



## TIENDA AMIGA ER S.A.

La Sociedad, por cuenta propia, de terceros o asociada con terceros, sean estos personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, públicas o privadas, se dedicará principalmente, pero no exclusivamente, a las siguientes actividades: Importación, almacenamiento, venta al por mayor y menor, transporte, comercialización, distribución y/o exportación de mercaderías para el hogar y consumo personal, muebles, artículos de mimbre y corcho, colchones y somieres, juegos, juguetes y artículos de cotillón, motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios, artículos de relojería, productos de perfumería y de belleza, muebles y equipo de oficina. Actividades de inversiones, pudiendo además realizar aportes en otras sociedades vinculadas a los accionistas. Prestar servicios para actividades de agencia de viajes y organizadores de viaje y venta de actividades de agencia de viajes y organizadores de viaje y venta de planes de seguros generales y reaseguros. Vender mercaderías y servicios a crédito o en cuotas para lo cual está habilitada o cobrar interés dentro de los límites legales. Para el mejor cumplimiento de su objeto, la Sociedad podrá realizar las operaciones industriales, comerciales y de leasing que directa o indirectamente tengan relación con la finalidad principal que fuera mencionada. A tales fines la sociedad tiene plena capacidad jurídica para adquirir derechos, contraer obligaciones y ejercer todos los actos que no sean prohibidos por las leyes o por los estatutos e incluso para contraer empréstitos en forma pública o privada mediante la emisión de debentures y obligaciones negociables siendo todas las actividades enumeradas meramente enunciativas y no limitativas.

NÚMERO DE REGISTRO COMO EMISOR EN EL REGISTRO DEL MERCADO DE VALORES ("RMV") DE LA AUTORIDAD DE SUPERVISIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO ("ASF"): ASFI/DSVSC-EM-TAE-004/2020

NÚMERO DE REGISTRO DEL PROGRAMA DE EMISIÓN DE BONOS TIENDA AMIGA I EN EL RMV DE LA ASF: ASFI/DSV-PEB-TAE-013/2024

NÚMERO DE REGISTRO DE LA EMISIÓN DE BONOS TIENDA AMIGA I – EMISIÓN 2 EN EL RMV DE LA ASF: ASFI/DSV-ED-TAE-098/2025

CARTA EMITIDA POR LA ASF MEDIANTE LA CUAL SE INSCRIBE Y SE AUTORIZA LA OFERTA PÚBLICA DE LA EMISIÓN DE BONOS TIENDA AMIGA I – EMISIÓN 2: ASFI/DSV/R-270639/2025 DE 24 DE NOVIEMBRE DE 2025

### PROSPECTO COMPLEMENTARIO

El presente Prospecto Complementario debe ser leído conjuntamente con el Prospecto Marco correspondiente al PROGRAMA DE EMISIÓN DE BONOS TIENDA AMIGA I

#### DENOMINACIÓN DE LA EMISIÓN: "BONOS TIENDA AMIGA I – EMISIÓN 2"

MONTO AUTORIZADO DE LA EMISIÓN DE BONOS: Bs80.000.000.- (Ochenta millones 00/100 Bolivianos)

MONTO AUTORIZADO DEL PROGRAMA DE EMISIÓN DE BONOS TIENDA AMIGA I: Bs105.000.000.- (Ciento cinco millones 00/100 Bolivianos)

EMISIÓNES VIGENTES DENTRO DEL PROGRAMA DE EMISIÓNES DE BONOS TIENDA AMIGA I:

BONOS TIENDA AMIGA I – EMISIÓN 1 por un monto autorizado de Bs30.000.000.- (Treinta millones 00/100 Bolivianos) y efectivamente colocado por Bs 24.080.000.- (Veinticuatro millones ochenta mil 00/100 Bolivianos)

#### Principales características de los BONOS TIENDA AMIGA I – EMISIÓN 2

Moneda de la emisión:	Bolivianos (Bs).		
Tipo de valor:	Bonos obligacionales redimibles a plazo fijo.		
Plazo de la Emisión:	1.800 (Un mil ochocientos) días calendario.		
Valor nominal de los Bonos:	Bs10.000.- (Diez mil 00/100 Bolivianos).		
Serie de la Emisión y monto por cada serie:	Serie única: Bs80.000.000.- (Ochenta millones 00/100 Bolivianos).		
Fecha de Emisión:	28 de noviembre de 2025		
Tipo de Interés:	El tipo de interés será nominal, anual y fijo.		
Garantía:	La Emisión de BONOS TIENDA AMIGA I – EMISIÓN 2 está respaldada por una Garantía Quirografaria de la Sociedad, lo que significa que TIENDA AMIGA garantiza con todos sus bienes presentes y futuros, en forma indiferenciada y sólo hasta el monto total de las obligaciones emergentes de la presente Emisión.		
Tipo de oferta y Lugar de Negociación:	Oferta Pública Bursátil a través de la Bolsa Boliviana de Valores S.A.		
Periodicidad de pago de intereses:	Los intereses de los BONOS TIENDA AMIGA I – EMISIÓN 2 serán pagados cada ciento ochenta (180) días calendario.		
Periodicidad y porcentaje para la amortización de capital o plazo para el pago de capital	La periodicidad y porcentaje para la amortización de capital o plazo para el pago de capital de los BONOS TIENDA AMIGA I – EMISIÓN 2 será amortizado como sigue:		
	No. de Cupón	Periodicidad Amortización (días acumulados)	Porcentaje de Amortización
	7	1260	25,00%
	8	1440	25,00%
	9	1620	25,00%
	10	1800	25,00%
	Total		100,00%
Plazo de colocación primaria:	El plazo de colocación primaria de los BONOS TIENDA AMIGA I – EMISIÓN 2 será de ciento ochenta (180) días calendario, computables a partir de la fecha de emisión.		
Procedimiento de colocación primaria de los Bonos:	Los BONOS TIENDA AMIGA I – EMISIÓN 2 serán colocados en mercado primario bursátil a través de la BBV.		
Regla de determinación de tasa de cierre en colocación primaria de la Emisión de Bonos:	La regla de determinación de tasa de cierre o adjudicación en colocación primaria para la Emisión de BONOS TIENDA AMIGA I – EMISIÓN 2, será Tasa Discriminante. La Tasa de Cierre es la Tasa ofrecida por cada postor dentro del grupo de Posturas que completen la cantidad ofrecida, conforme lo señalado en el artículo VI.22, punto I, inciso c), numeral 1) del Reglamento Interno de Registro y Operaciones de la Bolsa Boliviana de Valores S.A. (BBV). No obstante, en caso de colocación primaria bajo los procedimientos en Contingencia de la BBV, se seguirá las reglas de adjudicaciones dispuestas en el Anexo 1 Procedimientos de Negociación de Contingencia del Reglamento Interno de Registro y Operaciones de la BBV.		
Modalidad de colocación:	A mejor esfuerzo.		
Precio de colocación de los Bonos:	Mínimamente a la par del valor nominal.		
Forma de pago en colocación primaria:	En efectivo.		
Forma de representación de los Bonos:	Mediante anotaciones en cuenta en el Sistema de Registro de Anotaciones en Cuenta a cargo de la Entidad de Depósito de Valores de Bolivia S.A. (EDV), de conformidad a la regulación legal vigente.		
Forma de circulación de los Bonos:	A la orden. La Sociedad considerará como titular de un Bono perteneciente a la presente Emisión a quien figure registrado en el Sistema de Registro de Anotaciones en Cuenta a cargo de la EDV. Adicionalmente, los gravámenes sobre los Bonos anotados en cuenta serán inscritos en el Sistema de Registro de Anotaciones en Cuenta a cargo de la EDV.		
Forma de pago de intereses y pago o amortización de capital (según corresponda):	En el día del vencimiento de cada Cupón y/o Bono, los intereses correspondientes y el capital (o su amortización, según corresponda) de los BONOS TIENDA AMIGA I – EMISIÓN 2, se pagarán contra la presentación de la identificación respectiva en base a la lista emitida por la EDV. A partir del día siguiente hábil de la fecha de vencimiento de cada Cupón y/o Bono, los intereses correspondientes y el capital (o su amortización, según corresponda) de los BONOS TIENDA AMIGA I – EMISIÓN 2, se pagarán contra la presentación del Certificado de Acreditación de Titularidad (CAT) emitido por la EDV, dando cumplimiento a las normas legales vigentes aplicables.		
Bolsa en el que se inscribirá la presente Emisión	Bolsa Boliviana de Valores S.A. (BBV).		

Calificación de Riesgo\* otorgada por Calificadora de Riesgo Pacific Credit Rating S.A. a la Emisión

A1

Serie	Clave de Pizarra	Monto de la Serie	Cantidad de Valores	Valor Nominal	Tasa de Interés	Plazo	Fecha de Vencimiento
Única	TAE-1-N2U-25	Bs80.000.000	8.000	Bs10.000.-	9,50%	1.800 días calendario	02 de noviembre de 2030

\*LA CALIFICACIÓN DE RIESGO NO CONSTITUYE UNA SUGERENCIA O RECOMENDACIÓN PARA COMPRAR, VENDER O MANTENER UN VALOR, NI UN AVAL O GARANTÍA DE UNA EMISIÓN O SU EMISOR, SINO UN FACTOR COMPLEMENTARIO PARA LA TOMA DE DECISIONES DE INVERSIÓN. VÉASE LA SECCIÓN "FACTORES DE RIESGO" EN LA PÁGINA 37 DEL PROSPECTO MARCO DEL PROGRAMA DE EMISIÓNES DE LOS BONOS TIENDA AMIGA I Y EN LA PÁGINA 18 DEL PRESENTE PROSPECTO COMPLEMENTARIO, LAS CUALES CONTIENEN UNA EXPOSICIÓN DE CIERTOS FACTORES QUE DEBERÁN SER CONSIDERADOS POR LOS POTENCIALES ADQUIERENTES DE LOS VALORES OFRECIDOS.

### ELABORACIÓN DEL PROSPECTO COMPLEMENTARIO, DISEÑO, ESTRUCTURACIÓN Y COLOCACIÓN DE LA EMISIÓN:

LA AUTORIDAD DE SUPERVISIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO NO SE PRONUNCIA SOBRE LA CALIDAD DE LOS VALORES OFRECIDOS COMO INVERSIÓN NI POR LA SOLVENCIA DEL EMISOR. LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN ESTE PROSPECTO COMPLEMENTARIO ES DE RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DEL EMISOR Y DE LOS RESPONSABLES QUE HAN PARTICIPADO EN SU ELABORACIÓN, CUYOS NOMBRES APARECEN EN LA PÁGINA IV DE ESTE PROSPECTO COMPLEMENTARIO. EL INVERSIÓNISTA DEBERÁ EVALUAR LA CONVENIENCIA DE LA ADQUISICIÓN DE ESTOS VALORES, TENIENDO PRESENTE QUE EL O LOS ÚNICOS RESPONSABLES DEL PAGO DE LOS VALORES SON EL EMISOR Y QUIENES RESULTEN OBLIGADOS A ELLA. LA DOCUMENTACIÓN RELACIONADA CON LA PRESENTE EMISIÓN DE BONOS, ES DE CARÁCTER PÚBLICO Y SE ENCUENTRA DISPONIBLE PARA EL PÚBLICO EN GENERAL EN LA AUTORIDAD DE SUPERVISIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO, LA BOLSA BOLIVIANA DE VALORES S.A., BISA S.A. AGENCIA DE BOLSA Y TIENDA AMIGA ER S.A.



LA PAZ, NOVIEMBRE 2025

Esta página ha sido dejada en blanco intencionalmente.

## DECLARACIONES JURADAS

Declaración Jurada del Estructurador por la Información Contenida en el PROSPECTO COMPLEMENTARIO de la Emisión de Bonos denominada "BONOS TIENDA AMIGA I – EMISIÓN 2"



Código de seguridad: TouNxe4nA2EW

VALOR Bs. 3.-

## FORMULARIO NOTARIAL

Resolución Ministerial N° 57/2020

### DECLARACIONES VOLUNTARIAS

NÚMERO: QUINIENTOS TREINTA Y OCHO/DOS MIL VEINTICINCO - 538/2025-----

En el municipio de Nuestra Señora de La Paz del departamento de La Paz del Estado Plurinacional de Bolivia, a horas 09:36 (nueve y treinta y seis), del día, martes treinta del mes de septiembre del año dos mil veinticinco, ANTE MI PAOLA EVANGELINA RODRIGUEZ ZACONETA, Notario de Fe Pública N° 27 del municipio de Nuestra Señora de La Paz del departamento de La Paz, fue presente voluntariamente en este Despacho Notarial, el señor FERNANDO CRISTIAN CABALLERO ZULETA con Cédula de Identidad N° 3483719 (tres, cuatro, ocho, tres, siete, uno, nueve), de nacionalidad Boliviana, Soltero, con profesión y/o ocupación Empleado, con domicilio en Av. El Puma No. C-2 Urb. Valle de Aranjuez; mayor de edad, hábil a mi juicio, ejerciendo su libertad de consentimiento, para la suscripción del presente instrumento, quien DECLARA que procede por su propio derecho al presente acto manifestando expresamente de su libre y espontánea voluntad gozar de plena capacidad, libertad y consentimiento, sin que medie vicio alguno del mismo, como ser error, dolo y/o violencia; a quien identifiqué mediante su cédula de identidad que me exhibió, que he tenido a la vista y devuelto en este mismo acto al compareciente, documento que declara ser auténtico y los datos que contiene son ciertos, que asume toda la responsabilidad civil, penal y administrativa por los perjuicios que pudiera causar si la documentación que presenta, incluida su Cédula de Identidad, resultara ser falsa o cuestionable o si se hubiera dado el hipotético caso de suplantación de personas; con lo cual inició el proceso de firmas, DOY FE y para realizar su declaración Voluntaria, dijo:-----

En relación a la solicitud de autorización dirigida a la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASF) que ha presentado TIENDA AMIGA ER S.A., para la Oferta Pública de la Emisión de Bonos denominada BONOS TIENDA AMIGA I - EMISIÓN 2, que forman parte de las Emisiones comprendidas dentro del Programa de Emisiones de Bonos denominado "BONOS TIENDA AMIGA I" y con el propósito de brindar al inversionista un adecuado nivel de información, mediante la presente declaración voluntaria:-----

Yo, FERNANDO CRISTIAN CABALLERO ZULETA con Cédula de Identidad No.3483719 LP, y domicilio en la ciudad de La Paz, mayor de edad y hábil por derecho, en representación legal de BISA S.A. Agencia de Bolsa, en mi calidad de Gerente General, en mérito al Testimonio de Poder N°195/2020 de fecha 24 de junio de 2020, otorgado ante Notaría de Fe Pública N°46 del Distrito Judicial de La Paz, a cargo del Dr. Juan Carlos Rivera Aldazosa, declaro lo siguiente:-----

"Como Gerente General de BISA S.A. AGENCIA DE BOLSA, declaro que hemos realizado una investigación dentro del ámbito de nuestra competencia y en el modo que resulta apropiado de acuerdo a las circunstancias, lo que nos lleva a considerar que la información proporcionada por TIENDA AMIGA ER S.A., o en su caso incorporada por referencia, cumple de manera razonable con lo exigido en las normas vigentes, es decir, que dicha información es revelada en forma veraz, suficiente, oportuna y clara. En el caso de aquella información que fue objeto del pronunciamiento de un experto en la materia o se deriva de dicho pronunciamiento, se carecen de motivos para considerar que ésta se encuentra en discordancia con lo aquí expresado".-----

<https://dirnoplurimo.gob.bo/verificacion-documentos/7d58a1c2-TouNxe4nA2EW>

DIRNOPLU



Código de seguridad: TouNxe4nAZFW

"Como Gerente General de **BISA S.A. AGENCIA DE BOLSA**, declaro que hemos realizado una investigación dentro del ámbito de nuestra competencia y en el modo que resulta apropiado de acuerdo a las circunstancias, lo que nos lleva a considerar que la información proporcionada por **TIENDA AMIGA ER S.A.**, o en su caso incorporada por referencia, cumple de manera razonable con lo exigido en las normas vigentes, es decir, que dicha información es revelada en forma veraz, suficiente, oportuna y clara. En el caso de aquella información que fue objeto del pronunciamiento de un experto en la materia o se deriva de dicho pronunciamiento, se carecen de motivos para considerar que ésta se encuentra en discordancia con lo aquí expresado.-----

Quien desee adquirir los **BONOS TIENDA AMIGA I - EMISIÓN 2** que forman parte de las Emisiones comprendidas dentro del Programa de Emisiones de Bonos denominado "**BONOS TIENDA AMIGA I**", que se ofrecen, deberá basarse en su propia evaluación de la información presentada en el presente Prospecto Complementario, en la Declaración Unilateral de Voluntad y en el Prospecto Marco del Programa de Emisiones de Bonos denominado "**BONOS TIENDA AMIGA I**", respecto al Valor y a la transacción propuesta".--- La declaración Falsa de lo señalado anteriormente es responsabilidad del declarante sometiéndose a proceso penal por la comisión del delito de FALSO TESTIMONIO tipificado en el Art. 169 del Código Penal.-----

Con lo que termino la presente **DECLARACIÓN VOLUNTARIA**, ratificándose en el tenor, íntegro de su declaración, en los términos de su redacción, firma juntamente con la suscrita Notario, de todo lo que DOY FE.-----

Firmado en documento original con código de contenido:  
b0fb78c22cea343ca999549090bb0f4bf3cdda714dec8c7b85e3030264c937e.-----

Nombre	Firma	Huella
FERNANDO CRISTIAN CABALLERO ZULETA Cédula de Identidad 3483719		



Declaración Jurada del Emisor por la Información Contenida en el PROSPECTO COMPLEMENTARIO de la Emisión de Bonos denominada "BONOS TIENDA AMIGA I – EMISIÓN 2"



Código de seguridad: 4bdHtr8WoxQs

VALOR Bs. 3.-

## FORMULARIO NOTARIAL

Resolución Ministerial N° 57/2020

### DECLARACIONES VOLUNTARIAS

NÚMERO: CIENTO CUATRO/DOS MIL VEINTICINCO - 104/2025-----

En el Municipio de Santa Cruz de la Sierra del Departamento de Santa Cruz del Estado Plurinacional de Bolivia, a horas 13:00 (trece y cero), del día, viernes veintiséis del mes de septiembre del año dos mil veinticinco, ANTE MÍ PATRICIA VANESSA CORINA BURILLO DE UGARTE, Notario de Fe Pública N° 123 con asiento fijo en esta Capital, se hizo presente el señores EMANUEL ROCA VACA con Cédula de Identidad N° 3214676 (tres, dos, uno, cuatro, seis, siete, seis), Boliviano, Soltero, con profesión y/o ocupación Estudiante, con domicilio en B. Fleig C. Quitachiyu N° 37 de esta ciudad, en Representación Legal de la Sociedad Anónima denominada "TIENDA AMIGA ER S.A.", en virtud al Poder General N° 696/2018, de fecha 28 de noviembre de 2018, otorgado por ante la Notaría de Fe Pública N° 4 de esta Capital, a cargo del Dr. Lorenzo Sandoval Estenssoro, mayor de edad, capaz a mi juicio para realizar el presente acto jurídico, a quien de identificar por la documentación que me ha sido exhibida doy fe y dice: En relación a la solicitud de autorización dirigida a la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI), para la Oferta Pública de emisión de Bonos Denominada "BONOS TIENDA AMIGA I- EMISION 2", y con el propósito de brindar al inversionista un adecuado nivel de información respecto a la oferta mediante la presente declaración voluntaria hace presente lo siguiente:-----

Yo, EMANUEL ROCA VACA con Cédula de Identidad No. 3214676 y domicilio en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, mayor de edad y hábil por derecho, en representación legal de TIENDA AMIGA ER S.A. como Gerente General, en mérito al Testimonio de Poder N° 696/2018 de fecha 28 de noviembre 2018, otorgado ante Notaría de Fe Pública No.04 del Distrito Judicial de Santa Cruz de la Sierra, declaro bajo juramento que:-----

"TIENDA AMIGA ER S.A. legalmente representada por mi persona, está presentando ante la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI) una declaración respecto a la veracidad de la información como parte de la solicitud de autorización e inscripción en el Registro del Mercado de Valores (RMV) de los Valores de la Emisión de Bonos denominada BONOS TIENDA AMIGA I - EMISIÓN 2, para su Oferta Pública, que forman parte del Programa de Emisiones de Bonos denominado "BONOS TIENDA AMIGA I".-----

Asimismo, manifiesto que no tengo conocimiento de información relevante alguna que haya sido omitida, tergiversada o que conlleve a errores en el Prospecto Complementario de la Emisión de BONOS TIENDA AMIGA I - EMISIÓN 2, presentado ante la ASFI."-----

<https://sinplu.dirnoplur.gob.bo/verificacion-documentos/9addfae9-4bdHtr8WoxQs>

DIRECCIÓN NACIONAL  
**DIRNOPLU**



Código de seguridad: 4bdHtr8WoxQs

Con lo que termino el acto, leído que le fue, persistió en su tenor, firmando en constancia con el suscrito Notario de Fe Pública, de lo que certifico y Doy Fe.-----  
**CONCLUSION.**-----

Con lo que el compareciente termina su declaración, y leída que se le fue la presente Declaración, el compareciente se ratifica en todo su tenor, y firma al pie de la misma en constancia de conformidad y aceptación por ante mí, Doy Fe.-----

Firmado en documento original con código de contenido:  
ac2f88dfda3e1859dd085bb84224fc0a6b9d60a6aea1667dd22688691712b08b.-----

Nombre	Firma	Huella
EMANUEL ROCA VACA Cédula de Identidad 3214676		



### ENTIDAD ESTRUCTURADORA

La estructuración de la presente Emisión de Bonos denominada "BONOS TIENDA AMIGA I – EMISIÓN 2" (en adelante la EMISIÓN) fue realizada por BISA S.A. Agencia de Bolsa.

### RESPONSABLES DE LA ELABORACIÓN DEL PROSPECTO COMPLEMENTARIO

La Agencia de Bolsa responsable de la elaboración del presente PROSPECTO COMPLEMENTARIO es BISA S.A. Agencia de Bolsa a través de:

Fernando Cristian Caballero Zuleta	Gerente General
------------------------------------	-----------------

El responsable de la elaboración del presente PROSPECTO COMPLEMENTARIO por Tienda Amiga ER S.A. es:

Emanuel Roca Vaca	Gerente General
-------------------	-----------------

### PRINCIPALES FUNCIONARIOS DE TIENDA AMIGA ER S.A.

Nombre	Cargo
Emanuel Roca Vaca	Gerente General
Juan Carlos Mitterhofer Navarrete	Gerente de Cobranza
Gonzalo Ostría Molina	Gerente Administrativo Financiero
Aníbal Guzmán Miranda	Gerente de Innovación
David Andrés Valdivieso Ortler	Gerente de Tecnología
María del Pilar Soria de Fortún	Gerente Comercial
Yesenia Evelyn Salazar Prado	Contadora

Se aclara que la Sociedad no cuenta con un funcionario legal de planta, sino que se trabaja con asesores legales externos.

La documentación relacionada con la presente Emisión de Bonos es de carácter público, por lo tanto, se encuentra disponible para el público en general en las siguientes direcciones:

#### Registro del Mercado de Valores ("RMV") de la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero ("ASF")

Avenida Arce, Condominio Torres del Poeta, Torre A, Piso 6, La Paz – Bolivia.

#### Bolsa Boliviana de Valores S.A. ("BBV")

Avenida Arce N°2333, La Paz – Bolivia.

#### BISA S.A. Agencia de Bolsa

Avenida Arce N°2631 Edificio Multicine, Piso 15, La Paz – Bolivia.

#### Tienda Amiga ER S.A.

Av. 4to. Anillo N°4165 Barrio 2 de Abril, Santa Cruz – Bolivia.

## INDICE DE CONTENIDO

1.	DESCRIPCIÓN DE LOS VALORES OFRECIDOS.....	1
1.1.	Antecedentes Legales de la Emisión de Bonos .....	1
1.2.	Definición de características y aspectos operativos .....	1
1.3.	Características de la Emisión de BONOS TIENDA AMIGA I – EMISIÓN 2 .....	2
1.3.1.	Denominación de la Emisión .....	2
1.3.2.	Tipo de Valor .....	2
1.3.3.	Moneda de la Emisión .....	2
1.3.4.	Monto total de la Emisión.....	2
1.3.5.	Series de la Emisión y monto por cada serie .....	2
1.3.6.	Cantidad de Bonos que comprende la Emisión.....	3
1.3.7.	Valor nominal de los Bonos .....	3
1.3.8.	Plazo de la Emisión .....	3
1.3.9.	Fecha de Emisión.....	3
1.3.10.	Fecha de vencimiento .....	3
1.3.11.	Precio de colocación de los Bonos: .....	3
1.3.12.	Forma de representación de los Bonos .....	3
1.3.13.	Numeración de los Bonos.....	3
1.3.14.	Forma de circulación de los Bonos .....	3
1.3.15.	Modalidad de colocación.....	4
1.3.16.	Regla de determinación de tasa de cierre en colocación primaria de la Emisión de Bonos.....	4
1.3.17.	Plazo de Colocación Primaria .....	4
1.3.18.	Procedimiento de colocación primaria de los Bonos .....	4
1.3.19.	Convertibilidad en Acciones.....	4
1.3.20.	Agente Colocador .....	4
1.3.21.	Agente Pagador .....	4
1.3.22.	Agencia de Bolsa encargada de la estructuración de la Emisión de Bonos .....	5
1.3.23.	Forma de pago en colocación primaria .....	5
1.3.24.	Número de registro y fecha de inscripción de la Emisión .....	5
1.4.	Derechos de los Titulares .....	5
1.4.1.	Tipo de interés.....	5
1.4.2.	Tasa de Interés .....	5
1.4.3.	Fecha desde la cual el Tenedor del Bono comienza a ganar intereses .....	5
1.4.4.	Fórmula para el cálculo de los intereses .....	5
1.4.5.	Periodicidad de pago de intereses.....	6
1.4.6.	Fórmula para la amortización de capital.....	6
1.4.7.	Periodicidad y porcentaje para la amortización de capital o plazo para el pago de capital .....	6
1.4.8.	Plazo para el pago total de los Bonos .....	6
1.4.9.	Cronograma de Cupones a Valor Nominal con Pago de Capital e Intereses: .....	6
1.4.10.	Reajustabilidad del Empréstito .....	7
1.4.11.	Forma de pago de intereses y pago o amortización de capital (según corresponda): .....	7
1.4.12.	Modalidad de pago por intereses y pago o amortización de capital .....	7
1.4.13.	Fecha y lugar pago de intereses y pago o de amortización de capital .....	7
1.4.14.	Provisión para amortización de capital y/o pago de intereses .....	7
1.4.15.	Frecuencia y forma en que se comunicarán los pagos a los Tenedores de Bonos con la indicación del o de los medios de prensa de circulación nacional a utilizar .....	8
1.4.16.	Rescate Anticipado.....	8
1.4.16.1.	Redención anticipada mediante sorteo .....	9

1.4.16.2. Redención mediante compra en el mercado secundario .....	10
1.4.17. Garantía .....	10
1.4.18. Posibilidad de que los Valores de la Emisión de Bonos sean limitados o afectados por otra clase de Valores .....	10
1.4.19. Calificación de Riesgo .....	11
1.4.20. Régimen de la Asamblea General de Tenedores de Bonos.....	11
1.4.21. Modificación a las condiciones y características de la Emisión.....	12
1.4.22. Representante Común de Tenedores de Bonos.....	12
1.4.22.1. Deberes y facultades .....	13
1.4.22.2. Nombramiento del Representante Provisorio de Tenedores de Bonos .....	13
1.4.22.3. Honorarios del Representante Común de Tenedores .....	14
1.4.23. Restricciones, obligaciones y compromisos financieros .....	14
1.4.24. Posibilidad de cambios .....	14
1.4.25. Limitaciones a deuda adicional .....	14
1.4.26. Hechos Potenciales de Incumplimiento y Hechos de Incumplimiento .....	14
1.4.27. Caso fortuito, Fuerza mayor o Imposibilidad Sobrevenida .....	15
1.4.28. Aceleración de plazos .....	15
1.4.29. Protección de derechos.....	15
1.4.30. Redención (pago) de los Bonos, pago de intereses, relaciones con los Tenedores de Bonos y cumplimiento de otras obligaciones inherentes a la presente Emisión.....	15
1.4.31. Tribunales competentes .....	15
1.4.32. Resolución de controversias:.....	15
1.4.33. Tratamiento tributario .....	16
1.4.34. Normas de Seguridad .....	16
1.4.35. Formato y frecuencia de la información a presentar a los Tenedores de Bonos .....	16
2. RAZONES DE LA EMISIÓN DE BONOS, DESTINO DE LOS FONDOS Y PLAZO DE UTILIZACIÓN .	17
3. FACTORES DE RIESGO .....	18
3.1. Factores de riesgo relacionados con Bolivia .....	18
3.1.1. Riesgo país o riesgo estructural .....	18
3.1.2. Riesgo de tasas de interés .....	18
3.1.3. Riesgo de tipo de cambio.....	19
3.2. Factores de riesgo relacionados con el sector .....	19
3.2.1. Sensibilidad del sector comercial al ciclo económico .....	19
3.2.2. Riesgo tributario.....	20
3.2.3. Riesgo por posible ingreso de nuevos competidores o incidencia de los actuales competidores	20
3.2.4. Composición de los Activos del Sector Retail .....	21
3.3. Factores de riesgo relacionados al emisor.....	21
3.3.1. Riesgo relacionado al manejo del negocio .....	21
3.3.2. Riesgo de recuperación de cuentas por cobrar .....	21
3.3.3. Riesgo de proveedores y clientes.....	22
3.3.4. Riesgo de dependencia del negocio respecto a licencias, contratos, marcas, personal clave .....	22
3.3.5. Riesgo existencia o probabilidad de procesos judiciales, administrativos o contingencias de carácter legal.....	23
3.3.6. Riesgo de probable ocurrencia de situaciones tales como fusiones u otras formas de reorganización societaria; adquisiciones, o procesos de reestructuración económica y financiera, disolución, liquidación y/o quiebra de la entidad emisora .....	23
3.3.7. Riesgo de posible existencia de conflictos de interés entre los agentes involucrados en la transacción, tales como el "Representante Común" y la entidad estructuradora.....	24

3.3.8. Riesgo de la existencia de resultados operacionales negativos que pudieran afectar el desempeño futuro de la Sociedad .....	24
3.3.9. Riesgo de nivel de endeudamiento que podría dificultar el cumplimiento de obligaciones de pago .....	24
3.3.10. Riesgo de liquidez .....	25
3.3.11. Riesgo por Obsolescencia de Mercadería .....	25
4. DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y DEL PROCEDIMIENTO DE COLOCACIÓN .....	25
4.1. Destinatarios a los que va dirigida la oferta pública primaria .....	25
4.2. Medios de difusión sobre las principales condiciones de la oferta pública de los Bonos .....	25
4.3. Tipo de Oferta .....	25
4.4. Diseño y Estructuración .....	25
4.5. Agente Colocador .....	26
4.6. Modalidad de colocación .....	26
4.7. Precio de colocación de los Bonos .....	26
4.8. Forma de pago en colocación primaria .....	26
4.9. Plazo de colocación primaria .....	26
4.10. Condiciones bajo las cuáles la Oferta Pública quedará sin efecto .....	26
4.11. Relación entre el Emisor y el Agente Colocador .....	26
4.12. Bolsa en la cual se inscribirá la presente Emisión .....	26
4.13. Regla de determinación de tasa de cierre en colocación primaria de la Emisión de Bonos .....	26
5. INFORMACIÓN GENERAL DEL EMISOR .....	27
5.1. Datos generales del emisor .....	27
5.1.1. Identificación del emisor .....	27
5.1.2. Documentos de Constitución y sus Modificaciones .....	28
5.1.3. Capital social .....	30
5.1.3.1. Inversiones de Inclusión S.A. .....	30
5.1.4. Empresas vinculadas .....	31
5.1.4.1. Agropecuaria Vicente Roca Gil S.R.L. .....	31
5.1.4.2. Puente Justo S.R.L. ....	31
5.1.5. Estructura administrativa interna .....	32
5.1.6. Directores y Ejecutivos .....	33
5.1.7. Perfil profesional de los principales ejecutivos de Tienda Amiga ER S.A. ....	34
5.1.8. Empleados .....	35
5.2. Descripción de Tienda Amiga ER S.A. ....	35
5.2.1. Información histórica de Tienda Amiga ER S.A. ....	35
5.2.2. Descripción y competencia en el sector en el que se encuentra Tienda Amiga ER S.A. ....	36
5.2.2.1. Impacto en la Sociedad y la Economía .....	37
5.2.2.2. Posicionamiento de la empresa en el mercado .....	37
5.2.3. Estrategia empresarial de Tienda Amiga ER S.A. ....	38
5.2.4. Políticas de inversión .....	38
5.2.5. Red de sucursales y agencias de TIENDA AMIGA ER S.A. ....	38
5.2.6. Principales productos y servicios del emisor .....	39
5.2.7. Clientes de Tienda Amiga ER S.A. ....	41
5.2.8. Ventas netas de bienes y servicios .....	41
5.2.8.1. Productos con mayor incidencia en relación a las ventas .....	42
5.2.8.2. Principales mercados en ventas de Tienda Amiga ER S.A. (en porcentaje) .....	42
5.2.9. Licencias .....	43
5.2.10. Convenios y contratos significativos .....	44

5.2.11.	Créditos y deudas por pagar .....	44
5.2.12.	Relaciones especiales entre TIENDA AMIGA ER S.A. y el Estado.....	45
5.2.13.	Principales Activos de Tienda Amiga ER S.A. ....	45
5.3.	Relación económica con otras empresas que comprometan más del 10% del Patrimonio de Tienda Amiga ER S.A. ....	45
5.4.	Procesos legales de Tienda Amiga ER S.A. ....	45
5.5.	Hechos Relevantes recientes de Tienda Amiga ER S.A. ....	45
6.	Ánalisis e interpretación de los Estados Financieros.....	60
6.1.	Balance General .....	61
6.1.1.	Activo Total .....	61
6.1.1.1.	Activo Corriente .....	62
6.1.1.2.	Activo No Corriente .....	67
6.1.2.	Pasivo Total.....	69
6.1.2.1.	Pasivo Corriente.....	71
6.1.2.2.	Pasivo No Corriente.....	74
6.1.3.	Patrimonio Neto .....	76
6.2.	Estado de resultados .....	79
6.3.	Indicadores Financieros .....	84
6.3.1.	Índices de liquidez .....	84
6.3.2.	Ratios de Endeudamiento .....	87
6.3.3.	Ratios de Actividad .....	88
6.3.4.	Ratios de Eficiencia .....	90
6.3.5.	Ratios de Rentabilidad .....	92
6.3.6.	Ratios de Composición de Activos .....	95
6.4.	Cálculo Histórico de los Compromisos Financieros .....	98
6.5.	Cambios en los responsables de la Elaboración y Revisión de la Información Financiera.....	98
7.	ESTADOS FINANCIEROS .....	99

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla Nº 1: Cronograma de Cupones a Valor Nominal con Pago de Capital e Intereses de los BONOS TIENDA AMIGA I – Emisión 2 (Serie Única).....	6
Tabla Nº 2: Emisiones de valores vigentes de Tienda Amiga ER S.A. ....	10
Tabla Nº 3: Calificación de Riesgo de los BONOS TIENDA AMIGA I - EMISIÓN 2 .....	11
Tabla Nº 4: Tratamiento tributario .....	16
Tabla Nº 5: Nómina de accionistas de Tienda Amiga ER S.A. (al 31 de agosto de 2025).....	30
Tabla Nº 6: Composición accionaria de Inversiones de Inclusión S.A. (al 31 de agosto de 2025) .....	30
Tabla Nº 7: Composición accionaria en Empresas vinculadas (al 31 de agosto de 2025) .....	31
Tabla Nº 8: Nómina de socios de Agropecuaria Vicente Roca Gil S.R.L. (al 31 de agosto de 2025).....	31
Tabla Nº 9: Nómina de socios de Puente Justo S.R.L. (al 31 de agosto de 2025) .....	31
Tabla Nº 10: Directorio de Tienda Amiga ER S.A. (al 31 de agosto de 2025).....	33
Tabla Nº 11: Principales ejecutivos de Tienda Amiga ER S.A. (al 31 de agosto de 2025) (*) .....	33
Tabla Nº 12: Evolución del número de empleados de Tienda Amiga ER S.A. ....	35
Tabla Nº 13: Sucursales de TIENDA AMIGA ER S.A. (al 31 de agosto de 2025) .....	38
Tabla Nº 14: Evolución de los principales ingresos de Tienda Amiga ER S.A. ....	41
Tabla Nº 15: Detalle de Pasivos de Tienda Amiga ER S.A. (al 31 de agosto de 2025).....	44
Tabla Nº 16: Activos de TIENDA AMIGA ER S.A. (al 31 de agosto de 2025).....	45
Tabla Nº 17: Cálculo Histórico de la Razón Corriente (RC).....	98
Tabla Nº 18: Relación de Endeudamiento (RPD) .....	98
Tabla Nº 19: Cálculo Histórico de la Relación de Cobertura del Servicio de la Deuda (RCSD) .....	98
Tabla Nº 20: Balance General de Tienda Amiga ER S.A. (en millones de Bs) .....	99
Tabla Nº 21: Análisis Horizontal del Balance General de Tienda Amiga ER S.A. (en millones de Bs) ..100	100
Tabla Nº 22: Análisis Vertical del Balance General de Tienda Amiga ER S.A.....	101
Tabla Nº 23: Estado de Resultados de Tienda Amiga ER S.A. (en millones de Bs) .....	102
Tabla Nº 24: Análisis Horizontal del Estado de Resultados de Tienda Amiga ER S.A.....	102
Tabla Nº 25: Análisis Vertical del Estado de Resultados de Tienda Amiga ER S.A.....	103
Tabla Nº 26: Indicadores Financieros de Tienda Amiga ER S.A.....	104

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Organigrama de Tienda Amiga ER S.A. (al 31 de agosto de 2025) .....	32
Gráfico N° 2: Activo Total (en millones de Bs).....	62
Gráfico N° 3: Disponibilidades (en millones de Bs) .....	63
Gráfico N° 4: Cuentas por Cobrar Comerciales (en millones Bs).....	64
Gráfico N° 5: Anticipo a proveedores (en millones Bs).....	65
Gráfico N° 6: Otras Cuentas por Cobrar (en millones de Bs) .....	66
Gráfico N° 7: Inventario (en millones de Bs) .....	67
Gráfico N° 8: Activo Fijo (en millones de Bs).....	68
Gráfico N° 9: Otros Activos (en millones de Bs).....	69
Gráfico N° 10: Pasivo Total (en millones de Bs).....	70
Gráfico N° 11: Deudas con proveedores (en millones de Bs) .....	71
Gráfico N° 12: Obligaciones Fiscales y Sociales – Porción corriente (en millones de Bs) .....	72
Gráfico N° 13: Deudas financieras - Porción Corriente .....	73
Gráfico N° 14: Deudas financieras - Porción No Corriente .....	74
Gráfico N° 15: Obligaciones Fiscales y Sociales - Porción No Corriente (en millones de Bs).....	75
Gráfico N° 16: Patrimonio Neto (en millones de Bs).....	76
Gráfico N° 17: Capital Social (en millones de Bs) .....	77
Gráfico N° 18: Resultados Acumulados (en millones de Bs).....	78
Gráfico N° 19: Total ingresos operativos (en millones de Bs) .....	79
Gráfico N° 20: Costos (en millones de Bs) .....	80
Gráfico N° 21: Gastos Administrativos (en millones de Bs) .....	81
Gráfico N° 22: Gastos de Comercialización (en millones de Bs) .....	82
Gráfico N° 23: Resultado operativo (en millones de Bs) .....	83
Gráfico N° 24: Resultado Neto (en millones de Bs) .....	84
Gráfico N° 25: Coeficiente de liquidez (en veces) .....	85
Gráfico N° 26: Prueba ácida (en veces) .....	86
Gráfico N° 27: Capital de Trabajo (en millones de bolivianos) .....	86
Gráfico N° 28: Razón de endeudamiento (en porcentaje) .....	87
Gráfico N° 29: Razón Deuda Capital (en veces) .....	88
Gráfico N° 30: Ciclo de Conversión de Efectivo (en días) .....	90
Gráfico N° 31: Eficiencia Operativa (en porcentaje) .....	91
Gráfico N° 32: Costos de Ventas/Ingresos por ventas (en porcentaje) .....	91
Gráfico N° 33: Gastos Administrativos/Ingresos por ventas (en porcentaje) .....	92
Gráfico N° 34: Retorno sobre Patrimonio ROE y Retorno sobre el Activo ROA (en porcentaje) .....	93
Gráfico N° 35: Margen Bruto, Margen Operativo y Margen Neto (en porcentaje) .....	95
Gráfico N° 36: Ratios de composición de activos (en porcentaje) .....	97

## ANEXOS

- ANEXO I:** ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 CON INFORME DE AUDITORÍA EXTERNA
- ANEXO II:** ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE AGOSTO DE 2025 CON INFORME DE AUDITORÍA INTERNA
- ANEXO III:** INFORME DE CALIFICACIÓN DE RIESGO OTORGADA A LA EMISIÓN DE BONOS DENOMINADA "BONOS TIENDA AMIGA I – EMISIÓN 2"

## 1. DESCRIPCIÓN DE LOS VALORES OFRECIDOS

### 1.1. Antecedentes Legales de la Emisión de Bonos

- La Junta General Extraordinaria de Accionistas de TIENDA AMIGA S.A., celebrada en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra en fecha 13 de marzo de 2023, aprobó el **Programa de Emisiones de Bonos denominado "BONOS TIENDA AMIGA I"**, de acuerdo a lo establecido por el Código de Comercio, por la Ley del Mercado de Valores y sus respectivos reglamentos, según consta en la respectiva Acta, protocolizada ante la Notaría de Fe Pública N°91 del Distrito Judicial de Santa Cruz de la Sierra, a cargo de la Dra. Mónica I. Villarroel Rojas de Herrera mediante Testimonio N°1069/2023 de fecha 14 de marzo de 2023, inscrita en el Registro de Comercio administrado por SEPREC en fecha 17 de marzo de 2023 bajo el N°1208736 del libro N°10.
- Testimonio N°1994/2023, de fecha 16 de mayo de 2023, corresponde a la protocolización del Acta de la Junta General Extraordinaria de Accionistas de Tienda Amiga S.A. celebrada en fecha 16 de mayo de 2023 en la cual se modifica el **Programa de Emisiones de Bonos "BONOS TIENDA AMIGA I"**, protocolizada por ante la Notaría de Fe Pública N°91 del Distrito Judicial de Santa Cruz de la Sierra, a cargo de la Dra. Mónica I. Villarroel Rojas de Herrera e inscrita en el Registro de Comercio administrado por SEPREC en fecha 19 de mayo de 2023 bajo el N°1210772 del libro N°10.
- Mediante Resolución de la ASFI, ASFI/972/2024 de fecha 30 de septiembre del 2024, se autorizó e inscribió el **Programa de Emisiones de Bonos "BONOS TIENDA AMIGA I"** en el RMV de la ASFI, bajo el número de registro ASFI/DSV-PEB-TAE-013/2024.
- La Declaración Unilateral de Voluntad de la presente Emisión fue protocolizada por la Notaría de Fe Pública N°123 del Distrito Judicial de Santa Cruz, a cargo de la Dra. Patricia Vanessa Corina Burillo de Ugarte mediante Testimonio N°374/2025 de fecha de 18 de agosto de 2025, inscrita en el Registro de Comercio administrado por SEPREC en fecha 21 de agosto de 2025 bajo el N°1232350 del libro N°10.
- Testimonio N°429/2025 de fecha 22 de septiembre de 2025 que corresponde a la Adenda de Declaración Unilateral de Voluntad de la presente Emisión, esta fue protocolizada ante la Notaría de Fe Pública N°123 de Distrito Judicial del municipio de Santa Cruz del departamento de Santa Cruz de la Sierra, a cargo del Dra. Patricia Vanessa Corina Burillo de Ugarte inscrita en el Registro de Comercio administrado por SEPREC en fecha 26 de septiembre de 2025 bajo el N°1233425 del libro N°10.
- Mediante carta emitida por la ASFI, ASFI/DSV/R-270639/2025 de fecha 24 de noviembre de 2025, se autorizó la Oferta Pública e inscribió la emisión de Bonos **"BONOS TIENDA AMIGA I – EMISIÓN 2"** en el RMV de la ASFI, bajo el número de registro ASFI/DSV-ED-TAE-098/2025.

### 1.2. Definición de características y aspectos operativos

Conforme a lo establecido en el numeral 2.2 (Definición de características y aspectos operativos) del Acta de la Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 13 de marzo de 2023 se delegó: (i) individualmente al Gerente General o; (ii) de manera conjunta al Gerente Administrativo Financiero y/o Gerente de Operaciones y/o Gerente de Innovación de la Sociedad, para que, siempre actuando indistintamente dos de cualquiera de ellos, definan las características y aspectos operativos específicos de cada Emisión de Bonos dentro del Programa, que se señalan a continuación:

- Monto total;

- Series;
- Valor nominal de los Bonos;
- Cantidad de valores de la Emisión o serie(s);
- Plazo de cada Emisión (o series);
- Fecha de emisión;
- Fecha de vencimiento;
- Tasa de interés;
- Periodicidad y porcentaje de amortización de capital o pago de capital;
- Periodicidad de pago de intereses;
- Regla de determinación de tasa de cierre en colocación primaria;
- Destino específico de los fondos y plazo de utilización;
- Designación y sustitución (en caso de corresponder) de la (s) Entidad (es) Calificadora(s) de Riesgo, que deberá (n) estar debidamente autorizada (s) e inscrita (s) en el RMV de ASFI;
- Sustitución del Agente Pagador (en caso de corresponder);
- Definir la realización de la redención anticipada de los Bonos, el procedimiento a aplicar, la cantidad de Bonos a redimirse, las Emisiones (o Series) que intervendrán y demás condiciones de la redención anticipada, (si corresponde);
- Cualquier otra información que el emisor estime conveniente de acuerdo con las características propias de la emisión.

Finalmente, estos representantes legales también podrán definir, suscribir y gestionar todos aquellos otros aspectos operativos que sean requeridos a efectos del Programa y/o de cada emisión que forme parte del Programa, en el marco de la Junta de Accionistas de fecha 13 de marzo de 2023, de la Junta de Accionistas de fecha 16 de mayo de 2023 y de la normativa vigente, lo que incluye firmas de contratos.

### 1.3. Características de la Emisión de BONOS TIENDA AMIGA I – EMISIÓN 2

#### 1.3.1. Denominación de la Emisión

BONOS TIENDA AMIGA I - EMISIÓN 2.

#### 1.3.2. Tipo de Valor

Bonos obligacionales redimibles a plazo fijo.

#### 1.3.3. Moneda de la Emisión

Bolivianos (Bs).

#### 1.3.4. Monto total de la Emisión

Bs80.000.000.- (Ochenta millones 00/100 Bolivianos).

#### 1.3.5. Series de la Emisión y monto por cada serie

Serie única: Bs80.000.000.- (Ochenta millones 00/100 Bolivianos).

1.3.6. Cantidad de Bonos que comprende la Emisión  
8.000 (Ocho mil) Bonos.

1.3.7. Valor nominal de los Bonos  
Bs10.000.- (Diez mil 00/100 Bolivianos).

1.3.8. Plazo de la Emisión  
1.800 (Un mil ochocientos) días calendario.  
El plazo será computado a partir de la fecha de emisión.

1.3.9. Fecha de Emisión  
La fecha de Emisión de los BONOS TIENDA AMIGA I - EMISIÓN 2, es el 28 de noviembre de 2025.

1.3.10. Fecha de vencimiento  
La fecha de Vencimiento de los BONOS TIENDA AMIGA I - EMISIÓN 2, es el 02 de noviembre de 2030.

Las fechas de vencimiento de cada uno de los Cupones de los BONOS TIENDA AMIGA I - EMISIÓN 2, estarán señaladas en los respectivos Cronogramas de Pagos, de acuerdo a la periodicidad de pago de intereses y de amortización de capital de cada Bono.

En caso de que la fecha de vencimiento de un Cupón y/o Bono coincida con un día sábado, domingo o feriado, la fecha de pago se trasladará automáticamente al primer día hábil siguiente.

1.3.11. Precio de colocación de los Bonos:  
Mínimamente a la par del valor nominal.

1.3.12. Forma de representación de los Bonos  
Mediante anotaciones en cuenta en el Sistema de Registro de Anotaciones en Cuenta a cargo de la Entidad de Depósito de Valores de Bolivia S.A. (EDV), de conformidad a la regulación legal vigente.

Las oficinas de la EDV se encuentran ubicadas en la Av. Arce N°2333, Edificio Bolsa Boliviana de Valores de la ciudad de La Paz – Bolivia.

1.3.13. Numeración de los Bonos  
Al tratarse de una Emisión con Valores (Bonos) a ser representados mediante anotaciones en cuenta en el Sistema de Registro de Anotaciones en Cuenta de la EDV, no se considera numeración para los Bonos.

1.3.14. Forma de circulación de los Bonos  
A la orden.

La Sociedad considerará como titular de un Bono perteneciente a la presente Emisión a quien figure registrado en el Sistema de Registro de Anotaciones en Cuenta a cargo de la EDV.

Adicionalmente, los gravámenes sobre los Bonos anotados en cuenta serán inscritos en el Sistema de Registro de Anotaciones en Cuenta a cargo de la EDV.

### 1.3.15. Modalidad de colocación

A mejor esfuerzo.

### 1.3.16. Regla de determinación de tasa de cierre en colocación primaria de la Emisión de Bonos

La regla de determinación de tasa de cierre o adjudicación en colocación primaria para la Emisión de BONOS TIENDA AMIGA I - EMISIÓN 2, será Tasa Discriminante.

La Tasa de Cierre es la Tasa ofertada por cada postor dentro del grupo de Posturas que completen la cantidad ofertada, conforme lo señalado en el artículo VI.22, punto I, inciso c), numeral 1) del Reglamento Interno de Registro y Operaciones de la Bolsa Boliviana de Valores S.A. (BBV).

No obstante, en caso de colocación primaria bajo los procedimientos en Contingencia de la BBV, se seguirá las reglas de adjudicaciones dispuestas en el Anexo 1 Procedimientos de Negociación de Contingencia del Reglamento Interno de Registro y Operaciones de la BBV.

### 1.3.17. Plazo de Colocación Primaria

El plazo de colocación primaria de los BONOS TIENDA AMIGA I - EMISIÓN 2 será de ciento ochenta (180) días calendario, computables a partir de la fecha de emisión.

### 1.3.18. Procedimiento de colocación primaria de los Bonos

Los BONOS TIENDA AMIGA I - EMISIÓN 2 serán colocados en mercado primario bursátil a través de la BBV.

### 1.3.19. Convertibilidad en Acciones

Los BONOS TIENDA AMIGA I - EMISIÓN 2 no serán convertibles en acciones de la Sociedad.

### 1.3.20. Agente Colocador

BISA S.A. Agencia de Bolsa.

### 1.3.21. Agente Pagador

BISA S.A. Agencia de Bolsa.

El Agente Pagador podrá ser sustituido por decisión del Emisor de acuerdo a los establecido en el punto 1.2 de este prospecto complementario (Definición de características y aspectos operativos).

1.3.22. Agencia de Bolsa encargada de la estructuración de la Emisión de Bonos

BISA S.A. Agencia de Bolsa.

1.3.23. Forma de pago en colocación primaria

En efectivo.

1.3.24. Número de registro y fecha de inscripción de la Emisión

Mediante carta emitida por la ASFI, ASFI/DSV/R-270639/2025 de fecha 24 de noviembre de 2025, se autorizó la oferta pública e inscribió la emisión de Bonos denominada "BONOS TIENDA AMIGA I - EMISIÓN 2" en el Registro del Mercado de Valores de la ASFI, bajo el número de registro ASFI/DSV-ED-TAE-098/2025.

1.4. Derechos de los Titulares

1.4.1. Tipo de interés

El tipo de interés será nominal, anual y fijo.

1.4.2. Tasa de Interés

9,50% (nueve coma cincuenta por ciento)

El cálculo de la tasa de interés será efectuado sobre la base del año comercial de trescientos sesenta (360) días.

1.4.3. Fecha desde la cual el Tenedor del Bono comienza a ganar intereses

Los BONOS TIENDA AMIGA I - EMISIÓN 2 devengarán intereses a partir de su fecha de emisión, y dejarán de generarse a partir de la fecha de vencimiento del (último) cupón y /o bono que estará señalada en el respectivo Cronograma de Pagos.

En caso de que la fecha de vencimiento de un Cupón y/o Bono coincida con un día sábado, domingo o feriado, el pago se trasladará automáticamente al primer día hábil siguiente.

1.4.4. Fórmula para el cálculo de los intereses

El cálculo de los intereses será efectuado sobre la base del año comercial de trescientos sesenta (360) días. La fórmula para el cálculo se detalla a continuación:

$$VCi = VN * (Ti * PI / 360)$$

Dónde:

VCi = Valor del cupón en el periodo i.

VN = Valor nominal o saldo de capital pendiente de pago (según corresponda).

Ti = Tasa de interés nominal anual.

PI = Plazo del cupón (número de días calendario).

Dónde i representa el periodo.

#### 1.4.5. Periodicidad de pago de intereses

Los intereses de los BONOS TIENDA AMIGA I - EMISIÓN 2 serán pagados cada ciento ochenta (180) días calendario.

#### 1.4.6. Fórmula para la amortización de capital

El monto a pagar por capital de los BONOS TIENDA AMIGA I - EMISIÓN 2 se determinará de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$VP = VN * PA$$

**VP** = Monto a pagar

**VN** = Valor nominal

**PA** = Porcentaje de amortización

#### 1.4.7. Periodicidad y porcentaje para la amortización de capital o plazo para el pago de capital

La periodicidad y porcentaje para la amortización de capital o plazo para el pago de capital de los BONOS TIENDA AMIGA I - EMISIÓN 2 será amortizado como sigue:

No. de Cupón	Periodicidad Amortización (días acumulados)	Porcentaje de Amortización
7	1260	25,00%
8	1440	25,00%
9	1620	25,00%
10	1800	25,00%
<b>Total</b>		<b>100,00%</b>

#### 1.4.8. Plazo para el pago total de los Bonos

No será superior al plazo de duración de la Sociedad, de acuerdo con documentos constitutivos.

#### 1.4.9. Cronograma de Cupones a Valor Nominal con Pago de Capital e Intereses:

Para el pago de cupones por amortización de capital y/o pago de intereses de los BONOS TIENDA AMIGA I - EMISIÓN 2, se ha establecido el siguiente Cronograma de Pagos:

**Tabla N° 1: Cronograma de Cupones a Valor Nominal con Pago de Capital e Intereses de los BONOS TIENDA AMIGA I – Emisión 2 (Serie Única)**

Cupón	Fecha de vencimiento	Período de Pago (días)	Días acumulados	% Amortización de Capital	Amortización de Capital (Bs)	Intereses (Bs)	Total Cupón (Bs)
1	27/5/2026	180	180	-	-	475,00	475,00
2	23/11/2026	180	360	-	-	475,00	475,00
3	22/5/2027	180	540	-	-	475,00	475,00
4	18/11/2027	180	720	-	-	475,00	475,00
5	16/5/2028	180	900	-	-	475,00	475,00
6	12/11/2028	180	1080	-	-	475,00	475,00

7	11/5/2029	180	1260	25,00%	2.500	475,00	2.975,00
8	7/11/2029	180	1440	25,00%	2.500	356,25	2.856,25
9	6/5/2030	180	1620	25,00%	2.500	237,50	2.737,50
10	2/11/2030	180	1800	25,00%	2.500	118,75	2.618,75

Fuente: Elaboración propia

#### 1.4.10. Reajustabilidad del Empréstito

La presente Emisión y el empréstito resultante no serán reajustables.

#### 1.4.11. Forma de pago de intereses y pago o amortización de capital (según corresponda):

En el día del vencimiento de cada Cupón y/o Bono, los intereses correspondientes y el capital (o su amortización, según corresponda) de los BONOS TIENDA AMIGA I - EMISIÓN 2, se pagarán contra la presentación de la identificación respectiva en base a la lista emitida por la EDV.

A partir del día siguiente hábil de la fecha de vencimiento de cada Cupón y/o Bono, los intereses correspondientes y el capital (o su amortización, según corresponda) de los BONOS TIENDA AMIGA I - EMISIÓN 2, se pagarán contra la presentación del Certificado de Acreditación de Titularidad (CAT) emitido por la EDV, dando cumplimiento a las normas legales vigentes aplicables.

#### 1.4.12. Modalidad de pago por intereses y pago o amortización de capital

La modalidad de pago por intereses y pago o amortización de capital (según corresponda) correspondientes a los BONOS TIENDA AMIGA I - EMISIÓN 2 será en efectivo a favor del tenedor de cada Bono perteneciente a la presente Emisión.

#### 1.4.13. Fecha y lugar pago de intereses y pago o de amortización de capital

Los intereses correspondientes y el capital o su amortización (según corresponda) de los BONOS TIENDA AMIGA I - EMISIÓN 2 se pagarán al vencimiento del Cupón y/o Bono en las fechas señaladas de acuerdo al respectivo Cronograma de Pagos de la presente Emisión, en las oficinas del Agente Pagador, BISA S.A. Agencia de Bolsa.

Las direcciones del Agente Pagador son las siguientes:

**La Paz:** Avenida Arce No. 2631, Edificio Multicine Piso 15.

**Cochabamba:** Av. Portales s/n, entre Av. Pando y Av. Melchor Urquidi, Edificio Hupermall. Agencia Banco Bisa S.A., piso 1.

**Santa Cruz:** Av. Las Ramblas, Edificio Torre Alas (Centro Empresarial), Piso 14.

#### 1.4.14. Provisión para amortización de capital y/o pago de intereses

El Emisor deberá depositar los fondos para el pago de intereses y para la amortización o pago de capital (según corresponda) en una cuenta corriente, en coordinación con el Agente Pagador (para efectos del pago a los Tenedores de Bonos, la cuenta corriente deberá estar abierta a nombre del Agente Pagador), por lo menos un (1) día hábil antes de la fecha de vencimiento del Cupón y/o Bono de acuerdo al Cronograma de Pagos de la presente Emisión.

Transcurridos noventa (90) días calendario de la fecha señalada para el pago, el Emisor podrá retirar las cantidades depositadas (igualmente en coordinación con el Agente Pagador) y -en tal caso- el pago del capital e intereses de los Bonos que no hubiesen sido reclamados o cobrados, quedarán a disposición del acreedor en la cuenta que para tal efecto designe el Emisor y el acreedor podrá exigir el pago del capital e intereses de los Bonos directamente al Emisor.

De acuerdo a lo establecido en los artículos 670 y 681 del Código de Comercio, las acciones para el cobro de intereses y para el cobro del capital de los Bonos, prescriben en cinco (5) años y diez (10) años respectivamente, a partir de su exigibilidad.

#### 1.4.15. Frecuencia y forma en que se comunicarán los pagos a los Tenedores de Bonos con la indicación del o de los medios de prensa de circulación nacional a utilizar

Los pagos de intereses y el pago o amortizaciones de capital (según corresponda) de los BONOS TIENDA AMIGA I - EMISIÓN 2 serán comunicados mediante aviso publicado en un medio de prensa escrito (periódico) de circulación nacional, según se vea por conveniente, con al menos un (1) día de anticipación a la fecha establecida para el pago.

#### 1.4.16. Rescate Anticipado

La Sociedad se reserva el derecho de rescatar anticipadamente los Bonos que componen la Emisión de BONOS TIENDA AMIGA I - EMISIÓN 2.

La Sociedad podrá proceder al rescate anticipado bajo cualquiera de los siguientes procedimientos: (a) Redención anticipada mediante sorteo o (b) Redención mediante compra en mercado secundario.

Sobre la base de lo señalado en el numeral 1.2 (Definición de características y aspectos operativos) del presente Prospecto Complementario, se definirá el procedimiento a aplicar, la cantidad de Bonos a redimirse, y demás condiciones (en caso de corresponder).

La decisión de rescate anticipado de los BONOS TIENDA AMIGA I - EMISIÓN 2, bajo cualquier procedimiento, será comunicada como Hecho Relevante a la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASF), a la Bolsa Boliviana de Valores S.A. (BBV) y al Representante Común de Tenedores de Bonos.

En caso de haberse realizado un rescate anticipado y que como consecuencia de ello el plazo de alguno de los BONOS TIENDA AMIGA I - EMISIÓN 2 resultara menor al plazo mínimo establecido por Ley para la exención del RC-IVA, el Emisor pagará al Servicio de Impuestos Nacionales (SIN) el total de los impuestos correspondientes por retención del RC-IVA, sin descontar este monto a los Tenedores de Bonos que se vieran afectados por la redención anticipada.

#### 1.4.16.1. Redención anticipada mediante sorteo

TIENDA AMIGA podrá rescatar anticipada y parcialmente los Bonos que componen la Emisión BONOS TIENDA AMIGA I - EMISIÓN 2 mediante sorteo, de acuerdo con lo establecido en los artículos 662 al 667 del Código de Comercio.

El sorteo se celebrará ante Notario de Fe Pública, quien levantará el Acta de la diligencia indicando la lista de Bonos y Series que salieron sorteados para ser rescatados anticipadamente, acta que se protocolizará en sus registros.

La lista de los BONOS TIENDA AMIGA I - EMISIÓN 2 sorteados se publicará dentro de los cinco (5) días calendario siguientes, conforme lo determinado por el Código de Comercio (modificado por la Ley de Desburocratización para la Creación y Funcionamiento de Unidades Económicas No.779), incluyendo la identificación de Bonos y Series sorteados de acuerdo con la nomenclatura que utiliza la Entidad de Depósito de Valores de Bolivia S.A. (EDV) y la indicación de que sus intereses cesarán y que éstos conjuntamente el capital correspondiente serán pagaderos a partir de los quince (15) días calendario siguientes a la fecha de publicación.

Los BONOS TIENDA AMIGA I - EMISIÓN 2 sorteados conforme con lo anterior, dejarán de devengar intereses desde la fecha fijada para su pago.

El precio de rescate que el Emisor pagará al inversionista, una vez sorteados los BONOS TIENDA AMIGA I - EMISIÓN 2 a redimir, será el que resulte mayor entre las siguientes opciones (i. o ii), y su forma de cálculo se expone a continuación:

- i. Precio a Tasa de Valoración; y
- ii. El monto de Capital + Intereses + Compensación por rescate anticipado.

El Precio a Tasa de Valoración corresponde al Precio del Bono (de acuerdo con la Metodología de Valoración contenida en el Libro 8º de la Recopilación de Normas para el Mercado de Valores emitido por la ASFI), a la fecha de pago, descontado a la Tasa de Valoración.

Tasa de Valoración: tasa de rendimiento registrada por los tenedores de Bonos, de acuerdo al correspondiente código de valoración de la Serie respectiva; al día inmediatamente anterior al que se realizó el sorteo. Esta tasa de rendimiento será proporcionada por la EDV.

Capital + intereses: corresponde al capital pendiente de pago más los intereses devengados hasta la fecha de pago.

Compensación por rescate anticipado: será calculada sobre una base porcentual respecto al monto de capital vigente, redimido anticipadamente, en función a los días de vida remanente de cada Bono, con sujeción a lo siguiente:

Plazo de vida remanente de cada Serie (en días)	Porcentaje de compensación sobre el saldo a capital a ser redimido
1 – 360	1,00%
361- 720	2,00%
721-1.080	3,00%
1.081-1.440	3,50%
1.441- 1.800	4,00%

La Sociedad depositará en la cuenta que a tal efecto establezca el Agente Pagador, el importe correspondiente al precio de rescate, a más tardar un (1) día hábil antes de la fecha señalada para el pago.

#### 1.4.16.2. Redención mediante compra en el mercado secundario

El Emisor se reserva el derecho a realizar redenciones anticipadas de los BONOS TIENDA AMIGA I - EMISIÓN 2 en mercado secundario, siempre que estas se realicen en la BBV.

#### 1.4.17. Garantía

La Emisión de BONOS TIENDA AMIGA I - EMISIÓN 2 está respaldada por una Garantía Quirografaria de la Sociedad, lo que significa que TIENDA AMIGA garantiza con todos sus bienes presentes y futuros, en forma indiferenciada y sólo hasta el monto total de las obligaciones emergentes de la presente Emisión.

#### 1.4.18. Posibilidad de que los Valores de la Emisión de Bonos sean limitados o afectados por otra clase de Valores

Al 31 de agosto de 2025, Tienda Amiga ER S.A. tiene vigentes las siguientes Emisiones de valores:

Tabla N° 2: Emisiones de valores vigentes de Tienda Amiga ER S.A.

Emisión	Serie	Clave de Pizarra	Fecha de Emisión	Monto Original (en Bs.)	Saldo al 31/08/2025 (en Bs.)	Tasa	Fecha de Vencimiento
Bonos TIENDA AMIGA	A	TAE-N1A-22	29/04/2022	35.000.000,00	26.250.000,00	6,25%	05/10/2026
	B	TAE-N1B-22	29/04/2022	24.730.000,00	24.730.000,00	7,00%	18/03/2030
Pagarés Bursátiles TIENDA AMIGA II Emisión 2	Única	TAE-PB2-N2U	27/09/2024	20.000.000,00	20.000.000,00	6,75%	22/09/2025
Pagarés Bursátiles TIENDA AMIGA II Emisión 3	Única	TAE-PB2-N3U	25/11/2024	20.000.000,00	20.000.000,00	6,75%	20/11/2025
Pagarés Bursátiles TIENDA AMIGA II Emisión 4	Única	TAE-PB2-N4U	11/03/2025	9.000.000,00	9.000.000,00	6,75%	06/03/2026
Bonos TIENDA AMIGA I – Emisión 1	Única	TAE-1-N1U-25	31/03/2025	30.000.000,00	24.080.000,00	7,40%	11/09/2028

Fuente: Tienda Amiga ER S.A.

Para revisar el detalle de deudas financieras de la Sociedad remitirse al punto 5.2.11 del presente Prospecto Complementario.

#### 1.4.19. Calificación de Riesgo

La presente Emisión de Bonos contará con una Calificación de Riesgo, practicada por Pacific Credit Ratings (PCR).

La Entidad Calificadora de riesgo podrá ser sustituida por decisión del Emisor de acuerdo a lo establecido en el numeral 1.2 (Definición de características y aspectos operativos) del Presente Prospecto Complementario.

TIENDA AMIGA ER S.A. ha contratado a la Calificadora de Riesgo Pacific Credit Rating S.A. (PCR) para realizar la Calificación de Riesgo de los BONOS TIENDA AMIGA I - EMISIÓN 2, quien mediante Comité de Calificación de fecha 13 de octubre de 2025, otorga la siguiente calificación de riesgo:

Tabla N° 3: Calificación de Riesgo de los BONOS TIENDA AMIGA I - EMISIÓN 2

Serie	Monto	Clasificación	Equivalencia ASFI	Perspectiva
Única	80.000.000.-	<b>BA+</b>	A1	Estable

Fuente: Pacific Credit Rating S.A.

Significado de la calificación de riesgo ASFI: **A** Corresponde a aquellos Valores que cuentan con una buena capacidad de amortización del capital e intereses en los términos y plazos pactados, la cual es susceptible a deteriorarse levemente ante posibles cambios en el emisor, en el sector al que pertenece o en la economía.

El **numeral 1** significa que el valor se encuentra en el nivel alto de la calificación asignada.

Para mayor información respecto a la calificación de riesgo otorgada, el informe elaborado por Calificadora de Riesgo Pacific Credit Rating S.A., se encuentra en el Anexo III de este Prospecto Complementario. Esta calificación está sujeta a revisión en forma trimestral y, por lo tanto, es susceptible de ser modificada.

**LA CALIFICACIÓN DE RIESGO NO CONSTITUYE UNA SUGERENCIA O RECOMENDACIÓN PARA COMPRAR, VENDER O MANTENER UN VALOR, NI UN AVAL O GARANTÍA DE UNA EMISIÓN O SU EMISOR; SINO UN FACTOR COMPLEMENTARIO PARA LA TOMA DE DECISIONES DE INVERSIÓN.**

#### 1.4.20. Régimen de la Asamblea General de Tenedores de Bonos

Conforme al artículo 657 del Código de Comercio, los Tenedores de Bonos podrán reunirse en Asamblea General de Tenedores de Bonos (Asamblea de Tenedores).

La información relacionada a la Asamblea General de Tenedores se encuentra descrita en el punto 1.4.21. del Prospecto Marco del Programa de Emisiones de Bonos denominado "BONOS TIENDA AMIGA I".

#### 1.4.21. Modificación a las condiciones y características de la Emisión

La Sociedad se encuentra facultada a modificar las condiciones y características del Programa y/o de las Emisiones que lo componen previa aprobación de la Asamblea de Tenedores expresamente reunida para considerar modificaciones a las condiciones y características del Programa y/o de las Emisiones que lo componen, conforme lo siguiente:

- La convocatoria a Asamblea de Tenedores se efectuará conforme lo estipulado en el numeral 1.4.21.1 (Convocatoria), en lo que sea aplicable, con excepción del numeral 1.4.21.3 (Asambleas de Tenedores sin necesidad de convocatoria), ambos del Programa de Emisiones de Bonos denominado "BONOS TIENDA AMIGA I".
- El quórum mínimo requerido será del 75% (setenta y cinco por ciento), computado por capital pendiente de pago de los Bonos en circulación de la Emisión de los BONOS TIENDA AMIGA I – EMISIÓN 2 correspondiente al Programa.
- En caso de no existir quórum suficiente para instaurar la Asamblea de Tenedores, se convocará por segunda vez y el quórum suficiente será del 67% (sesenta y siete por ciento), computado por capital pendiente de pago de los Bonos en circulación de la Emisión de los BONOS TIENDA AMIGA I – EMISIÓN 2 correspondiente. En caso de no existir quórum suficiente para instaurar la Asamblea de Tenedores en segunda convocatoria, se podrán realizar posteriores convocatorias con la misma exigencia de quórum que para las Asambleas de Tenedores en segunda convocatoria para considerar modificaciones a las condiciones y características de la Emisión de los BONOS TIENDA AMIGA I – EMISIÓN 2 y/o del Programa.
- La Sociedad podrá modificar las condiciones y características de la Emisión de BONOS TIENDA AMIGA I – EMISIÓN 2 previa aprobación de los Tenedores de Bonos que representen al menos el 67% (sesenta y siete por ciento) computado por capital pendiente de pago de los Bonos en circulación de la Emisión correspondiente.
- La Sociedad podrá modificar las condiciones y características del Programa previa aprobación de los Tenedores de Bonos que representen el 67% (sesenta y siete por ciento) de participación en cada una de las Asambleas de Tenedores de las Emisiones que conforman el Programa.
- Se aclara que las condiciones y características del Programa no serán modificadas si alguna(s) de la(s) Asamblea(s) de Tenedores de las Emisiones que conforman el Programa no hubiera(n) aprobado la modificación (en los términos señalados en este punto).
- Se aclara que las condiciones y características de la Emisión de los BONOS TIENDA AMIGA I – EMISIÓN 2 y/o del Programa que se encuentren específicamente descritas en cualquier normativa, circular o resolución emitida por la ASFI, no podrán ser modificadas en desmedro de los inversionistas.

#### 1.4.22. Representante Común de Tenedores de Bonos

De conformidad al artículo 654 del Código de Comercio, los Tenedores de Bonos podrán designar en Asamblea de Tenedores un Representante Común de Tenedores de Bonos para los Bonos TIENDA AMIGA I – Emisión 2, otorgándole para tal efecto las facultades correspondientes.

Asimismo, de acuerdo con lo establecido en el artículo 658 del Código de Comercio, la Asamblea de Tenedores podrá remover libremente al Representante de Tenedores, comunicando esta circunstancia a la Sociedad.

#### 1.4.22.1. Deberes y facultades

En cuanto a los deberes y facultades del Representante de Tenedores se encuentran señalados en el numeral 1.4.23.1. del Prospecto Marco del Programa de Emisiones de Bonos denominado "BONOS TIENDA AMIGA I".

#### 1.4.22.2. Nombramiento del Representante Provisorio de Tenedores de Bonos

TIENDA AMIGA ER S.A. nombró a un Representante Común Provisorio de Tenedores de Bonos, el cual una vez finalizada la colocación de los Bonos TIENDA AMIGA I – Emisión 2, podrá ser ratificado o sustituido por la Asamblea General de Tenedores de Bonos convocada para el efecto. En ese entendido, se propuso se designe a Promotora Financiera y Tecnológica Consultores S.R.L. (PROFIT CONSULTORES S.R.L.) como Representante Común Provisorio de Tenedores de Bonos (dentro del Programa) cuyos antecedentes son los siguientes:

Razón Social:	Promotora Financiera y Tecnológica Consultores S.R.L. (PROFIT CONSULTORES S.R.L.)
Domicilio Legal:	Calle Fernando Guachalla No. 339 esq. Pasaje Jauregui (Altos Café Urbano), La Paz – Bolivia
Número de Identificación Tributaria (NIT):	1018497028
Testimonio de Constitución:	Testimonio No.032/2003 de fecha 5 de febrero 2003, otorgado ante Notaría de Fe Pública No.44 a cargo del Dr. Juan Carlos Rivera Aldazosa, inscrita en SENAREC en fecha 21 de abril de 2003, bajo el No.00052066. La Paz – Bolivia.
Número de Matrícula de Registro de Comercio (administrado por SEPREC):	1018497028
Representante Legal y Testimonio de Poder:	Julie Marcela Anslinger Amboni con Testimonio de Poder No.605/2019 de fecha 31 de octubre de 2019, otorgado ante Notaría de Fe Pública No.46 a cargo del Dr. Juan Carlos Rivera Aldazosa La Paz – Bolivia, debidamente inscrito en el Registro de Comercio a cargo de FUNDEMPRESA.

Promotora Financiera y Tecnológica Consultores S.R.L., ejercerá su representación en virtud a un contrato de servicios suscrito con el Emisor.

En caso de que el Representante Común Provisorio de Tenedores de Bonos, no sea reemplazado por la Asamblea de Tenedores transcurridos treinta (30) días calendario de finalizada la colocación de los

Bonos de cada Emisión dentro del Programa, quedará ratificado como Representante Común de Tenedores de Bonos para la respectiva Emisión.

Asimismo, de acuerdo a lo establecido en el artículo 658 del Código de Comercio, la Asamblea de Tenedores podrá remover libremente al Representante de Común Tenedores de Bonos.

#### 1.4.22.3. Honorarios del Representante Común de Tenedores

El Emisor se obliga a pagar los honorarios del Representante Común de Tenedores de Bonos durante la vigencia de los Bonos TIENDA AMIGA I – Emisión 2, hasta por un monto máximo de Bs.14.000.- (Catorce Mil 00/100 Bolivianos) anualmente por cada Emisión dentro del Programa.

El honorario del Representante Común de Tenedores de Bonos será pagado a partir de la colocación del primer Bono de la primera Emisión dentro del Programa.

En caso de que los Tenedores de Bonos, reunidos en Asamblea de Tenedores, designen a un Representante Común de Tenedores de Bonos y éste tenga un costo superior al determinado, el gasto adicional deberá ser cubierto por los Tenedores de Bonos, según corresponda. Para tal efecto, se deberá contar mínimamente con tres cotizaciones para designar al Representante Común de Tenedores de Bonos.

#### 1.4.23. Restricciones, obligaciones y compromisos financieros

La información relacionada a las restricciones, obligaciones y compromisos financieros a los que se sujetará el Emisor durante la vigencia de la Emisión se encuentra descrita en el punto 1.4.24. del Prospecto Marco del PROGRAMA DE EMISIONES DE BONOS TIENDA AMIGA I.

#### 1.4.24. Posibilidad de cambios

La información relacionada a la Posibilidad de cambios a los que se sujetará el Emisor durante la vigencia de la Emisión se encuentra descrita en el punto 1.4.25. del Prospecto Marco del PROGRAMA DE EMISIONES DE BONOS TIENDA AMIGA I.

#### 1.4.25. Limitaciones a deuda adicional

A partir de la fecha de autorización e inscripción en el RMV de la ASFI del Programa y durante la vigencia del Programa y de la Emisión denominada Bonos TIENDA AMIGA I – Emisión 2, TIENDA AMIGA en su condición de Emisor se compromete a no adquirir deuda adicional para actividades diferentes a las relacionadas con su rubro en general y a las definidas en el objeto del Emisor.

#### 1.4.26. Hechos Potenciales de Incumplimiento y Hechos de Incumplimiento

La información relacionada a los Hechos Potenciales de Incumplimiento y Hechos de Incumplimiento se encuentran descritos en el punto 1.4.27. del Prospecto Marco del PROGRAMA DE EMISIONES DE BONOS TIENDA AMIGA I.

#### 1.4.27. Caso fortuito, Fuerza mayor o Imposibilidad Sobrevenida

La información relacionada con un caso fortuito, fuerza mayor o imposibilidad sobrevenida se encuentra descrita en el punto 1.4.28. del Prospecto Marco del PROGRAMA DE EMISIONES DE BONOS TIENDA AMIGA I.

#### 1.4.28. Aceleración de plazos

La información relacionada a la aceleración de plazos se encuentra descrita en el punto 1.4.29. del Prospecto Marco del PROGRAMA DE EMISIONES DE BONOS TIENDA AMIGA I.

#### 1.4.29. Protección de derechos

La información relacionada con la protección de derechos se encuentra descrita en el punto 1.4.30. del Prospecto Marco del PROGRAMA DE EMISIONES DE BONOS TIENDA AMIGA I.

#### 1.4.30. Redención (pago) de los Bonos, pago de intereses, relaciones con los Tenedores de Bonos y cumplimiento de otras obligaciones inherentes a la presente Emisión

Los representantes legales de la Sociedad serán los encargados de efectuar todos los actos necesarios, sin limitación alguna, para llevar a buen término la redención (pago) de los Bonos dentro del Programa, el pago de intereses a los Tenedores de Bonos, sostener y llevar a buen fin las relaciones con los Tenedores de Bonos y su Representante Común de Tenedores de Bonos y cumplir con otras obligaciones inherentes a la presente Emisión.

#### 1.4.31. Tribunales competentes

La Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 13 de marzo de 2023, resolvió y aprobó por unanimidad determinar que los Tribunales de Justicia del Estado Plurinacional de Bolivia son las instancias competentes para que la Sociedad sea requerida judicialmente para el pago de cualquier suma líquida, vencida y exigible que derive de la Emisión de los BONOS TIENDA AMIGA I – EMISIÓN 2.

#### 1.4.32. Resolución de controversias:

En caso de discrepancia entre la Sociedad y el Representante Común de Tenedores de Bonos y/o los Tenedores de Bonos, respecto de la interpretación de cualesquiera de los términos y condiciones de la presente Emisión dentro del Programa, que no pudieran haber sido resueltas amigablemente, serán resueltas en forma definitiva mediante arbitraje en derecho, con sede en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, administrado por el Centro de Conciliación y Arbitraje Comercial de la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz (CAINCO) de conformidad con su reglamento, en los términos de lo previsto en la Ley de Conciliación y Arbitraje No.708 de 25 de junio de 2015 y sus posteriores modificaciones.

No obstante lo anterior, se aclara que no serán objeto de arbitraje los Hechos de Incumplimiento descritos en el Acta de la Junta General Extraordinaria de Accionista de fecha 13 de marzo de 2023.

#### 1.4.33. Tratamiento tributario

De acuerdo a lo dispuesto por el artículo 35 de la Ley de Reactivación Económica N°2064 de fecha 3 de abril de 2000 y de acuerdo a la disposición adicional décima de la Ley 1356 – Ley del Presupuesto General del Estado Gestión 2021, el tratamiento tributario aplicable a los valores, de manera genérica, es el siguiente:

Tabla N° 4: Tratamiento tributario

	Personas naturales	Personas jurídicas	Beneficiarios exterior
Impuestos	RC – IVA (13%)	IUE (25%)	IUE – Be (12,5%)
Rendimiento de Valores menores a tres años	No exento	No exento	No exento
Rendimiento de Valores igual o mayores a tres años	Exento	No exento	No exento
Ganancias de Capital	No Exento	No Exento	No Exento

Fuente: Normativa aplicable-Elaboración Propia

Todos los demás impuestos se aplican conforme a las disposiciones legales que los regulan.

El presente Prospecto Complementario describe, de manera general, el tratamiento tributario al que está sujeta la inversión de los Bonos TIENDA AMIGA I – Emisión 2, según sea aplicable. No obstante, cada inversionista deberá buscar asesoría específica de parte de sus propios asesores legales y tributarios con la finalidad de determinar las consecuencias que se pueden derivar de su situación particular. Adicionalmente, los inversionistas deben considerar que la información contenida en este Prospecto Complementario es susceptible a cambios en el futuro, por lo que deberán permanecer constantemente informados respecto a cambios en el régimen tributario que podrían afectar el rendimiento esperado de su inversión.

#### 1.4.34. Normas de Seguridad

Los BONOS TIENDA AMIGA I – EMISIÓN 2 serán representados mediante anotaciones en cuenta en el Sistema de Registro de Anotaciones en Cuenta a cargo de la EDV. En cuanto a las medidas de seguridad, la EDV cumple con los requisitos de seguridad de la información establecida en el Artículo 5 de la Sección 1 del Capítulo III del Título I del Libro 6º de la Recopilación de Normas para el Mercado de Valores (Reglamento de Entidades de Depósito de Valores, Compensación y Liquidación de Valores).

Los traspasos, transferencias, cambios de titularidad, sucesiones, donaciones y otros similares sobre los Bonos se efectuarán según los procedimientos establecidos en el Reglamento Interno de la EDV aprobado por la ASFI.

#### 1.4.35. Formato y frecuencia de la información a presentar a los Tenedores de Bonos

Se proporcionará a los Tenedores de Bonos a través del Representante Común de Tenedores de Bonos, la misma información que se encuentra obligada a presentar a ASFI y a la BBV u otras bolsas, en los tiempos y plazos establecidos en la normativa vigente.

## 2. RAZONES DE LA EMISIÓN DE BONOS, DESTINO DE LOS FONDOS Y PLAZO DE UTILIZACIÓN

TIENDA AMIGA ER S.A. ha visto por conveniente acudir al Mercado de Valores boliviano, aprovechando las ventajas que éste ofrece, para poder optimizar su estructura financiera y sus costos financieros. En este entendido, TIENDA AMIGA ER S.A. ha decidido financiarse a través de la emisión de Bonos denominada "BONOS TIENDA AMIGA I – EMISIÓN 2".

Los recursos monetarios obtenidos con la colocación de los BONOS TIENDA AMIGA I - EMISIÓN 2 serán utilizados de acuerdo a lo siguiente:

1. Capital de operaciones por el monto de hasta Bs40.000.000,- (Cuarenta millones 00/100 bolivianos). Se entenderá por capital de operaciones a los pagos por concepto de insumos, materia prima, proveedores, contratación de servicios y otros necesarios para ejecutar sus operaciones, según el giro normal de la Sociedad.

El plazo máximo para el uso de los fondos destinados a capital de operaciones será de 180 (ciento ochenta) días calendario computables desde la fecha de inicio de la colocación primaria de los BONOS TIENDA AMIGA I – EMISIÓN 2.

2. Capital de Inversión por el monto de hasta Bs40.000.000,- (Cuarenta millones 00/100 bolivianos) según el siguiente detalle:

Descripción de la inversión	Hasta Bs.
<b>Mejora de locales comerciales</b>	<b>24.700.000.-</b>
Remodelación de espacios (muros, pisos, techos, baños, pintura, etc.)	11.324.950.-
Mobiliario de exposición de productos y de carga/descarga.	3.502.460.-
Letreros (vallas, señalética, fachada)	2.314.390.-
Renovación de equipos (CCTV, climatización, etc.)	7.558.200.-
<b>Construcción de infraestructura para local comercial en terreno propio</b>	<b>10.200.000.-</b>
Proyecto, estudios y dirección	1.166.802.-
Instalaciones sanitaria, eléctrica y carpintería/vidrios	1.668.652.-
Fundaciones, estructura, obra gruesa y fina	7.364.546.-
<b>Apertura de 3 nuevos locales comerciales en espacios arrendados</b>	<b>5.100.000.-</b>

El plazo máximo para el uso de los fondos destinados a capital de inversiones será de 360 (trescientos sesenta) días calendario computables desde la fecha de inicio de la colocación primaria de la presente emisión.

En caso de que, por razones contractuales o por conveniencia operativa, la Sociedad deba anticipar fondos mediante el uso de fuentes de financiamiento transitorias y/o recursos propios para atender requerimientos de capital previstos en el destino de fondos anterior, los recursos obtenidos de la colocación de la presente Emisión podrán destinarse al reembolso de los pasivos financieros contraídos con tal propósito y/o a la reposición de recursos propios utilizados para el mismo fin, hasta

el monto máximo establecido para dicho uso, siempre que tales anticipos se hubieran efectuado con posterioridad a la fecha de suscripción de la DUV de la presente Emisión.

El orden de prelación del destino de fondos descrito anteriormente se encuentra establecido en orden de prioridad, dichos recursos deberán ser utilizados hasta el límite máximo señalado para cada concepto de inversión.

### 3. FACTORES DE RIESGO

Los potenciales inversionistas, antes de tomar la decisión de invertir en los Bonos que formen parte de la presente Emisión dentro del Programa de Emisiones de Bonos deberán considerar cuidadosamente la información presentada en este Prospecto Complementario, sobre la base de su propia situación financiera y sus objetivos de inversión.

Los riesgos e incertidumbres descritos a continuación podrían no ser los únicos que enfrenta el Emisor. Podrían existir riesgos e incertidumbres adicionales actualmente no conocidos por el Emisor. Adicionalmente, no se incluyen riesgos considerados actualmente como poco significativos por el emisor. Hay la posibilidad de que dichos factores no conocidos o actualmente considerados poco significativos afecten el negocio del emisor en el futuro.

#### 3.1. Factores de riesgo relacionados con Bolivia

##### 3.1.1. Riesgo país o riesgo estructural

Dado que el Emisor y sus operaciones se ubican en el Estado Plurinacional de Bolivia, éstas están sujetas a hechos y cambios de orden político, social y económico. Estos hechos podrían afectar negativamente las operaciones del Emisor (conjuntamente con las de otras entidades domiciliadas en el Estado Plurinacional de Bolivia).

Es posible que ocurran conflictos sociales que generen inestabilidad en la economía pudiendo tener un impacto en el funcionamiento y consecución de objetivos del emisor.

Se debe considerar que, si bien el clima político y social adverso se traduce en desconfianza e incertidumbre en los agentes económicos, sus efectos no han sido de gran impacto para la Sociedad en el pasado.

##### **Mitigante**

Tienda Amiga ER S.A. mantiene una estrategia de crecimiento prudente y diversificada, con operaciones distribuidas en distintas regiones del país, lo que permite diluir el impacto de eventos políticos o sociales localizados. Además, la empresa ha desarrollado protocolos de continuidad operativa y planes de contingencia que le permiten adaptarse rápidamente ante escenarios de inestabilidad. Su historial de resiliencia frente a eventos adversos como el COVID-19, desabastecimiento de combustible y/o bloqueo de caminos demuestra una capacidad de gestión en contextos complejos.

##### 3.1.2. Riesgo de tasas de interés

Este riesgo está asociado con la exposición de la situación financiera ante movimientos adversos, producidos por fluctuaciones en las tasas de interés, pudiendo impactar negativamente en los beneficios o ingresos, debido a que éstos provocan cambios en el costo de sus pasivos.

#### Mitigante

Por un lado, las tasas de interés en el mercado de valores para el rubro de Tienda Amiga ER S.A. resultan competitivas frente a las ofrecidas por entidades bancarias para el rubro comercial, permitiendo acceder a financiamiento en condiciones más favorables mitigando la subida de costo financiero de dichas entidades. Por otro lado, la estrategia de venta en cuotas— facilita trasladar los incrementos en el costo de financiamiento al “mark up” de las ventas a plazo, ajustando los precios de manera dinámica. Esta flexibilidad en la gestión de precios permite adaptar los ingresos y márgenes ante subidas en las tasas de interés, logrando un adecuado calce entre activos y pasivos, similar a la gestión de riesgo financiero utilizada en la banca. Así, la empresa puede proteger su rentabilidad y adaptarse oportunamente a cambios en el entorno financiero.

### 3.1.3. Riesgo de tipo de cambio

El riesgo de tipo de cambio se genera en la posibilidad de sufrir pérdidas con la variación de valores de los Activos y Pasivos, como resultado de las fluctuaciones positivas o negativas del tipo de cambio respecto a la moneda nacional y de las unidades de cuenta.

#### Mitigante

La política Tienda Amiga consiste en mitigar el riesgo originado por las variaciones de tipo de cambio manteniendo una posición monetaria neta positiva en moneda extranjera. Esto lo logra teniendo la mayoría de sus pasivos en pesos bolivianos y la mayor parte de sus cuentas por cobrar en moneda dólares.

La empresa también ha cambiado de manera importante su estrategia de abastecimiento y cadena logística, reduciendo significativamente las importaciones directas y trabajando principalmente con proveedores locales. Esto, acompañado de una mayor diversificación de su base de proveedores, ha mitigado de manera importante el riesgo cambiario y de giros al exterior.

## 3.2. Factores de riesgo relacionados con el sector

### 3.2.1. Sensibilidad del sector comercial al ciclo económico

Los ingresos de Tienda Amiga están sujetos a las fluctuaciones del sector comercio y, por tanto, a los ciclos propios de la actividad económica. La conducta de los consumidores se afecta por la percepción del desempeño general de la economía: inflación, crecimiento, tasas de interés, etc. Lo anterior puede afectar la conducta de compra de los consumidores, así como su disposición a pagar puntualmente las cuotas pendientes.

#### Mitigante

El mercado boliviano caracterizado por altos niveles de informalidad y una significativa proporción de la población con ingresos medios y bajos, lo que genera una demanda estructuralmente insatisfecha de productos duraderos y tecnológicos. La propuesta de valor de Tienda Amiga —basada en brindar acceso a sus clientes a través de la venta en cuotas— responde directamente a la necesidad de las familias bolivianas de acceder a bienes esenciales, incluso en contextos de contracción económica o inflación.

En momentos de recesión o pérdida de poder adquisitivo, la venta en cuotas se vuelve aún más atractiva, permitiendo a los clientes adquirir productos que, además de su utilidad, pueden funcionar como reserva de valor ante la inflación, como se ha observado en experiencias de países vecinos.

El canal moderno (formal) en Bolivia atiende apenas al 25% de la demanda, mientras que el 75% es cubierto por el sector informal, lo que representa una gran oportunidad de crecimiento para Tienda Amiga. La empresa, líder en la gestión de ventas en cuotas, mantiene una posición competitiva frente al sector informal, ofreciendo mayor seguridad, respaldo y acceso a productos con factura y garantía.

Además, la empresa monitorea permanentemente el comportamiento del consumidor y ajusta su mix de productos, promociones y condiciones de financiamiento para sostener la demanda y la calidad de cartera, incluso en ciclos económicos adversos.

### 3.2.2. Riesgo tributario

Durante los años recientes el número de tributos a que está sujeto el Emisor se ha mantenido relativamente constante, y éstos no han experimentado cambios sustanciales en su modo de aplicación. Sin embargo, cambios en las leyes tributarias que le resulten aplicables podrían afectar sus operaciones. No puede garantizarse que las normas tributarias que resultan aplicables a Tienda Amiga ER S.A., los tributos a los que está sujeta, las alícuotas o la forma como éstas sean interpretadas por la autoridad competente, no experimenten modificaciones en el futuro, ni que dichas modificaciones no tengan efectos adversos en sus operaciones.

#### Mitigante

Tienda Amiga ER S.A. cuenta con capacidades internas adecuadas para gestionar el cumplimiento de sus obligaciones y compromisos tributarios, apoyándose en asesoría externa de primer nivel en materia fiscal. La empresa mantiene una política de cumplimiento estricto y proactivo, anticipándose a cambios normativos y ajustando sus procesos internos de manera oportuna, lo que reduce la probabilidad de contingencias tributarias significativas y asegura la formalidad que distinguen a la compañía en el sector.

Por otro lado, si bien cambios en la normativa tributaria pueden implicar ajustes operativos y una mayor carga tributaria, el impacto económico directo tiende a ser absorbido por el mercado a través de incrementos en los precios al consumidor por lo que no representa una amenaza estructural para la sostenibilidad financiera de la empresa, especialmente considerando la flexibilidad del modelo de venta en cuotas.

### 3.2.3. Riesgo por posible ingreso de nuevos competidores o incidencia de los actuales competidores

Tienda Amiga enfrenta la competencia de otras tiendas por departamentos, supermercados, tiendas de especialidad, pero sobre todo el comercio informal.

#### Mitigantes

El principal diferenciador de Tienda Amiga es su modelo de venta en cuotas, que permite a un amplio segmento de la población acceder a productos esenciales, superando la propuesta del comercio informal y de otros competidores formales. Tienda Amiga centra en su propuesta de valor de brindar acceso a sus clientes a través de la venta en cuotas en condiciones adecuadas, procesos ágiles y una oferta de productos ajustada a las necesidades reales de los clientes, lo que le permite sostener su crecimiento y participación de mercado incluso ante la entrada de nuevos competidores.

El mercado boliviano es incipiente en el canal moderno, con apenas un 25% de cobertura siendo la mayor parte atendida por el canal informal (75%), lo que deja un amplio margen de crecimiento para Tienda Amiga, especialmente en regiones como las ciudades de La Paz, Cochabamba y ciudades intermedias.

Por otro lado, la empresa en poco tiempo ha consolidado un importante valor de marca (brand equity) principalmente en Santa Cruz lo que le facilita expandirse hacia otras regiones, apalancando su reputación y la confianza de los consumidores.

Finalmente, en contextos de recesión o inflación, la venta en cuotas se vuelve aún más relevante, ya que los consumidores priorizan la adquisición de bienes duraderos como protección ante la pérdida de valor del dinero.

### 3.2.4. Composición de los Activos del Sector Retail

El modelo del sector retail se caracteriza por un alto porcentaje de inventario y cuentas por cobrar dentro de la estructura total de los activos reflejada en el balance general.

#### Mitigante

Tienda Amiga ha sofisticado su gestión utilizando herramientas tecnológicas especializadas para la gestión y optimización de inventarios y precios, lo que permite mantener niveles óptimos de stock y una rotación eficiente de productos.

La empresa monitorea y ajusta dinámicamente su ciclo de conversión de efectivo, logrando una tendencia descendente en los días de inventario y cuentas por cobrar desde 2022, tendencia que se mantiene en 2025. Estas acciones permiten liberar capital de trabajo, reducir riesgos de obsolescencia y asegurar la liquidez necesaria para operar en entornos económicos desafiantes.

En cuanto a las cuentas por cobrar, la empresa aplica controles rigurosos de evaluación crediticia y seguimiento de cartera, priorizando la calidad sobre el crecimiento agresivo, como se detalla en el apartado 3.3.2 del presente prospecto.

## 3.3. Factores de riesgo relacionados al emisor

### 3.3.1. Riesgo relacionado al manejo del negocio

Tienda Amiga está expuesta a que ocurran pérdidas como consecuencia de fallas, deficiencias, fraudes o inadecuaciones de procesos internos, personas, sistemas o eventos externos.

#### Mitigante

Tienda Amiga ER S.A. ha fortalecido su estructura de control interno y gestión de riesgos operativos, implementando acciones concretas para robustecer sus procesos y minimizar la exposición a fraudes, errores o eventos externos, como lo demuestra la certificación de Operador Económico Autorizado (OEA) por ejemplo. Por otro lado, la empresa cuenta con un programa integral de seguros patrimoniales que cubre riesgos generales (multirriesgo), infidelidad de empleados, accidentes personales, hurto, entre otros.

### 3.3.2. Riesgo de recuperación de cuentas por cobrar

Tienda Amiga ofrece a sus clientes la facilidad de pagar sus productos en cuotas semanales o mensuales. El riesgo de incobrabilidad de estas cuentas por cobrar es parte inherente del negocio de la sociedad, y se establece cuando existe evidencia objetiva que la empresa no será capaz de cobrar todos los importes que se le adeudan de acuerdo con los términos originales de las cuentas por cobrar.

En este contexto, el riesgo de concentración se refiere a la posibilidad de que un número reducido de clientes o proveedores represente una proporción significativa de las cuentas por cobrar o del abastecimiento de inventarios, lo que podría generar vulnerabilidades en la calidad de los activos o en la continuidad operativa de la Sociedad.

#### Mitigante

Frente a un entorno macroeconómico más desafiante, Tienda Amiga ha implementado una estrategia orientada a la preservación del valor del capital y la liquidez, priorizando la calidad de las ventas a crédito sobre el crecimiento agresivo. Se han adoptado políticas de crédito más restrictivas, como el aumento de la cuota inicial, la reducción de los plazos de financiamiento y una gestión dinámica de precios, lo que ha permitido mejorar la

rentabilidad y reducir la exposición al riesgo crediticio. Además, la empresa utiliza modelos avanzados de scoring crediticio y cálculo de pérdidas esperadas por cosecha (vintage), lo que posibilita una gestión precisa y alineada con la evidencia histórica de la cartera, reflejándose en una mejora sostenida de la calidad de los activos.

El riesgo de concentración en la cartera de clientes es limitado, ya que la base de clientes de Tienda Amiga es altamente atomizada y los tickets promedio son reducidos, minimizando la exposición a la morosidad de un solo cliente o grupo reducido. La Sociedad monitorea de forma continua la calidad de la cartera y aplica políticas diferenciadas de cobranza, asegurando una gestión proactiva del riesgo.

En cuanto a proveedores, la empresa se beneficia de la estructura del sector retail en Bolivia, caracterizada por la existencia de una amplia oferta de mayoristas e importadores en las categorías de electrodomésticos, tecnología, muebles y productos para el hogar. Esta diversidad permite contar con múltiples fuentes de abastecimiento, reduciendo significativamente la dependencia de un solo proveedor y mitigando el riesgo de concentración. Adicionalmente, Tienda Amiga mantiene la capacidad de sustituir proveedores de manera ágil y ajusta su mix de productos conforme a las condiciones del mercado, lo que contribuye a la estabilidad operativa y financiera.

### 3.3.3. Riesgo de proveedores y clientes

La operación de Tienda Amiga ER S.A. implica la gestión de relaciones tanto con proveedores como con clientes. El riesgo principal en este ámbito radica en la posibilidad de que la empresa enfrente dificultades para abastecerse de productos, ya sea por concentración en pocos proveedores y/o cambios en las condiciones de suministro. Asimismo, existe el riesgo de concentración en la cartera de clientes, lo que podría exponer a la Sociedad a impactos negativos en caso de pérdida o deterioro de la relación con clientes relevantes.

#### Mitigante

Tienda Amiga no depende de manera importante de algún proveedor en particular, obteniendo sus productos de un amplio número de proveedores nacionales e internacionales. Por otro lado, ante las dificultades para acceder a divisas y mayores costos de importación, desde 2023 la empresa ha priorizado la compra a proveedores y distribuidores locales, reduciendo la dependencia de importaciones directas y mejorando la frecuencia de reposición de inventario, todo en moneda nacional. Esto ha permitido reducir los volúmenes de inventario y mitigar el riesgo de transferencias al exterior.

La empresa también ha ajustado su mix de productos y variedad, adaptándose a la nueva realidad de los clientes, quienes demandan productos de menor precio y están dispuestos a probar nuevas marcas, incluyendo opciones regionales con mejor relación precio/valor. La base de clientes es amplia y diversificada, sin concentración significativa en ningún grupo, lo que mitiga el riesgo de impacto por pérdida de clientes clave.

### 3.3.4. Riesgo de dependencia del negocio respecto a licencias, contratos, marcas, personal clave

Como en toda empresa que busca escalar y consolidarse en el tiempo, existen factores clave que hacen al desarrollo eficiente de la operación, tales como el uso de marcas registradas, contratos estratégicos y la adecuada gestión del talento humano.

#### Mitigante

En un entorno económico caracterizado por altos niveles de informalidad, Tienda Amiga ER S.A. se distingue por operar bajo estándares de formalidad y cumplimiento superiores al promedio del mercado nacional, lo cual

se refleja en su participación activa en el mercado de valores, su calificación de riesgo periódica, así como en la relación que mantiene con diferentes instituciones bancarias y tenedores de sus títulos.

La empresa mantiene actualizados y vigentes todos los contratos estratégicos, licencias y derechos sobre activos intangibles esenciales.

Promueve la formación continua y el desarrollo de capacidades internas, asegurando la sostenibilidad operativa ante eventuales cambios en el equipo ejecutivo. A la fecha, no se identifican situaciones que comprometan el uso, la continuidad o la vigencia de los activos intangibles clave ni del equipo ejecutivo esencial para el negocio.

### 3.3.5. Riesgo existencia o probabilidad de procesos judiciales, administrativos o contingencias de carácter legal

El desarrollo de actividades empresariales en el marco de un entorno regulado puede dar lugar a eventuales contingencias de carácter legal o administrativo, propias de la dinámica de cualquier organización formalmente constituida. Consciente de ello, Tienda Amiga ER S.A. mantiene un marco de cumplimiento normativo y asesoramiento especializado permanente que permite anticiparse y actuar con oportunidad frente a posibles contingencias.

A la fecha, no existen procesos judiciales ni administrativos en curso que sean considerados de relevancia o materialidad para la estabilidad financiera u operativa de la Sociedad.

#### Mitigante

Tienda Amiga ER S.A. cuenta con asesoría legal permanente y un sistema de cumplimiento normativo que permite prevenir y gestionar oportunamente contingencias, además de actuar conforme a derecho y con diligencia, resguardando los intereses de sus inversionistas y asegurando la continuidad operativa.

Ante cualquier situación que pudiera surgir, la empresa actuará conforme a derecho y bajo los principios de transparencia y diligencia, adoptando las medidas necesarias para resguardar sus intereses y los de sus inversionistas.

### 3.3.6. Riesgo de probable ocurrencia de situaciones tales como fusiones u otras formas de reorganización societaria; adquisiciones, o procesos de reestructuración económica y financiera, disolución, liquidación y/o quiebra de la entidad emisora

En la vida de toda empresa con visión de largo plazo pueden presentarse decisiones estratégicas vinculadas a procesos de transformación, expansión o reorganización societaria, tales como fusiones, adquisiciones o reestructuraciones. Estas acciones, cuando se dan, responden a criterios de crecimiento, eficiencia o alineación con nuevas realidades del mercado.

#### Mitigante

De producirse una situación de este tipo, Tienda Amiga ER S.A. actuará conforme a lo dispuesto por el Código de Comercio y la normativa vigente, asegurando la continuidad y el cumplimiento de las obligaciones derivadas del Programa de Emisiones de Bonos Tienda Amiga I. En tal caso, la sociedad resultante asumiría los compromisos adquiridos, manteniendo a salvo los derechos de los tenedores.

### 3.3.7. Riesgo de posible existencia de conflictos de interés entre los agentes involucrados en la transacción, tales como el "Representante Común" y la entidad estructuradora

Para asegurar una gestión imparcial y profesional en cada emisión, Tienda Amiga ER S.A. promueve que todos los agentes intervenientes en el proceso actúen bajo principios de integridad y responsabilidad.

A la fecha, no se han identificado situaciones que comprometan dicha imparcialidad en los actores participantes.

#### Mitigante

En este sentido, y conforme a lo previsto por la regulación vigente, antes de cada emisión se verificará que el Representante Común de Tenedores de Bonos no mantenga vínculos societarios, accionarios ni de dependencia con la entidad estructuradora y colocadora del Programa, BISA S.A. Agencia de Bolsa. Esta separación de funciones asegura la independencia y evita potenciales conflictos de interés.

### 3.3.8. Riesgo de la existencia de resultados operacionales negativos que pudieran afectar el desempeño futuro de la Sociedad

El negocio del retail está expuesto a fluctuaciones en la demanda, presión competitiva, variaciones en los costos de importación y factores macroeconómicos que pueden generar resultados operativos negativos, afectando la rentabilidad y la capacidad de crecimiento futuro de la Sociedad.

#### Mitigante

Para mitigar este riesgo, Tienda Amiga mantiene una gestión activa de márgenes y gastos, priorizando la eficiencia operativa y la calidad de las ventas a crédito. La diversificación de líneas de producto y la expansión geográfica en las principales ciudades del país permiten amortiguar los efectos adversos del entorno. Además, la empresa ajusta su estructura de costos y su portafolio de productos de manera continua, lo que le ha permitido recuperar márgenes operativos y mantener un desempeño financiero estable incluso en contextos desafiantes.

### 3.3.9. Riesgo de nivel de endeudamiento que podría dificultar el cumplimiento de obligaciones de pago

El financiamiento externo es un componente inherente al modelo de retail con ventas en cuotas; no obstante, un nivel elevado de endeudamiento podría presionar los flujos de efectivo y limitar la capacidad de la Sociedad para cumplir oportunamente con sus obligaciones financieras, especialmente en escenarios de menor generación de caja.

#### Mitigante

Tienda Amiga ha reducido progresivamente su apalancamiento y mantiene una política de capitalización recurrente por parte de su accionista principal, lo que fortalece la solvencia. La empresa monitorea de manera permanente sus indicadores de deuda, diversifica sus fuentes de financiamiento y prioriza la reducción de pasivos de corto plazo, complementando estas acciones con la reinversión de utilidades para sostener una estructura financiera sólida y sostenible.

### 3.3.10. Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez consiste en la posibilidad de que la Sociedad enfrente dificultades para cumplir con sus obligaciones de pago en el corto plazo, especialmente considerando que el negocio requiere recursos permanentes para financiar inventarios y cuentas por cobrar. En un entorno de restricción de divisas e inflación elevada, pueden presentarse tensiones que afecten el desenvolvimiento normal de la empresa.

#### Mitigante

Para mitigar este riesgo, Tienda Amiga gestiona de manera eficiente su capital de trabajo, optimizando los niveles de inventario, así como los ciclos de cobro y pago, y manteniendo líneas de crédito disponibles con entidades financieras. La empresa prioriza la venta en cuotas con plazos cortos y cuotas iniciales más altas, lo que favorece la recuperación rápida de efectivo. Además, mantiene un capital de trabajo positivo y niveles de liquidez general y prueba ácida superiores a 1,0 vez.

### 3.3.11. Riesgo por Obsolescencia de Mercadería

En el sector retail de tecnología, electrodomésticos y cómputo, la rápida innovación y los cambios en las preferencias de los consumidores pueden provocar que ciertos productos pierdan valor antes de ser vendidos, afectando la rentabilidad de la empresa.

#### Mitigante

Para mitigar este riesgo, Tienda Amiga cuenta una gestión activa y dinámica de inventarios, priorizando la rotación frecuente de productos y ajustando continuamente el mix de su portafolio según las tendencias del mercado. La empresa combina productos de alta demanda inmediata con líneas de rotación más estable, como muebles y línea blanca, lo que permite equilibrar el riesgo de obsolescencia. Además, de una sustitución ágil de referencias y liquidación oportuna de mercadería rezagada, asegurando así la actualización constante de la oferta y la protección de los márgenes.

## 4. DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y DEL PROCEDIMIENTO DE COLOCACIÓN

### 4.1. Destinatarios a los que va dirigida la oferta pública primaria

La oferta pública primaria de los BONOS TIENDA AMIGA I - EMISIÓN 2 está dirigida a personas naturales, personas jurídicas, fondos y patrimonios autónomos.

### 4.2. Medios de difusión sobre las principales condiciones de la oferta pública de los Bonos

Las principales condiciones de la Oferta Pública de la Emisión de Bonos se darán a conocer a través de avisos en periódicos de circulación nacional.

### 4.3. Tipo de Oferta

La Oferta Pública de los Bonos TIENDA AMIGA I – EMISIÓN 2 será Bursátil y realizada a través de la Bolsa Boliviana de Valores S.A.

### 4.4. Diseño y Estructuración

El diseño y la estructuración de la presente Emisión fue realizado por BISA S.A. Agencia de Bolsa con registro en el RMV: SPVS-IV-AB-BIA-001/2002.

#### 4.5. Agente Colocador

BISA S.A. Agencia de Bolsa.

#### 4.6. Modalidad de colocación

A mejor esfuerzo.

#### 4.7. Precio de colocación de los Bonos

Mínimamente a la par del valor nominal.

#### 4.8. Forma de pago en colocación primaria

En efectivo.

#### 4.9. Plazo de colocación primaria

El plazo de colocación primaria de los BONOS TIENDA AMIGA I - EMISIÓN 2 será de ciento ochenta (180) días calendario, computables a partir de la fecha de emisión.

#### 4.10. Condiciones bajo las cuáles la Oferta Pública quedará sin efecto

La Oferta Pública quedará sin efecto en los siguientes casos:

- El Emisor decide suspender la colocación antes de la finalización del plazo de colocación primaria.
- La Oferta Pública sea cancelada por el ente regulador.
- La totalidad de los BONOS TIENDA AMIGA I – EMISIÓN 2 no fueran colocados dentro del plazo de colocación primaria. En este caso, los Bonos no colocados quedarán automáticamente inhabilitados perdiendo toda validez legal, debiendo este hecho ser comunicado a la ASFI, a la BBV y a la EDV.

#### 4.11. Relación entre el Emisor y el Agente Colocador

TIENDA AMIGA ER S.A., "El Emisor" y BISA S.A. Agencia de Bolsa, "El Agente Colocador" no tienen ninguna relación, más allá de la establecida contractualmente.

#### 4.12. Bolsa en la cual se inscribirá la presente Emisión

Bolsa Boliviana de Valores S.A. (BBV).

#### 4.13. Regla de determinación de tasa de cierre en colocación primaria de la Emisión de Bonos

La regla de determinación de tasa de cierre o adjudicación en colocación primaria para la Emisión de BONOS TIENDA AMIGA I - EMISIÓN 2, será Tasa Discriminante.

La Tasa de Cierre es la Tasa ofertada por cada postor dentro del grupo de Posturas que completen la cantidad ofertada, conforme lo señalado en el artículo VI.22, punto I, inciso c), numeral 1) del Reglamento Interno de Registro y Operaciones de la Bolsa Boliviana de Valores S.A. (BBV).

No obstante, en caso de colocación primaria bajo los procedimientos en Contingencia de la BBV, se seguirá las reglas de adjudicaciones dispuestas en el Anexo 1 Procedimientos de Negociación de Contingencia del Reglamento Interno de Registro y Operaciones de la BBV.

## 5. INFORMACIÓN GENERAL DEL EMISOR

### 5.1. Datos generales del emisor

#### 5.1.1. Identificación del emisor

Denominación o razón social:	Tienda Amiga ER S.A.
Rótulo comercial:	Tienda Amiga ER S.A.
Objeto de la sociedad:	<p>La Sociedad, por cuenta propia, de terceros o asociada con terceros, sean estos personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, públicas o privadas, se dedicará principalmente, pero no exclusivamente, a las siguientes actividades: Importación, almacenamiento, venta al por mayor y menor, transporte, comercialización, distribución y/o exportación de mercaderías para el hogar y consumo personal, muebles, artículos de mimbre y corcho, colchones y somieres, juegos, juguetes y artículos de cotillón, motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios, artículos de relojería, productos de perfumería y de belleza, muebles y equipo de oficina. Actividades de inversiones, pudiendo además realizar aportes en otras sociedades vinculadas a los accionistas. Prestar servicios para actividades de agencia de viajes y organizadores de viaje y venta de actividades de agencia de viajes y organizadores de viaje y venta de planes de seguros generales y reaseguros. Vender mercaderías y servicios a crédito o en cuotas para lo cual está habilitada o cobrar interés dentro de los límites legales. Para el mejor cumplimiento de su objeto, la Sociedad podrá realizar las operaciones industriales, comerciales y de leasing que directa o indirectamente tengan relación con la finalidad principal que fuera mencionada. A tales fines la sociedad tiene plena capacidad jurídica para adquirir derechos, contraer obligaciones y ejercer todos los actos que no sean prohibidos por las leyes o por los estatutos e incluso para contraer empréstitos en forma pública o privada mediante la emisión de debentures y obligaciones negociables siendo todas las actividades enumeradas meramente enunciativas y no limitativas.</p>
Domicilio legal y dirección de la oficina central:	Av. 4to. Anillo N° 4165 Barrio 2 de Abril, Santa Cruz – Bolivia.
Representantes Legales:	Emanuel Roca Vaca. Gonzalo Ostria Molina. Aníbal Guzmán Miranda. Juan Carlos Mitterhofer Navarrete.
Giro del negocio:	Distribución y/o exportación de mercaderías para el hogar y consumo personal, muebles, artículos de mimbre y corcho, colchones y somieres, juegos, juguetes y artículos de cotillón, motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios, artículos de relojería, productos de perfumería

	y de belleza, muebles y equipo de oficina. Prestar servicios para actividades de agencia de viajes y organizadores de viaje y venta de planes de seguros generales y reaseguros. Vender mercaderías y servicios a crédito o en cuotas para lo cual está habilitada a cobrar interés dentro de los límites legales.
CIIU:	4643 Venta por mayor de artículos y equipos de uso doméstico.
Matrícula de Comercio (SEPREC):	176592023
Número y fecha de inscripción en el RMV:	ASFI/DSVSC-EM-TAE-004/2020 mediante Resolución ASFI/386/2020 de fecha 4 de septiembre de 2020.
Número de Identificación Tributaria:	176592023
Número de teléfono:	3-435000
Fax:	NA
Casilla:	NA
Correo electrónico:	<a href="mailto:emanuel.roca@tiendaamiga.com.bo">emanuel.roca@tiendaamiga.com.bo</a>
Página WEB:	<a href="http://www.tiendaamiga.com.bo">www.tiendaamiga.com.bo</a>
Capital Autorizado:	Bs.119.000.000 (Ciento diecinueve millones 00/100 Bolivianos).
Capital Suscrito y Pagado:	Bs.59.500.100 (Cincuenta y nueve millones quinientos mil cien 00/100 Bolivianos).
Número de Acciones en que se divide el Capital Pagado:	595.001 acciones.
Clase de acciones:	Ordinarias y nominativas. Preferidas y normativas
Series de las acciones:	Única.

### 5.1.2. Documentos de Constitución y sus Modificaciones

- "Tienda Amiga ER S.A." es una sociedad anónima constituida mediante escritura pública N°3179/2010 de fecha 01 de septiembre de 2010 extendida ante la Notaría de Fe Pública N°33 a cargo de Mónica Isabel Villarroel Rojas.
- Mediante escritura pública N°425/2011, de fecha 2 de septiembre de 2011, otorgada en la Notaría de Fe Pública N°81 a cargo de Silvia Subirana Castellanos, se procedió al incremento de Capital Social de la Sociedad y a la modificación parcial de la Escritura de Constitución y Estatutos.
- Mediante escritura pública N°630/2013, de fecha 11 de noviembre de 2013, otorgada en la Notaría de Fe Pública N°81 a cargo de Silvia Subirana Castellanos, se procedió a la ampliación de Objeto, incremento de Capital Social de la Sociedad y a la modificación parcial de la Escritura de Constitución y Estatutos.
- Mediante escritura pública N°418/2016, de fecha 12 de julio de 2016, otorgada en la Notaría de Fe Pública N°113 a cargo de Vivian Cronenbold Zankys, se procedió a la Modificación de la Escritura Pública de Constitución y Estatutos de la Sociedad.

- Mediante escritura pública N°8764/2019, de fecha 27 de diciembre de 2019, otorgada en la Notaría de Fe Pública N°91 a cargo de Mónica Isabel Villarroel de Herrera, se procedió al incremento de Capital Social de la Sociedad y a la modificación parcial de la Escritura de Constitución y Estatutos.
- Mediante escritura pública N°1389/2020, de fecha 11 de mayo de 2020, otorgada en la Notaría de Fe Pública N°91 a cargo de Mónica Isabel Villarroel de Herrera, se procedió a modificar parcialmente el Estatuto de la Sociedad.
- Mediante escritura pública N°257/2020, de fecha 8 de julio de 2020, otorgada en la Notaría de Fe Pública N°93 a cargo de Marcelo Javier Torres Mallea, se realizaron correcciones y aclarativas a la modificación parcial del estatuto de la Empresa Tienda Amiga ER S.A.
- Mediante escritura pública No. 2748/2021, de fecha 24 de junio de 2021, otorgada por la Notaría 91, se realizó un aumento de capital suscrito y pagado y consecuente modificación de escritura constitutiva de la empresa Tienda Amiga ER S.A.
- Mediante escritura pública N°6249/2021, de fecha 30 de diciembre de 2021, otorgada en la Notaría de Fe Pública N°91, se realizó un aumento de capital suscrito y pagado y consecuente modificación de escritura constitutiva de la Empresa Tienda Amiga ER S.A.
- Mediante escritura pública N°5310/2022, de fecha 29 de diciembre de 2022, otorgada en la Notaría de Fe Pública N°91 a cargo de la Dra. Monica Isabel Villarroel de Herrera, se realizó una modificación de la escritura constitutiva por reducción y aumento de capital suscrito y pagado de la Empresa Tienda Amiga ER S.A.
- Mediante escritura pública N°5318/2022, de fecha 29 de diciembre de 2022, otorgada en la Notaría de Fe Pública N°91 a cargo de la Dra. Monica Isabel Villarroel de Herrera, se realizó una modificación de la escritura constitutiva y estatuto por aumento de capital suscrito, pagado y autorizado de la Empresa Tienda Amiga ER S.A.
- Mediante escritura pública N°1159/2023 de fecha 21 de marzo de 2023 otorgada en la Notaría 91 a cargo de la Dra. Mónica Isabel Villarroel Rojas de Herrera, se realizó una modificación de la escritura constitutiva y estatuto por aumento de capital suscrito y pagado de la Empresa Tienda Amiga ER S.A.
- Mediante escritura pública N°6283/2023 de fecha 22 de diciembre de 2023 otorgada en la Notaría 91 a cargo de la Dra. Mónica Isabel Villarroel Rojas de Herrera, se realizó una modificación de la escritura constitutiva y estatuto por reducción y aumento de capital suscrito y pagado de la Empresa Tienda Amiga ER S.A.
- Mediante escritura pública N°1099/2024 de fecha 28 de marzo de 2024 otorgado en la Notaria 91 a cargo de la Dra. Mónica Isabel Villarroel Rojas de Herrera, se realizó una modificación de la escritura por aumento de capital suscrito y pagado de la Empresa Tienda Amiga ER S.A.
- Mediante escritura pública N°4051/2024 de fecha 17 de diciembre de 2024 otorgado en la Notaria 91 a cargo de la Dra. Mónica Isabel Villarroel Rojas de

Herrera, se realizó una modificación de la escritura por reducción de capital suscrito y pagado de la Empresa Tienda Amiga ER S.A.

- Mediante escritura pública Nº4183/2024 de fecha 28 de diciembre de 2024 otorgado en la Notaria 91 a cargo de la Dra. Mónica Isabel Villarroel Rojas de Herrera, se realizó una modificación de la escritura por aumento de capital suscrito y pagado de la Empresa Tienda Amiga ER S.A.
- Mediante escritura pública Nº16 /2025 de fecha 03 de enero de 2025 otorgado en la Notaria 91 a cargo de la Dra. Mónica Isabel Villarroel Rojas de Herrera, se realizó una aclarativa, complementación y modificación a la escritura Nro. 4183/2024 de fecha 27 de diciembre 2024 de la Empresa Tienda Amiga ER S.A.
- Mediante escritura pública Nº 394/2025 de fecha 01 de septiembre de 2025 otorgado en la Notaria 123 a cargo de la Dra. Patricia Vanessa Corina Burillo de Ugarte, se realizó una modificación de la escritura por ampliación del Objeto Social de la Empresa Tienda Amiga ER S.A.
- Mediante escritura pública Nº450/2025 de fecha 06 de octubre de 2025 otorgada en la Notaría 123 a cargo de la Dra. Patricia Vanessa Corina Burillo de Urgate, se realizó una modificación de la escritura constitutiva por aumento de capital suscrito y pagado de la Empresa Tienda Amiga ER S.A.

### 5.1.3. Capital social

Tabla Nº 5: Nómina de accionistas de Tienda Amiga ER S.A. (al 31 de agosto de 2025)

Accionista	Nº de Acciones	Porcentaje de Participación
Inversiones de Inclusión S.A.	588.045	98,84%
Juan Carlos Mitterhofer Navarrete	3.478	0,58%
Maria Belén Roca Vaca	3.478	0,58%
<b>Total</b>	<b>595.001</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Tienda Amiga ER S.A.

#### 5.1.3.1. Inversiones de Inclusión S.A.

El objetivo de la Empresa **"INVERSIONES DE INCLUSION S.A"**, es realizar actividades de inversión en empresas, sociedades y/o proyectos mercantiles, financieros, tecnológicos relacionados con la industria, el comercio y servicios, convirtiéndose en propietario de cuotas de capital y/o acciones de sociedades nacionales o extranjeras. Podrá dedicarse a la administración y desarrollo de inversiones comerciales, industriales e inmobiliarias sin otras limitaciones que las establecidas por ley.

Tabla Nº 6: Composición accionaria de Inversiones de Inclusión S.A. (al 31 de agosto de 2025)

Accionista	Nº de Acciones	Porcentaje de Participación
Impact Investments DLL	325.118	99.9994%
Maria Laura Fischer Pereyra	1	0.0003%
María Belén Roca Vaca	1	0.0003%
<b>Total</b>	<b>325.120</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Tienda Amiga ER S.A.

#### 5.1.4. Empresas vinculadas

Las siguientes empresas se encuentran vinculadas a TIENDA AMIGA ER S.A.

Tabla Nº 7: Composición accionaria en Empresas vinculadas (al 31 de agosto de 2025)

Empresa	Tipo de Inversión	Nº de Cuotas de Capital	Porcentaje de Participación
Agropecuaria Vicente Roca Gil S.R.L.	Cuotas de Capital	2.937	21,57%
Puente Justo S.R.L.	Cuotas de Capital	286.999	99,96%

Fuente: Tienda Amiga ER S.A.

##### 5.1.4.1. Agropecuaria Vicente Roca Gil S.R.L.

La Agropecuaria Vicente Roca Gil fue fundada en 2005 cuenta con 980 ha en una ubicación privilegiada en el Norte Integrado de Santa Cruz, habiéndose consolidado en los últimos años entre los cinco mayores productores de caña de azúcar del Ingenio Azucarero Guabirá, con una producción anual de 42,615 toneladas (2024). Reconocida por su crecimiento sostenido, certificaciones internacionales en sostenibilidad y destacada eficiencia operativa, actualmente está desarrollando un proyecto de exportación para aprovechar las prometedoras perspectivas del sector sucroalcoholero.

Tabla Nº 8: Nómina de socios de Agropecuaria Vicente Roca Gil S.R.L. (al 31 de agosto de 2025)

Socio	Nº de Cuotas de Capital	Participación porcentual
INVERSIONES DE INCLUSION S.A.	10.667	78.42%
TIENDA AMIGA ER S.A.	2.937	21.57%
Maria Laura Fischer Pereyra	1	0.01%
<b>Total</b>	<b>13.615</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: AGROPECUARIA VICENTE ROCA GIL S.R.L.

##### 5.1.4.2. Puente Justo S.R.L.

La Sociedad Puente Justo SRL tiene por objeto la comercialización, outsourcing y operación de soluciones tecnológicas, con énfasis en software como servicio (SaaS).

Tabla Nº 9: Nómina de socios de Puente Justo S.R.L. (al 31 de agosto de 2025)

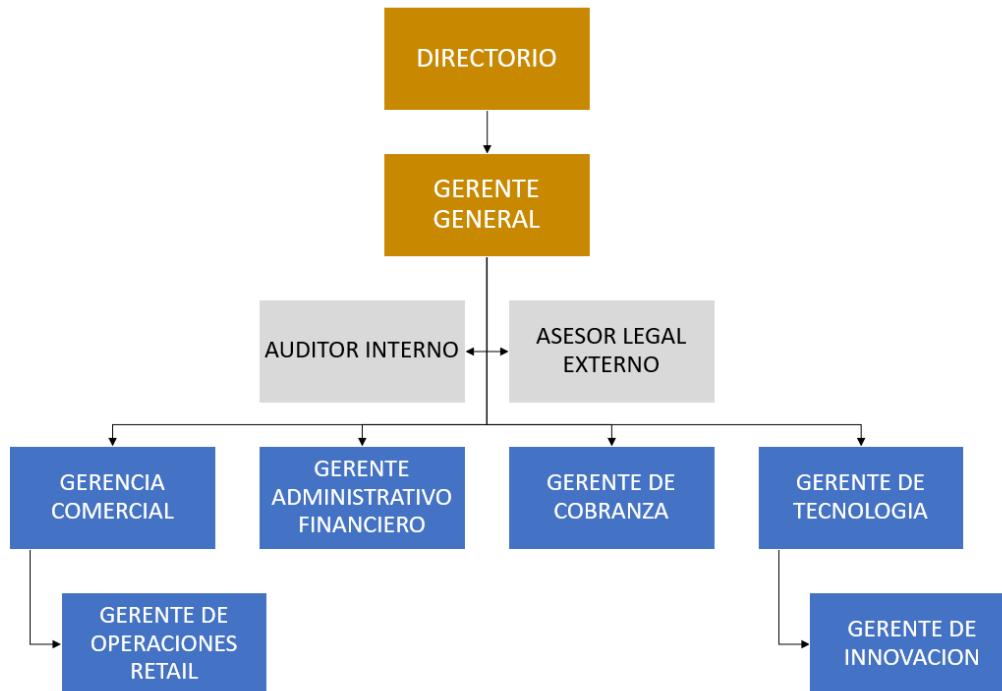
Socio	Nº de Cuotas de Capital	Participación porcentual
Rodrigo Peredo Salvatierra	50	0.02%
TIENDA AMIGA ER S.A.	286.999	99.96%
Maria Laura Paz Guillen	50	0.02%
<b>Total</b>	<b>287.099</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: PUENTE JUSTO S.R.L.

### 5.1.5. Estructura administrativa interna

Tienda Amiga ER S.A. ha establecido una estructura organizacional lineal – funcional. A medida que la estructura jerárquica asciende, disminuye el número de cargos y aumenta el índice de responsabilidades. Funcional: la estructura organizacional funcional se basa en las tareas de cada colaborador.

Gráfico N° 1: Organigrama de Tienda Amiga ER S.A. (al 31 de agosto de 2025)



Fuente: Tienda Amiga ER S.A.

#### 5.1.5.1. Gerencia General

Dirigir estratégicamente la empresa, velar por la eficiencia empresarial, así como la aplicación de las políticas y los resultados de los planes y proyectos ejecutados o en ejecución.

#### 5.1.5.2. Gerencia Administrativa Financiera

Administrar, evaluar y supervisar las actividades relacionadas con la obtención y el uso de los recursos económicos y financieros, la administración de fondos de inversión y la eficiente gestión de la tesorería.

#### 5.1.5.3. Gerencia de Cobranza

Gestionar el correcto funcionamiento del área para cumplir con las políticas establecidas de otorgamiento de las ventas en cuotas y lograr los objetivos de cobranza en la empresa para mantener una cartera de cuentas por cobrar saludable.

#### 5.1.5.4. Gerencia de Tecnología

Definición y supervisión de la estrategia tecnológica de la empresa, asegurando la estabilidad, seguridad e innovación en los sistemas y plataformas. Dirección de la transformación digital y optimización de procesos

mediante soluciones tecnológicas. Coordinación con las distintas gerencias para garantizar el alineamiento con los objetivos estratégicos y el cumplimiento del Sistema de Gestión Integrado.

#### 5.1.5.5. Gerencia de Innovación

Planificación estratégica anual y seguimiento a la misma, generando una transformación ágil en todos los niveles de la empresa, alineando a todos los colaboradores, socios, proveedores y contratistas a los planes estratégicos de la empresa y al Sistema de Gestión Integrado.

#### 5.1.5.6. Gerencia Comercial

Definir y liderar la estrategia comercial para las categorías de productos, optimizando las operaciones de venta retail y garantizando una experiencia de cliente diferenciada en todo el ciclo de compra, asegurando el cumplimiento de los procesos comerciales y operativos, y la coordinación con equipos clave para asegurar el crecimiento sostenible y la competitividad en el mercado.

#### 5.1.5.7. Gerencia Operaciones Retail

Coordinar las actividades de la fuerza de ventas, los planes de comercialización y mercadeo a fin de lograr el posicionamiento de la empresa, en base a políticas establecidas para la promoción, distribución y venta de productos y servicio de excelencia al cliente a fin de lograr los objetivos, posicionamiento, fidelización de ventas y clientes.

### 5.1.6. Directores y Ejecutivos

El Directorio de Tienda Amiga ER S.A. tiene la siguiente composición:

Tabla N° 10: Directorio de Tienda Amiga ER S.A. (al 31 de agosto de 2025)

Cargo	Nombre	Profesión	Fecha de ingreso (última elección)	Antigüedad en la empresa
Presidente	Emanuel Roca Vaca	Administrador de Empresas	10/12/2010	15 años
Vicepresidente	Antonio Alberto Portugal López	Ingeniero	30/06/2021	4 años
Secretario	Juan Carlos Mitterhofer Navarrete	Administrador de Empresas	01/07/2011	14 años
Director	Cesar Rodrigo Castillo Zambrana	Administrador de Empresas	29/09/2022	3 años
Síndico	Franz Ezequiel Carvajal Zerna	Auditor Financiero	29/12/2021	4 años

Fuente: Tienda Amiga ER S.A.

Los principales ejecutivos de Tienda Amiga ER S.A. son:

Tabla N° 11: Principales ejecutivos de Tienda Amiga ER S.A. (al 31 de agosto de 2025) (\*)

Cargo	Nombre	Profesión	Fecha de ingreso	Antigüedad en la empresa
Gerente General	Emanuel Roca Vaca	Administrador de Empresas	01/07/2011	14 años
Gerente de Cobranza	Juan Carlos Mitterhofer Navarrete	Administrador de Empresas	01/07/2011	14 años

Gerente Administrativo Financiero	Gonzalo Ostría Molina	Economista	13/03/2024	1 año
Gerente de Innovación	Aníbal Guzmán Miranda	Ingeniero Informático	09/09/2019	6 años
Gerente de Tecnología	David Andrés Valdivieso Ortler	Ingeniero Sistemas	04/12/2024	8 meses
Gerente Comercial	María del Pilar Soria de Fortún	Técnico en Turismo	17/02/2025	6 meses

Fuente: Tienda Amiga ER S.A.

(\*) Al mes de agosto 2025, el cargo de **Gerente de Operaciones Retail** se encuentra **acéfalo**, estamos en la búsqueda del profesional idóneo para el cargo.

### 5.1.7. Perfil profesional de los principales ejecutivos de Tienda Amiga ER S.A.

Tienda Amiga ER S.A. cuenta con un equipo gerencial, con amplia experiencia profesional, el perfil profesional de los principales ejecutivos se presenta a continuación:

#### **CEO / Gerente General: Emanuel Roca Vaca**

Lic. en Administración de Empresas y Economía (Universidad de Washington). Emanuel es el fundador, Presidente y Gerente General de Tienda Amiga. Es miembro del directorio de BancoSol. Anteriormente fue Vicepresidente de Banca de Inversión para Latinoamérica del Citigroup en Nueva York, NY, donde asesoraba a clientes corporativos en la región en transacciones de fusiones y adquisiciones (M&A) en los sectores de retail, telecomunicaciones e instituciones financieras. También trabajó como asociado en la división de Banca Corporativa y de Inversión en México para Banamex-Citigroup (México D.F., México). Comenzó su carrera como analista financiero en Banca de Inversión y corporativa para Latinoamérica en Salomón Smith Barney-Citigroup en Nueva York, NY y São Paulo, Brasil.

#### **Gerente de Cobranza: Juan Carlos Mitterhofer Navarrete**

Maestría en Administración de Empresas en la Universidad Privada de Santa Cruz. Juan Carlos tiene una amplia experiencia en el sector de *retail* financiero, siendo anteriormente Gerente de Crédito y Cobranza en el Grupo Elektra Perú. Anteriormente también fue Gerente Comercial de Industrial Brawns Perú.

#### **Gerente Administrativo Financiero: Gonzalo Ostría Molina**

Con formación en Economía por la Universidad Católica San Pablo, La Paz, y especializado en finanzas y gestión en Chile, ostenta más de veinte años de trayectoria en banca, finanzas y administración empresarial. Ha ejercido como Gerente General Adjunto, Asesor y Director de Control & Gestión en Tropical Tours, destacando en reorganización y estrategias financieras. Antes, avanzó en el Banco Económico S.A., culminando como Gerente Nacional de Finanzas y Operaciones, y contribuyó en la Asociación de Bancos y Linkser.

#### **Gerente de Innovación: Aníbal Guzmán Miranda**

Aníbal es Ingeniero Informático de la UTEPSA y cuenta con una Maestría en Ingeniería de Software la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno. Anteriormente fue Director de Gestión de la Innovación en Viva-Nuevatel PCS de Bolivia S.A., desarrollador senior en Tecnología Corporativa Tecorp S.A y Scrum Master en Innovación S.A.

**Gerente de Tecnología: David Andres Valdivieso Ortler**

Ing. en Sistemas (Universidad Católica Boliviana), con más de 20 años de experiencia en liderazgo tecnológico. Fue CIO en Farmacorp (2011-2024), donde impulsó la innovación en comercio electrónico, lealtad y análisis de datos. También trabajó en Globalsat Latam como Desarrollador de Software (2010-2011) y en Sustainable Forest Systems como Gerente de Proyectos (2007-2009). Se especializa en soluciones innovadoras y optimización de procesos.

**Gerente Comercial: María del Pilar Soria de Fortún**

Profesional con más de 25 años de experiencia en mercadeo y ventas, distribución de productos masivos como al detalle, retención de clientes, atención postventa, marketing y apoyo técnico. Especializada en generación de ingresos, desarrollo de nuevas líneas de negocio y digitalización comercial. Ocupó cargos clave en Nuevatel por 11 años, incluyendo Gerente Regional. Posteriormente, estuvo en VIVA Bolivia por casi 8 años, donde llegó a ser Chief Commercial Officer (CCO) y Vicepresidenta de Marketing.

### 5.1.8. Empleados

Actualmente, TIENDA AMIGA ER SA. cuenta con 174 funcionarios, clasificados en.

Tabla N° 12: Evolución del número de empleados de Tienda Amiga ER S.A. (al 31 de agosto de 2025)

AÑO/ TIPO	ADMINISTRATIVOS	OPERATIVOS	TOTAL
Agosto 2025	50	124	<b>174</b>
Diciembre 2024	50	119	<b>169</b>
Diciembre 2023	80	182	<b>262</b>
Diciembre 2022	76	156	<b>232</b>

Fuente: Tienda Amiga ER S.A.

## 5.2. Descripción de Tienda Amiga ER S.A.

### 5.2.1. Información histórica de Tienda Amiga ER S.A.

Tienda Amiga inicia operaciones en diciembre de 2010, siendo pionero en el mercado boliviano el formato de retail financiero, ofreciendo a sus clientes facilidades de pago en cuotas. El modelo de negocio, ampliamente exitoso en muchos otros países de Latinoamérica, fue también bien acogido por el mercado boliviano y la empresa rápidamente se posicionó como un líder en el segmento formal de electrodomésticos y electrónica. Tienda Amiga aspira a dar una experiencia completamente diferente a sus clientes, con tiendas modernas, aires acondicionados, exhibiciones modernas y planes de pagos flexibles. Los clientes pueden tocar y experimentar los productos guiados por vendedores altamente capacitados que le brindan un asesoramiento diferenciado.

Una alta inversión en tecnología de punta, un modelo crediticio meticulosamente diseñado y validado durante más de 10 años han permitido cuidar la calidad de la cartera de cuentas por cobrar.

Tienda Amiga mantiene un equipo humano de primer nivel con amplia experiencia y un sistema de gestión enfocado en resultados, que le ha permitido obtener un crecimiento sólido acompañado de indicadores de eficiencia operativa y rentabilidad en constante ascenso.

También ha sido reconocida por entidades externas por la calidad de sus operaciones y su responsabilidad ante la sociedad y el estado, como la reciente certificación de la Aduana Nacional de Bolivia como "Operador Económico Autorizado" (OEA), el único en su categoría, por ser "un operador de confianza por demostrar un adecuado cumplimiento de obligaciones y responsabilidades ante el Estado, además de contar con estándares de seguridad que garantizan la fiabilidad de los procesos y operaciones de comercio internacional en las que interviene."

### 5.2.2. Descripción y competencia en el sector en el que se encuentra Tienda Amiga ER S.A.

El sector donde participa Tienda Amiga es el comercio minorista (retail), uno de los motores más importantes de la economía boliviana. Según el informe sectorial de PCR con información al 31 de diciembre de 2023, el comercio al por menor en Bolivia mantiene una tendencia creciente, habiendo superado los niveles de consumo prepandemia, con perspectivas de expansión en los próximos años pese a la incertidumbre macroeconómica generada por la escasez de divisas y la presión sobre el tipo de cambio.

De acuerdo con el 2023 Global Retail Development Index elaborado por A.T. Kearney, Bolivia ocupa la posición N°38 de los 44 países con mayor crecimiento en retail a nivel mundial, retrocediendo respecto al reporte anterior (puesto N°23), pero aún mostrando un mercado atractivo por el dinamismo de su clase media y la ampliación de la demanda de bienes y servicios.

El comercio en Bolivia sigue marcado por una fuerte presencia de la informalidad y el contrabando, que representan alrededor del 70% del mercado minorista, lo que constituye el principal obstáculo para el desarrollo del retail formal. Según la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz (CAINCO), los productos de contrabando llegan a venderse aproximadamente un 25% más baratos que los formales, afectando sobre todo a categorías como artículos de cuidado de bebés, higiene y limpieza del hogar.

A pesar de ello, el mercado formal muestra un amplio potencial de crecimiento, apoyado en la llegada de franquicias internacionales, inversión extranjera y la expansión de cadenas nacionales en supermercados, farmacias, tiendas de ropa y electrodomésticos. El desarrollo de infraestructura comercial —nuevos malls, centros de distribución y sucursales— confirma la apuesta por la modernización del retail en Bolivia.

En términos de digitalización, aunque la venta física sigue siendo predominante, el e-commerce representa ya entre 5% y 10% de las ventas y se espera que alcance una participación del 20% al 2025, según estimaciones de Euromonitor International.

Este crecimiento digital se ha acelerado desde la pandemia, con la incorporación de pagos electrónicos, tiendas online y servicios de entrega a domicilio, lo que amplía las posibilidades de competencia formal frente al comercio informal.

En conclusión, el sector retail boliviano enfrenta el desafío estructural de la informalidad, pero ofrece perspectivas de expansión y consolidación para los operadores formales como Tienda Amiga, que

pueden capitalizar la tendencia de crecimiento de la clase media, la formalización gradual de las importaciones y el avance de la digitalización.

#### 5.2.2.1. Impacto en la Sociedad y la Economía

La informalidad sigue siendo un rasgo estructural de la economía boliviana. El Fondo Monetario Internacional, en su investigación "Shadow Economies Around the World", ubica a Bolivia entre los países con mayor economía informal, representando alrededor del 60% del PIB nacional. De acuerdo con el mismo estudio, la informalidad es también una de las principales fuentes de empleo, con niveles que superan el 70% de la fuerza laboral.

La Organización Internacional del Trabajo estima que el sector minorista en países en desarrollo representa entre el 10% y 15% del mercado laboral de forma directa y otro 20% de manera indirecta. En Bolivia, el 23% de la población ocupada trabaja directamente en el comercio, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Por el lastre que representa la informalidad, el desarrollo y crecimiento del retail moderno cobra una relevancia estratégica, al ser un catalizador de formalización del mercado y de la expansión de las recaudaciones tributarias. El Banco Mundial y diversos estudios internacionales coinciden en que la modernización del comercio minorista trae beneficios como:

- mayor productividad gracias a cadenas de abastecimiento más eficientes,
- fortalecimiento de la infraestructura,
- mejora en la bancarización y capacidad de financiamiento, y
- creación de empleos formales en toda la cadena de valor.

Si bien algunos efectos negativos se sienten en el comercio tradicional e informal, la evidencia muestra que el efecto neto del crecimiento del retail moderno es positivo para la economía, ya que crea más puestos de trabajo de los que desplaza. Además, impulsa un ciclo virtuoso: la expansión del empleo formal y la mejora en ingresos disponibles generan mayor consumo, lo que a su vez retroalimenta el crecimiento del sector.

En las categorías de productos que comercializa Tienda Amiga, en los últimos años se ha evidenciado un proceso sostenido de formalización apoyado por controles de la Aduana Nacional e Impuestos Nacionales, así como por las economías de escala logradas por los retailers modernos. Esto se refleja en un incremento en las importaciones legales, aunque el canal informal aún mantiene una participación dominante. El reto y la oportunidad para los retailers formales consiste en acelerar esta transición hacia la formalidad y capturar el crecimiento proyectado del sector.

#### 5.2.2.2. Posicionamiento de la empresa en el mercado

Tienda Amiga se ha consolidado como pionera en el modelo de retail financiero en Bolivia, con más de una década de trayectoria enfocada en la inclusión financiera de miles de familias bolivianas. Su posicionamiento se sustenta en una propuesta de valor diferenciada que combina acceso a productos esenciales con soluciones de financiamiento adaptadas a las necesidades del consumidor final. En un

mercado caracterizado por una alta informalidad y baja penetración del canal moderno, Tienda Amiga ha logrado destacarse por su capacidad de ejecución, crecimiento sostenido y enfoque estratégico en la calidad de ventas, lo que le ha permitido mantener una cartera sana y una rentabilidad robusta incluso en contextos económicos desafiantes.

En comparación con otros actores del sector, Tienda Amiga presenta ventajas competitivas claras en términos de cobertura, eficiencia operativa y profundidad de relación con sus clientes. Mientras algunos competidores se enfocan en volumen o expansión acelerada, Tienda Amiga ha optado por una estrategia prudente y selectiva, priorizando la sostenibilidad financiera y la optimización del capital de trabajo. Esta orientación ha sido clave para fortalecer su posicionamiento en el mercado, permitiéndole adaptarse con agilidad a los cambios del entorno y mantener una propuesta comercial sólida frente a al menos dos competidores relevantes que operan bajo modelos distintos de negocio. (Estudio de Imagen y Posicionamiento, Bolivia 2025).

### 5.2.3. Estrategia empresarial de Tienda Amiga ER S.A.

#### Misión

Nuestra misión es dar acceso a productos de consumo de alta calidad con precios competitivos a una población previamente desatendida. Lo haremos a través un crecimiento sostenible y enfocado en la rentabilidad a largo plazo, maximizando el nivel de satisfacción de nuestros clientes y desarrollando un equipo profesional de excelencia.

**Nuestros Valores son:** Enfoque en el cliente, Agilidad, Integridad, Excelencia y Responsabilidad.

### 5.2.4. Políticas de inversión

Se han realizado inversiones en tecnología que permitan digitalizar los principales procesos y escalar el negocio de venta en cuotas de manera digital.

### 5.2.5. Red de sucursales y agencias de TIENDA AMIGA ER S.A.

Tienda Amiga ER S.A. dispone de cinco (6) sucursales en la ciudad de Santa Cruz, y una (1) en la ciudad de La Paz y una (1) en la ciudad de Cochabamba.

Tabla N° 13: Sucursales de TIENDA AMIGA ER S.A. (al 31 de agosto de 2025)

Sucursal	Dirección
Brasil	Av. Brasil esq. 1er anillo
Equipetrol Norte - Casa Matriz	Av. 4to anillo N°4165 Barrio 2 de abril
Pampa	Av. Virgen de Cotoca 7mo anillo
Villa	Av. Tres pasos al frente 6to anillo
Santos Dumont	Av. Santos Dumont 3er anillo Interno
Doble Via la Guardia	Av. Doble Via la Guardia y Av. Marcelo Quiroga Santa Cruz
La Paz	Av. Arce, Torres Mall
Cochabamba	Av. Ayacucho esquina Jordán

Fuente: Tienda Amiga ER S.A.



### 5.2.6. Principales productos y servicios del emisor

Tienda Amiga ER S.A. es una empresa dedicada a la comercialización de electrodomésticos y otros artículos para el hogar. La empresa atiende a sus clientes en sus sucursales localizadas en diferentes puntos en la ciudad de Santa Cruz, dando la opción de pagar sus compras en cuotas mensuales y semanales. Las líneas de productos ofrecidos son:

- Línea de Celulares
- Línea de Computo
- Línea Electrónica
- Línea Hogar
- Línea Blanca
- Otras Líneas

#### Electrónica

Es una de las principales líneas de productos y que entran en esta categoría: televisores; minicomponentes y microcomponentes de música; equipos home theater; consolas de juegos; radios de auto; parlantes; etc.



### Línea blanca

La línea blanca incluye electrodomésticos como heladeras, lavadoras, secadoras de ropa, hornos microondas, cocinas, hornos de empotrar, freezers, aspiradoras y pequeños electrodomésticos. Es importante señalar que Tienda Amiga posee una línea de productos propios de heladeras, cocinas, lavadoras, aires acondicionados y microondas bajo la marca "Home Tech".



### Celulares

La empresa comercializa celulares de distintas marcas como Samsung, Apple, Honor, LG, entre otras.



### Cómputo

Esta categoría incluye productos como notebooks, computadoras de escritorios, impresoras y otros accesorios de computación.



## Hogar

Incluye muebles, sofás, comedores, sillas, roperos y colchones, alfombras, y otros artículos del hogar.



## Otras Líneas

Incluye bicicletas, juguetes, relojes, piscinas, camping, herramientas, mochilas, material de escritorio y escolar, billeteras, adornos para decoración y navideños, entre otras.



### 5.2.7. Clientes de Tienda Amiga ER S.A.

Tienda Amiga apunta a una clientela de clase media y media baja (NSE B, C y C-), con ingresos entre 2,000 y 12,000 bolivianos mensuales. Estos segmentos de clase media representan actualmente cerca del 50% de la población boliviana, por lo que hay aún mucho mercado y potencial de crecimiento para Tienda Amiga. La gran mayoría de sus clientes son asalariados-formales, con estabilidad laboral de por lo menos un año y aportes a los fondos de pensiones ('AFP's'). La empresa también cuenta con una cartera reducida de trabajadores independientes que demuestren tener casa propia.

### 5.2.8. Ventas netas de bienes y servicios

Al 31 de agosto de 2025, los ingresos de Tienda Amiga fueron de Bs 97,72 millones.

Tabla N° 14: Evolución de los principales ingresos de Tienda Amiga ER S.A.

Ventas Totales	Dic.-20	Dic.-21	Dic.-22	Dic.-23	Ago.-24	Dic.-24	Ago.-25
	Bs	Bs	Bs	Bs	Bs	Bs	Bs
Total	102.298.783	144.709.140	152.572.923	172.869.900	86.019.058	143.417.214	97.717.378

Fuente: Tienda Amiga ER S.A.

### 5.2.8.1. Productos con mayor incidencia en relación a las ventas

Ventas por categoría	Dic.-2023 (En Bs.)	Dic.-2024 (En Bs.)	Variación anual (en porcentaje)	% sobre venta total 2023	% sobre venta total 2024
<b>Línea Blanca</b>					
Refrigeradores	1,796,653	1,592,503	-11.4%	10.5%	11.4%
Lavadoras	1,287,970	1,084,857	-15.8%	7.6%	7.8%
Cocinas	747,605	665,250	-11.0%	4.4%	4.8%
<b>Electrónica</b>					
Televisores	2,929,289	2,253,452	-23.1%	17.2%	16.2%
<b>Celulares</b>					
Smartphone	2,319,701	2,407,122	3.8%	13.6%	17.3%

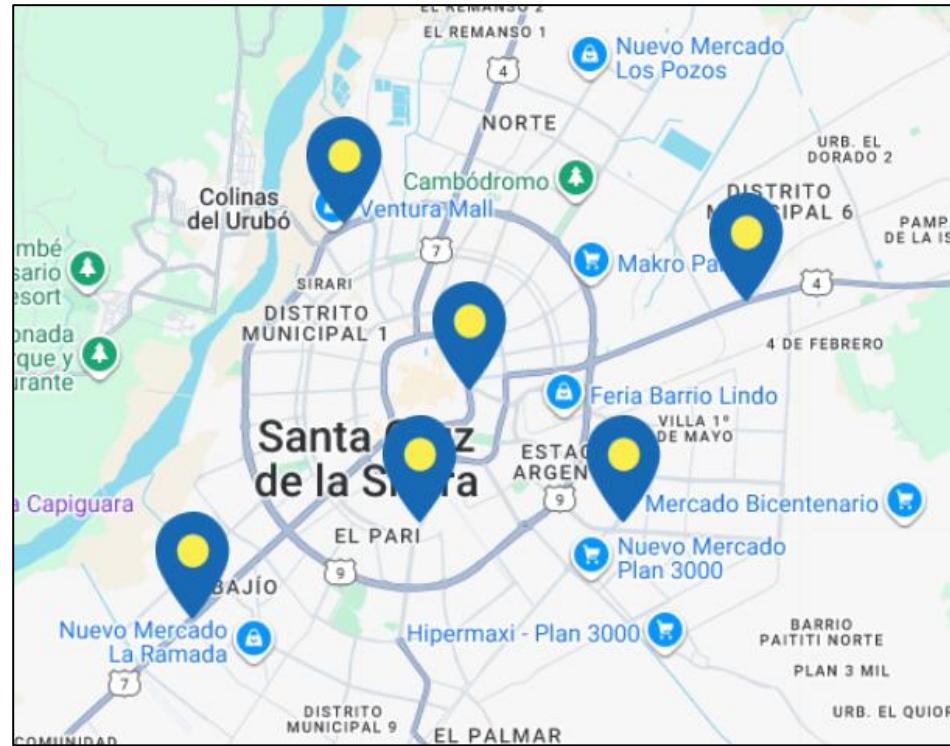
Fuente: Tienda Amiga ER S.A.

### 5.2.8.2. Principales mercados en ventas de Tienda Amiga ER S.A. (en porcentaje)

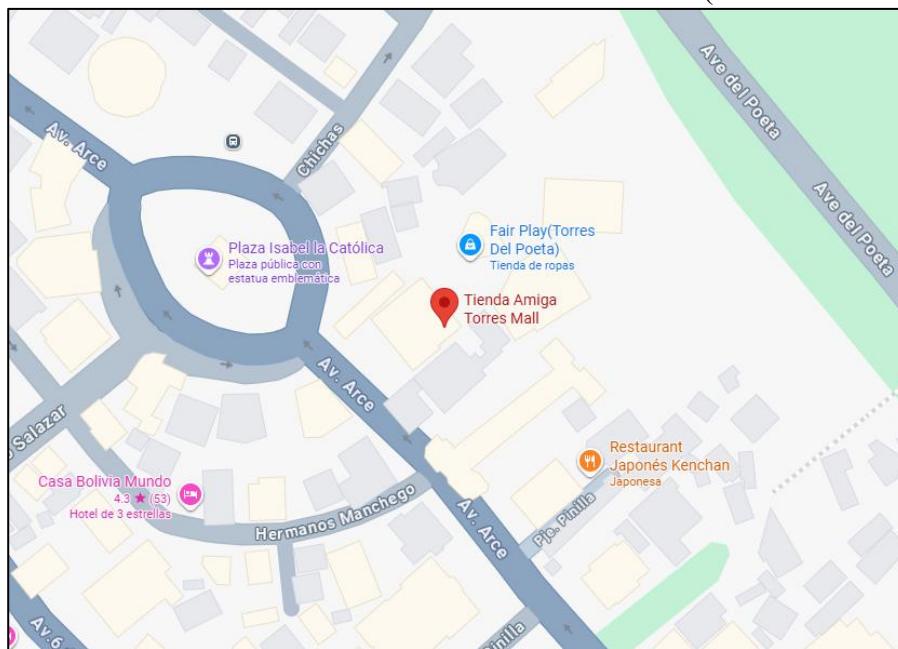
% Ventas por Región	2023	2024	(Ago) 2025
Oriente	88.9%	80.9%	82.1%
Occidente	11.1%	19.1%	17.9%

Fuente: Tienda Amiga ER S.A.

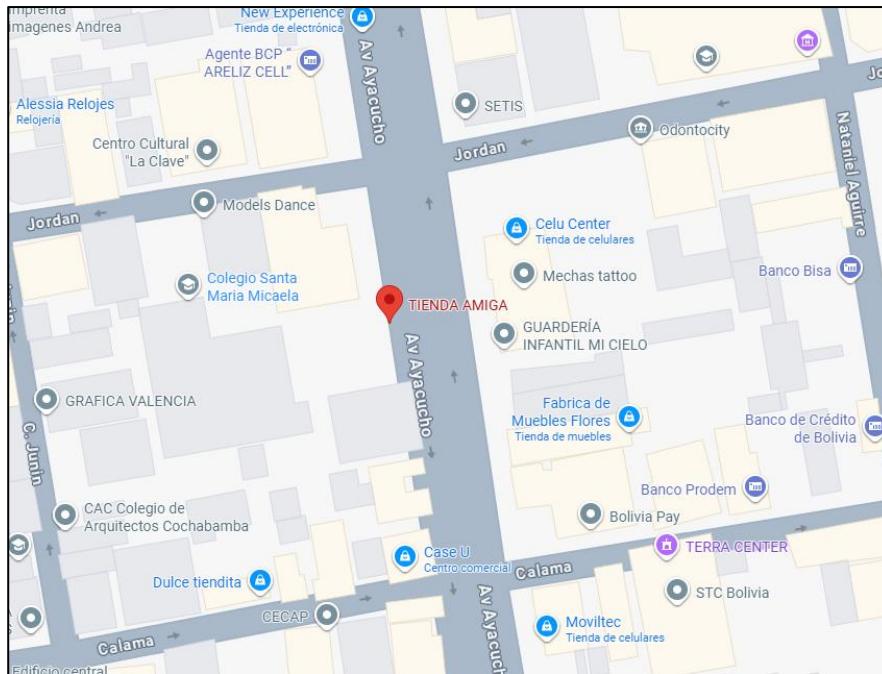
### UBICACIÓN GEOGRAFICA DE TIENDAS REGION ORIENTE (CIUDAD DE SANTA CRUZ)



## UBICACIÓN GEOGRAFICA DE TIENDAS REGION OCCIDENTE (CIUDAD DE LA PAZ)



## CIUDAD DE COCHABAMBA



## 5.2.9. Licencias

TIENDA AMIGA ER S.A. cuenta con las siguientes licencias para su funcionamiento:

- Licencia de Funcionamiento N° 284538 con vencimiento el 5 de julio de 2026.

### 5.2.10. Convenios y contratos significativos

Tienda Amiga mantiene convenios con sus principales proveedores de mercadería y servicios, además de contratos de alquiler a largo plazo para sus tiendas y centro de distribución. Sin embargo, no depende de manera significativa de ninguno de estos, ya que podrían ser sustituidos o remplazados con relativa facilidad.

### 5.2.11. Créditos y deudas por pagar

Tabla N° 15: Detalle de Pasivos de Tienda Amiga ER S.A. (al 31 de agosto de 2025)

Entidad acreedora	Monto original (Bs)	Tasa de interés	Fecha de obtención de la obligación	Plazo (en días)	Fecha de vencimiento	Saldo al 31/08/2025 (Bs)	Garantía
Corporación Interamericana de Inversiones (BID Invest)	3,480,000.00	7.75%	7/2/2025	213	8/9/2025	3,480,000.00	FIDEICOMISO
Corporación Interamericana de Inversiones (BID Invest)	1,941,263.43	7.64%	7/3/2025	214	7/10/2025	1,941,263.43	FIDEICOMISO
Corporación Interamericana de Inversiones (BID Invest)	3,267,137.66	7.77%	6/6/2025	153	6/11/2025	3,267,137.66	FIDEICOMISO
Corporación Interamericana de Inversiones (BID Invest)	1,742,612.15	8.86%	7/7/2025	154	8/12/2025	1,742,612.15	FIDEICOMISO
Corporación Interamericana de Inversiones (BID Invest)	3,480,000.00	7.73%	8/8/2025	153	8/1/2026	3,480,000.00	FIDEICOMISO
Bonos Tienda Amiga	35,000,000.00	6.25%	29/4/2022	1,620	5/10/2026	26,250,000.00	QUIROGRAFARIA
Bonos Tienda Amiga	24,730,000.00	7.00%	29/4/2022	2,880	18/3/2030	24,730,000.00	QUIROGRAFARIA
Banco Nacional de Bolivia S.A.	900,000.00	8.59%	10/1/2025	360	5/1/2026	232,221.07	HIPOTECARIA
Banco Nacional de Bolivia S.A.	3,070,000.00	8.57%	8/5/2025	360	3/5/2026	1,535,000.00	HIPOTECARIA
Banco Nacional de Bolivia S.A.	1,450,000.00	8.57%	26/5/2025	360	21/5/2026	725,000.00	HIPOTECARIA
Banco Nacional de Bolivia S.A.	6,100,000.00	12.83%	1/8/2025	351	18/7/2026	6,100,000.00	HIPOTECARIA
Banco Bisa S.A.	1,400,000.00	8.50%	1/11/2024	360	27/10/2025	350,000.00	HIPOTECARIA/PRENDARIA
Banco Bisa S.A.	2,500,000.00	8.00%	22/11/2024	370	27/11/2025	625,000.00	HIPOTECARIA/PRENDARIA
Banco Bisa S.A.	1,100,000.00	8.00%	29/11/2024	360	24/11/2025	275,000.00	HIPOTECARIA/PRENDARIA
Banco Bisa S.A.	2,500,000.00	8.00%	8/1/2025	360	3/1/2026	1,041,666.69	HIPOTECARIA/PRENDARIA
Banco Bisa S.A.	1,690,000.00	8.00%	8/5/2025	360	3/5/2026	1,267,500.00	HIPOTECARIA/PRENDARIA
Banco Bisa S.A.	2,000,000.00	11.50%	30/7/2025	360	25/7/2026	1,833,333.34	HIPOTECARIA/PRENDARIA
Pagarés Bursátiles TIENDA AMIGA II -Emisión 2	20,000,000.00	6.75%	27/9/2024	360	22/9/2025	20,000,000.00	QUIROGRAFARIA
Pagarés Bursátiles TIENDA AMIGA II -Emisión 3	20,000,000.00	6.75%	25/11/2024	360	20/11/2025	20,000,000.00	QUIROGRAFARIA
Pagarés Bursátiles TIENDA AMIGA II -Emisión 4	9,000,000.00	6.75%	11/3/2025	360	6/3/2026	9,000,000.00	QUIROGRAFARIA
Bonos Tienda Amiga I - Emisión 1	24,080,000.00	7.40%	31/3/2025	1,260	11/9/2028	24,080,000.00	QUIROGRAFARIA
Intereses por pagar						4,528,017.11	
Tarjetas de crédito						12,063.83	

Fuente: Tienda Amiga ER S.A.

## 5.2.12. Relaciones especiales entre TIENDA AMIGA ER S.A. y el Estado

A la fecha de elaboración de este Prospecto Marco no existe ninguna relación especial entre el Emisor y el Estado.

## 5.2.13. Principales Activos de Tienda Amiga ER S.A.

Al 31 de agosto de 2025 los Activos de Tienda Amiga ER S.A. son:

Tabla N° 16: Activos de TIENDA AMIGA ER S.A. (al 31 de agosto de 2025)

Descripción del activo	Al 31-08-2025 Monto (Bs)	Porcentaje sobre el activo total	Garantía	Concepto	Motivo y Causas
Caja y Bancos	15.706.188	5,93%	No	N/A	N/A
Cuentas por Cobrar Comerciales	78.014.597	29,46%	No	N/A	N/A
Anticipo a Proveedores	12.738.592	4,81%	No	N/A	N/A
Otras Cuentas por Cobrar	25.930.069	9,79%	No	N/A	N/A
Inversiones C.P.	35.699.900	13,48%	No	N/A	N/A
Inventarios	36.785.108	13,89%	Si	Garantía prendaria bancaria	Línea de Crédito Bancaria para capital de operaciones
Activo Fijo	34.905.784	13,18%	Si	Garantía Hipotecaria	Línea de Crédito Bancaria para capital de operaciones
Inversiones L.P.	76.136	0,03%	No	N/A	N/A
Otros Activos	24.942.905	9,42%	No	N/A	N/A
<b>Total</b>	<b>264.799.278</b>	<b>100,00%</b>			

Fuente: Tienda Amiga ER S.A.

## 5.3. Relación económica con otras empresas que comprometan más del 10% del Patrimonio de Tienda Amiga ER S.A.

Tienda Amiga ER S.A. mantiene una relación comercial con Inversiones de Inclusión S.A., su principal accionista con el 98,84% del paquete accionario.

## 5.4. Procesos legales de Tienda Amiga ER S.A.

Al 31 de agosto de 2025 no existen procesos judiciales o procesos administrativos contra Tienda Amiga ER S.A. de materialidad.

## 5.5. Hechos Relevantes recientes de Tienda Amiga ER S.A.

Fecha	Descripción
02-10-2025	<p>Tienda Amiga ER S.A., Por medio de la presente, se comunica que en la Junta General Extraordinaria de Accionista de fecha 30 de septiembre de 2025, realizada con el 100% de los accionistas presentes, se determinó lo siguiente:</p> <p>1. Aporte de Capital a la Sociedad</p> <p>Los Accionista aprobaron por unánimemente el Aporte de Capital a la sociedad por un valor de Bs.- 7.001.870,00 (Siete millones un mil ochocientos setenta mil 00/100 bolivianos)</p> <p>2. Aumento de Capital Autorizado, Suscrito y Pagado de la Sociedad</p>

	<p>Se aprobó para efectivizar los movimientos del aumento de capital suscrito y pagado de la sociedad.</p> <p>Capital autorizado: Bs.- 119.000.000,00</p> <p>Capital Suscrito y pagado: Bs.- 66.501.970,00</p> <p>3. Modificación Parcial a la Escritura de Constitución</p> <p>Se aprobó para efectivizar la modificación de cláusula tercera de la Escritura de Constitución de la sociedad.</p> <p>4. Autorización para materialización de resoluciones</p> <p>Los accionistas autorizaron unánimemente a los señores Emanuel Roca Vaca y Kiara Yuliana Eguez Vargas para las gestiones de materialización de las resoluciones adoptadas en la presente Junta.</p> <p>5. Designación de dos accionistas para la firma del Acta de la Junta.</p>
01-09-2025	<p><b>Tienda Amiga ER S.A.</b>, por medio de la presente, comunica que, en la Junta General Extraordinaria de Accionista de fecha 29 de agosto de 2025, realizada con el 100% de los socios se determinó lo siguiente:</p> <p><b>1. Ampliación de Objeto social</b></p> <p>Se aprobó por unanimidad la ampliación del objeto social de la Sociedad detallando las actividades principales y complementarias que podrá realizar la empresa.</p> <p><b>2. Modificación Parcial de Estatutos y Escritura de Constitución</b></p> <p>Se aprobó la modificación del Artículo 3 del Estatuto y la Cláusula Segunda de la Escritura de Constitución, adaptándolos al nuevo objeto social definido en el punto anterior.</p> <p><b>3. Materialización de Resoluciones</b></p> <p>Se autorizó a Emanuel Roca Vaca y/o Kiara Yuliana Egüez Vargas a realizar, de manera independiente, todas las gestiones necesarias para materializar las resoluciones.</p> <p><b>4. Designación de Firmantes del Acta</b></p>
21-08-2025	<p>Tienda Amiga ER S.A., comunica por medio de la presente que, en la Junta General Extraordinaria de Accionista de 19 de agosto del 2025, realizada con el 100% de los accionistas, determinó lo siguiente:</p> <p><b>1. Tratamiento a las resoluciones adoptadas en la Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada en fecha 28 de febrero de 2025 y a las resoluciones adoptadas en la Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 9 de mayo de 2025, respecto al Programa de Emisiones de Pagarés Bursátiles y de las respectivas Emisiones que lo conforman.</b></p> <p>La Junta resolvió por unanimidad revocar las decisiones previas adoptadas en la Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada en fecha 28 de febrero de 2025 y a las resoluciones adoptadas en la Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 9 de mayo de 2025, respecto al Programa de Emisiones de Pagarés Bursátiles y de las respectivas Emisiones que lo conforman.</p> <p><b>2. Consideración de un Programa de Emisiones de Pagarés Bursátiles y de las respectivas Emisiones que lo conforman para su Oferta Pública y negociación en el Mercado de Valores.</b></p> <p>La Junta aprobó un Programa de Emisiones de Pagarés Bursátiles y de las respectivas Emisiones que lo conforman para su Oferta Pública y negociación en el Mercado de Valores.</p> <p><b>3. Inscripción del Programa de Emisiones de Pagarés Bursátiles y de las respectivas Emisiones comprendidas dentro del Programa en el Registro del Mercado de Valores de la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero y en la Bolsa Boliviana de Valores S.A.</b></p> <p>La Junta aprobó la Inscripción del Programa de Emisiones de Pagarés Bursátiles y de las respectivas Emisiones comprendidas dentro del Programa en el Registro del Mercado de Valores de la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero y en la Bolsa Boliviana de Valores S.A.</p>

	<p><b>4.Designación de representantes para la suscripción del Acta.</b></p> <p>La Junta aprobó el Acta, designó a dos representantes accionistas para su firma y autorizó al Presidente del Directorio, a protocolizarla e inscribirla en Notaría y Registro de Comercio.</p>
24-07-2025	<p>Tienda amiga ER S.A., comunica que en fecha 23 de Julio a Horas 15:30, se reinstalo la Asamblea General de Tenedores "BONOS TIENDA AMIGA I - EMISION 1" convocada inicialmente en fecha 25 de Junio del 2025. Dicha reinstalación se llevó a cabo de manera virtual, retomando el desarrollo de los siguientes puntos del orden del día:</p> <p><b>4. Consideración de modificaciones a la Emisión de Bonos denominada "BONOS TIENDA AMIGA I- EMISION 1".</b></p> <p>La Asamblea tomo en Consideración a las modificaciones, las cuales fueron aprobadas unánimemente.</p> <p><b>5. Designación de dos representantes para la firma del Acta.</b></p> <p>La Asamblea Designo al Bisa Safi S.A. y a la Gestora Publica, para la firma del Acta.</p>
24-07-2025	<p>Tienda amiga ER S.A., comunica que en fecha 23 de Julio a Horas 14:30, se reinstalo la Asamblea General de Tenedores "BONOS TIENDA AMIGA", convocada inicialmente en fecha 25 de junio del 2025. Dicha reinstalación se llevó a cabo de manera virtual, retomando el desarrollo de los siguientes puntos del orden del día:</p> <p><b>4. Consideración de modificaciones a la Emisión de Bonos denominada "BONOS TIENDA AMIGA".</b></p> <p>La Asamblea tomo en Consideración a las modificaciones, las cuales fueron aprobadas unánimemente.</p> <p><b>5. Designación de dos representantes para la firma del Acta.</b></p> <p>La Asamblea Designo al Bisa Safi S.A. y a la Gestora Publica, para la firma del Acta.</p>
26-06-2025	<p><b>Tienda Amiga ER S.A.</b>, informa que en fecha 25 de junio de 2025 el Sr. José Eduardo Murillo Elio presento su renuncia al cargo de Gerente de Operaciones Retail la cual se hará efectiva el día jueves 26 de junio de la presente gestión.</p>
26-06-2025	<p><b>Tienda Amiga ER S.A.</b>, comunica que, en fecha 25 de junio del 2025 a horas 15:30 se realizó la Asamblea General de Tenedores "BONOS TIENDA AMIGA I- EMISION 1", realizada de manera virtual, en el que se determinó el siguiente Orden del Día:</p> <p><b>1. Lectura de la Convocatoria.</b> Se procedió a la Lectura de la Convocatoria pública efectuada.</p> <p><b>2. Informe de la Sociedad Emisora.</b> La Asamblea tomó conocimiento del Informe de la Sociedad Emisora.</p> <p><b>3. Informe del Representante Común de Tenedores.</b> La Asamblea tomó conocimiento del informe del Representante común de Tenedores de Bonos.</p> <p><b>4. Consideración de modificaciones a la Emisión de Bonos denominada "BONOS TIENDA AMIGA I- EMISION 1".</b> Se resolvió, por decisión unánime, establecer un cuarto intermedio hasta el 23 de julio del presente año, a horas 15:30, a fin de proceder con la definición de la propuesta.</p> <p><b>5. Designación de dos representantes para la firma del Acta.</b> Se resolvió, por decisión unánime, establecer un cuarto intermedio hasta el 23 de julio del presente año, a horas 15:30, a fin de proceder con la definición de la designación de dos representantes para la firma del Acta.</p>
26-06-2025	<p><b>Tienda Amiga ER S.A.</b>, comunica que, en fecha 25 de junio del 2025 a horas 14.30 se realizó la Asamblea General de Tenedores "BONOS TIENDA AMIGA", realizada de manera virtual, en el que se determinó el siguiente Orden del Día:</p> <p><b>1. Lectura de la Convocatoria.</b></p>

	<p>Se procedió a la Lectura de la Convocatoria publicada de acuerdo con lo determinado en el Prospecto de Emisión.</p> <p><b>2. Informe de la Sociedad Emisora.</b></p> <p>La Asamblea tomó conocimiento del Informe de la Sociedad Emisora.</p> <p><b>3. Informe del Representante Común de Tenedores de Bonos.</b></p> <p>La Asamblea tomo conocimiento del informe del Representante común de Tenedores de Bonos.</p> <p><b>4. Consideración de modificaciones a la Emisión de Bonos denominada "BONOS TIENDA AMIGA".</b></p> <p>Se resolvió, por decisión unánime, establecer un cuarto intermedio hasta el día miércoles 23 de julio del presente año, a horas 14:30, a fin de proceder con la definición de la propuesta.</p> <p><b>5. Designación de dos representantes para la firma del Acta.</b></p> <p>Se resolvió, por decisión unánime, establecer un cuarto intermedio hasta el 23 de julio del presente año, a horas 14:30, a fin de proceder con la designación de dos representantes para la firma del Acta.</p>
30-05-2025	<p>Determinaciones de Directorio</p> <p>Tienda Amiga ER S.A., comunica que, en reunión de Directorio de 29 de mayo de 2025, se determinó lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Composición de la Mesa Directiva de la Sociedad:</li> </ol> <p>Conforme a la Junta General Ordinaria de accionistas de 27 de mayo del 2025, se procedió a la designación del Directorio, habiendo quedado conformado de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Emanuel Roca Vaca- Presidente</li> <li>- Antonio Alberto Portugal- Vicepresidente</li> <li>- Juan Carlos Mitterhofer Navarrete- Secretario</li> <li>- Cesar Rodrigo Castillo Zambrana- Director Titular</li> </ul>
30-05-2025	<p>Determinaciones de Directorio</p> <p>Tienda Amiga ER S.A., comunica que, en reunión de Directorio de 29 de mayo de 2025, se determinó la Apertura de la Sucursal Avenida Doble Vía La Guardia Nro. S/N, Barrio el Bajío de la Ciudad de Santa Cruz.</p>
28-05-2025	<p>Determinaciones de la Junta General Ordinaria de Accionistas</p> <p>Tienda Amiga ER S.A., comunica que, en la Junta General Ordinaria de Accionista de 27 de mayo de 2025, realizada con el 100% de los socios, se determinó lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memoria Anual del Directorio</li> </ol> <p>Los accionistas aprobaron unánimemente la Memoria Anual del Directorio por la gestión al 31 de diciembre 2024.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Balance General y los Estados Financieros al 31 de diciembre 2024</li> </ol> <p>Los accionistas aprobaron unánimemente el Balance General y los Estados Financieros de la gestión al 31 de diciembre 2024.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Tratamiento de Resultados y Reserva Legal</li> </ol> <p>Los accionistas presentes aprobaron unánimemente la constitución de la reserva legal del 5% sobre las utilidades de la gestión al 31 de diciembre de 2024. Asimismo, aprobaron no distribuir las utilidades en la presente gestión y registrarlas en Resultados Acumulados.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Informe de Síndico</li> </ol> <p>El presidente dio lectura al Informe del Síndico y aclaró que, de conformidad a lo expuesto en el informe, el Síndico de la Sociedad ha cumplido con revisar los Estados Financieros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2024; declarando su conformidad al mencionado documento.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Designación y/o ratificación de Directores:</li> </ol>

	<p>Se resolvió unánimemente ratificar a Emanuel Roca Vaca, Antonio Alberto Portugal López, Juan Carlos Mitterhofer Navarrete y Cesar Rodrigo Castillo Zambrana como Directores Titulares de la Sociedad.</p> <p>6. Designación y/o ratificación de Sindico: Los accionistas designaron unánimemente a Franz Ezequiel Carvajal Zerna como Sindico de la Sociedad.</p> <p>7. Designación y/o ratificación de los Auditores Externos: Los accionistas unánimemente aprobaron que la designación de los Auditores Externos para la gestión 2025 de la Sociedad será realizada por el Gerente General.</p> <p>8. Fijación de remuneración y fianza de Directores y Sindico;</p> <p>9. Aprobación de la gestión 2024 de Directorio de la Sociedad.</p>
27-05-2025	<p>Determinaciones de Directorio</p> <p>Tienda Amiga ER S.A., comunica que, en reunión de Directorio de 26 de mayo de 2025, se determinó lo siguiente:</p> <p>1. Memoria Anual del Directorio</p> <p>Los Directores aprobaron unánimemente la Memoria Anual del Directorio por la gestión 31 de diciembre 2024. Asimismo, se acordó que dicha Memoria será puesta a consideración de la próxima Junta General Ordinaria de Accionista de la Sociedad.</p> <p>2. Balance General y los Estados Financieros al 31 de diciembre 2024</p> <p>Los miembros del Directorio aprobaron unánimemente el Balance General y los Estado Financieros de la Sociedad por la gestión al 31 de diciembre 2024, los mismo que serán puestos a consideración de la próxima Junta General Ordinaria de Accionista.</p>
12-05-2025	<p>TIENDA AMIGA ER S.A., comunica que en la Junta General Extraordinaria de Accionista de fecha 09 de mayo del 2025, realizada con el 100% de los accionistas presentes, se determinó lo siguiente:</p> <p>1. Consideración de modificaciones y/o enmiendas a los términos y condiciones al Programa de Emisiones de Pagarés Bursátiles denominado "PAGARÉS BURSÁTILES TIENDA AMIGA III". Se realizan las siguientes modificaciones y/o enmiendas en el cuadro del numeral 1.1 Características del PROGRAMA y características generales de las EMISIONES de Pagarés Bursátiles que formen parte del mismo: i) se sustituye el texto del punto: "Series de cada EMISIÓN" y; ii) al final del cuadro de características se elimina el punto "Modalidad de pago de los Pagarés Bursátiles".</p> <p>2. Lectura, aprobación del Acta y designación de dos representantes para su firma.</p>
29-04-2025	<p>Tienda Amiga ER S.A. comunica que, la Junta General Ordinaria de Accionistas convocada para la fecha 28 de abril de 2025, no pudo efectuarse debido que no se encontraba el quórum presente.</p>
31-03-2025	<p>Tienda Amiga ER S.A. comunica que, en la Reunión de Directorio de fecha 28 de marzo de 2025, se determinó lo siguiente:</p> <p>De conformidad con el Art. 28 y 30 de los Estatutos, convocar a Junta General Ordinaria de Accionistas para el 28 de abril del presente año, a horas 10:00, la cual será efectuada en el domicilio Av. 4to anillo, barrio 2 de abril, para considerar el siguiente Orden del día:</p> <p>1. Memoria Anual del Directorio;</p> <p>2. Balance General y Estados Financieros al 31 de diciembre de 2024;</p> <p>3. Tratamiento de Resultados y Reserva Legal;</p> <p>4. Informe del Síndico;</p> <p>5. Designación y/o ratificación de Directores;</p> <p>6. Designación y/o ratificación de Síndico;</p> <p>7. Designación y/o ratificación de los Auditores Externos;</p>

	<p>8. Fijación de remuneración y fianza de Directores y Síndico;</p> <p>9. Aprobación de la gestión 2024 de Directorio de la sociedad; y,</p> <p>10. Designación de dos accionistas para la firma del Acta de la Junta.</p>
05-03-2025	<p>Tienda Amiga ER S.A. comunica que, en la Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 28 de febrero de 2025, realizada con el 100% de los accionistas, se determinó lo siguiente:</p> <p>1. Consideración y aprobación de un Programa de Emisiones de Pagarés Bursátiles;</p> <p>2. Lectura, aprobación del Acta y designación de dos representantes para su firma.</p>
19-02-2025	Tienda Amiga ER S.A. comunica que, en fecha 17 de febrero de 2025, la Gerencia General determinó la reincorporación del cargo de Gerente Comercial al organigrama de la empresa.
18-02-2025	Tienda Amiga ER S.A. comunica que, en fecha 17 de febrero de 2025, se incorporó a la empresa a la Sra. María del Pilar Soria de Fortún, con el cargo de Gerente Comercial.
29-01-2025	Tienda Amiga ER S.A. comunica que, en fecha 24 de enero de 2025, el Sr. Emanuel Roca Vaca, Gerente General, en sus facultades de Representante legal del Poder Nro. 696/2018, ha determinado que se efectúe el otorgamiento de Poder Especial, Bastante y Suficiente Nro. 72/2025, de fecha 24 de enero de 2025, emitido por la Notaria Nro. 91 a cargo de la Dra. Mónica Isabel Villarroel Rojas de Herrera, en favor del Sr. José Eduardo Murillo Elio, Gerente de Operaciones Retail.
15-01-2025	<p>Tienda Amiga ER S.A. comunica que, en la Junta General Ordinaria de Accionistas de fecha 17 de diciembre de 2024, realizada con el 100% de los accionistas, se determinó lo siguiente:</p> <p>1. Designación y/o Ratificación de los Auditores Externos</p> <p>Se designó a la Empresa RUIZMIER PELAEZ S.R.L. como Auditores Externos para la gestión 2024 de la Sociedad.</p> <p>2. Designación de dos accionistas para la firma del Acta de la Junta.</p>
06-01-2025	<p>Tienda Amiga ER S.A. comunica que, en fecha 3 de enero de 2025 se ha procedido a la revocatoria del Poder Especial, Bastante y Suficiente N°427/2020, de fecha 20 de julio de 2020, otorgado por la Notaría N°91, a cargo de la Dra. Mónica I. Villarroel de Herrera, en favor de los Sres. Franz Ezequiel Carvajal Zerna, Juan Carlos Mitterhofer Navarrete y Aníbal Guzmán Miranda.</p> <p>Asimismo, se ha efectuado el otorgamiento de un nuevo Poder Especial, Bastante y Suficiente N°04/2025, de fecha 3 de enero de 2025, emitido por la Notaría N°91, a cargo de la Dra. Mónica Isabel Villarroel Rojas de Herrera, en favor de los Sres. Gonzalo Ostría Molina, Juan Carlos Mitterhofer Navarrete y Aníbal Guzmán Miranda.</p>
03-01-2025	<p>Tienda Amiga ER S.A. comunica que, en la Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 31 de diciembre de 2024, realizada con el 100% de los accionistas, se determinó lo siguiente:</p> <p><b>1. Aclarativa, Complementación y Modificación al acta de aprobación del Aporte de Capital realizado mediante Instrumento Público N° 4183/2024 de fecha 27 de diciembre de 2024</b></p> <p>El Presidente informó la necesidad de aclarar el acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas del 26 de diciembre de 2024, en relación con el aporte de Inversiones de Inclusión S.A., el cual corresponden a la emisión de 70.000</p> <p>nuevas acciones. Tras deliberación, se aprobó por unanimidad la aclaración y modificación del Instrumento Público N°4183/2024 para reflejar correctamente dicha emisión y aumento de capital.</p> <p><b>2. Materialización de Resoluciones</b></p> <p>Se autorizó unánimemente a Emanuel Roca Vaca y/o Kiara Yuliana Eguez Vargas para gestionar la protocolización del acta y el aumento de capital.</p>

	<p><b>3. Designación de dos accionistas presentes y/o representados para la firma del Acta de la Junta</b></p> <p>El Presidente, propuso aprobar el acta y designar a los representantes de Inversiones de Inclusión S.A., María Belén Roca Vaca, el Presidente y el Secretario para su firma.</p>
27-12-2024	<p>Tienda Amiga ER S.A. comunica que en la Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 26 de diciembre de 2024, realizada con el 100% de los accionistas, se determinó lo siguiente:</p> <p><b>1. Aporte de Capital a la Sociedad</b> Se aprobó el Aporte de Capital por un valor de Bs. 7.000.000,00. (Siete Millones 00/100 Bolivianos).</p> <p><b>2. Aumento de Capital Autorizado, Suscrito y Pagado de la Sociedad</b> Se aprobó para efectivizar los movimientos del aumento de Capital Suscrito y Pagado de la Sociedad.</p> <p><b>3. Modificación Parcial a la Escritura de Constitución y Estatuto</b> Se aprobó para efectivizar la modificación de cláusula tercera de la Escritura de Constitución y el artículo 5to del Estatuto de la Sociedad, del aumento del Capital Autorizado de Bs. 119.000.000,00 (Ciento Diecinueve Millones 00/100 Bolivianos).</p> <p><b>4. Moción para Aporte de Capital</b> Se aprobó realizar un aporte de capital en otra Sociedad.</p> <p><b>5. Aprobación de Aporte de Capital</b> Se formalizó el aporte de capital con el objeto de diversificar y mitigar riesgos.</p>
18-12-2024	<p>Tienda Amiga ER S.A. comunica que, en la Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 16 de diciembre de 2024, realizada con el 100% de los accionistas, se determinó lo siguiente:</p> <p><b>1. Redención de Acciones Preferidas</b> Se aprobó la redención de 105.000 Acciones Preferidas (de una oferta privada), las cuales ya han sido redimidas.</p> <p><b>2. Reducción de capital suscrito y pagado</b> Se aprobó como consecuencia de las determinaciones del punto anterior.</p> <p><b>3. Designación de dos accionistas para la firma del Acta de la Junta.</b></p>
05-12-2024	<p>Tienda Amiga ER S.A. comunica que, en fecha 4 de diciembre de 2024, se incorporó a la empresa el Sr. David Andrés Valdivieso Ortler, quien asumió el cargo de Gerente de Tecnología.</p>
30-10-2024	<p>Tienda Amiga ER S.A. comunica que, en fecha 29 de octubre de 2024 se realizó la Asamblea de Tenedores de BONOS TIENDA AMIGA, reunida con el 100% de los Tenedores de BONOS TIENDA AMIGA en circulación, previa convocatoria del Emisor, La Asamblea adoptó las siguientes determinaciones del orden del día de manera unánime:</p> <p>1. Lectura de la Convocatoria a Asamblea General de Tenedores de Bonos Se dio lectura a la Convocatoria Pública Efectuada.</p> <p>2. Informe de la Sociedad Emisora La Asamblea tomó conocimiento del Informe.</p> <p>3. Informe del Representante Común de Tenedores Se presentó la exposición del informe correspondiente, del cual los Tenedores tomaron conocimiento.</p> <p>4. Designación de dos Representantes para la firma del Acta de la Asamblea La Asamblea delegó facultades de firmas a los Representantes designados.</p>
15-07-2024	<p>Ha comunicado que el 12 de julio de 2024, realizó la modificación al Organigrama, de la siguiente manera:</p>

	<p>Se mantienen los siguientes cargos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Directorio</li> <li>- Gerente General</li> <li>- Auditor Interno</li> <li>- Asesor Legal Externo</li> <li>- Gerente Administrativo Financiero</li> <li>- Gerente de Innovación</li> </ul> <p>Se quitaron los siguientes cargos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gerente Comercial</li> <li>- Gerente de Operaciones</li> <li>- Gerente de Business Intelligence</li> </ul> <p>Se añadieron los siguientes cargos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gerente de Operaciones Retail</li> <li>- Gerente de Cobranza</li> </ul> <p>El Organigrama queda establecido de la siguiente forma:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Directorio</li> <li>- Gerente General</li> <li>- Auditor Interno</li> <li>- Asesor Legal Externo</li> <li>- Gerente de Operaciones Retail</li> <li>- Gerente Administrativo Financiero</li> <li>- Gerente de Cobranza</li> <li>- Gerente de Innovación</li> </ul>
10-06-2024	Tienda Amiga ER S.A. comunica que, en fecha 07 de junio de 2024 se incorporó al Sr. Jose Eduardo Murillo Elio, con el cargo de Gerente de Operaciones Retail.
04-04-2024	<p>Tienda Amiga ER S.A. comunica que, en la Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 3 de abril de 2024, realizada con el 100% de los accionistas, se determinó lo siguiente:</p> <p>Consideración y aprobación de modificaciones a la emisión de Pagarés de Oferta Privada aprobada en Junta Extraordinaria de Accionistas de fecha 28 de marzo de 2024:</p> <p>Se modificaron los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Punto 1.1 Características del Pagaré: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad de Pagarés, valor nominal y numeración.</li> <li>• Fecha de Emisión.</li> </ul> </li> <li>- Punto 1.2 Cronograma: Se adecuaron los plazos de acuerdo con el punto 1.1</li> </ul>
01-04-2024	<p>Tienda Amiga ER S.A. comunica que, en la Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 28 de marzo de 2024, realizada con el 100% de los accionistas, se determinó lo siguiente:</p> <p>1. Aumento de Capital Suscrito y Pagado de la Sociedad:</p> <p>Se aprobó el incremento de Capital por Bs. 9.020.100,00 (Nueve millones veinte mil cien con 00/100 bolivianos), por cuenta del Accionista Inversiones de Inclusión S.A.</p> <p>2. Autorización para materialización de Resoluciones:</p> <p>El Presidente de la Junta propuso que se autorice a los señores Emanuel Roca Vaca y/o Maria Laura Paz Guillen, para que uno cualquiera de ellos de manera independiente, pueda materializar las Resoluciones aquí adoptadas.</p>
01-04-2024	Tienda Amiga ER S.A. comunica que, en la Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 28 de marzo de 2024, realizada con el 100% de los accionistas, se determinó lo siguiente:

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aprobación de una Emisión de Pagarés de Oferta Privada.</li> <li>2. Condiciones Generales aplicables a la Emisión de Pagarés.</li> </ol>								
01-04-2024	<p>Tienda Amiga ER S.A. comunica que, en reunión de Directorio de fecha 28 de marzo de 2024, se determinó lo siguiente:</p> <p>1. Composición de la Mesa Directiva de la Sociedad:</p> <p>Conforme a la Junta General Ordinaria de accionistas de fecha 27 de marzo de 2024, se procedió a la designación del Directorio, habiendo quedado conformado de la siguiente manera:</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">- Emanuel Roca Vaca</td> <td style="width: 50%;">Presidente</td> </tr> <tr> <td>- Antonio Alberto Portugal López</td> <td>Vicepresidente</td> </tr> <tr> <td>- Juan Carlos Mitterhofer Navarrete</td> <td>Secretario</td> </tr> <tr> <td>- Cesar Rodrigo Castillo Zambrana</td> <td>Director Titular</td> </tr> </table>	- Emanuel Roca Vaca	Presidente	- Antonio Alberto Portugal López	Vicepresidente	- Juan Carlos Mitterhofer Navarrete	Secretario	- Cesar Rodrigo Castillo Zambrana	Director Titular
- Emanuel Roca Vaca	Presidente								
- Antonio Alberto Portugal López	Vicepresidente								
- Juan Carlos Mitterhofer Navarrete	Secretario								
- Cesar Rodrigo Castillo Zambrana	Director Titular								
27-03-2024	<p>Tienda Amiga ER S.A. comunica que, en la Junta General Ordinaria de Accionistas de fecha 27 de marzo de 2024, realizada con el 100% de los accionistas, se determinó lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memoria Anual del Directorio:</li> <p>Los accionistas aprobaron unánimemente la Memoria Anual del Directorio por la gestión al 31 de diciembre de 2023.</p> <li>2. Balance General y Estados Financieros al 31 de diciembre de 2023:</li> <p>Los accionistas aprobaron unánimemente el Balance General y los Estados Financieros de la sociedad por la gestión al 31 de diciembre de 2023.</p> <li>3. Tratamiento de Resultados y Reserva Legal:</li> <p>Los accionistas presentes aprobaron unánimemente la constitución de la reserva legal del 5% sobre las utilidades de la gestión al 31 de diciembre de 2023. Asimismo, aprobaron no distribuir las utilidades en la presente gestión y registrarlas en Resultados Acumulados.</p> <li>4. Informe de Síndico:</li> <p>El Presidente dio lectura al Informe del Síndico y aclaró que, de conformidad a lo expuesto en el informe, el Síndico de la Sociedad ha cumplido con revisar los Estados Financieros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2023; declarando su conformidad al mencionado documento.</p> <li>5. Designación y/o ratificación de Directores:</li> <p>Se resolvió unánimemente ratificar a Emanuel Roca Vaca, Antonio Alberto Portugal López, Juan Carlos Mitterhofer Navarrete y Cesar Rodrigo Castillo Zambrana como Directores Titulares de la Sociedad.</p> <li>6. Designación y/o ratificación de Síndico:</li> <p>Los accionistas designaron unánimemente a Franz Ezequiel Carvajal Zerna como Síndico de la Sociedad.</p> <li>7. Designación y/o ratificación de los Auditores Externos:</li> <p>La Sociedad está considerando varias propuestas por lo que se ponía a consideración que este punto sea tratado en una junta posterior. Los accionistas unánimemente aprobaron que la designación de los Auditores Externos para la gestión 2024 de la Sociedad sea definida en una junta de accionistas posterior.</p> <li>8. Fijación de remuneración y fianza de Directores y Síndico.</li> <li>9. Aprobación de la gestión 2023 de Directorio de la sociedad.</li> </ol>								
27-03-2024	<p>Tienda Amiga ER S.A. comunica que, en reunión de Directorio de fecha 26 de marzo de 2024, se determinó lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memoria Anual del Directorio:</li> <p>Los Directores aprobaron unánimemente la Memoria Anual del Directorio por la gestión al 31 de diciembre de 2023. Asimismo, se acordó que dicha Memoria será puesta a consideración de la próxima Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad.</p> </ol>								

	<p>2. Balance General y los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2023:</p> <p>Los miembros del Directorio aprobaron unánimemente el Balance General y los Estados Financieros de la Sociedad por la gestión al 31 de diciembre de 2023, los mismos que serán puestos a consideración de la próxima Junta General Ordinaria de Accionistas.</p>
14-03-2024	<p>Tienda Amiga ER S.A. comunica que, en fecha 13 de marzo de 2024, se realiza el cambio en la Gerencia Administrativa Financiera, asumiendo el cargo el Sr. Gonzalo Ostria Molina en reemplazo del Sr. Franz Carvajal Zerna, generando un periodo de transición ordenado hasta el 22 de marzo de 2024.</p>
10-01-2024	<p>Tienda Amiga ER S.A. comunica que, en la Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 9 de enero de 2024, realizada con el 100% de los accionistas, se determinó lo siguiente:</p> <p>Regularizar los Libros Societarios, respecto al cambio del número de registro de Matricula de Comercio, modificado por el Servicio Plurinacional de Registro de Comercio (SEPREC), siendo actualmente el mismo número del NIT.</p>
21-12-2023	<p>Tienda Amiga ER S.A. comunica que, en fecha 20 de diciembre 2023 se realizó la Asamblea de Tenedores de BONOS TIENDA AMIGA, reunida con el 100% de los Tenedores de los BONOS TIENDA AMIGA en circulación, sin convocatoria previa conforme lo dispuesto por el numeral 1.4.20.3. del Prospecto de Emisión, tomó la siguiente determinación:</p> <p>1. Aprobar por unanimidad una rectificación en la redacción de la primera página del Acta de la Asamblea de Tenedores de BONOS TIENDA AMIGA, celebrada en fecha 21 de noviembre de 2022, aclarando que donde se señala "Representante Común de Tenedores de Bonos de la Emisión 1", la mención correcta es al Representante Común de Tenedores de BONOS TIENDA AMIGA.</p>
21-12-2023	<p>Tienda Amiga ER S.A. comunica que, en fecha 20 de diciembre 2023 se realizó la Asamblea de Tenedores de BONOS TIENDA AMIGA, reunida con el 100% de los Tenedores de los BONOS TIENDA AMIGA en circulación, previa convocatoria del Emisor, adoptó las siguientes determinaciones de manera unánime:</p> <p>1. Aprobar el Informe presentado por la Sociedad Emisora.</p> <p>2. Aprobar el Informe del Emisor sobre el Destino de los Fondos provenientes de la colocación de los BONOS TIENDA AMIGA en:</p> <p>Capital de Inversión</p> <p>Recambio de Pasivos</p> <p>Capital de Operaciones</p> <p>Siendo satisfactorio y bien ejecutado.</p> <p>3. Aprobar el Informe del Representante Común de Tenedores de BONOS TIENDA AMIGA, presentado por la Representante Legal de Profit Consultores S.A.</p>
21-12-2023	<p>Tienda Amiga ER S.A. comunica que, en la Junta General Ordinaria de Accionistas de fecha 20 de diciembre de 2023, realizada con el 100% de los accionistas, se determinó lo siguiente:</p> <p>1. Consideración de la distribución de resultados acumulados en favor de las acciones preferidas emitidas por la Sociedad;</p> <p>La Junta de Accionistas resolvió aprobar la distribución de dividendos a favor de las Acciones Preferidas emitidas por la Sociedad, con cargo a Resultados Acumulados.</p>
21-12-2023	<p>Tienda Amiga ER S.A. comunica que, en la Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 20 de diciembre de 2023, realizada con el 100% de los accionistas, se determinó lo siguiente:</p> <p>1. Redención de Acciones Preferidas;</p> <p>Se aprobó la Redención de las Acciones Preferidas vigentes, con efecto al 22 de diciembre de 2023.</p>

	<p>2. Consideración y aprobación de la tercera Emisión de Acciones Preferidas dentro del Programa de Emisiones TIENDA AMIGA ER S.A.      Se aprobó la Emisión 3 de Acciones Preferidas dentro del Programa de Acciones Preferidas.</p> <p>3. Reducción y Aumento de capital suscrito y pagado;      Se aprobó efectivizar los movimientos de reducción y aumento de Capital Suscrito y Pagado.</p>		
17-05-2023	<p>Tienda Amiga ER S.A. comunica que, en la Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 16 de mayo de 2023, realizada con el 100% de los accionistas, se determinó lo siguiente:</p> <p>1. Aprobar una modificación a un párrafo del Acta de la Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 13 de marzo de 2023 que aprobó el Programa de Emisiones de Bonos denominado "BONOS TIENDA AMIGA I".</p> <p>2. Aprobar el contenido del Acta, nombrando dos representantes de los accionistas para firma del Acta.</p>		
11-05-2023	<p>Tienda Amiga ER S.A. comunica que, en fecha 11 de mayo de 2023 se incorporó al Sr. Fernando Abdon Vargas Gamez, con el cargo de Gerente de Business Intelligence.</p>		
25-04-2023	<p>Tienda Amiga ER S.A. Rectifica los puntos 2 y 5 del Hecho Relevante informado en fecha 17 de marzo de 2023 de Junta General Ordinaria de Accionistas, realizada en fecha 16 de marzo de 2023, en la misma debe decir lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Punto 2: Consideración y aprobación del Balance General y Estados Financieros al 31 de diciembre de 2022;</li> <li>- Punto 5: Designación y/o ratificación de Directores;</li> </ul> <p>Se ratifico a los siguientes Directores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Emanuel Roca Vaca</li> <li>- Juan Carlos Mitterhofer Navarrete</li> <li>- Franz Ezequiel Carvajal Zerna</li> <li>- Antonio Alberto Portugal López</li> <li>- Cesar Rodrigo Castillo Zambrana</li> </ul>		
03-04-2023	<p>Tienda Amiga ER S.A. comunica que, en reunión de Directorio de fecha 3 de abril de 2023, se determinó lo siguiente:</p> <p>1. Apertura de Sucursal en la ciudad de Cochabamba;      Se aprobó la Apertura de una nueva Sucursal de la Sociedad, misma quedara ubicada en la Av. Ayacucho y la calle Jordán # 140.</p> <p>2. Designación de Representante Legal de la Sucursal en la ciudad de Cochabamba y otorgamiento de poder especial y suficiente para la representación de la Sucursal en la ciudad de Cochabamba;      El Directorio aprobó la designación del Sr. Alvaro Andres Mollinedo Cornejo como Representante Legal de la Sucursal en la ciudad de Cochabamba; Y consecuentemente el otorgamiento de un poder especial y suficiente para dicha Representación.</p>		
20-03-2023	<p>Tienda Amiga ER S.A. comunica que, en reunión de Directorio de fecha 17 de marzo de 2023, se determinó lo siguiente:</p> <p><b>1. Composición de la Mesa Directiva de la Sociedad;</b>      Conforme a la Junta General Ordinaria de accionistas de fecha 16 de marzo de 2023, se procedió a la designación del Directorio, habiendo quedado conformado de la siguiente manera:</p> <table> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Emanuel Roca Vaca</li> <li>- Juan Carlos Mitterhofer Navarrete</li> <li>- Franz Ezequiel Carvajal Zerna</li> <li>- Antonio Alberto Portugal López</li> </ul> </td> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>Presidente</li> <li>Vicepresidente</li> <li>Secretario</li> <li>Director</li> </ul> </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Emanuel Roca Vaca</li> <li>- Juan Carlos Mitterhofer Navarrete</li> <li>- Franz Ezequiel Carvajal Zerna</li> <li>- Antonio Alberto Portugal López</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presidente</li> <li>Vicepresidente</li> <li>Secretario</li> <li>Director</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Emanuel Roca Vaca</li> <li>- Juan Carlos Mitterhofer Navarrete</li> <li>- Franz Ezequiel Carvajal Zerna</li> <li>- Antonio Alberto Portugal López</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presidente</li> <li>Vicepresidente</li> <li>Secretario</li> <li>Director</li> </ul>		

	<p>- Cesar Rodrigo Castillo Zambrana</p> <p>Director</p>
17-03-2023	<p>Tienda Amiga ER S.A. comunica que, en la Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 17 de marzo de 2023, realizada con el 100% de los accionistas, se determinó lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aumento de Capital Suscrito y Pagado de la Sociedad; Se aprobó el incremento de Capital por Bs. 5.220.000,00 (Cinco millones doscientos veinte mil 00/100 bolivianos), por cuenta del Accionista Inversiones de Inclusión S.A.</li> <li>2. Autorización para materialización de Resoluciones; El Presidente de la Junta propuso que se autorice al Presidente y/o Secretario para que uno cualquiera de ellos de manera independiente, pueda materializar las Resoluciones aquí adoptadas.</li> </ol>
17-03-2023	<p>Tienda Amiga ER S.A. comunica que, en la Junta General Ordinaria de Accionistas de fecha 16 de marzo de 2023, realizada con el 100% de los accionistas, se determinó lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aprobación de la Memoria Anual del Directorio;</li> <li>2. Consideración y aprobación del Balance General y Estados Financieros al 31 de diciembre de 2022 y Dictamen de los Auditores Externos KPMG S.R.L;</li> <li>3. Tratamiento de Resultados y Reserva Legal; Se resolvió constituir la Reserva Legal del 5% y el saldo constituirlo como Resultados Acumulado;</li> <li>4. Consideración y aprobación del informe de Síndico;</li> <li>5. Designación y/o ratificación de Directores; Se ratificó a los siguientes Directores: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Emanuel Roca Vaca</li> <li>- Juan Carlos Mitterhofer Navarrete</li> <li>- Franz Ezequiel Carvajal Zerna</li> <li>- Antonio Alberto Portugal López</li> <li>- Cesar Rodrigo Castillo Zambrana</li> </ul> </li> <li>6. Designación y/o ratificación de Síndico; Se ratificó al Síndico de la Empresa: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mario Alejandro Kempff González</li> </ul> </li> <li>7. Designación y/o ratificación de los Auditores Externos; Se designó como Auditores Externos para la Gestión 2023 a la Empresa KPMG S.R.L.</li> <li>8. Fijación de remuneración y fianza de Directores y Síndico;</li> <li>9. Aprobación de la gestión 2022 de Directorio de la sociedad.</li> </ol>
16-03-2023	<p>Tienda Amiga ER S.A. comunica que, en la Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 15 de marzo de 2023, realizada con el 100% de los accionistas, se determinó lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aprobación de una Emisión de Pagarés de Oferta Privada;</li> <li>2. Condiciones Generales aplicables a la Emisión de Pagarés de Oferta Privada.</li> </ol>
14-03-2023	<p>Tienda Amiga ER S.A. comunica que, en la Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 13 de marzo de 2023, realizada con el 100% de los accionistas, se determinó lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tratamiento de las acciones a tomar respecto a las Resoluciones adoptadas por las Juntas Generales Extraordinarias de Accionistas, celebradas en fecha 17 de noviembre de 2022 y 30 de enero de 2023;</li> </ol>

	<p>Dejar sin efecto las resoluciones adoptadas por las Juntas Generales Extraordinarias de Accionistas, celebradas en fecha 17 de noviembre de 2022 y 30 de enero de 2023, relacionadas a un Programa de Emisión de Bonos.</p> <p>2. Consideración y Aprobación de un Programa de Emisiones de Bonos;</p> <p>Aprobación de un Programa de Emisiones de Bonos por Bs. 105.000.000, sus características y condiciones.</p>
14-03-2023	<p>Tienda Amiga ER S.A. comunica que, en la Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 13 de marzo de 2023, realizada con el 100% de los accionistas, se determinó lo siguiente:</p> <p>1. Tratamiento de las acciones a tomar respecto a las Resoluciones adoptadas por las Juntas Generales Extraordinarias de Accionistas, celebradas en fecha 18 de agosto de 2022 y 17 de noviembre 2022;</p> <p>Dejar sin efecto las resoluciones adoptadas por las Juntas Generales Extraordinarias de Accionistas, celebradas en fecha 18 de agosto de 2022 y 17 de noviembre de 2022, relacionadas a un Programa de Emisión de Pagarés Bursátiles.</p> <p>2. Consideración y Aprobación de un Programa de Emisiones de Pagares Bursátiles;</p> <p>Aprobación de un Programa de Emisiones de Pagarés Bursátiles por Bs. 70.000.000, sus características y condiciones.</p>
27-02-2023	<p>Tienda Amiga ER S.A. comunica que, en la Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 27 de febrero de 2023, realizada con el 100% de los accionistas, se determinó lo siguiente:</p> <p>1. Consideración y aprobación de modificaciones a la Emisión de Bonos Tienda Amiga;</p> <p>Se aprobó la modificación del compromiso financiero:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Relación de endeudamiento (RDP) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Durante la gestión 2022 será &lt;= 3,50 veces</li> <li>• A partir de la gestión 2023 será &lt;= 3,25 veces</li> <li>• A partir de la gestión 2024 será &lt;=3,00 veces</li> </ul> </li> </ul>
31-01-2023	<p>Tienda Amiga ER S.A comunica que, en la Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 30 de enero de 2023, realizada con el 100% de los accionistas, determinó lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consideración y aprobación de modificaciones al Programa de Emisiones de Bonos, Denominado "BONOS TIENDA AMIGA I"</li> </ul>
26-01-2023	<p>Tienda Amiga ER S.A. comunica que, el Sr. Gary Guillermo Zubieta Terceros con el cargo de Gerente Comercial, ha dejado de pertenecer a la Empresa Tienda Amiga ER S.A., a partir de la fecha.</p>
29-12-2022	<p>Ha comunicado que la Junta General Extraordinaria de Accionistas realizada el 2022-12-28, realizada con el 100.00% de participantes, determinó lo siguiente:</p>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aumento de Capital Suscrito, Pagado y Autorizado de la Sociedad.</li> <li>2. Modificación parcial al Estatuto.</li> <li>3. Autorización para materialización de Resoluciones.</li> </ol>
23-12-2022	<p>Ha comunicado que la Junta General Ordinaria de Accionistas realizada el 2022-12-22, realizada con el 100.00 % de participantes, determinó lo siguiente:</p> <p>- Consideración de la Distribución de Dividendos de Resultados Acumulados en favor de las Acciones Preferidas emitidas por la Sociedad.</p> <p>Aprobar la Distribución de Dividendos de la cuenta Resultados Acumulados de gestiones anteriores, para el pago de Dividendos a favor de las Acciones Preferidas emitidas por la Sociedad.</p>
23-12-2022	<p>Ha comunicado que la Junta General Extraordinaria de Accionistas realizada el 2022-12-22, realizada con el 100.00% de participantes, determinó lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redención de Acciones Preferidas</li> </ol> <p>Aprobar la Redención de las Acciones Preferidas vigentes, con efecto al 27 de diciembre de 2022.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Consideración y Aprobación de la Segunda Emisión de Acciones Preferidas dentro del Programa de Emisiones Tienda Amiga.</li> </ol> <p>Aprobar la Emisión 2 de Acciones Preferidas dentro del Programa de Acciones Preferidas.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Reducción y Aumento de Capital Suscrito y Pagado por Emisión de nuevas Acciones Preferidas.</li> </ol> <p>Aprobar efectivizar los movimientos de reducción y aumento de Capital Suscrito y Pagado.</p>
14-12-2022	<p>Ha comunicado que en reunión de Directorio de 2022-12-14, se determinó lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apertura de sucursal en la Ciudad de Cochabamba.</li> </ol> <p>El Directorio de la Sociedad aprobó la apertura de una sucursal en la Ciudad de Cochabamba.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Designación de Representante Legal y otorgamiento de Poder para la Representación en la Ciudad de Cochabamba.</li> </ol> <p>A este efecto designó al señor Juan Pablo Bruckner Malpartida.</p>
21-11-2022	<p>Ha comunicado que el 21 de noviembre 2022, se realizó la Asamblea de Tenedores de Bonos Tienda Amiga, con la participación del 100% de los Tenedores de Bonos, en la misma se determinó lo siguiente:</p> <p>- Consideración de modificaciones a la Emisión de Bonos denominada "Bonos Tienda Amiga"</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Modificación al valor del Compromiso Financiero: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Relación de Endeudamiento (RDP)</li> </ol> <p>Actualmente es: RDP &lt;= 3,50 veces</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>b. Aprobar la modificación:</li> </ol> </li> </ol>

	<p>A partir de la gestión 2023 (marzo 2023), será &lt;= 3,25 veces</p> <p>A partir de la gestión 2023 (marzo 2024), será &lt;= 3,00 veces</p> <p>II. Ratificación o Remoción del Representante provvisorio de Tenedores de Bonos:</p> <p>La Asamblea aprobó la ratificación del Representante provvisorio de Tenedores de Bonos.</p>
18-11-2022	<p>Ha comunicado que la Junta General Extraordinaria de Accionistas realizada el 2022-11-17, realizada con el 100.00% de participantes, determinó lo siguiente:</p> <p>- Consideración y Aprobación de un Programa de Emisiones de Bonos.</p>
18-11-2022	<p>Ha comunicado que la Junta General Extraordinaria de Accionistas realizada el 2022-11-17, realizada con el 100.00% de participantes, determinó lo siguiente:</p> <p>- Consideración de modificaciones al Programa de Emisiones de Pagarés Bursátiles denominado "Pagarés Bursátiles Tienda Amiga II".</p>
03-10-2022	<p>Ha comunicado que en reunión de Directorio de 2022-10-03, se determinó lo siguiente:</p> <p>1. Apertura de sucursal en la Ciudad de La Paz</p> <p>El Presidente de la Sociedad señor Emanuel Roca Vaca explicó al Directorio que, debido al crecimiento en las operaciones de la Sociedad, resulta necesaria la apertura de una sucursal en la Ciudad de La Paz.</p> <p>2. Designación de Representante Legal en la sucursal de la Ciudad de La Paz y otorgamiento de Poder Especial y Suficiente para la Representación de la sucursal en la Ciudad de La Paz;</p> <p>A este efecto designó al señor Álvaro Andrés Mollinedo Cornejo como Representante Legal de la sucursal en la Ciudad de La Paz.</p>
30-09-2022	<p>Ha comunicado que la Junta General Ordinaria de Accionistas realizada el 2022-09-29, realizada con el 100.00% de participantes, determinó lo siguiente:</p> <p>1. Designación de nuevo Director.</p> <p>Designar al señor Cesar Rodrigo Castillo Zambrana como nuevo Director Titular.</p> <p>2. Fijación de Remuneración y Fianza de Director.</p> <p>El Presidente recordó a los accionistas que, de conformidad con el Artículo 49 del Estatuto de la Sociedad, los accionistas deberían aprobar la fianza para el Director entrante.</p>
23-08-2022	<p>Ha comunicado que la Junta General Ordinaria de Accionistas realizada el 2022-08-22, realizada con el 100.00 % de participantes, determinó lo siguiente:</p> <p>- Aprobar la renuncia al puesto de Director presentada por el señor Juan Carlos Iturri Salmon.</p> <p>- Establecer que la fianza otorgada por el Director saliente Juan Carlos Iturri Salmon se mantendrá vigente hasta el 31 de agosto de 2023.</p> <p>Se aclara que la carta de renuncia del señor Juan Carlos Iturri Salmon fue presentada a la Sociedad el mismo día de la sesión de la referida Junta, en horas de la mañana.</p>
18-08-2022	<p>Ha comunicado que la Junta General Extraordinaria de Accionistas realizada el 2022-08-18, realizada con el 100.00% de participantes, determinó lo siguiente:</p> <p>- Consideración y aprobación de un Programa de Emisiones de Pagarés Bursátiles.</p>

29-03-2022	<p>Ha comunicado que la Junta General Ordinaria de Accionistas realizada el 2022-03-28, realizada con el 100.00 % de participantes, determinó lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Consideración y aprobación de la Memoria Anual.</li> <li>2. Consideración y aprobación del Balance General y Estados Financieros al 31 de diciembre de 2021 y Dictamen de los Auditores Externos KPMG S.R.L.</li> <li>3. Tratamiento de Resultados, se resolvió constituir la Reserva Legal del 5% y el saldo constituirlo como Resultados Acumulado.</li> <li>4. Consideración y aprobación del informe de Síndico.</li> <li>5. Designación y/o ratificación de Directores.</li> <li>6. Designación y/o ratificación de Síndico.</li> <li>7. Designación y/o ratificación de los Auditores Externos.</li> <li>8. Fijación de remuneración y fianza de Directores y Síndico;</li> <li>9. Aprobación de la Gestión 2021 de Directorio de la Sociedad.</li> </ol>
21-03-2022	<p>Ha comunicado que la Junta General Extraordinaria de Accionistas realizada el 2022-03-18, realizada con el 100.00% de participantes, determinó lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Consideración de una Emisión de Pagarés de Oferta Privada.</li> <li>2. Condiciones Generales aplicables a la Emisión de Pagarés.</li> </ol>
17-02-2022	<p>Ha comunicado que la Junta General Extraordinaria de Accionistas realizada el 2022-02-16, realizada con el 100.00% de participantes, determinó lo siguiente:</p> <p>- Consideración y aprobación de un Plan de Previsiones de Cuentas por Cobrar en Mora.</p>
25-01-2022	<p>Ha comunicado que el señor Emanuel Roca Vaca realizó la transferencia de la totalidad de sus acciones (340.844), a la empresa Inversiones de Inclusión S.A., el 31 de diciembre de 2021.</p>

Fuente: Tienda Amiga ER S.A.

## 6. Análisis e interpretación de los Estados Financieros

En el presente punto se realiza un análisis financiero de Tienda Amiga ER S.A. La información financiera que se presenta en esta sección fue obtenida de los estados financieros del Tienda Amiga ER S.A. para cada uno de los períodos indicados. La información presentada deberá leerse juntamente con los estados financieros de la Sociedad y las notas que los acompañan y está íntegramente sometida por referencia a dichos estados financieros.

El presente análisis financiero fue realizado en base a los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2020, los estados financieros al 31 de diciembre de 2021, los estados financieros al 31 de diciembre de 2022 y los estados financieros al 31 de diciembre de 2023 auditados por KPMG S.R.L.; mientras que los estados financieros al 31 de diciembre de 2024 fueron Auditados por Ruizmier Pelaez S.R.L. (que anteriormente operaba bajo la

denominación de KPMG S.R.L) Finalmente los Estados Financieros al 31 de agosto de 2025 fueron elaborados por la Lic. Yesenia E. Salazar Pardo en su calidad de Contador General; y auditados internamente por la Lic. Dayana Flores Daza, en su cargo de Auditor Interno de TIENDA AMIGA ER S.A.

Para el siguiente análisis, se utilizaron las cifras al 31 de diciembre de 2020, al 31 de diciembre de 2021, al 31 de diciembre de 2022, al 31 de diciembre de 2023, al 31 de diciembre de 2024 y al 31 de agosto de 2025 reexpresadas al valor de la UFV al 31 de agosto de 2025 para propósitos comparativos.

UFV 10 de diciembre de 2020	=	2,35998*
UFV 31 de diciembre de 2020	=	2,35998*
UFV 31 de diciembre de 2021	=	2,37376
UFV 31 de diciembre de 2022	=	2,40898
UFV 31 de diciembre de 2023	=	2,47444
UFV 31 de diciembre de 2024	=	2,57833
UFV 31 de agosto de 2025	=	2,84272

\*Se utilizó la UFV al 10 de diciembre de 2020 para la reexpresión de los valores al 31 de diciembre de 2020, según lo establece la Norma de Contabilidad N° 3 (Revisada y Modificada) con base en el indicador Unidad de Fomento a la Vivienda (UFV). La suspensión de la reexpresión por inflación de los rubros no monetarios, dispuesta por el Consejo Técnico Nacional de Auditoría y Contabilidad del colegio de Auditores o Contadores Públicos Autorizados de Bolivia (CTNAC) en su resolución N°03/2020 de fecha 8 de diciembre de 2020, una vez que el indicador de ajuste UFV comenzó a decrecer.

La información financiera presentada a continuación está expresada en millones de Bolivianos. El respaldo de las cifras presentadas se encuentra en el punto 7 del presente Prospecto Marco, el cual contiene los estados financieros de la empresa, el análisis horizontal o de tendencia, el análisis vertical y los indicadores financieros.

## 6.1. Balance General

### 6.1.1. Activo Total

El activo está compuesto por las siguientes cuentas: Disponibilidades, cuentas por cobrar comerciales, anticipo a proveedores, otras cuentas por cobrar, inversiones a corto plazo, inventario, activos fijos, inversiones permanentes y otros activos.

El activo total de TIENDA AMIGA ER S.A. al 31 de diciembre 2020 alcanzó Bs180,09 millones, mientras que al 31 de diciembre de 2021 ascendió a Bs216,73 millones. El activo corriente de la sociedad al 31 diciembre 2020 sumó Bs155,96 millones, equivalentes al 86,60% del total activo, al 31 de diciembre de 2021 alcanzó Bs189,62 millones equivalente al 87,49% del total activo; este aumento se debe a un crecimiento sostenido en las operaciones y al aumento de las cuentas por cobrar comerciales de la empresa.

El activo no corriente de la sociedad en la gestión 2020 sumó a Bs24,13 millones, equivalentes al 13,40% del total activo; a diciembre de 2021 registra un total de Bs27,11 millones que representan el 12,51% del total activo; este crecimiento se debe a un ligero incremento en la cuenta otros activos.

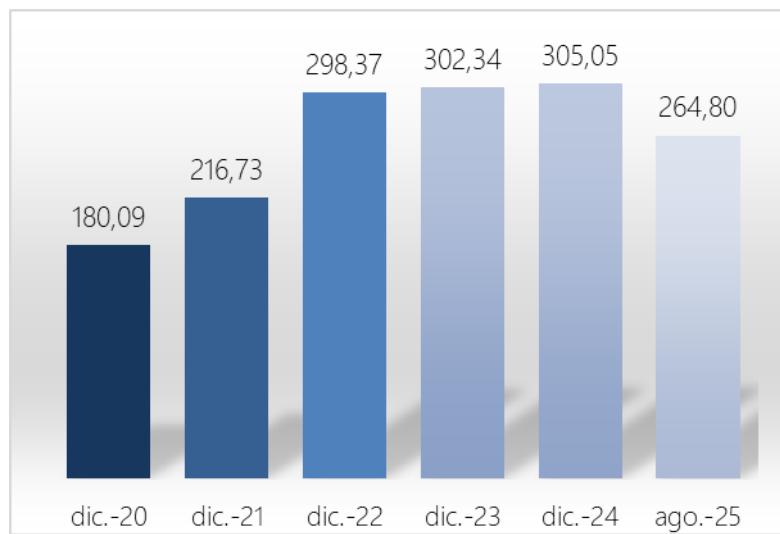
Entre los años 2020 y 2021 el activo total aumento Bs36,64 millones (20,34%), este incremento final es explicado por el crecimiento del activo corriente que durante esta gestión aumento un total de Bs33,66 millones que representa un incremento del 21,58% con respecto a la gestión pasada.

Al 31 de diciembre de 2022 el activo total asciende a Bs298,37 millones, el activo corriente registró un total de Bs261,08 millones que es equivalente al 87,50% del activo total, mientras que el activo no corriente registró un total de Bs37,30 millones que equivale a 12,50% del activo total. Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2021 y 2022 se registra un incremento por Bs81,65 millones (37,67%), este aumento se debe al crecimiento del activo corriente de la Sociedad en Bs71,46 millones (37,68%).

Al 31 de diciembre de 2023, registra un saldo del total activo de Bs302,34 millones, de los cuales Bs210,11 millones (69,49%) corresponde al activo corriente, mientras que Bs92,23 millones (30,51%) corresponden al activo no corriente. Entre las gestiones concluidas en diciembre 2022 y 2023 se registra un incremento en el activo total por Bs3,97 millones (1,33%), esto debido al crecimiento del activo no corriente (Bs54,94 millones) que compensó el decrecimiento del activo corriente en esta gestión (Bs50,97 millones).

Al 31 de diciembre de 2024 el activo total registra un saldo de Bs305,05 millones, de los cuales el activo corriente suma Bs235,44 millones que representa el 77,18% del activo total, mientras que el activo no corriente alcanzó un total de Bs69,61 millones que es equivalente al 22,82%. Entre las gestiones concluidas en 2023 y 2024, se registra un crecimiento en el saldo del activo total por Bs2,71 millones (0,90%), esto debido al aumento en las inversiones en el periodo analizado.

Gráfico N° 2: Activo Total (en millones de Bs)



Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A.

Finalmente, al 31 de agosto de 2025 el activo total registra un total de Bs264,80 millones, de los cuales el activo corriente representa un total de Bs204,87 millones (77,37%) y el activo no corriente llega a Bs59,92 millones (22,63%).

#### 6.1.1.1. Activo Corriente

##### Disponibilidades

La cuenta de disponibilidades está compuesta por las subcuentas Caja moneda nacional, Banco moneda nacional y Banco moneda extranjera.

Al 31 de diciembre de 2020 las disponibilidades sumaron un total de Bs3,05 millones que representa del 1,70% del total activo; mientras que al 31 de diciembre de 2021 registró un valor de Bs6,98 millones equivalente al

3,22% del total activo. Entre las gestiones de 2020 y 2021 se registra un incremento en la cuenta de Bs3,93 millones que equivale a un incremento del 128,63% con respecto a la anterior gestión, esto debido a los saldos de las subcuentas Banco en moneda nacional y en moneda extranjera aumentaron en relación a la anterior gestión.

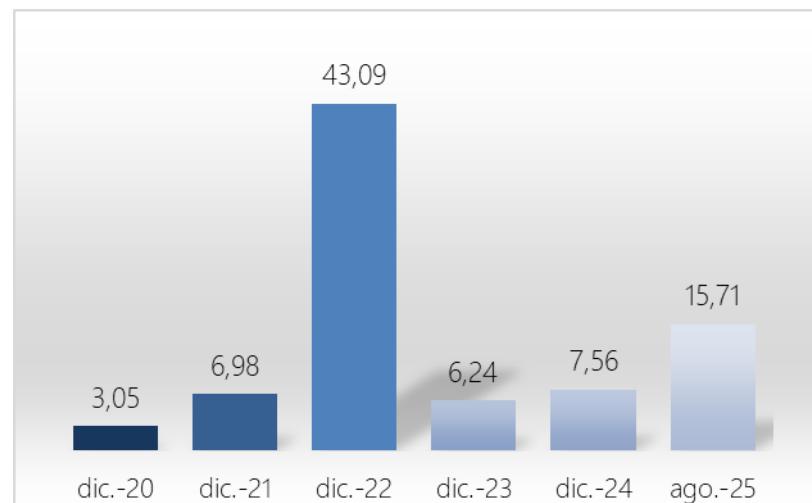
Al 31 de diciembre de 2022, las disponibilidades registraron valor de Bs43,09 millones que equivale al 14,44% del total activo. Entre las gestiones 2021 y 2022 se registra un incremento considerable en Bs36,12 millones (517,46%), este aumento es provocado por el aumento de la subcuenta Banco en moneda nacional.

Al 31 de diciembre de 2023 se registra un saldo de disponibilidades de Bs6,24 millones que es equivalente al 2,06% del activo total. Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2022 a 2023 se registra un decrecimiento en la cuenta por Bs Bs36,86 millones (85,53%), esto provocado por la reducción en el saldo de la subcuenta Banco en moneda nacional.

Al 31 de diciembre de 2024 las disponibilidades registran un valor de Bs7,56 millones que es equivalente al 2,48% del total activo. Entre las gestiones de 2023 y 2024 se registra un crecimiento por Bs1,32 millones (21,16%), esto como resultado del crecimiento en los saldos de las subcuentas de Bancos en moneda nacional y extranjera.

Finalmente, al 31 de agosto de 2025 las disponibilidades registran un valor de Bs15,71 millones que es equivalente al 5,93% del total activo.

Gráfico N° 3: Disponibilidades (en millones de Bs)



Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A.

#### Cuentas por cobrar comerciales

Las cuentas por cobrar comerciales están compuestas por la subcuenta, cuentas por cobrar comerciales y previsión para cuentas incobrables.

Al 31 de diciembre de 2020 las cuentas por cobrar comerciales sumaron Bs91,57 millones representando el 50,85% del activo total y al 31 de diciembre de 2021 registro un total de Bs103,60 millones que representan el 47,80% del activo total. Entre las gestiones 2020 y 2021 las cuentas por cobrar comerciales ascendieron en Bs12,03 millones que son equivalentes al 13,14%, el aumento de esta cuenta se debe por el incremento de la subcuenta determinada como cuentas por cobrar comerciales.

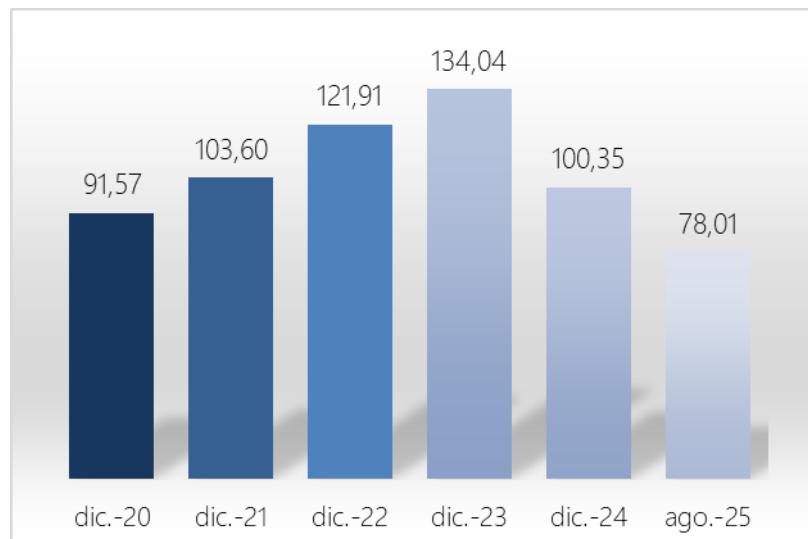
Al 31 de diciembre de 2022, las cuentas por cobrar comerciales registraron un saldo de Bs121,91 millones, equivalente al 40,86% del total activo. Entre las gestiones de 2021 y 2022 se registra un incremento de Bs18,30 millones (17,67%), este crecimiento explica a través del aumento del saldo las cuentas por cobrar comerciales netas con respecto a la gestión anterior.

Al 31 de diciembre de 2023 se registra un saldo de cuentas por cobrar comerciales por Bs134,04 millones que representa el 44,33% del total activo. Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2022 y 2023 se registra un incremento por Bs12,14 millones (9,95%), esto nuevamente debido al crecimiento de la subcuenta cuentas por cobrar comerciales netas.

Al 31 de diciembre de 2024 las cuentas por cobrar comerciales registran un total de Bs100,35 millones que es equivalente al 32,90% del total activo, esto producto de la estrategia comercial definida que se centró en la calidad de la venta en cuotas más que solo perseguir el crecimiento por sí mismo, para lo cual se definió una política de venta más restrictiva para preservar la calidad de cartera a través del aumento de cuota inicial, reducción del plazo e incremento del margen bruto.

Finalmente, al 31 de agosto de 2025 se registra un total de cuentas por cobrar comerciales por Bs78,01 millones que representa el 29,46% del total activo.

Gráfico N° 4:Cuentas por Cobrar Comerciales (en millones Bs)



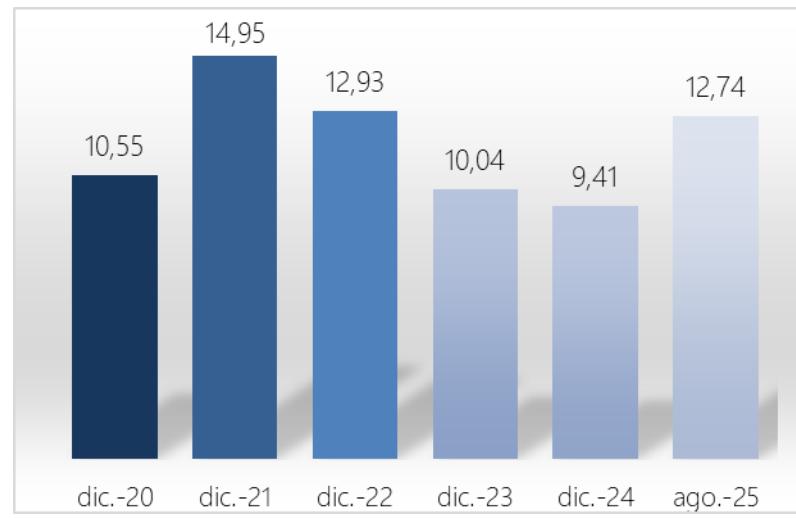
Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A.

#### Anticipo a proveedores

La cuenta anticipo a proveedores está compuesta por las subcuentas, anticipo a proveedores del exterior y anticipo a proveedores nacionales.

Al 31 de diciembre de 2020 la cuenta sumó Bs10,55 millones representando el 5,86% del activo total y al 31 de diciembre de 2021 registro un total de Bs14,95 millones que representan el 6,90% del activo total. Entre las gestiones 2020 y 2021 los anticipos a proveedores ascendieron en Bs4,40 millones que son equivalentes al 41,70%, el aumento de esta cuenta es provocado por el incremento del saldo de los anticipos a proveedores del exterior.

Gráfico N° 5: Anticipo a proveedores (en millones Bs)



Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A.

Al 31 de diciembre de 2022, la cuenta registró un saldo de Bs12,93 millones, equivalente al 4,33% del total activo. Entre las gestiones de 2021 y 2022 se registra un decremento de Bs2,02 millones (13,50%), este decrecimiento se explica a través de la disminución del saldo de los anticipos a proveedores del exterior.

Al 31 de diciembre de 2023 se registra un saldo de los anticipos a proveedores por Bs10,04 millones que representa el 3,32% del total activo. Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2022 y 2023 se registra una disminución por Bs2,89 millones (22,37%), esto provocado por la reducción en los saldos de los anticipos a proveedores tanto nacionales como del exterior.

Al 31 de diciembre de 2024 la cuenta anticipo a proveedores registra un saldo de Bs9,41 millones que representa el 3,09%. Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2023 y 2024 se registró un decremento de la cuenta por Bs0,63 millones (6,27%), es explicado por la reducción de las subcuentas anticipo proveedores del exterior y nacionales.

Finalmente, al 31 de agosto de 2025 los anticipos a proveedores registran un total de Bs12,74 millones que es equivalente al 4,81% del total activo.

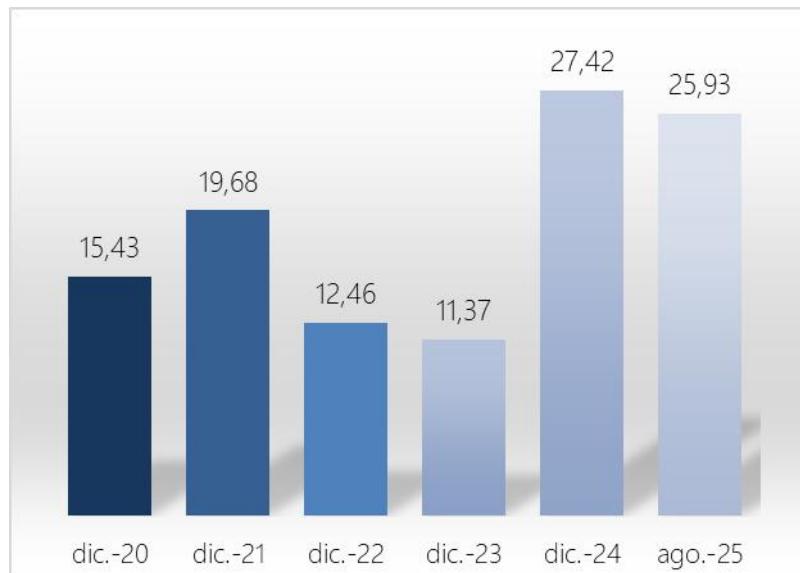
#### Otras cuentas por cobrar

Otras cuentas por cobrar están compuestas principalmente por Fondos en garantía, Fondos restringidos, IUE anticipado, Otras cuentas por cobrar varias, Crédito fiscal IVA, Seguros anticipados, Cuentas por cobrar relacionadas y Cuentas por cobrar a socios.

Los datos muestran que para diciembre 2020 se registraron Bs15,43 millones, equivalentes al 8,57% del activo total. En diciembre 2021 la cuenta registro un monto total de Bs19,68 millones, que es equivalente al 9,08% del total activo. Entre las gestiones 2020 y 2021 se registró un incremento en la cuenta por Bs4,25 millones que es equivalente a un aumento del 27,51% con respecto a la anterior gestión, esto debido a incrementos dentro de las subcuentas Crédito fiscal IVA y de otras cuentas por cobrar varias.

Al 31 de diciembre de 2022, se registra un valor de Bs12,46 millones que es equivalente al 4,18% del activo total. Entre las gestiones del 2021 y 2022 se registra una disminución en la cuenta por Bs7,22 millones (36,69%), esto se debe al decrecimiento de la subcuenta Crédito Fiscal IVA durante este periodo.

Gráfico N° 6: Otras Cuentas por Cobrar (en millones de Bs)



Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A.

Al 31 de diciembre de 2023 esta cuenta registra un saldo de Bs11,37 millones que representa el 3,76% del total activo. Entre las gestiones 2022 y 2023 la cuenta registró una disminución en su saldo por Bs1,09 millones (8,73%), esto provocado por la reducción en el saldo del IUE anticipado.

Al 31 de diciembre de 2024 las otras cuentas por cobrar registran un saldo por Bs27,42 millones que es equivalente al 8,99% del activo total. Entre las gestiones de 2023 y 2024 se registra un crecimiento en la cuenta por Bs16,05 millones (141,17%), esto provocado por préstamos al personal, seguros anticipados, préstamos a relacionadas, y garantías otorgadas por locales.

Finalmente, al 31 de agosto de 2025 las otras cuentas por cobrar registran un total de Bs25,93 millones que es equivalente al 9,79% del total activo.

### Inventario

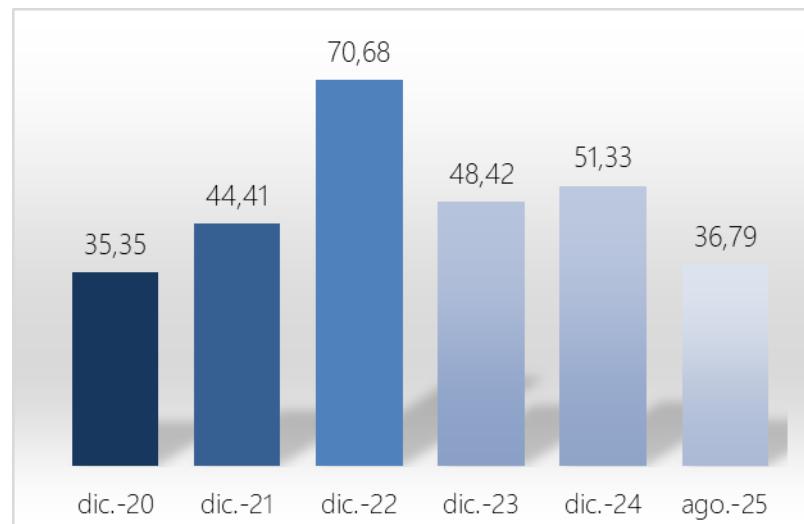
El inventario de la empresa está compuesto por: Inventario almacén sucursales, Inventario almacén central y mercadería en tránsito.

Al 31 de diciembre de 2020 el Inventario de la Sociedad alcanzó a Bs35,35 millones representando el 19,63% del activo total. Al 31 de diciembre de 2021 la cuenta inventarios registro un total de Bs44,41 millones, equivalentes al 20,49% del activo total. Entre las gestiones 2020 y 2021 se registra un incremento de Bs9,06 millones, equivalente a un aumento del 25,62% con respecto a la gestión pasada, esto debido a un aumento de la subcuenta de los inventarios en almacén central.

Al 31 de diciembre de 2022, la cuenta de inventarios registra un valor de Bs70,68 millones que equivale a 23,69% del total activo. Entre las gestiones de 2021 y 2022 se registra un incremento dentro de la cuenta por Bs26,28 millones (59,17%), esto provocado por el aumento de los inventarios en el almacén central.

Al 31 de diciembre de 2023 los inventarios registran un saldo de Bs48,42 millones que representa el 16,01% del total activo. Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2022 y 2023 los inventarios registran una reducción por Bs22,27 millones (31,50%), esto debido a disminuciones dentro de los inventarios en el almacén y la mercadería en tránsito de Santa Cruz.

Gráfico N° 7: Inventario (en millones de Bs)



Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A.

Al 31 de diciembre de 2024 la cuenta de inventarios registra un total de Bs 51,33 millones que es equivalente al 16,83% del total activo. Entre las gestiones concluidas entre 2023 y 2024 se registra un crecimiento en los inventarios por Bs2,91 millones (6,02%), esto provocado por el aumento de los saldos del inventario almacén central.

Finalmente, al 31 de agosto de 2025 los inventarios registran un total de Bs36,79 millones que es equivalente al 13,89% del total activo.

### 6.1.1.2. Activo No Corriente

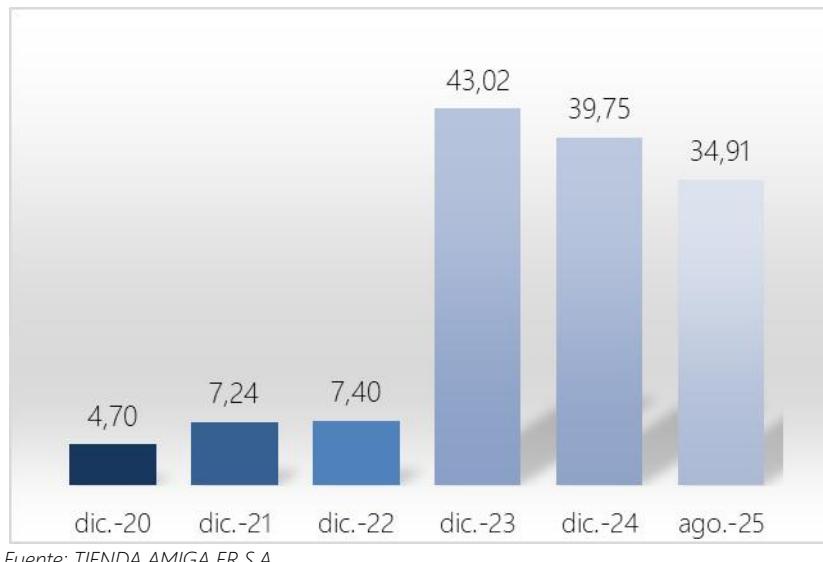
#### Activo Fijo

El activo fijo de la sociedad está compuesto por: Terrenos, Edificios, Muebles y enseres, equipos de computación, equipos de oficina, maquinarias y equipos, vehículo, herramientas, equipos eléctricos e instalaciones.

Al 31 de diciembre de 2020 el activo fijo sumó Bs4,70 millones representando 2,61% del activo total y al 31 de diciembre de 2021 registro un monto de Bs7,24 millones equivalentes al 3,34% del activo total. Para la gestión 2021 esta cuenta registro un incremento de Bs2,54 millones que representa un aumento del 53,96% con respecto a la anterior gestión, esto provocado por una mayor adquisición de activos fijos dentro de la empresa.

Al 31 de diciembre de 2022, los activos fijos registraron un valor de Bs7,40 millones que equivale a 2,48% del total activo. Entre las gestiones 2021 y 2022 se registra un ligero incremento por Bs0,16 millones (2,21%), esto se debe al aumento dentro en los equipos de computación.

Gráfico N° 8: Activo Fijo (en millones de Bs)



Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A.

Al 31 de diciembre de 2023 el activo fijo registra un saldo de Bs43,02 millones que es equivalente al 14,23% del total activo. Entre las gestiones de 2022 y 2023 el activo fijo incrementó por Bs35,62 millones (481,21%), esto debido a los incrementos por la adquisición de terrenos, vehículos, equipos de computación, equipos electrónicos, muebles y enseres. El detalle de la adquisición de los terrenos es de la siguiente manera: un terreno en la ciudad de La Paz, para la construcción de una sucursal propia; un terreno en la ciudad de Santa Cruz para la construcción de oficinas administrativas y una sucursal propia; y también un terreno para la construcción del Centro de Distribución en la ciudad de Santa Cruz.

Al 31 de diciembre de 2024 los activos fijos registran un saldo de Bs39,75 millones que es equivalente al 13,03% del total activo. Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2023 y 2024 se registra una reducción dentro del activo fijo por Bs3,27 millones (7,60%), esto provocado por la reducción en los saldos de muebles y enseres, equipos electrónicos e instalaciones.

Finalmente, al 31 de agosto de 2025 los activos fijos registran un valor de Bs34,91 millones que representa el 13,18% del total activo.

#### Otros Activos

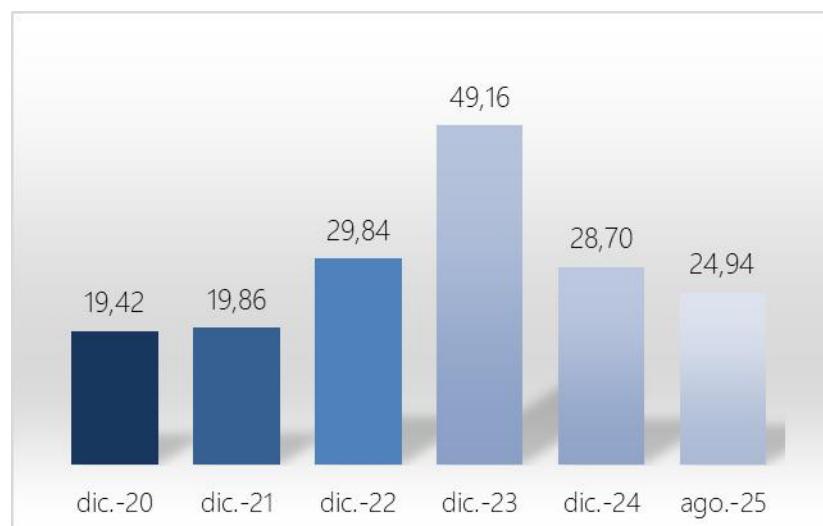
Los otros activos de la sociedad están compuestos por: Mejoras en inmuebles arrendados y sus amortizaciones, licencias de software y sus amortizaciones, Activos diferidos y sus amortizaciones, Proyectos en curso, Bienes arrendados y Gastos de Organización y sus amortizaciones.

Al 31 de diciembre de 2020 los otros activos sumaron Bs19,42 millones representando 10,78% del activo total. Mientras que al 31 de diciembre de 2021 la cuenta registro un total de Bs19,86 millones que representan al 9,16% de total de activos.

El comportamiento de esta cuenta, entre las gestiones 2020 y 2021 la cuenta tuvo un incremento de Bs0,44 millones que representa un aumento de 2,26% con respecto a la anterior gestión, esto nuevamente debido al aumento del saldo de la subcuenta de Proyectos en curso, esto debido a la ampliación del almacén central e implementación de otros proyectos en curso.

Al 31 de diciembre de 2022, la cuenta registró un valor de Bs29,84 millones que equivale a 10,00% del total activo. Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2021 y 2022 se registra un incremento por Bs9,98 millones (50,27%), el aumento fue provocado por el crecimiento de la subcuenta de mejora de inmuebles arrendados.

Gráfico N° 9: Otros Activos (en millones de Bs)



Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A.

Al 31 de diciembre de 2023 se registra un saldo de Bs49,16 millones que es equivalente al 16,26% del total activo. Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2022 y 2023 se registra un incremento por Bs19,32 millones (64,75%), que fue provocado por el crecimiento en el saldo de la subcuenta de mejoras en inmuebles arrendados y en activos diferidos.

Al 31 de diciembre de 2024 la cuenta de otros activos registra un saldo de Bs28,70 millones que es equivalente al 9,41% del total activo. Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2023 y 2024 se registra una disminución de otros activos por Bs20,46 millones (41,62%), esto provocado por la reducción del saldo de la subcuenta licencia de software.

Finalmente, al 31 de agosto de 2025 la cuenta de otros activos registra un total de Bs24,94 millones que es equivalente al 9,42% del total activo.

### 6.1.2. Pasivo Total

El pasivo total está compuesto por las siguientes cuentas: Deuda con proveedores, deudas financieras (parte corriente), obligaciones fiscales y sociales (parte corriente), otras cuentas por pagar (parte corriente), deudas financieras (parte no corriente), previsión para indemnizaciones y obligaciones fiscales y sociales (parte no corriente).

El pasivo total de TIENDA AMIGA ER S.A., al 31 de diciembre de 2020 reportó Bs135,88 millones, equivalentes al 75,45% del total pasivo y patrimonio neto. Al 31 de diciembre de 2021 registró un total de Bs152,49 millones que representan el 70,36% del total pasivo patrimonio.

Entre diciembre 2020 y diciembre de 2021 se registra nuevamente un incremento de un total de Bs16,61 millones que representa un aumento del 12,22% en relación con la gestión pasada, este aumento se debe al crecimiento del pasivo no corriente en un 208,89% en relación ante la anterior gestión.

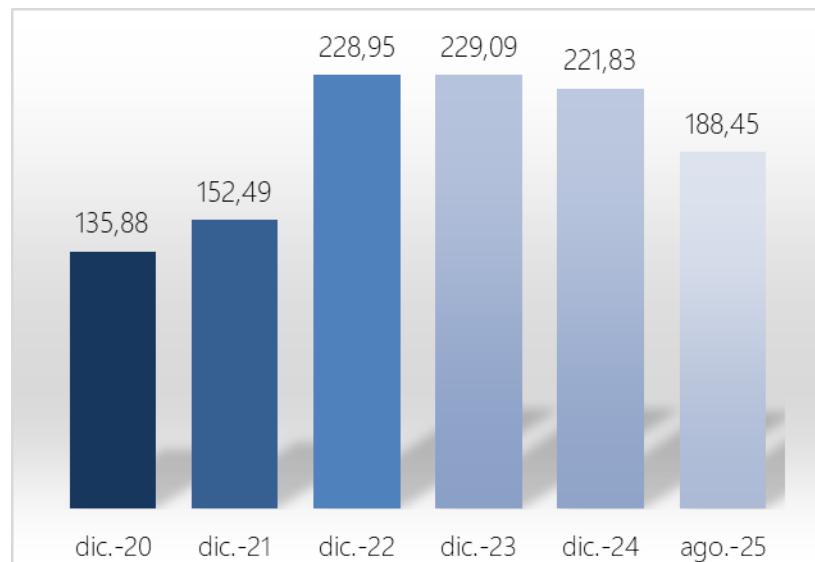
El pasivo corriente de la sociedad a diciembre 2020 sumó Bs114,24 millones, equivalentes al 63,43% del total pasivo y patrimonio; este incremento corresponde a la obtención de más financiamiento para sustentar el crecimiento de las ventas de la empresa. El pasivo corriente al 31 de diciembre de 2021 disminuye, registrando un saldo de Bs85,63 millones, esto por la reducción de las deudas financieras a corto plazo de la empresa.

El pasivo no corriente de la sociedad en la gestión 2020 sumó Bs21,65 millones, equivalentes al 12,02% total pasivo y patrimonio, a diciembre 2021 el pasivo no corriente registro Bs66,86 millones, que representan el 30,85% del total pasivo y patrimonio; al cierre del 2021 se registró un aumento del 208,89% con respecto a la gestión anterior, esto por un incremento dentro de las deudas financieras (parte no corriente).

Al 31 de diciembre de 2022, el pasivo total asciende a Bs228,95 millones que es equivalente al 76,73% del total pasivo y patrimonio, el pasivo corriente registró un total de Bs143,32 millones que equivale al 48,03% del total pasivo y patrimonio; mientras que el pasivo no corriente alcanzó a Bs85,64 millones que equivale a 28,70% del total pasivo y patrimonio. Entre las gestiones 2021 y 2022 se registra un incremento dentro pasivo total por Bs76,46 millones (50,14%), esto provocado por el incremento del pasivo corriente durante el periodo en Bs57,69 millones que es equivalente a un crecimiento del 67,37%.

Al 31 de diciembre de 2023 el pasivo total registra un saldo de Bs229,09 millones que es equivalente al 75,77%, de los cuales Bs149,90 millones (49,58%) corresponden al pasivo corriente, mientras que Bs79,19 millones (26,19%) corresponden al pasivo no corriente. Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2022 y de 2023 el pasivo total registra un incremento por Bs0,14 millones (0,06%), esto debido al aumento existente en la gestión dentro del pasivo corriente por Bs6,58 millones (4,59%).

Gráfico N° 10: Pasivo Total (en millones de Bs)



Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A.

Al 31 de diciembre de 2024 el pasivo total registra un total de Bs221,83 millones, de los cuales Bs168,03 millones representan al pasivo corriente (55,08%) y Bs53,80 millones representa el pasivo no corriente (17,64%). Entre las gestiones concluidas en 2023 y 2024 se registra una reducción del pasivo total por Bs7,26 millones (3,17%), esto

provocado por la reducción de las deudas financieras largo plazo en un 25,61% que afecto a la totalidad del pasivo no corriente.

Finalmente, al 31 de agosto de 2025 el pasivo total registra un total de Bs188,45 millones que es equivalente al 71,17% del total pasivo y patrimonio. Dentro de este, el pasivo corriente representa un total de Bs124,49 millones (47,01%), mientas que el pasivo no corriente llega a Bs63,96 millones (24,15%).

#### 6.1.2.1. Pasivo Corriente

##### Deudas con Proveedores

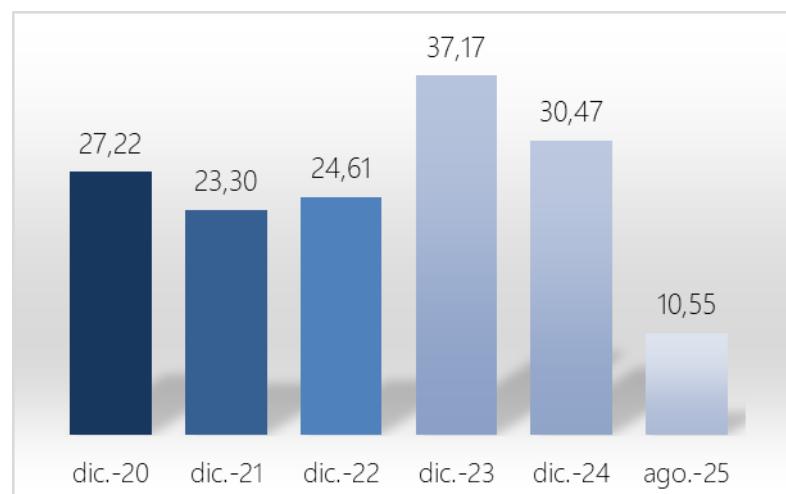
La cuenta deudas con proveedores está compuesta por: Deudas comerciales Moneda Nacional y Deudas comerciales Moneda Extranjera a proveedores.

Al 31 de diciembre de 2020 esta cuenta muestra un saldo de Bs27,22 millones, representando 15,11% del total pasivo y patrimonio. Al 31 de diciembre de 2021 la cuenta deuda con proveedores registra un saldo de Bs23,30 millones que representan el 10,75% del total pasivo y patrimonio. Entre las gestiones 2020 y 2021, que registra un decrecimiento de Bs3,92 millones (14,41%), esto provocado por la disminución dentro las obligaciones a corto plazo que la empresa sostiene con sus proveedores.

Al 31 de diciembre de 2022, las deudas con los proveedores ascendieron a Bs24,61 millones que equivale al 8,25% del total pasivo y patrimonio. Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2021 y 2022 se registra un incremento por Bs1,32 millones (5,65%), el aumento se registra por un crecimiento de las cuentas por pagar comerciales en moneda extranjera.

Al 31 de diciembre de 2023 se registra un saldo de Bs37,17 millones que representa el 12,29% del total pasivo y patrimonio. Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2022 y de 2023 se registra un incremento dentro de la cuenta por Bs12,55 millones (50,99%), esto provocado por el aumento en el saldo de la subcuenta cuentas por pagar comerciales Moneda Nacional.

Gráfico N° 11: Deudas con proveedores (en millones de Bs)



Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A.

Por otro lado, a partir del redireccionamiento hacia mayores compras locales en moneda nacional que permite obtener mejores condiciones financieras al mismo tiempo requiere en muchos casos compras al contado o con un menor plazo de crédito. Lo cual se refleja al 31 de diciembre de 2024 las deudas con proveedores registran un saldo de Bs30,47 millones que representan el 9,99% del total pasivo y patrimonio. Entre las gestiones

concluidas en diciembre de 2023 y 2024 se registra una reducción del saldo de las deudas con proveedores por Bs6,70 millones (18,02%).

Finalmente, al 31 de agosto de 2025 las deudas con proveedores registran un total de Bs10,55 millones, que es equivalente al 3,98% del total pasivo y patrimonio.

#### Obligaciones Fiscales y Sociales (Porción corriente)

Esta cuenta está compuesta por: Impuestos y Cargos Sociales.

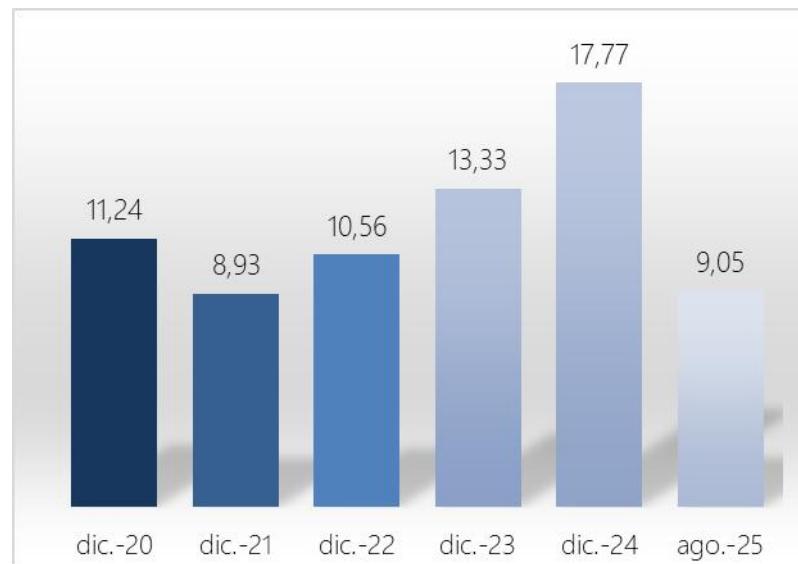
Para la gestión terminada en diciembre 2020, las obligaciones sociales y fiscales presentó a Bs11,24 millones, representando 6,24% de total pasivo y patrimonio neto. En diciembre de 2021, las obligaciones Fiscales y Sociales a corto plazo registraron un total de Bs8,93 millones equivalentes al 4,12% del total pasivo y patrimonio.

A partir de la gestión de diciembre 2020 esta cuenta que presenta un total de Bs24,59 millones, por recomendaciones del Auditor Externo, se reclasificó en función de los vencimientos de las deudas fiscales a Pasivo Corriente, el cual representa un 45,71% del total con Bs11,24 millones y Pasivo no Corriente con Bs13,35 millones que representan el 54,29%, esta es la razón por la que se aprecia una disminución considerable en el gráfico comparativo N°12 con respecto a las gestiones anteriores. Al 31 de diciembre de la gestión 2021, se registra un saldo de Bs8,93 millones que es equivalente al 4,12% del total pasivo y patrimonio.

Al 31 de diciembre de 2022, las obligaciones fiscales y sociales en porción corriente registraron Bs10,56 millones que equivale al 3,54% del total pasivo y patrimonio. Entre las gestiones 2021 y 2022 se registra un incremento por Bs1,63 millones (18,31%), esto se debe al incremento de la subcuenta Plan de pagos IVA e IT.

Al 31 de diciembre de 2023 se registra un saldo de Bs13,33 millones que representa el 4,41% del total pasivo y patrimonio. Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2022 y en 2023 se registra un incremento por Bs2,77 millones (26,18%), esto provocado por el aumento en el saldo de la subcuenta plan de pagos IVA e IT.

Gráfico N° 12: Obligaciones Fiscales y Sociales – Porción corriente (en millones de Bs)



Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A.

Al 31 de diciembre de 2024 las obligaciones fiscales y sociales en porción corriente registran un saldo de Bs17,77 millones representando el 5,83% del total pasivo y patrimonio. Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2023 y 2024 se registra un crecimiento por Bs4,45 millones (33,37%), esto provocado por el incremento en el saldo de los impuestos, principalmente IVA e IT.

Finalmente, al 31 de agosto de 2025 se registró un total de Bs9,05 millones que es equivalente al 3,42% del total pasivo y patrimonio.

#### Deudas financieras (porción corriente)

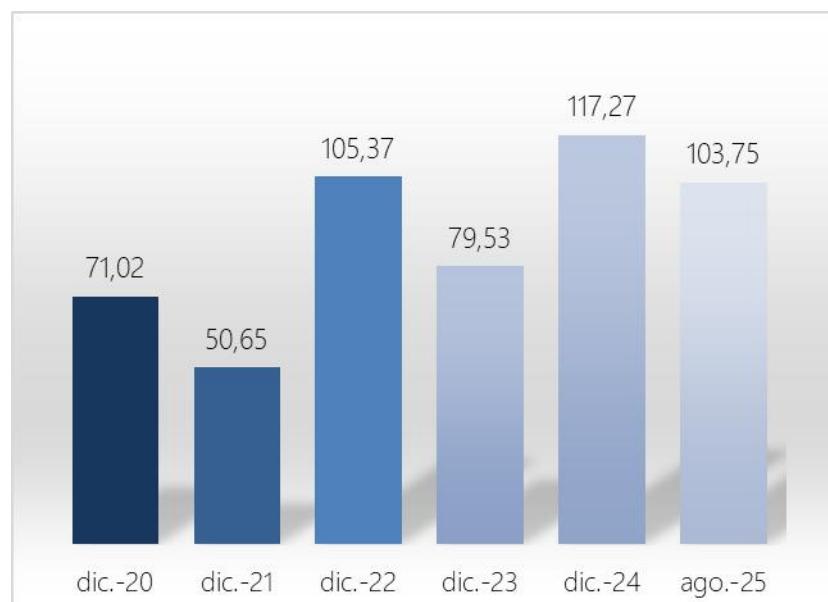
Esta cuenta está compuesta por deudas financieras con Banco Nacional de Bolivia S.A., Banco BISA S.A., Intereses por pagar, Tarjetas corporativa, Fortaleza S.A., Pagarés Bursátiles II (Emisión 2, Emisión 3, Emisión 4), intereses bursátiles y bonos, Bonos BBV y BID Invest.

Para la gestión finalizada en diciembre de 2020 las deudas financieras fueron de Bs71,02 millones, representando 39,44% de total pasivo y patrimonio neto. En diciembre 2021 las obligaciones financieras a corto plazo registraron un total de Bs50,65 millones que representan al 23,37% del total pasivo y patrimonio. Entre las gestiones 2020 y 2021 esta cuenta tiene un decremento total de Bs20,38 millones (28,69%), esto provocado por la finalización de la emisión de pagarés bursátiles a la fecha.

Al 31 de diciembre de 2022, las deudas financieras en porción corriente registraron un valor Bs105,37 millones que equivale en 35,31% del total pasivo y patrimonio. Entre las gestiones de 2021 y 2022 se registra un incremento por Bs54,72 millones (108,05%), esto fue provocado por decrecimiento de deudas correspondientes a Banco de Crédito de Bolivia S.A. y del Banco Nacional de Bolivia S.A.

Al 31 de diciembre de 2023 las deudas financieras en porción corriente, registra un saldo de Bs79,53 millones que representa el 26,31% del total pasivo y patrimonio. Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2022 y en 2023 se registró una disminución en la cuenta por Bs25,83 millones (24,52%), esto provocado principalmente por la amortización de las Emisiones de Pagarés Bursátiles (Emisiones 2 y 3) de Tienda Amiga ER S.A.

Gráfico N° 13: Deudas financieras - Porción Corriente



Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A.

Al 31 de diciembre de 2024 las deudas financieras en porción corriente registran un saldo de Bs117,27 millones que representa el 38,44% del total pasivo y patrimonio. Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2023 y 2024 se registra un crecimiento por Bs37,73 millones (47,44%), esto como resultado de la adquisición de nuevos financiamientos correspondientes a los Pagarés Bursátiles Tienda Amiga II (Emisiones 1, 2 y 3).

Finalmente, al 31 de agosto de 2025 las deudas financieras a corto plazo registran un valor de Bs103,75 millones que representa el 39,18% del total pasivo y patrimonio.

#### 6.1.2.2. Pasivo No Corriente

##### Deudas financieras (porción no corriente)

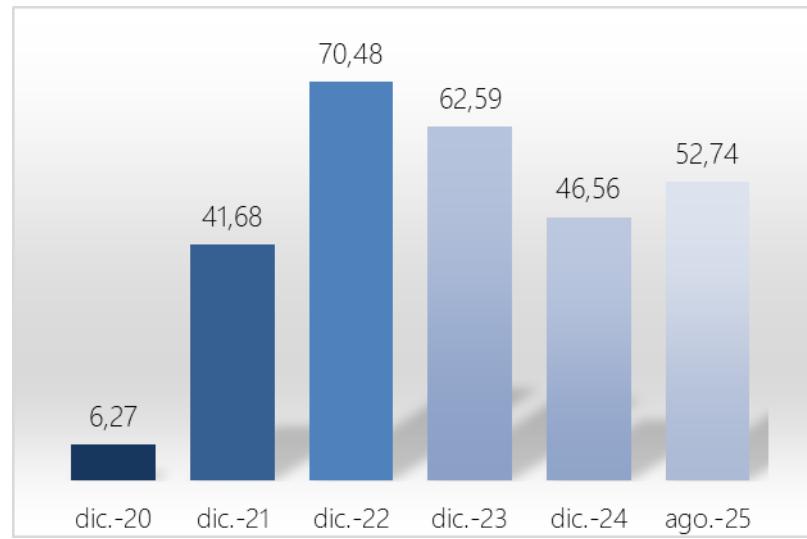
Las deudas financieras no corrientes están compuestas por: Bonos BBV.

Al 31 de diciembre de 2020 las deudas financieras no corrientes registraron un saldo de Bs6,27 millones correspondiente al 3,48% del total pasivo y patrimonio neto y al 31 de diciembre de 2021 las deudas financieras a largo plazo registraron un total de Bs41,68 millones que representan el 19,23% del total pasivo y patrimonio. Entre las gestiones 2020 y del 2021 esta cuenta aumentó en Bs35,41 millones que equivale a un aumento del 565,03%, esto por un incremento en la adquisición de préstamos a largo plazo.

Al 31 de diciembre de 2022, las deudas financieras a largo plazo registraron un valor de Bs70,48 millones que es equivalente al 23,62% del total pasivo y patrimonio. Entre las gestiones concluidas en 2021 y 2022 se registra un incremento por Bs28,80 millones (69,11%), esto se debe al incremento de la subcuenta de Bonos de la Sociedad.

Al 31 de diciembre de 2023 se registra un saldo de Bs62,59 millones que es equivalente al 20,70% del total pasivo y patrimonio. Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2022 y en 2023 se registra una reducción en la cuenta por Bs7,90 millones (11,20%), esto provocado por la disminución en el saldo de la deuda de la subcuenta Bonos BBV.

Gráfico N° 14: Deudas financieras - Porción No Corriente



Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A.

Al 31 de diciembre de 2024 las deudas financieras porción no corriente registran un saldo de Bs46,56 millones que es equivalente al 15,26% del total pasivo y patrimonio. Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2023 y 2024 se registra una reducción en las deudas financieras a largo plazo por Bs16,03 millones (25,61%), esto por la amortización del saldo de la subcuenta Bonos BBV.

Finalmente, al 31 de agosto de 2025 las deudas financieras a largo plazo registran un valor de Bs52,74 millones que es equivalente al 19,92% del total pasivo y patrimonio.

#### Obligaciones Fiscales y Sociales (Porción no corriente)

Esta cuenta está compuesta por: Plan de pagos de Impuestos.

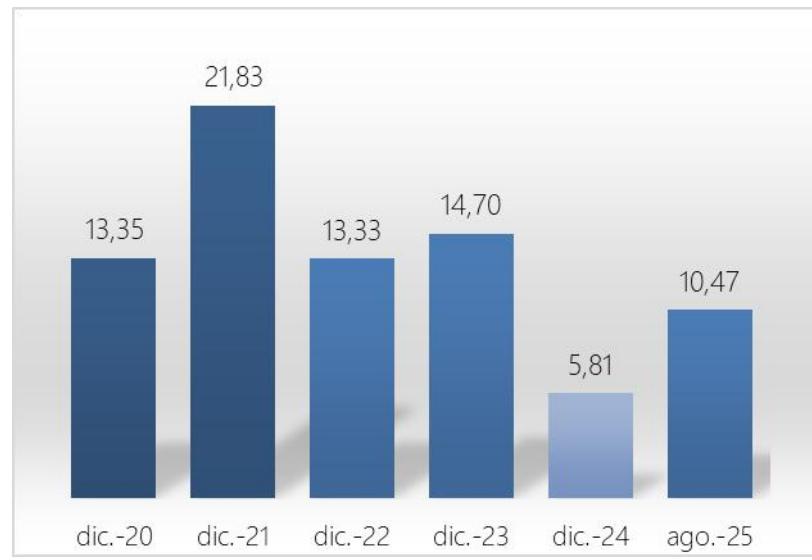
A partir de la gestión de diciembre de 2020, por recomendaciones del Auditor Externo, se reclasificó en función de los vencimientos de las deudas fiscales a Pasivo Corriente y Pasivo no Corriente, esta es la razón por la que se adhiere al pasivo no corriente la obligaciones fiscales y sociales.

Para la gestión terminada en diciembre 2020 esta cuenta sumó Bs13,35 millones, equivalentes al 7,41% del total pasivo y patrimonio neto. Mientras que para el 31 de diciembre de 2021 la cuenta registró un total de Bs21,83 millones equivalentes al 10,07% del total pasivo y patrimonio neto. Entre las gestiones 2020 y 2021 la cuenta ha registrado un incremento de Bs8,48 millones que representa un aumento del 63,49% en relación con la gestión anterior, esto fue provocado por el incremento de la subcuenta del Plan de pagos de IVA e IT.

Al 31 de diciembre de 2022, las obligaciones fiscales y sociales a largo plazo registraron la suma de Bs13,33 millones que equivalen al 4,47% del total pasivo y patrimonio. Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2021 y 2022 se registra un decremento por Bs8,50 millones (38,94%), esto fue provocado por la disminución de la subcuenta del Plan de pagos de IVA e IT.

Al 31 de diciembre de 2023 se registra un saldo de Bs14,70 millones que es equivalente al 4,86% del total pasivo y patrimonio. Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2022 y en 2023 se registra un aumento en saldo de la cuenta por Bs1,37 millones (10,28%), esto provocado por el incremento en el saldo de la subcuenta Plan de pagos IVA e IT.

Gráfico N° 15: Obligaciones Fiscales y Sociales - Porción No Corriente (en millones de Bs)



Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A.

Al 31 de diciembre de 2024 las obligaciones fiscales y sociales porción no corriente registran un total de Bs5,81 millones que es equivalente al 1,90% del total pasivo y patrimonio. Entre las gestiones concluidas entre 2023 y 2024 se registra una reducción de Bs8,89 millones (60,50%), esto provocado por la reclasificación de los vencimientos a corto plazo de planes de paga IVA, IT e IUE.

Finalmente, al 31 de agosto de 2025 la cuenta llega a Bs10,47 millones que es equivalente al 3,95% del total pasivo y patrimonio.

### 6.1.3. Patrimonio Neto

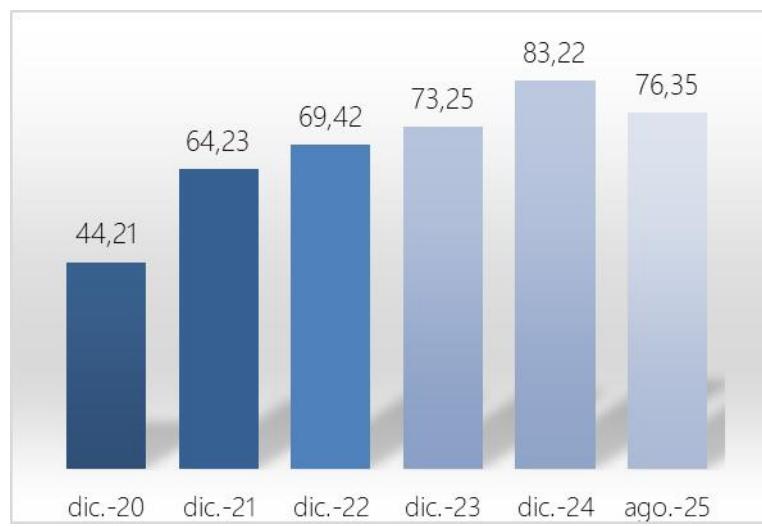
El patrimonio neto está compuesto por: Capital social, Ajustes de capital, Reserva Legal, Ajustes de reservas patrimoniales, resultados acumulados y resultados de la gestión.

Al 31 de diciembre de 2020 el patrimonio fue de Bs44,21 millones representando el 24,55% de la suma del total pasivo y patrimonio neto; mientras que al 31 de diciembre de 2021 el patrimonio neto alcanzó la suma de Bs64,23 millones que representa el 29,64% de la suma del total pasivo y patrimonio. Entre las gestiones 2020 y 2021 el patrimonio neto tuvo nuevamente un incremento de Bs20,03 millones, esto ocasionado por aumento dentro del capital social de más del 92,03% durante este periodo.

Al 31 de diciembre de 2022, el patrimonio neto asciende a Bs69,42 millones que representa el 23,27% del total pasivo y patrimonio. Entre las gestiones 2021 y 2022 se registra un incremento por Bs5,19 millones (8,07%), este se debe al incremento de Bs5,30 millones en la cuenta de resultados acumulados.

Al 31 de diciembre de 2023 el patrimonio neto suma un total de Bs73,25 millones que es equivalente al 24,23% del total pasivo y patrimonio. Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2022 y en 2023 se registra un incremento por Bs3,83 millones (5,52%), esto debido a un aumento dentro del capital social que creció en Bs5,22 millones durante la gestión mencionada.

Gráfico N° 16: Patrimonio Neto (en millones de Bs)



Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A.

Al 31 de diciembre de 2024 el patrimonio neto registró un total de Bs83,22 millones que es equivalente al 27,28% del total pasivo y patrimonio. Entre las gestiones concluidas en diciembre 2023 y 2024 se registra un

crecimiento dentro del patrimonio por Bs9,97 millones (13,61%), esto como resultado de crecimiento del capital social en un 10,23%.

Finalmente, al 31 de agosto de 2025 el patrimonio neto de Tienda Amiga ER S.A. registra un total de Bs76,35 millones que representa el 28,83% del total pasivo y patrimonio.

### Capital social

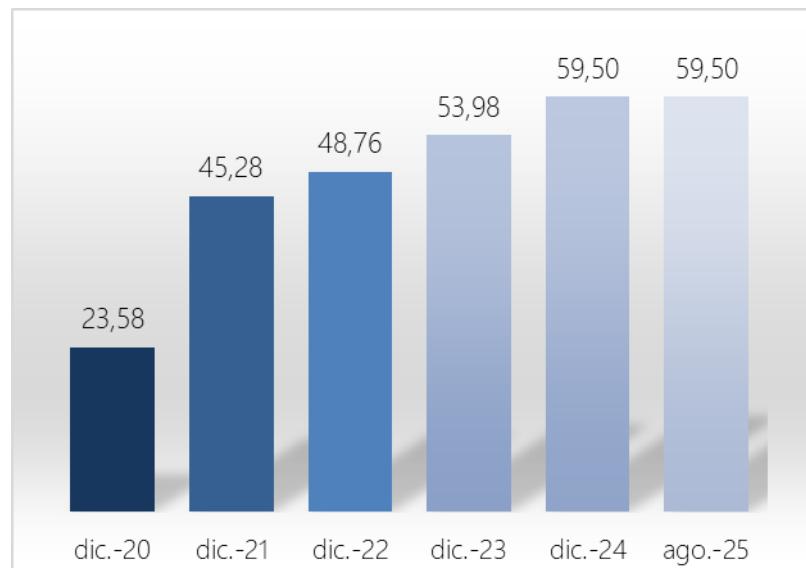
El capital social al 31 de diciembre de 2020 el capital social ascendió a Bs23,58 millones, este incremento corresponde a una capitalización de cuentas patrimoniales. Mientras que, al 31 de diciembre de 2021 el capital social alcanzó un saldo de Bs45,28 millones.

La cuenta más importante en el Patrimonio Neto es el capital social que representa el 13,09% y 20,89%, del total pasivo y patrimonio en las gestiones terminadas en diciembre de 2020 y 2021.

El incremento del capital social responde a la capitalización de cuentas patrimoniales realizada en fecha 24 de junio de 2021, formalizado a través del documento público N°2748/2021 en Notaría N°91 a cargo de la Dra. Mónica Villarroel de Herrera en fecha 24 de junio de 2021, posteriormente mediante escritura pública N°6249/2021 signada en Notaría N°91 a cargo de la Dra. Mónica Villarroel de Herrera de fecha 30 de diciembre de 2021, se procedió al aumento de Capital Suscrito y Pagado y consiguiente modificación de Escritura Constitutiva.

Al 31 de diciembre de 2022, el capital social registró la suma de Bs48,76 millones que representa el 16,34% del total pasivo y patrimonio. Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2021 y 2022 se registró un incremento por Bs3,48 millones (7,69%). Mientras que al 31 de diciembre de 2023 se registra un saldo de Bs53,98 millones que representa el 17,85% del total pasivo y patrimonio, entre las gestiones concluidas en diciembre de 2022 y en 2023 se registra un crecimiento del 10,71% del capital social.

Gráfico N° 17: Capital Social (en millones de Bs)



Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A.

Al 31 de diciembre de 2024 el capital social registra un total de Bs59,50 millones que es equivalente al 19,51% del total pasivo y patrimonio. El incremento registrado a lo largo de la gestión fue por Bs5,52 millones (10,23%), esto provocado por el aumento de aporte por parte del accionista “Inversiones de Inclusión S.A.”.

Finalmente, al 31 de agosto de 2025 el capital social llega a Bs59,50 millones que es equivalente al 22,47% del total pasivo y patrimonio.

### Resultados Acumulados

Los resultados acumulados representan el 4,67% del total pasivo y patrimonio neto en la gestión concluida en diciembre de 2020.

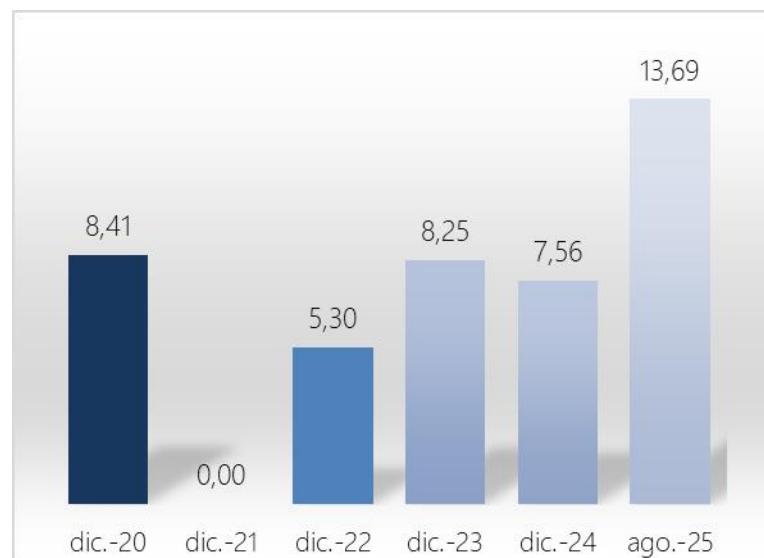
Los resultados acumulados al 31 de diciembre de 2020 fueron de Bs8,41 millones y terminando el 31 de diciembre de 2021 con un saldo de Bs0.- por la capitalización realizada, representando una disminución de esta cuenta en Bs8,41 millones el cual refleja una reducción del 100%.

Al 31 de diciembre de 2022, los resultados acumulados registran un valor de Bs5,30 millones que representan el 1,77% del total pasivo y patrimonio. Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2021 y 2022 se registra un aumento por Bs5,30 millones. Al 31 de diciembre de 2023 se registra un saldo de Bs8,25 millones que representa el 2,73% del total pasivo y patrimonio, entre las gestiones concluidas en diciembre de 2022 y en 2023 se registra un incremento en los resultados acumulados por Bs2,95 millones (55,70%).

Al 31 de diciembre de 2024 los resultados acumulados registran un valor de Bs7,56 millones que representa el 2,48% del total pasivo y patrimonio. Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2023 y 2024 se registra un decremento por Bs0,69 millones (8,34%).

Finalmente, al 31 de agosto de 2025 los resultados acumulados registran un valor de Bs13,69 millones que representa el 5,17% del total pasivo y patrimonio.

Gráfico N° 18: Resultados Acumulados (en millones de Bs)



Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A.

## 6.2. Estado de resultados

### Ingresos Operativos

Está compuesta por las siguientes cuentas: ingresos por ventas e ingresos por servicios. Los ingresos operativos de TIENDA AMIGA ER S.A. registran, al 31 de diciembre de 2020 registraron Bs123,22 millones; mientras que al 31 de diciembre de 2021 registro ingresos por un total de Bs173,30 millones.

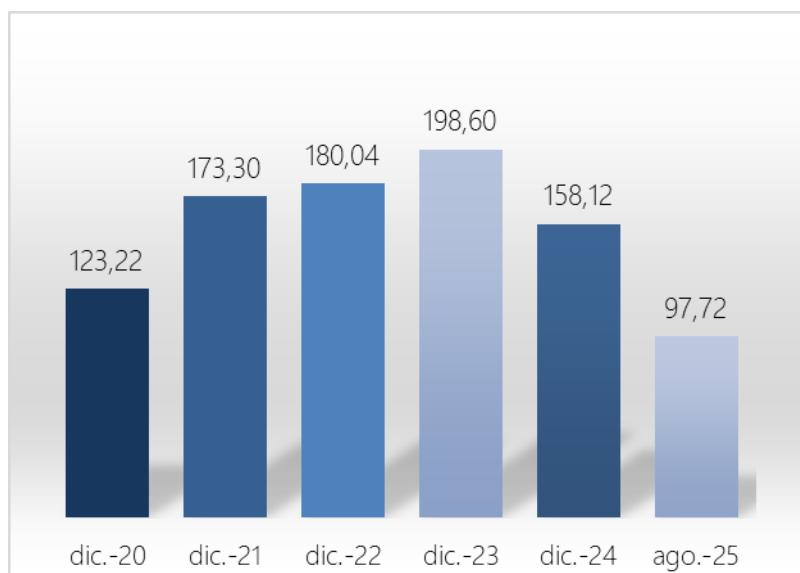
Mientras que en las gestiones 2020 y 2021, se registró un incremento de las ventas en Bs50,07 millones equivalentes a un aumento del 40,64% en comparación a los ingresos obtenidos en la anterior gestión, este incremento es causado principalmente por el aumento existente en las ventas de la empresa que crecieron en Bs47,61 millones que representan un incremento del 39,70% respecto a los obtenidos en la gestión del 2020.

Al 31 de diciembre de 2022, los ingresos operativos registraron la suma Bs180,04 millones. Entre las gestiones de 2021 y 2022 se registra un incremento por Bs6,75 millones (3,89%), esto provocado por el aumento de los ingresos por ventas en Bs6,10 millones que representa un aumento del 3,64% con respecto a la gestión anterior.

Al 31 de diciembre de 2023 se registra un total de Bs198,60 millones de ingresos operativos, de los cuales Bs188,44 millones (94,88%) representan los ingresos por ventas; mientras que Bs10,16 millones (5,12%) es representado por los ingresos por servicios y otros. Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2022 y 2023 se registra un crecimiento por Bs18,55 millones (10,31%), esto como resultado del aumento de los ingresos por ventas en un 8,52%.

Para 2024 la estrategia comercial se centró en la calidad de la venta en cuotas más que solo perseguir el crecimiento por sí mismo, para lo cual se definió una política de venta más restrictiva para preservar la calidad de cartera a través del aumento de cuota inicial, reducción del plazo e incremento del margen bruto. Por su parte, la línea de automotriz caracterizada por ítems de alto valor (motos) experimentó una reducción importante producto de lo mencionado anteriormente. Es así que al 31 de diciembre de 2024 los ingresos operativos registran un total de Bs158,12 millones, de los cuales Bs148,93 millones (94,19%) corresponden a ingresos por ventas.

Gráfico N° 19: Total ingresos operativos (en millones de Bs)



Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A.

Al 31 de agosto de 2025 los ingresos operativos total registran un total de Bs97,72 millones, de los cuales el 94,56% corresponde a ingreso por ventas.

### Costos

Esta cuenta está compuesta por costo de ventas y costos de servicios. Los costos al 31 de diciembre de 2020 alcanzaron Bs74,15 millones, equivalente al 60,17% de los ingresos operativos, al 31 de diciembre de 2021 los costos alcanzaron la suma de Bs107,60 millones que corresponden al 62,09% del total de los ingresos operativos obtenidos durante la gestión.

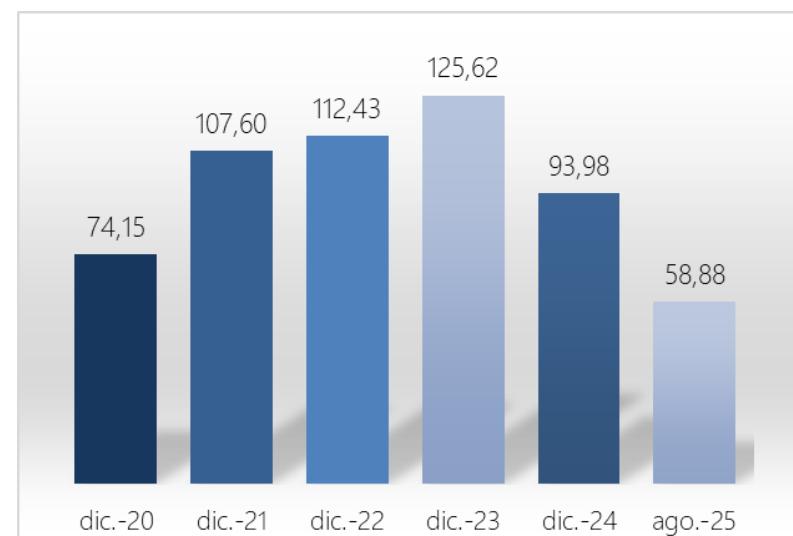
Durante las gestiones 2020 y 2021 los costos crecieron en un total de Bs33,45 millones que representan un aumento del 45,11% con respecto a la gestión pasada, esto causado por un aumento dentro de los costos por servicios y principalmente dentro de los costos de ventas los cuales ascendieron en Bs32,31 millones, un aumento del 44,84% en relación a la gestión del 2020.

Al 31 de diciembre de 2022, los costos ascendieron a Bs112,43 millones que representan el 62,44% del total de ingresos operativos registrados. Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2021 y 2022 se registra un aumento del total de costos por Bs4,83 millones (4,49%), esto provocado por el aumento del costo de ventas en Bs4,73 millones (4,53%).

Al 31 de diciembre de 2023 los costos registraron un total de Bs125,62 millones que es equivalente al 63,25% del total de ingresos operativos, de los cuales Bs121,35 millones (61,10%) corresponden a los costos de ventas; mientras que Bs4,27 millones (2,15%) corresponden a los costos de servicios. Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2022 y 2023 se registra un incremento por Bs13,20 millones (11,74%), esto provocado por el incremento del costo de ventas en un 11,24%.

Al 31 de diciembre de 2024 los costos de la Sociedad ascienden a Bs93,98 millones que es equivalente al 59,43% del total de los ingresos operativos, de los cuales Bs91,87 millones corresponde al costo de ventas. Entre el periodo de 2023 y 2024 se registra una reducción en los costos por Bs31,65 millones (25,19%), esto provocado por la disminución del costo de ventas en un 24,30%. Lo anterior es reflejo de los resultados de una estrategia efectiva de gestión de precios que ha permitido incrementar el margen bruto.

Gráfico N° 20: Costos (en millones de Bs)



Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A.

Finalmente, al 31 de agosto de 2025 los costos de ventas registran un total de Bs58,88 millones que es equivalente al 60,25% del total de ingresos operativos.

### Gastos de administración

Los gastos administrativos están compuestos por: gastos de personal, honorarios profesionales, servicios básicos y comunicación, gastos legales, mantenimientos y reparaciones, seguros, otros gastos administrativos, y otros gastos de personal.

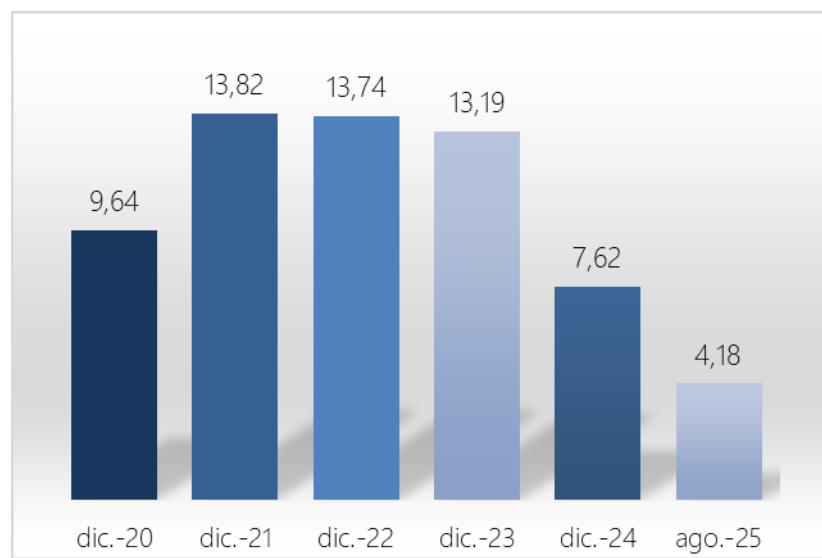
Los gastos administrativos al 31 de diciembre de 2020 alcanzaron Bs9,64 millones, equivalente al 7,83% de los ingresos operativos, mientras que al 31 de diciembre de 2021 registraron un total de Bs13,82 millones, los cuales son equivalentes al 7,97% de total de los ingresos operativos y que representan un aumento de Bs4,17 millones (43,25%) en comparación a los registrados en la anterior gestión, esto fue provocado por un aumento dentro de la subcuentas de Gastos personal, gastos legales y seguros.

Al 31 de diciembre de 2022, los gastos administrativos ascendieron a Bs13,74 millones que representan el 7,63% del total de ingresos operativos. Entre las gestiones de 2021 y 2022 se registra una ligera disminución en la cuenta por Bs0,08 (0,55%), esto provocado por un decrecimiento en la subcuenta honorarios profesionales.

Al 31 de diciembre de 2023 se registra un total de gastos de administración por Bs13,19 millones que es equivalente al 6,64% del total de ingresos operativos. Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2022 y en 2023 se registra un decremento por Bs0,55 millones (4,03%), esto provocado por reducciones en los saldos de las subcuentas gastos de personal y honorarios profesionales.

Al 31 de diciembre de 2024 los gastos de administración ascienden a Bs7,62 millones que representan el 4,82% del total ingresos operativos. Entre las gestiones concluidas en 2023 y 2024 se registra una reducción por Bs5,57 millones (42,20%), esto provocado por nuevas estrategias de reorganización de personal y ahorro en servicios externos. Finalmente, al 31 de agosto de 2025 los gastos administrativos registran un total de Bs4,18 millones que es equivalente al 4,28% del total de los ingresos operativos.

Gráfico N° 21: Gastos Administrativos (en millones de Bs)



Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A.

### Gastos de comercialización

Los gastos de comercialización están compuestos por: gastos de personal, honorarios profesionales, gastos de publicidad, servicios básicos y comunicación, gastos legales, mantenimientos y reparaciones, seguros, otros gastos de comercialización y otros gastos de personal.

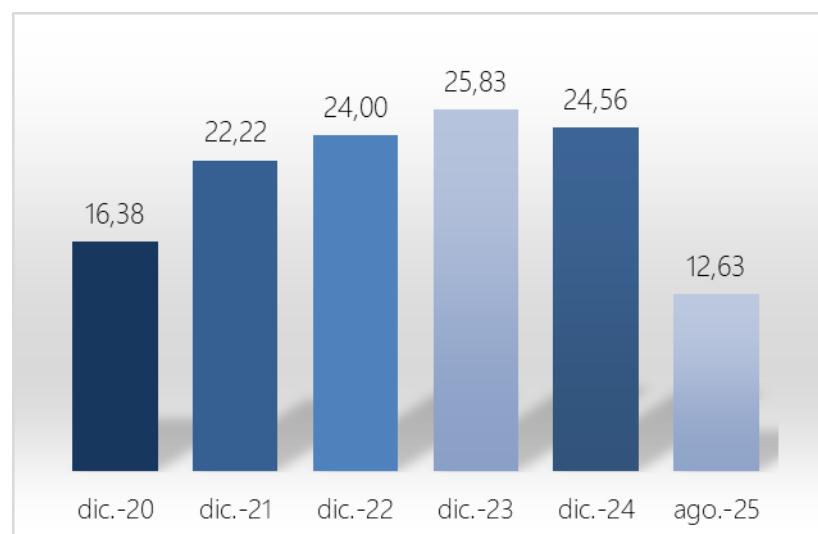
Los gastos de comercialización al 31 de diciembre de 2020 alcanzaron Bs16,38 millones, equivalente al 13,29% de los ingresos operativos y al 31 de diciembre de 2021 los gastos de comercialización alcanzaron la suma de Bs22,22 millones que corresponde al 12,82% del total de los ingresos operativos.

Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2020 y 2021 se registra un aumento de Bs5,84 millones (35,63%) con respecto a los obtenidos en la gestión anterior, la razón de este crecimiento se debe a incrementos dentro de las subcuentas otros gastos de comercialización, gastos de personal y honorarios profesionales.

Al 31 de diciembre de 2022, los gastos de comercialización ascendieron a Bs24,00 millones que representan el 13,33% de los ingresos operativos. Entre las gestiones concluidas en 2021 y 2022 se registra un aumento de la cuenta por Bs1,78 millones, esto provocado por un incremento de la subcuenta de honorarios profesionales y en gastos de publicidad. Al 31 de diciembre de 2023 se registró un saldo en la cuenta de Bs25,83 millones que representa el 13,01% del total de ingresos operativos. Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2022 y 2023 registra un incremento por Bs1,83 millones (7,63%), esto provocado por el aumento en los saldos de las subcuentas gastos de personal, y otros gastos de comercialización.

Al 31 de diciembre de 2024 los gastos de comercialización registran un saldo de Bs24,56 millones que son equivalentes al 15,53% del total de ingresos operativos. Entre las gestiones concluidas en diciembre 2023 y 2024 se registra un decremento por Bs1,27 millones (4,93%), esto provocado por ahorro en los gastos de publicidad, consultorías, alquileres de tiendas, personal de ventas, nuevas negociaciones con proveedores de servicio.

Gráfico N° 22: Gastos de Comercialización (en millones de Bs)



Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A.

Finalmente, al 31 de agosto de 2025 los gastos de comercialización registran un total de Bs12,63 millones que es equivalente al 12,92% del total de los ingresos operativos.

### Resultado operativo

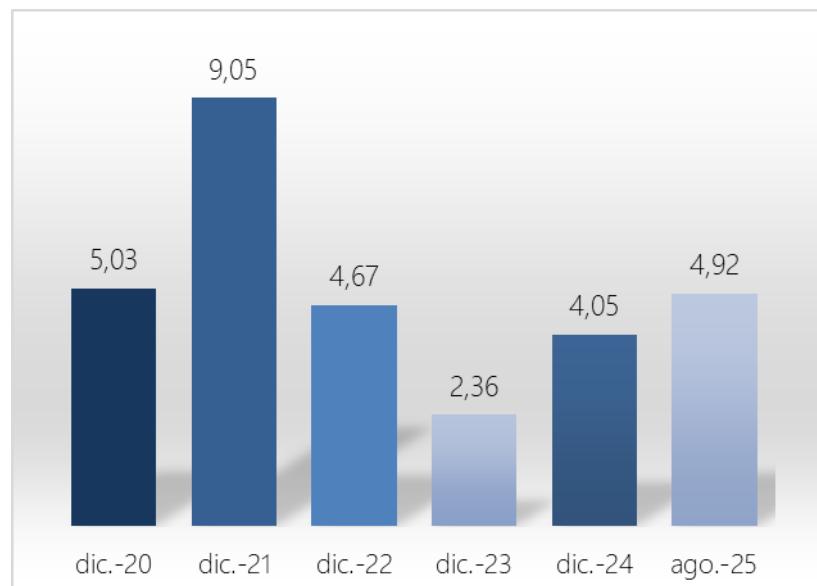
El Resultado operativo se obtiene de la utilidad bruta menos los gastos de administración, los gastos de comercialización, gastos financieros, gastos por impuestos, gastos de depreciación y amortización y previsión cuentas incobrables.

Los valores obtenidos para el resultado operativo a diciembre 2020 y 2021 fueron Bs5,03 millones y Bs9,05 millones respectivamente. Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2020 y 2021, el aumento dentro del resultado operativo obtenido es de Bs4,02 millones que representa un incremento del 79,79% en comparación al de la gestión anterior.

Al 31 de diciembre de 2022, el resultado operativo registro un saldo de Bs4,67 millones que equivale al 2,59% del total de ingresos operativos. Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2021 y 2022 se registra una disminución por Bs4,38 millones (48,38%), esto se debe por el aumento en la cuenta gastos financieros y de los gastos de comercialización. Mientras que al 31 de diciembre de 2023 se registra un resultado operativo de Bs2,36 millones que es equivalente al 1,19% del total de ingresos operativos. Durante esta gestión se registró una reducción por Bs2,31 millones (49,37%), esto provocado por un aumento en los gastos financieros y en gastos por impuestos.

Al 31 de diciembre de 2024 la utilidad operativa registra un total de Bs4,05 millones que es equivalente al 2,56% del total de ingresos operativos considerando la reorganización operativa iniciada a finales de 2023 que requirió gastos extraordinarios pero que se esperan generaran ahorros hacia adelante. Finalmente, al 31 de agosto de 2025 el resultado operativo registro un total de Bs4,92 millones que representa el 5,03% del total pasivo y patrimonio.

Gráfico N° 23: Resultado operativo (en millones de Bs)



Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A.

### Resultado neto

El Resultado neto de la gestión concluida a diciembre 2020 fue Bs4,49 millones equivalente al 3,64% de los ingresos operativos y al 31 de diciembre de 2021 el resultado obtenido fue de Bs8,39 millones equivalentes al 4,84% del total de ingresos operativos registrados.

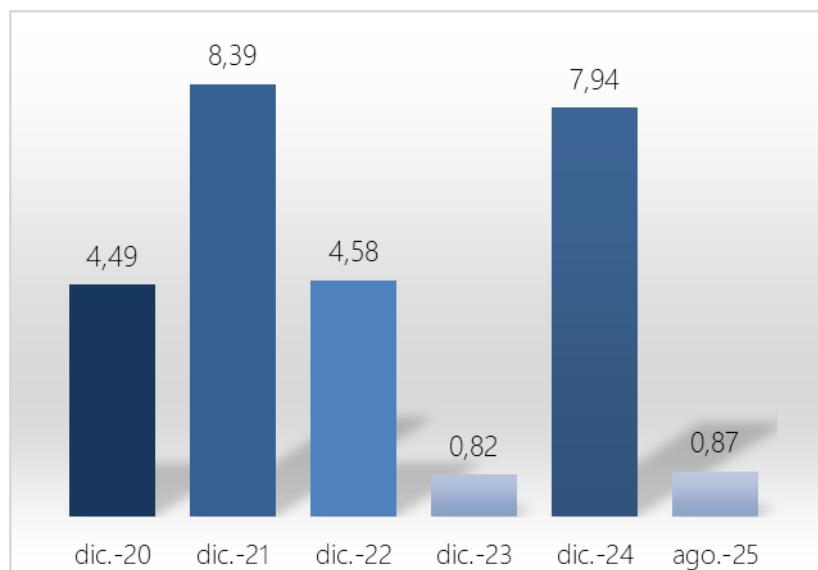
Entre las gestiones 2020 y 2021, donde existió un incremento en el resultado neto de Bs3,90 millones que representa un aumento del 86,90% en comparación al obtenido en la gestión pasada.

Al 31 de diciembre de 2022, el resultado neto registró un saldo de Bs4,58 millones que representa el 2,54% del total pasivo y patrimonio. Entre las gestiones concluidas en la gestión 2021 y 2022 se registra una disminución por Bs3,81 millones (45,44%). Al 31 de diciembre de 2023 el resultado neto del ejercicio registró Bs0,82 millones que es equivalente al 0,41% del total de ingresos operativos; entre las gestiones concluidas en diciembre de 2022 y 2023 se registra un decremento en el resultado neto por Bs3,76 millones (82,18%), esto debido a los incrementos en las cuentas de gastos de comercialización, gastos financieros y en previsión para cuentas incobrables.

Al 31 de diciembre de 2024 el resultado neto registra Bs7,94 millones que es equivalente al 5,02% del total de ingresos operativos considerando la reorganización operativa iniciada a finales de 2023 y que requirió gastos extraordinarios pero que se esperan generaran ahorros hacia adelante.

Finalmente, al 31 de agosto de 2025 el resultado neto obtenido en la sociedad fue por Bs0,87 millones que representa el 0,89% del total de ingresos operativos.

Gráfico N° 24: Resultado Neto (en millones de Bs)



Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A.

### 6.3. Indicadores Financieros

#### 6.3.1. Índices de liquidez

Las ratios que se toman en cuenta para el análisis de liquidez son el coeficiente de liquidez, la prueba ácida y el capital de trabajo.

##### Coeficiente de Liquidez

También denominado Razón Corriente y expresado por el activo corriente entre el pasivo corriente, básicamente muestra la capacidad que tiene la empresa de poder cubrir sus deudas de corto plazo con sus activos de corto plazo.

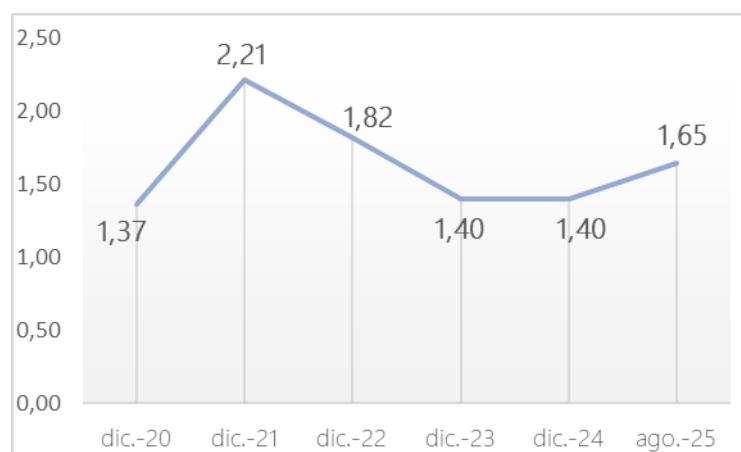
Para la gestión concluida en diciembre 2020 el coeficiente de liquidez fue 1,37 veces y para diciembre 2021 el coeficiente de liquidez subió hasta 2,21 veces. Entre las gestiones 2020 hasta la 2021, presenta un salto existente a diciembre de 2021, este es provocado debido a una disminución del 25,04% dentro del pasivo corriente, explicado por una reducción dentro las obligaciones a corto plazo que la empresa tenía tanto financieras como con sus proveedores.

Al 31 de diciembre de 2022, el ratio registró un valor de 1,82 veces. La disminución del ratio es provocado por el aumento dentro del pasivo corriente en 67,37% con relación a la anterior gestión. Al 31 de diciembre de 2023 se registra un valor de 1,40 veces, la disminución entre las gestiones 2022 y 2023 se debe a una reducción del activo corriente por 19,52%.

Al 31 de diciembre de 2024 el ratio registra un valor de 1,40 veces. Durante esta gestión se registra un decremento en el ratio, esto como resultado de un mayor crecimiento porcentual del pasivo corriente (12,10%), que el crecimiento que tuvo el activo corriente (12,06%).

Finalmente, al 31 de agosto de 2025 el ratio registra un valor de 1,65 veces.

Gráfico N° 25: Coeficiente de liquidez (en veces)



Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A.

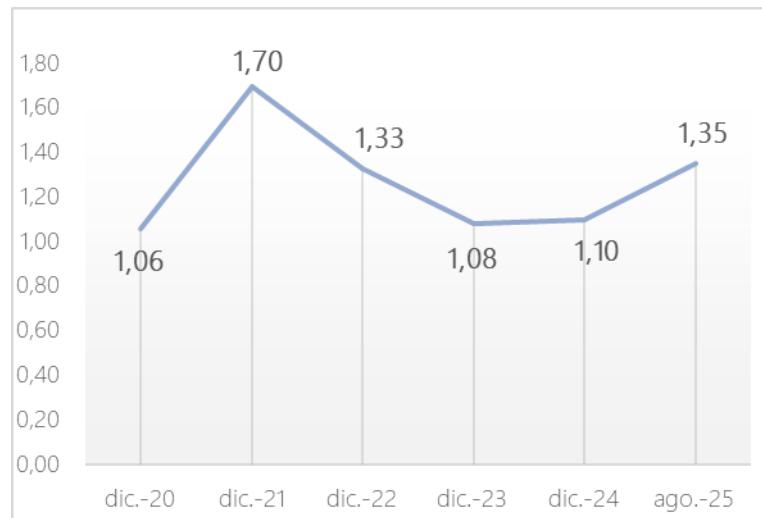
#### Prueba Ácida (Activo Corriente - Inventarios) /Pasivo Corriente

Este ratio, muestra la capacidad de la empresa de poder cubrir sus deudas de corto plazo con sus activos de corto plazo, excluyendo aquellos activos de no muy fácil liquidación, como son los inventarios.

La prueba ácida al 31 de diciembre de 2020 fue 1,06 veces y al 31 de diciembre de 2021 este subió hasta 1,70 veces. Para finales de diciembre de 2021, se puede apreciar un incremento notorio de este ratio, provocado principalmente por a la disminución de las obligaciones financieras y con proveedores a corto plazo que la empresa tiene y que redujeron el monto total registrado dentro del pasivo corriente.

Al 31 de diciembre de 2022, el ratio registró un valor de 1,33 veces. La disminución de este ratio es por el incremento del pasivo corriente (67,37%) en mayor proporción del activo corriente (37,68%) durante el periodo analizado. Al 31 de diciembre de 2023 se registra un valor de 1,08 veces, la disminución del ratio se debe tanto al incremento en pasivo corriente (4,59%) como a la reducción registrada en el activo corriente (19,52%) a lo largo de la gestión mencionada por la implementación de su programa de optimización de inventario.

Gráfico N° 26: Prueba ácida (en veces)



Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A.

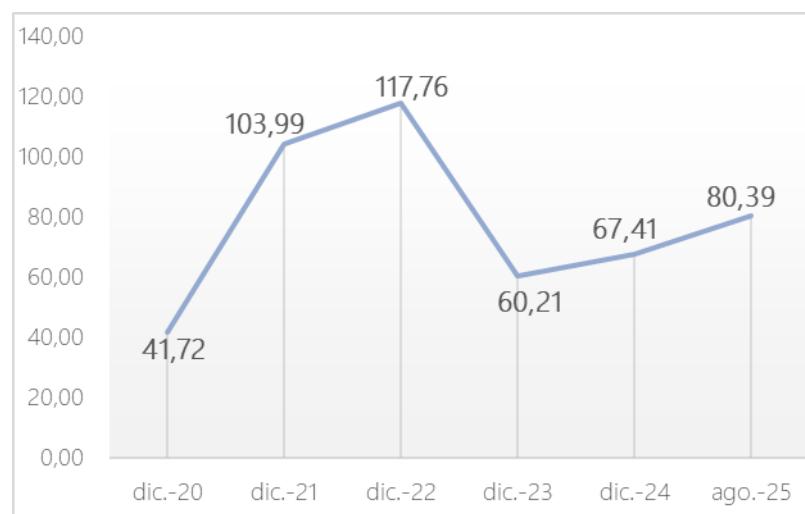
Al 31 de diciembre de 2024 el ratio registra un valor de 1,10 veces. A lo largo de la gestión el ratio presenta una leve reducción, esto provocado por crecimiento del pasivo corriente en un 12,10%. Finalmente, al 31 de agosto de 2025 el ratio registra un valor de 1,35 veces.

#### Capital de Trabajo

El capital de trabajo, indica la diferencia monetaria existente entre los activos corrientes y pasivos corrientes.

Para la gestión 2020 este indicador mostró un valor de Bs41,72 millones, mientras que para la gestión 2021 este registro una diferencia de Bs103,99 millones. El comportamiento de este valor es explicado por el crecimiento constante que tuvieron los activos corrientes a lo largo de este periodo, para finales de la gestión 2021, se aprecia un incremento de valor que es provocado por la disminución que tuvo el pasivo corriente entre las gestiones 2020 y 2021.

Gráfico N° 27: Capital de Trabajo (en millones de bolivianos)



Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A.

Al 31 de diciembre de 2022, el rato registró una diferencia de Bs117,76 millones. La disminución de este ratio es por el incremento del pasivo corriente (67,37%) en mayor proporción de activo corriente (37,68%) durante el periodo analizado. Al 31 de diciembre de 2023 el ratio registra una diferencia de Bs60,21 millones, la reducción de ratio es provocado por el decrecimiento del activo corriente en 19,52%.

Al 31 de diciembre de 2024 el ratio registra un valor de Bs67,41 millones. El ratio registra un aumento esto provocado por un mayor crecimiento nominal del activo corriente (Bs25,33 millones) en relación al crecimiento del pasivo corriente (Bs18,13 millones).

Finalmente, al 31 de agosto de 2025 el ratio registra una diferencia de Bs80,39 millones.

### 6.3.2. Ratios de Endeudamiento

#### Razón de endeudamiento

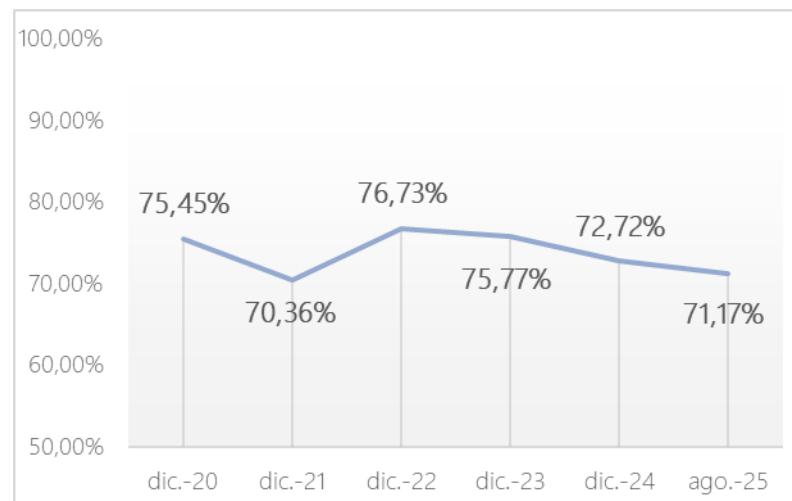
La razón de endeudamiento muestra el porcentaje que representa el total de pasivos de la empresa, con relación a los activos totales de la misma, es decir el porcentaje del activo que está siendo financiado con pasivos.

Este ratio se ha mantenido relativamente estable en la empresa en los últimos años. Al 31 de diciembre del 2020, 75,45% y al 31 de diciembre de 2021 el ratio registro un 70,36%. Esto ha sido provocado por un mayor incremento porcentual del total de los activos en relación al total de los pasivos, entendiendo como resultado que, desde diciembre 2020 hasta la gestión 2021 la empresa ha tenido una proporción de activos financiados por acreedores cada vez menor gestión a gestión.

Al 31 de diciembre de 2022, la razón de endeudamiento registró un valor de 76,73%. El incremento en el ratio se provocado por el aumento del Pasivo total por 50,14% con relación a la anterior gestión. Al 31 de diciembre de 2023 el ratio registra un valor de 75,77%, entre gestiones concluidas en diciembre de 2022 y 2023 el ratio registra un incremento debido al aumento del activo total en un 1,33%.

Al 31 de diciembre de 2024 el ratio registra un valor de 72,72%. Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2023 y 2024 se registra una reducción en el ratio provocado por la disminución del apalancamiento (pasivo total) en un 3,17%. Finalmente, al 31 de agosto de 2025 el ratio es de 71,17%.

Gráfico N° 28: Razón de endeudamiento (en porcentaje)



Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A.

### Razón Deuda-Capital (Total Pasivo/Patrimonio)

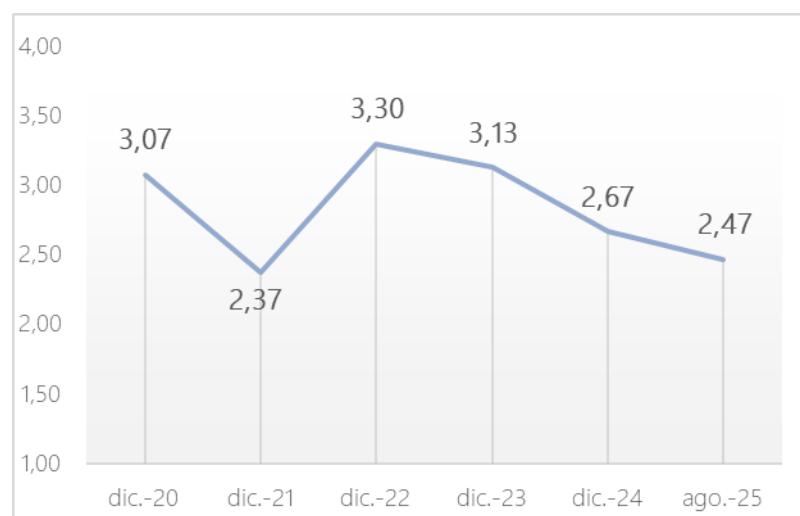
El ratio deuda capital indica la relación de todas las obligaciones de la empresa con terceros en relación con el total de su patrimonio neto, y también se ha mantenido relativamente estable en los últimos años.

Al 31 de diciembre de 2020 la razón deuda capital fue de 3,07 veces, al 31 de diciembre de 2021 este ratio disminuyó hasta 2,37 veces. Desde la gestión 2020 hasta la gestión 2021, el comportamiento de este ratio es negativo, se puede interpretar que el apalancamiento financiero de la empresa ha bajado, esto provocado por la disminución de las obligaciones que la empresa tiene con terceros en relación al patrimonio con los accionistas.

Al 31 de diciembre de 2022, el ratio registró un valor de 3,30 veces. El aumento del ratio es provocado por un incremento proporcional mayor del total pasivo (50,14%) que el registrado en el patrimonio (8,07%) durante el periodo analizado. Al 31 de diciembre de 2023 el ratio registra un valor de 3,13 veces; entre las gestiones 2022 y 2023 se registra una disminución en el ratio, esto provocado por el incremento del patrimonio en un 5,52%.

Al 31 de diciembre 2024 el ratio descendió a 2,67 veces. La reducción en el ratio se debe al crecimiento del patrimonio en un 13,61%. Finalmente, al 31 de agosto de 2025 se registra un ratio de 2,47 veces.

Gráfico N° 29: Razón Deuda Capital (en veces)



Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A.

### 6.3.3. Ratios de Actividad

**Rotación de Cuentas por Pagar (Costos de Ventas / Cuentas por Pagar a Proveedores) y Plazo promedio de pago (360/Rotación de Cuentas por Pagar)**

La rotación de cuentas por pagar, representada por el costo de venta anual dividido entre el saldo de las cuentas por pagar a los proveedores.

En la gestión concluida en diciembre 2020 fue de 2,65 veces (136 días), para la gestión de diciembre 2021 fue de 4,48 veces (80 días), para la gestión de diciembre 2022 se registra un valor de 4,43 veces (81 días), para la gestión de diciembre 2023 se registra un valor de 3,27 veces (110 días) y finalmente al 31 de diciembre de 2024 fue de 3,02 veces (119 días).

#### **Rotación de Cuentas por Cobrar (ingresos operativos / Cuentas por Cobrar Comerciales) y Plazo promedio de cobro (360/Rotación de Cuentas por Cobrar)**

La rotación de cuentas por cobrar, representada por Ingresos de ventas anuales divididas entre las cuentas por cobrar comerciales, indica la velocidad con la que la empresa recolecta sus cuentas pendientes de cobro.

En la gestión concluida en diciembre 2020 fue de 1,31 veces (275 días), para la gestión concluida el 31 de diciembre de 2021 la rotación de cuentas por cobrar fue de 1,62 veces (223 días), para la gestión concluida el 31 de diciembre de 2022 se registra un valor de 1,42 veces (253 días), para el 31 de diciembre de 2023 se registra un valor de 1,41 veces (256 días) y finalmente al 31 de diciembre de 2024 se registra un valor de 1,48 veces (243 días).

#### **Rotación de Inventario (Costo de Ventas / Inventario) y Plazo promedio de inventario (360/Rotación de Inventario)**

La rotación de inventario, representada por el costo de venta anual divididas entre Inventarios, indica la velocidad con la que la empresa mueve su inventario.

En la gestión concluida en diciembre 2020 fue de 2,04 veces (177 días), para la gestión concluida en diciembre 2021 fue de 2,35 veces (153 días), para la gestión concluida en diciembre de 2022 se registra un valor de 1,54 veces (233 días), para la gestión concluida en diciembre de 2023 se registra un valor de 2,51 veces (144 días) y finalmente al 31 de diciembre de 2024 se registra un valor de 1,79 veces (201 días).

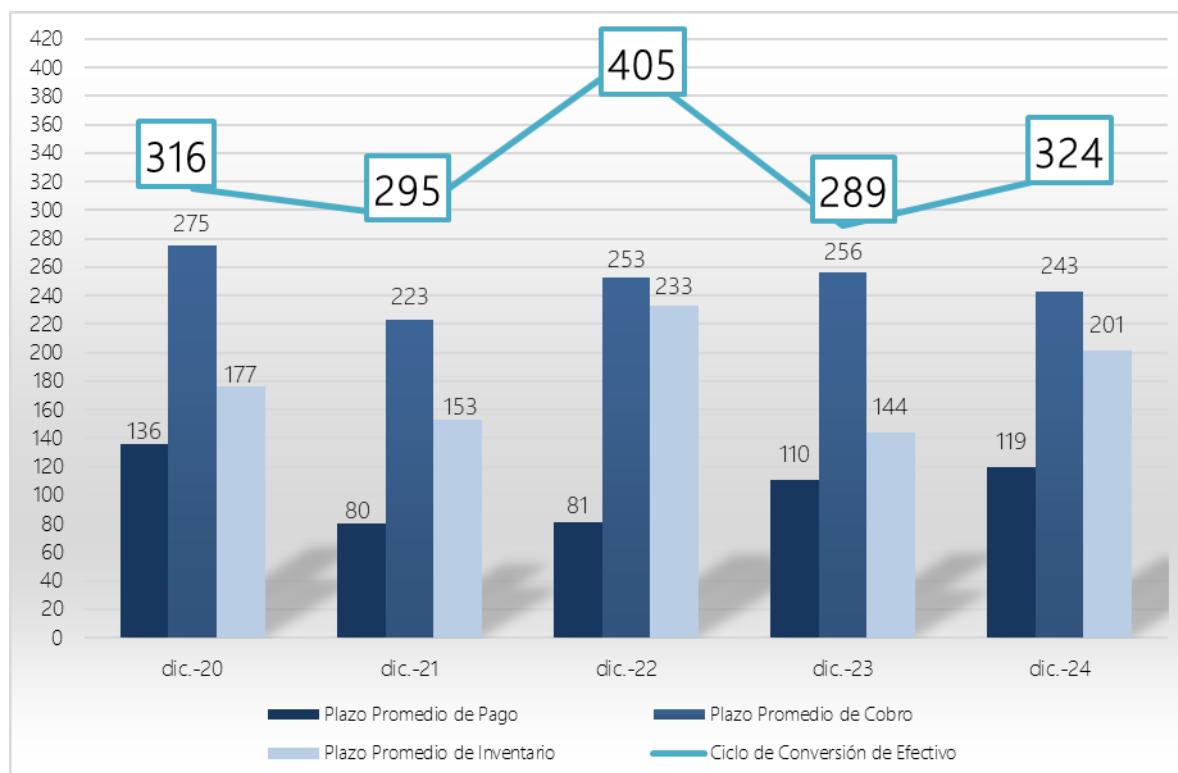
#### **Ciclo de Conversión de Efectivo (Plazo promedio de Cobro + Plazo promedio de Inventario-Plazo promedio de Pago)**

Todos los ratios anteriores se combinan para explicar el Ciclo de Conversión de Efectivo, que está representado por el Plazo promedio de Cobro más el Plazo promedio de Inventario menos el Plazo promedio de Pago. El Ciclo de Conversión de Efectivo se interpreta como el plazo que transcurre para que la empresa convierta sus bienes realizables y exigibles en efectivo.

En la gestión concluida en diciembre 2020 fue de 316 días, en diciembre de 2021 el ciclo de conversión de Efectivo fue de 295 días, en la gestión a diciembre de 2022 se registra un valor de 405 días, en la gestión 2023 de 289 días y finalmente al 31 de diciembre de 2024 de 324 días.

Durante la gestión 2024 se continúa con la reducción de días en el Ciclo de Conversión de Efectivo considerando un menor plazo de cuentas por cobrar y un mayor plazo de cuentas por pagar, no obstante, hacia finales de año se incrementa hacia 301 días producto de las mayores compras de inventario con miras del último trimestre y al primer trimestre del 2025, lo cual nos genera una mayor liquidez para honrar las obligaciones y enfrentar un entorno más desafiante. Durante la gestión 2025 la tendencia continúa reduciendo el total de días en el Ciclo de Conversión de Efectivo.

Gráfico N° 30: Ciclo de Conversión de Efectivo (en días)



Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A.

### 6.3.4. Ratios de Eficiencia

#### Eficiencia Operativa (Costo de Ventas + Gastos Administrativos) / (Total Activo)

La eficiencia operativa, representada por la suma del costo ventas y de los gastos de administración entre el total de los activos, indica básicamente el costo de mantener el activo total de la empresa.

Al 31 de diciembre de 2020 este ratio fue 45,37%, al 31 de diciembre de 2021 fue de 54,53%, para diciembre de 2022 se registra un valor de 41,17%, al 31 de diciembre de 2023 el ratio registra un valor de 44,50% y finalmente al 31 de diciembre de 2024 el ratio registra un 32,61%.

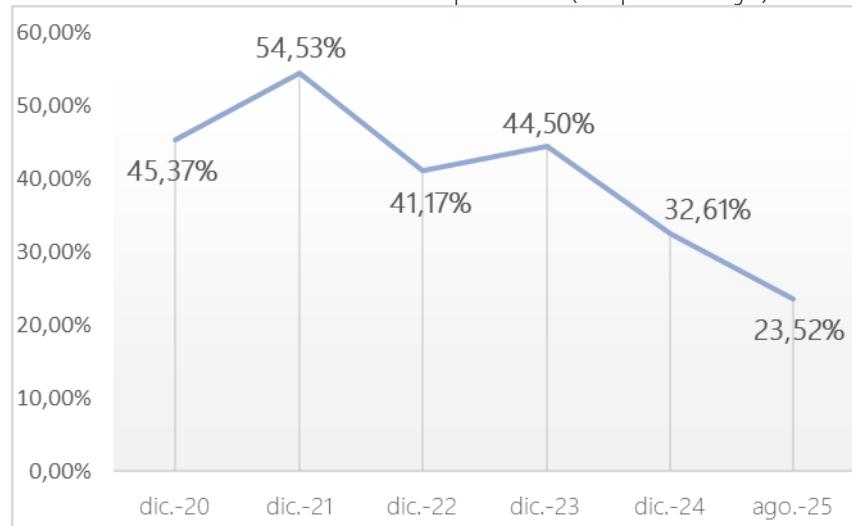
Se observa que, a lo largo de las gestiones entre diciembre 2021 y 2022 se registra una disminución del ratio por el aumento del activo total en un 37,67% durante la gestión analizada.

Mientras que entre las gestiones concluidas entre diciembre de 2022 y 2023 el ratio registra un incremento, esto provocado por el crecimiento en el costo de ventas por un 11,24%.

Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2023 y 2024 se registra un decremento en el ratio, esto provocado por la reducción en los saldos del total de costos y de los gastos administrativos en un 24,30% y un 42,20% respectivamente, alcanzando mayores niveles de eficiencia.

Finalmente, al 31 de agosto de 2025 el ratio registra un valor de 23,52%.

Gráfico N° 31: Eficiencia Operativa (en porcentaje)

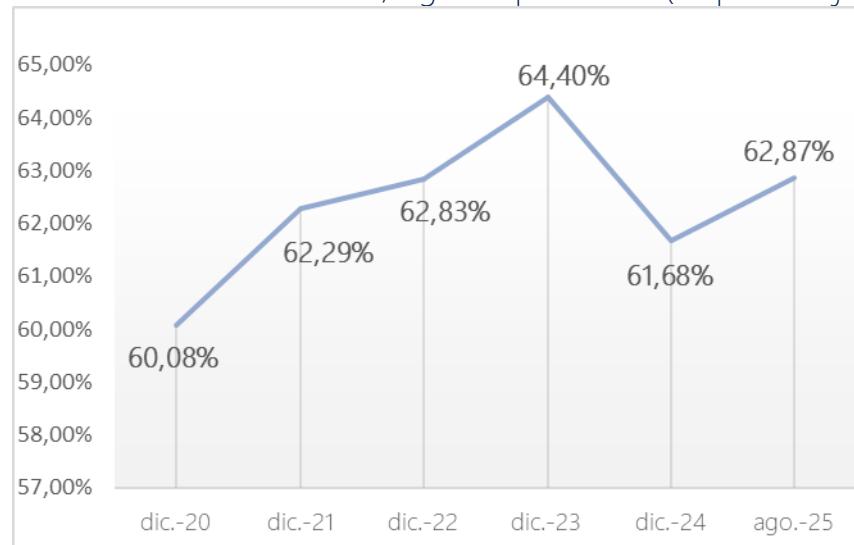


Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A.

#### Costos de Ventas/Ingresos por Ventas (Costo de Ventas/Ingreso por Ventas)

El presente ratio deja ver el porcentaje que representan los costos de venta en relación con los ingresos por ventas de la empresa. Al 31 de diciembre de 2020 este ratio fue 60,08%, al 31 de diciembre de 2021 registró un 62,29%, al 31 de diciembre de 2022 registra un valor de 62,83% y finalmente al 31 de diciembre de 2023 registra un valor de 64,40%.

Gráfico N° 32: Costos de Ventas/Ingresos por ventas (en porcentaje)



Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A.

El ratio llega a incrementarse de manera ligera a finales de la gestión 2021, esto debido a un incremento del costo de ventas por 44,84%; mientras que a finales de la gestión de 2022 se registra un crecimiento del ratio, esto se debe al incremento del costo de ventas en un 4,53%. Al 31 de diciembre de 2023 se registra un crecimiento en el ratio, esto debido a un mayor crecimiento el costo de ventas (11,24%), en relación al crecimiento de los ingresos por ventas (8,52%).

Al 31 de diciembre de 2024 el ratio registra un valor de 61,68% en el periodo considerando la mayor prioridad definida en el margen antes que en el crecimiento.

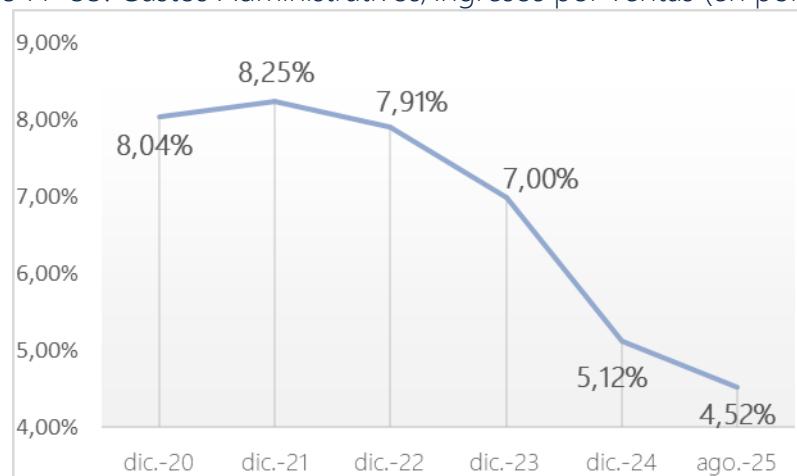
Finalmente, al 31 de agosto de 2025 el ratio registra un valor de 62,87%.

#### Gastos Administrativos/Ingresos por Ventas

La presente ratio deja ver el porcentaje que representan los gastos administrativos en relación con los ingresos por ventas de la empresa.

Al 31 de diciembre de 2020 esta ratio fue 8,04%, a diciembre de 2021 se registra un 8,25%, al 31 de diciembre de 2022 registra un valor de 7,91% y al 31 de diciembre de 2023 se registra un valor de 7,00%.

Gráfico N° 33: Gastos Administrativos/Ingresos por ventas (en porcentaje)



Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A.

Entre las gestiones 2020 y 2021 se registra un aumento dentro del ratio, provocado por el incremento de la cuenta de ingresos por ventas en un 39,70%. Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2021 y 2022 se registra una disminución en el ratio por el aumento de los ingresos por ventas en un 3,64%, mientras que entre las gestiones concluidas en diciembre de 2022 y 2023 la disminución del ratio fue provocado por la reducción de los gastos administrativos en un 4,03%.

Al 31 de diciembre de 2024 el ratio registra un valor de 5,12%, en la última gestión se registra un decremento en el ratio, esto como resultado de la disminución de los gastos administrativos en un 42,20%.

Finalmente, al 31 de agosto de 2025 el ratio registra un valor de 4,52%.

#### 6.3.5. Ratios de Rentabilidad

Los ratios que se toman en cuenta para el análisis de rentabilidad son; ROE Retorno sobre Patrimonio, ROA Retorno sobre Activos, Margen Bruto, Margen Operativo y Margen Neto.

##### ROE: Retorno sobre Patrimonio (Resultado Neto de la gestión / Patrimonio Neto)

El ROE se define como el cociente entre: beneficio neto después de impuestos/fondos propios y tradicionalmente ha sido un ratio utilizado para medir la rentabilidad de una empresa.

Respecto al ROE, en la gestión concluida en diciembre 2020 fue 10,16%, para la gestión finalizada en diciembre 2021 fue del 13,07%, en la gestión concluida en diciembre de 2022 se registra un valor de 6,60% y a diciembre

de 2023 se registra un 1,11%. Entre las gestiones concluidas entre las gestiones concluidas en 2020 y 2021 se puede apreciar una mejora en el ROE por un incremento de las utilidades obtenidas en comparación a la gestión anterior.

Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2021 y 2022 se registra un decremento en el ratio, esto provocado por la disminución del Resultado Neto de la gestión en 45,44%. Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2022 y 2023 el ratio se redujo por el incremento del Patrimonio Neto en un 5,52%.

Finalmente, al 31 de diciembre de 2024 se registra un valor de 9,54%. En esta gestión se registra un incremento en el ratio, esto provocado por el aumento del Resultado Neto de la gestión en un 872,44%.

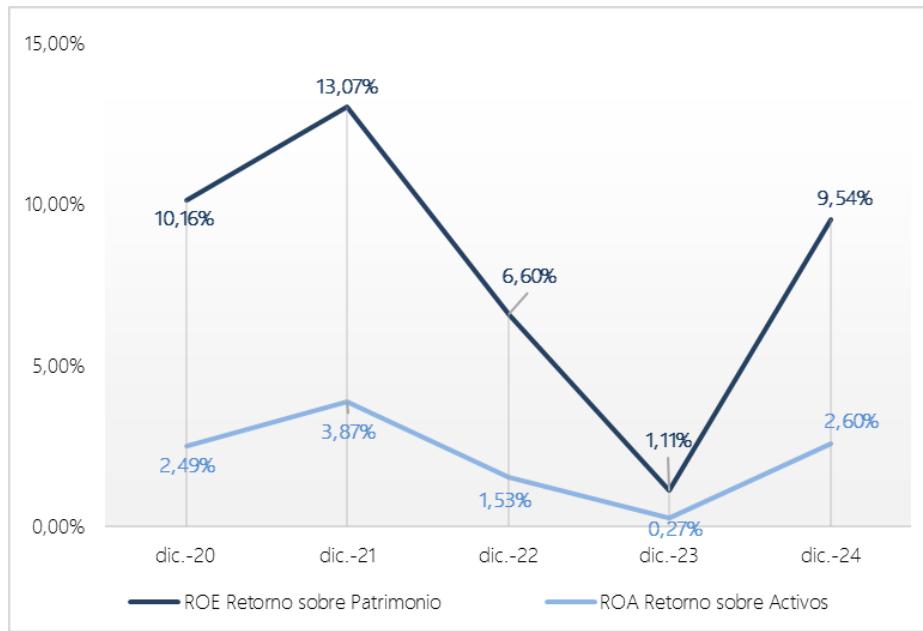
#### ROA: Retorno sobre Activos (Resultado Neto de la gestión / Total Activo)

En cuanto al ROA, es un indicador que mide la rentabilidad de una empresa con respecto a los activos que posee. Respecto al ROA de TIENDA AMIGA ER S.A. en diciembre 2020 llegó a 2,49%, para diciembre de 2021 registro un 3,87%, en la gestión concluida en diciembre de 2022 se registra un valor de 1,53% y al 31 de diciembre de 2023 se registra un valor de 0,27%. Finalmente al 31 de diciembre de 2024 se registra un valor de 2,60%.

En el comportamiento en las gestiones 2020 y 2021 se puede apreciar una mejora en el ROA por un incremento de las utilidades obtenidas en comparación a la gestión anterior. Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2021 y 2022 se registra un decremento en el ratio, esto provocado por la disminución del Resultado Neto de la gestión en 45,44%. Mientras que entre las gestiones 2022 y 2023 se registra un decrecimiento, provocado por la reducción del Resultado Neto de la gestión en la gestión analizada.

Entre las gestiones concluidas en 2023 y 2024 se registra un incremento en el ratio, esto provocado por el aumento del Resultado Neto de la gestión en un 872,44%.

Gráfico N° 34: Retorno sobre Patrimonio ROE y Retorno sobre el Activo ROA (en porcentaje)



Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A.

#### **Margen Bruto (Utilidad Bruta/ Ingresos por Ventas)**

El margen bruto representa el porcentaje de ingresos de la empresa, luego de descontar los costos de ventas. En el 2020 alcanzó 40,92%, para la gestión 2021 alcanzó un 39,21%. Al 31 de diciembre de 2022, el margen bruto registró un valor de 38,94%, mientras que al 31 de diciembre de 2023 se registra un valor de 38,73%.

Entre las gestiones del 2020 y 2021 se registra una disminución dentro del ratio, esto debido al aumento de la Utilidad Bruta en Bs16,62 millones. Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2021 y 2022 se registra una disminución del ratio por el mayor crecimiento de los ingresos, de manera proporcional, en comparación de la Utilidad Bruta. Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2022 a 2023 se registra una reducción esto por un mayor crecimiento en los ingresos por ventas (8,52%) que en la Utilidad Bruta (7,92%).

Al 31 de diciembre de 2024 el Margen Bruto registra un valor de 43,07% considerando el foco en el margen como se mencionó anteriormente. Entre las gestiones concluidas en diciembre 2023 y 2024 se registra un crecimiento, producto de una gestión de precios efectiva. Finalmente, al 30 de agosto de 2025 el margen bruto registra un valor de 42,03%.

#### **Margen Operativo (Utilidad Operativa/ Ingresos por Ventas)**

El margen operativo representa el porcentaje de ingresos por ventas de la empresa, luego de descontar todos los gastos administrativos, gastos de comercialización, gastos financieros, gastos por impuestos, gastos de depreciación y amortización, y previsión de cuentas incobrables. En el 2020, alcanzó 4,20%, para la gestión 2021 registro un 5,40%, en el 2022 se registra un valor de 2,69% y en 2023 alcanzó 1,25%.

Entre las gestiones del 2020 y 2021 se registra un aumento dentro del ratio, esto debido al incremento de la Utilidad Operativa en Bs4,02 millones. Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2021 y 2022 se registra un decremento del ratio, esto provocado por una disminución de la Utilidad operativa en un 48,38% en relación a la anterior gestión, que fue causado por el incremento de los gastos financieros en un 41,30% a lo largo de la gestión. Entre las gestiones concluidas en 2022 y 2023 se registra un decremento en el ratio esto por la reducción en el saldo de la utilidad operativa a lo largo de la gestión.

Al 31 de diciembre de 2024 el Margen Operativo registra un valor de 2,72% considerando que se registraron mayores costos diferidos correspondientes a la expansión comercial iniciada en 2023.

Finalmente, al 31 de agosto de 2025 el margen operativo registra un valor de 5,32%.

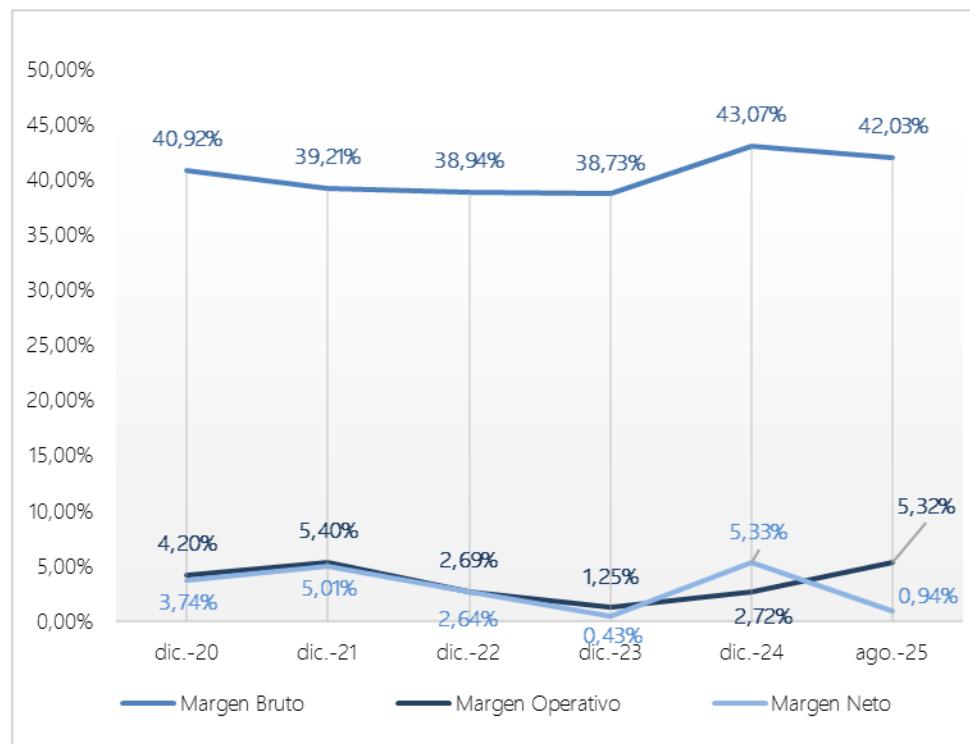
#### **Margen Neto (Resultado Neto de la gestión / Ingresos por ventas)**

El margen neto representa el porcentaje de los ingresos por ventas que efectivamente se convierten en el resultado del ejercicio (ingresos netos luego de descontar otros gastos existentes en el estado de resultados). Al 31 de diciembre de 2020 el margen neto de TIENDA AMIGA ER S.A. fue de 3,74%, al 31 de diciembre de 2021 fue de 5,01%, a diciembre de 2022 se registra un valor de 2,64%; mientras que al 31 de diciembre de 2023 se registra un valor de 0,43%.

Entre las gestiones del 2020 y 2021 se registra un aumento dentro del ratio, esto debido al incremento del Resultado Neto de la gestión en Bs3,90 millones. Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2021 y 2022 se registra un decremento del ratio, provocado por la disminución del Resultado Neto de la gestión del ejercicio en 45,44%. Entre las gestiones concluidas en 2022 y 2023 se registra un decremento en el ratio esto por la reducción en el saldo del Resultado Neto de la gestión.

Al 31 de diciembre de 2024 el Margen Neto registra un valor de 5,33%. El crecimiento del ratio se ve explicado por el crecimiento del Resultado neto del Ejercicio en un 872,44%. Finalmente, al 31 de agosto de 2025 el ratio registra un valor de 0,94%.

Gráfico N° 35: Margen Bruto, Margen Operativo y Margen Neto (en porcentaje)



Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A.

### 6.3.6. Ratios de Composición de Activos

#### Proporción de Cuentas por cobrar comerciales (Cuentas por cobrar comerciales/ Activos Totales)

Al 31 de diciembre de 2020 las cuentas por cobrar comerciales sumaron Bs91,57 millones representando el 50,85% del activo total, al 31 de diciembre de 2021 registró un total de Bs103,60 millones que representan el 47,80% del activo total y al 31 de diciembre de 2022 registró un total de Bs121,91 millones, equivalente al 40,86% del total activo. Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2020 a 2022, el ratio tiene un comportamiento decreciente, esto debido al incremento continuo de los activos totales a lo largo del periodo mencionado.

Mientras que al 31 de diciembre de 2023 las cuentas por cobrar comerciales suman un total de Bs134,04 millones que es equivalente al 44,33% del total activo. Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2022 y 2023 se registra un crecimiento en el ratio, esto provocado por el aumento de las cuentas por cobrar comerciales en un 9,95%.

Al 31 de diciembre de 2024 la cuentas por cobrar comerciales registran un total de Bs100,35 millones que es equivalente al 32,90% del total activo. Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2023 y 2024 se registra una reducción en ratio, esto explicado por la reducción en el saldo de las cuentas por cobrar comerciales. Finalmente, al 31 de agosto de 2025 la proporción registra un valor de 29,46%.

#### Proporción de Inventarios (Inventarios/ Activos Totales)

Al 31 de diciembre de 2020 el inventario de la Sociedad alcanzó a Bs35,35 millones representando el 19,63% del activo total. Al 31 de diciembre de 2021 la cuenta inventarios registro un total de Bs44,41 millones, equivalentes al 20,49% del activo total; mientras que al 31 de diciembre de 2022 los de inventarios sumaron un total de Bs70,68 millones que son equivalentes al 23,69% del total activo.

Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2020 a 2021 el ratio registra un crecimiento, esto debido al aumento de los inventarios en un 25,62%. Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2021 a 2022 se observó una modificación en la tendencia del ratio, el cual exhibió un comportamiento ascendente, esto provocado por un crecimiento mayor de los inventarios (59,17%) en el almacén central, en comparación del activo total (37,68%).

Mientras que al 31 de diciembre de 2023 los inventarios registran un total de Bs48,42 millones, equivalente al 16,01% del total activo. Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2022 y 2023 se registra una reducción en el ratio, esto provocado por la disminución de los inventarios en un 31,50%. Esta reducción en inventario es producto de una estrategia de la empresa para optimizar sus niveles de inventario y capital de trabajo que ha tenido buenos resultados. Al 31 de diciembre de 2024 los inventarios registran un saldo de Bs51,33 millones que representa el 16,83% del total activo. A lo largo de esta gestión se registra un crecimiento del ratio, esto provocado por el crecimiento de los inventarios de la Sociedad en un 6,02%. Finalmente, al 31 de agosto de 2025 la proporción registra un valor de 13,89%.

#### Proporción de Activos reales libre de gravamen sobre deuda financiera (Activos reales libres de gravamen / deuda financiera con garantía quirografaria)

Al 31 de diciembre de 2020 la proporción de Activos reales libre de gravamen sobre deuda financiera registra un valor de 43,20%, al 31 de diciembre de 2021 registra un valor de 47,98%; mientras que al 31 de diciembre de 2022 el ratio registra un valor de 42,00%.

Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2020 a 2021 el ratio registra un incremento por un aumento en los activos libres de gravamen en un 33,25%. Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2021 a 2022 el ratio cambió su comportamiento a uno decreciente, esto provocado por un mayor aumento de la deuda financiera con garantía quirografaria (118,77%) en relación al aumento de los activos libre de gravamen (91,51%).

Mientras que al 31 de diciembre de 2023 el ratio registró un valor de 60,14%, entre las gestiones concluidas en diciembre de 2022 y diciembre de 2023 el ratio creció, provocado por la reducción de la deuda financiera con garantía quirografaria en un 22,52%. Al 31 de diciembre de 2024 el ratio registra una menor proporción con un valor de 78,73%, la reducción del ratio es provocada por el crecimiento de la deuda financiera con garantía quirografaria en un 24,16%. Finalmente, al 31 de agosto de 2025 la proporción registra un valor de 66,26%.

#### Proporción de Activos reales libre de gravamen y cuentas por cobrar respecto de la deuda financiera (Activos reales libres de gravamen + Cuentas por cobrar comerciales / deuda financiera con garantía quirografaria)

Al 31 de diciembre de 2020 el ratio registra un valor de 182,88%, al 31 de diciembre de 2021 registra un valor de 180,47%; mientras que al 31 de diciembre de 2022 el ratio registra un valor de 114,32%.

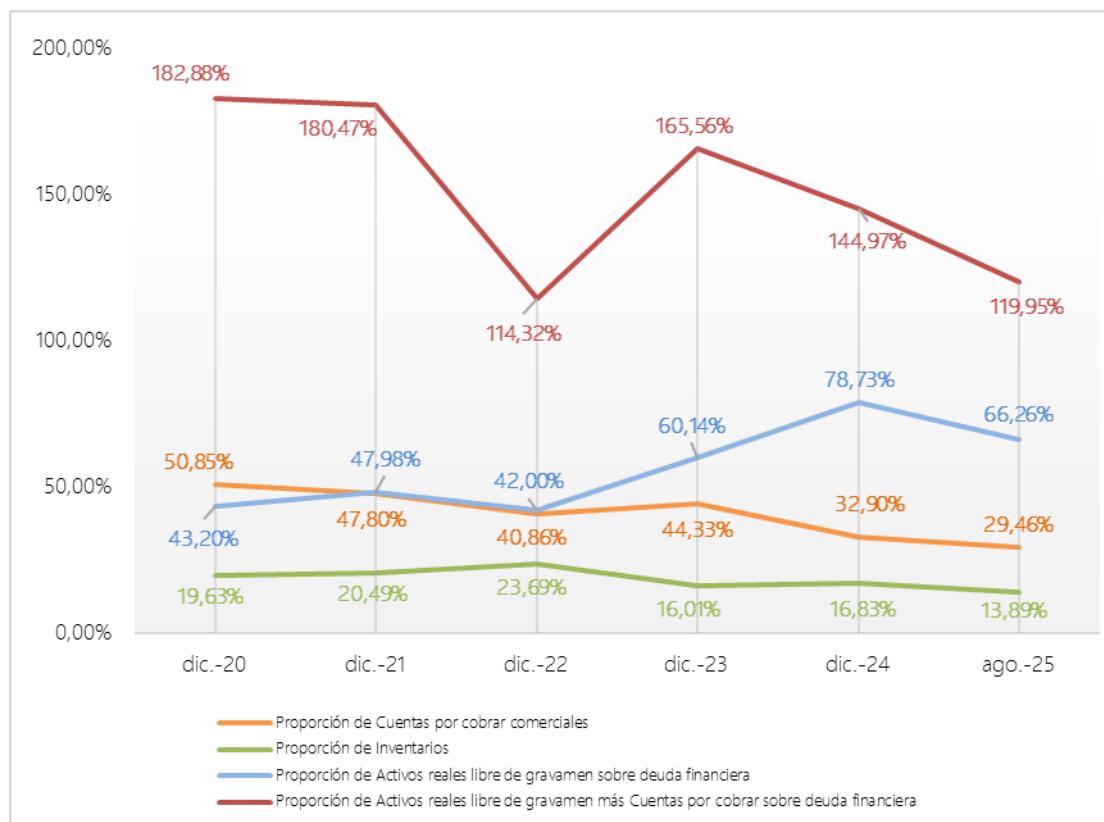
Entre las gestiones concluidas en diciembre de 2020 a 2022, el ratio registra un decrecimiento continuo, esto debido al crecimiento sostenido de las cuentas por cobrar comerciales. Entre las gestiones concluidas en

diciembre de 2020 y 2021 crecieron en un 13,14%; mientras que entre las gestiones concluidas en diciembre de 2021 y 2022 nuevamente se muestra un crecimiento en el saldo de las cuentas por cobrar comerciales en un 17,67%.

Mientras que al 31 de diciembre de 2023 el ratio registro un valor de 165,56%, entre las gestiones concluidas en diciembre de 2022 y diciembre de 2023 el ratio creció, provocado por la reducción de la deuda financiera con garantía quirografaria en un 22,52%. Al 31 de diciembre de 2024 el ratio registra un valor de 144,97%, esta reducción en el ratio se explica por la reducción de la cuentas por cobrar comerciales en un 25,13%.

Finalmente, al 31 de agosto de 2025 la proporción registra un valor de 119,95%.

Gráfico N° 36: Ratios de composición de activos (en porcentaje)



Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A.

## 6.4. Cálculo Histórico de los Compromisos Financieros

Tabla Nº 17: Cálculo Histórico de la Razón Corriente (RC)

Gestión	Dic – 2020	Dic – 2021	Dic – 2022	Dic – 2023	Dic – 2024	Ago – 2025
Activo corriente (Bs)	129.475.825	158.338.534	221.241.755	182.887.242	213.542.165	204.874.454
Pasivo corriente (Bs)	94.838.028	71.505.539	121.450.978	130.478.598	152.400.934	124.486.579
RC	1,37	2,21	1,82	1,40	1,40	1,65

Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A.

Tabla Nº 18: Relación de Endeudamiento (RPD)

Gestión	Dic – 2020	Dic – 2021	Dic – 2022	Dic – 2023	Dic – 2024	Ago – 2025
Pasivo Total	112.808.030	127.337.090	194.020.463	199.410.577	201.196.708	188.448.338
Patrimonio Neto	36.700.387	53.637.361	58.827.487	63.760.370	75.481.055	76.350.940
RPD	3,07	2,37	3,30	3,13	2,67	2,47

Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A.

Tabla Nº 19: Cálculo Histórico de la Relación de Cobertura del Servicio de la Deuda (RCSD)

Gestión	Dic – 2020	Dic – 2021	Dic – 2022	Dic – 2023	Dic – 2024	Ago – 2025
Activo corriente (Bs)	129.475.825	158.338.534	221.241.755	182.887.240	213.542.165	204.874.454
EBITDA (Bs)	16.373.944	22.951.140	21.970.951	24.174.417	24.933.774	26.062.125
Amortización de capital (Bs)	58.963.702	41.304.425	87.328.000	67.596.301	103.359.063	99.211.734
Intereses Financieros (Bs)	3.472.718	4.502.790	7.998.992	7.093.289	9.329.512	9.431.252
RCSD	2,34	3,96	2,55	2,77	2,12	2,13

Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A.

Para el cálculo de los compromisos financieros, TIENDA AMIGA ER S.A. utilizó estados financieros de cierre de gestión diciembre 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024 auditados externamente y a agosto de 2025 auditado internamente de forma preliminar.

## 6.5. Cambios en los responsables de la Elaboración y Revisión de la Información Financiera

Al 31 de diciembre de 2020, al 31 de diciembre de 2021, al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2023 fueron auditados por KPMG S.R.L.; mientras que los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2024 fueron Auditados por Ruizmier Pelaez S.R.L.; en las gestiones analizadas dichas empresas de auditoría externa emitieron sus respectivos informes sin salvedades.

Es importante aclarar que la auditoría externa correspondiente al ejercicio 2024 fue realizada por la firma Ruizmier Pelaez S.R.L., la cual corresponde a la misma entidad que operaba anteriormente bajo la razón social KPMG S.R.L. Según resolución emitida por la ASFI, dicho cambio de nombre fue formalmente autorizado, manteniéndose la continuidad técnica y profesional de la firma auditora.

En las gestiones concluidas a diciembre de 2020, 2021, 2022, 2023, 2024; y al 31 de agosto de 2025, los principales funcionarios en la elaboración de los Estados Financieros fueron elaborados por la Lic. Yesenia E. Salazar Prado en su calidad de Contadora General; y auditados internamente por la Lic. Dayana Flores Daza, en su cargo de Auditor Interno de TIENDA AMIGA ER S.A.

## 7. ESTADOS FINANCIEROS

Tabla N° 20: Balance General de Tienda Amiga ER S.A. (en millones de Bs)

PERÍODO	dic.-20	dic.-21	dic.-22	dic.-23	dic.-24	ago.-25
<b>PERÍODO</b>	<b>2,35998</b>	<b>2,37376</b>	<b>2,40898</b>	<b>2,47444</b>	<b>2,57833</b>	<b>2,84272</b>
<b>ACTIVO</b>						
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>						
Disponibilidades	3,05	6,98	43,09	6,24	7,56	15,71
Cuentas por cobrar comerciales	91,57	103,60	121,91	134,04	100,35	78,01
Anticipo a proveedores	10,55	14,95	12,93	10,04	9,41	12,74
Otras cuentas por cobrar	15,43	19,68	12,46	11,37	27,42	25,93
Inversiones	-	-	-	-	39,36	35,70
Inventory	35,35	44,41	70,68	48,42	51,33	36,79
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>155,96</b>	<b>189,62</b>	<b>261,08</b>	<b>210,11</b>	<b>235,44</b>	<b>204,87</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>						
Activos fijos	4,70	7,24	7,40	43,02	39,75	34,91
Inversiones permanentes	0,01	0,01	0,06	0,06	1,16	0,08
Otros activos	19,42	19,86	29,84	49,16	28,70	24,94
<b>Total Activo No Corriente</b>	<b>24,13</b>	<b>27,11</b>	<b>37,30</b>	<b>92,23</b>	<b>69,61</b>	<b>59,92</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>180,09</b>	<b>216,73</b>	<b>298,37</b>	<b>302,34</b>	<b>305,05</b>	<b>264,80</b>
<b>PASIVO y PATRIMONIO</b>						
<b>PASIVO CORRIENTE</b>						
Deuda con proveedores	27,22	23,30	24,61	37,17	30,47	10,55
Obligaciones fiscales y sociales	11,24	8,93	10,56	13,33	17,77	9,05
Otras cuentas por pagar	4,75	2,76	2,77	19,87	2,52	1,14
Deudas financieras	71,02	50,65	105,37	79,53	117,27	103,75
<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>114,24</b>	<b>85,63</b>	<b>143,32</b>	<b>149,90</b>	<b>168,03</b>	<b>124,49</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>						
Deudas financieras	6,27	41,68	70,48	62,59	46,56	52,74
Previsión para indemnizaciones	2,03	3,35	1,82	1,90	1,43	0,75
Obligaciones fiscales y sociales	13,35	21,83	13,33	14,70	5,81	10,47
<b>Total Pasivo No Corriente</b>	<b>21,65</b>	<b>66,86</b>	<b>85,64</b>	<b>79,19</b>	<b>53,80</b>	<b>63,96</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>135,88</b>	<b>152,49</b>	<b>228,95</b>	<b>229,09</b>	<b>221,83</b>	<b>188,45</b>
<b>PATRIMONIO</b>						
Capital social	23,58	45,28	48,76	53,98	59,50	59,50
Ajuste de capital	5,60	8,98	8,81	8,07	6,13	0,03
Reserva legal	1,13	1,32	1,67	1,86	1,90	2,26
Ajuste de reservas patrimoniales	0,99	0,26	0,30	0,28	0,19	-
Resultados acumulados	8,41	-	5,30	8,25	7,56	13,69
Resultados de la gestión	4,49	8,39	4,58	0,82	7,94	0,87
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>44,21</b>	<b>64,23</b>	<b>69,42</b>	<b>73,25</b>	<b>83,22</b>	<b>76,35</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>180,09</b>	<b>216,73</b>	<b>298,37</b>	<b>302,34</b>	<b>305,05</b>	<b>264,80</b>

Fuente: Tienda Amiga ER S.A.

Tabla N° 21: Análisis Horizontal del Balance General de Tienda Amiga ER S.A. (en millones de Bs)

PERÍODO	2020 - 2021 Horizontal	2020 - 2021 Horizontal	2021 - 2022 Horizontal	2021-2022 Horizontal	2022 - 2023 Horizontal	2022 - 2023 Horizontal	2023 - 2024 Horizontal	2023 - 2024 Horizontal
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
<b>ACTIVO</b>								
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>								
Disponibilidades	3,93	128,63%	36,12	517,46%	-36,86	-85,53%	1,32	21,16%
Cuentas por cobrar comerciales	12,03	13,14%	18,30	17,67%	12,14	9,95%	-33,69	-25,13%
Anticipo a proveedores	4,40	41,70%	-2,02	-13,50%	-2,89	-22,37%	-0,63	-6,27%
Otras cuentas por cobrar	4,25	27,51%	-7,22	-36,69%	-1,09	-8,73%	16,05	141,17%
Inversiones	0,00	-	0,00	-	0,00	-	39,36	-
Inventory	9,06	25,62%	26,28	59,17%	-22,27	-31,50%	2,91	6,02%
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>33,66</b>	<b>21,58%</b>	<b>71,46</b>	<b>37,68%</b>	<b>-50,97</b>	<b>-19,52%</b>	<b>25,33</b>	<b>12,06%</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>								
Activos fijos	2,54	53,96%	0,16	2,21%	35,62	481,21%	-3,27	-7,60%
Inversiones permanentes	0,00	-0,58%	0,05	429,45%	0,00	-2,39%	1,11	1974,24%
Otros activos	0,44	2,26%	9,98	50,27%	19,32	64,75%	-20,46	-41,62%
<b>Total Activo No Corriente</b>	<b>2,98</b>	<b>12,34%</b>	<b>10,19</b>	<b>37,59%</b>	<b>54,94</b>	<b>147,29%</b>	<b>-22,62</b>	<b>-24,53%</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>36,64</b>	<b>20,34%</b>	<b>81,65</b>	<b>37,67%</b>	<b>3,97</b>	<b>1,33%</b>	<b>2,71</b>	<b>0,90%</b>
<b>PASIVO y PATRIMONIO</b>								
<b>PASIVO CORRIENTE</b>								
Deuda con proveedores	-3,92	-14,41%	1,32	5,65%	12,55	50,99%	-6,70	-18,02%
Obligaciones fiscales y sociales	-2,31	-20,59%	1,63	18,31%	2,77	26,18%	4,45	33,37%
Otras cuentas por pagar	-1,99	-41,87%	0,01	0,44%	17,10	616,15%	-17,35	-87,33%
Deudas financieras	-20,38	-28,69%	54,72	108,05%	-25,83	-24,52%	37,73	47,44%
<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>-28,61</b>	<b>-25,04%</b>	<b>57,69</b>	<b>67,37%</b>	<b>6,58</b>	<b>4,59%</b>	<b>18,13</b>	<b>12,10%</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>								
Deudas financieras	35,41	565,03%	28,80	69,11%	-7,90	-11,20%	-16,03	-25,61%
Previsión para indemnizaciones	1,33	65,46%	-1,53	-45,67%	0,08	4,45%	-0,47	-24,76%
Obligaciones fiscales y sociales	8,48	63,49%	-8,50	-38,94%	1,37	10,28%	-8,89	-60,50%
<b>Total Pasivo No Corriente</b>	<b>45,22</b>	<b>208,89%</b>	<b>18,77</b>	<b>28,08%</b>	<b>-6,44</b>	<b>-7,53%</b>	<b>-25,39</b>	<b>-32,06%</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>16,61</b>	<b>12,22%</b>	<b>76,46</b>	<b>50,14%</b>	<b>0,14</b>	<b>0,06%</b>	<b>-7,26</b>	<b>-3,17%</b>
<b>PATRIMONIO</b>								
Capital social	21,70	92,03%	3,48	7,69%	5,22	10,71%	5,52	10,23%
Ajuste de capital	3,38	60,37%	-0,17	-1,86%	-0,75	-8,47%	-1,93	-23,97%
Reserva legal	0,19	16,46%	0,35	26,56%	0,19	11,62%	0,04	1,91%
Ajuste de reservas patrimoniales	-0,73	-73,78%	0,04	15,35%	-0,02	-7,73%	-0,08	-29,79%
Resultados acumulados	-8,41	-100,00%	5,30	-	2,95	55,70%	-0,69	-8,34%
Resultados de la gestión	3,90	86,90%	-3,81	-45,44%	-3,76	-82,18%	7,12	872,44%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>20,03</b>	<b>45,30%</b>	<b>5,19</b>	<b>8,07%</b>	<b>3,83</b>	<b>5,52%</b>	<b>9,97</b>	<b>13,61%</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>36,64</b>	<b>20,34%</b>	<b>81,65</b>	<b>37,67%</b>	<b>3,97</b>	<b>1,33%</b>	<b>2,71</b>	<b>0,90%</b>

Fuente: Tienda Amiga ER S.A

Tabla N° 22: Análisis Vertical del Balance General de Tienda Amiga ER S.A.

PERÍODO	dic.-20	dic.-21	dic.-22	dic.-23	dic.-24	ago.-25
<b>ACTIVO</b>						
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>						
Disponibilidades	1,70%	3,22%	14,44%	2,06%	2,48%	5,93%
Cuentas por cobrar comerciales	50,85%	47,80%	40,86%	44,33%	32,90%	29,46%
Anticipo a proveedores	5,86%	6,90%	4,33%	3,32%	3,09%	4,81%
Otras cuentas por cobrar	8,57%	9,08%	4,18%	3,76%	8,99%	9,79%
Inversiones	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	12,90%	13,48%
Inventario	19,63%	20,49%	23,69%	16,01%	16,83%	13,89%
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>86,60%</b>	<b>87,49%</b>	<b>87,50%</b>	<b>69,49%</b>	<b>77,18%</b>	<b>77,37%</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>						
Activos fijos	2,61%	3,34%	2,48%	14,23%	13,03%	13,18%
Inversiones permanentes	0,01%	0,00%	0,02%	0,02%	0,38%	0,03%
Otros activos	10,78%	9,16%	10,00%	16,26%	9,41%	9,42%
<b>Total Activo No Corriente</b>	<b>13,40%</b>	<b>12,51%</b>	<b>12,50%</b>	<b>30,51%</b>	<b>22,82%</b>	<b>22,63%</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
<b>PASIVO y PATRIMONIO</b>						
<b>PASIVO CORRIENTE</b>						
Deuda con proveedores	15,11%	10,75%	8,25%	12,29%	9,99%	3,98%
Obligaciones fiscales y sociales	6,24%	4,12%	3,54%	4,41%	5,83%	3,42%
Otras cuentas por pagar	2,64%	1,27%	0,93%	6,57%	0,83%	0,43%
Deudas financieras	39,44%	23,37%	35,31%	26,31%	38,44%	39,18%
<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>63,43%</b>	<b>39,51%</b>	<b>48,03%</b>	<b>49,58%</b>	<b>55,08%</b>	<b>47,01%</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>						
Deudas financieras	3,48%	19,23%	23,62%	20,70%	15,26%	19,92%
Previsión para indemnizaciones	1,13%	1,55%	0,61%	0,63%	0,47%	0,28%
Obligaciones fiscales y sociales	7,41%	10,07%	4,47%	4,86%	1,90%	3,95%
<b>Total Pasivo No Corriente</b>	<b>12,02%</b>	<b>30,85%</b>	<b>28,70%</b>	<b>26,19%</b>	<b>17,64%</b>	<b>24,15%</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>75,45%</b>	<b>70,36%</b>	<b>76,73%</b>	<b>75,77%</b>	<b>72,72%</b>	<b>71,17%</b>
<b>PATRIMONIO</b>						
Capital social	13,09%	20,89%	16,34%	17,85%	19,51%	22,47%
Ajuste de capital	3,11%	4,14%	2,95%	2,67%	2,01%	0,01%
Reserva legal	0,63%	0,61%	0,56%	0,62%	0,62%	0,85%
Ajuste de reservas patrimoniales	0,55%	0,12%	0,10%	0,09%	0,06%	0,00%
Resultados acumulados	4,67%	0,00%	1,77%	2,73%	2,48%	5,17%
Resultados de la gestión	2,49%	3,87%	1,53%	0,27%	2,60%	0,33%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>24,55%</b>	<b>29,64%</b>	<b>23,27%</b>	<b>24,23%</b>	<b>27,28%</b>	<b>28,83%</b>
<b>TOTAL PASIVO y PATRIMONIO</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Tienda Amiga ER S.A.

Tabla N° 23: Estado de Resultados de Tienda Amiga ER S.A. (en millones de Bs)

PERÍODO	dic.-20	dic.-21	dic.-22	dic.-23	dic.-24	ago.-25
	2,35998	2,37376	2,40898	2,47444	2,57833	2,84272
Ingresos por Ventas	119,93	167,54	173,64	188,44	148,93	92,40
Ingresos por servicios y otros	3,29	5,76	6,41	10,16	9,19	5,31
<b>Total Ingresos Operativos</b>	<b>123,22</b>	<b>173,30</b>	<b>180,04</b>	<b>198,60</b>	<b>158,12</b>	<b>97,72</b>
Costos de Ventas	72,05	104,36	109,09	121,35	91,87	58,09
Costo de servicios	2,10	3,24	3,34	4,27	2,11	0,79
<b>Total Costos</b>	<b>74,15</b>	<b>107,60</b>	<b>112,43</b>	<b>125,62</b>	<b>93,98</b>	<b>58,88</b>
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>49,08</b>	<b>65,70</b>	<b>67,62</b>	<b>72,98</b>	<b>64,15</b>	<b>38,84</b>
Gastos de administración	9,64	13,82	13,74	13,19	7,62	4,18
Gastos de comercialización	16,38	22,22	24,00	25,83	24,56	12,63
Gastos financieros	6,26	6,64	9,39	11,60	13,76	6,63
Gastos por impuestos	5,45	7,97	8,53	9,33	2,44	3,30
Gastos de depreciación y amortización	2,98	3,53	3,34	4,48	7,25	3,53
Previsión cuentas incobrables	3,33	2,47	3,95	6,19	4,48	3,66
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>5,03</b>	<b>9,05</b>	<b>4,67</b>	<b>2,36</b>	<b>4,05</b>	<b>4,92</b>
Otros ingresos	0,00	0,00	0,00	0,00	11,37	0,00
Otros gastos	-0,56	-0,28	-0,35	-1,87	0,00	-4,05
Ajuste por inflación y tenencia de bienes	0,07	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
IT Compensado	0,00	0,00	0,00	0,00	-3,29	0,00
Diferencia de cambio	-0,05	-0,37	0,26	0,32	-4,19	-0,00
<b>Resultado Neto del Ejercicio</b>	<b>4,49</b>	<b>8,39</b>	<b>4,58</b>	<b>0,82</b>	<b>7,94</b>	<b>0,87</b>

Fuente: Tienda Amiga ER S.A.

Tabla N° 24: Análisis Horizontal del Estado de Resultados de Tienda Amiga ER S.A. (en millones de Bs)

	2020 - 2021 Horizontal	2020 - 2021 Horizontal	2021 - 2022 Horizontal	2021-2022 Horizontal	2022 - 2023 Horizontal	2022 - 2023 Horizontal	2023 - 2024 Horizontal	2023 - 2024 Horizontal
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
Ingresos por Ventas	47,61	39,70%	6,10	3,64%	14,80	8,52%	-39,51	-20,97%
Ingresos por servicios y otros	2,46	74,80%	0,65	11,30%	3,75	58,58%	-0,97	-9,53%
<b>Total Ingresos Operativos</b>	<b>50,07</b>	<b>40,64%</b>	<b>6,75</b>	<b>3,89%</b>	<b>18,55</b>	<b>10,31%</b>	<b>-40,48</b>	<b>-20,38%</b>
Costos de Ventas	32,31	44,84%	4,73	4,53%	12,26	11,24%	-29,48	-24,30%
Costo de servicios	1,14	54,42%	0,10	3,14%	0,94	28,04%	-2,16	-50,56%
<b>Total Costos</b>	<b>33,45</b>	<b>45,11%</b>	<b>4,83</b>	<b>4,49%</b>	<b>13,20</b>	<b>11,74%</b>	<b>-31,65</b>	<b>-25,19%</b>
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>16,62</b>	<b>33,87%</b>	<b>1,92</b>	<b>2,92%</b>	<b>5,36</b>	<b>7,92%</b>	<b>-8,83</b>	<b>-12,10%</b>
Gastos de administración	4,17	43,25%	-0,08	-0,55%	-0,55	-4,03%	-5,57	-42,20%
Gastos de comercialización	5,84	35,63%	1,78	8,02%	1,83	7,63%	-1,27	-4,93%
Gastos financieros	0,38	6,14%	2,74	41,30%	2,22	23,61%	2,16	18,59%
Gastos por impuestos	2,52	46,12%	0,56	6,99%	0,80	9,43%	-6,89	-73,88%
Gastos de depreciación y amortización	0,55	18,58%	-0,19	-5,32%	1,13	33,84%	2,77	61,95%
Previsión cuentas incobrables	-0,85	-25,64%	1,48	59,68%	2,24	56,60%	-1,71	-27,63%
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>4,02</b>	<b>79,79%</b>	<b>-4,38</b>	<b>-48,38%</b>	<b>-2,31</b>	<b>-49,37%</b>	<b>1,68</b>	<b>71,13%</b>
Otros ingresos	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	11,37	0,00%
Otros gastos	0,28	-49,97%	-0,07	24,18%	-1,52	431,98%	1,87	-100,00%
Ajuste por inflación y tenencia de bienes	-0,07	-100,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
IT Compensado	0,00		0,00		0,00		-3,29	
Diferencia de cambio	-0,32	627,01%	0,63	-170,00%	0,06	22,21%	-4,50	-1416,86%
<b>Resultado Neto del Ejercicio</b>	<b>3,90</b>	<b>86,90%</b>	<b>-3,81</b>	<b>-45,44%</b>	<b>-3,76</b>	<b>-82,18%</b>	<b>7,12</b>	<b>872,44%</b>

Fuente: Tienda Amiga ER S.A.

Tabla N° 25: Análisis Vertical del Estado de Resultados de Tienda Amiga ER S.A.

PERÍODO	dic.-20	dic.-21	dic.-22	dic.-23	dic.-24	ago.-25
Ingresos por Ventas	97,33%	96,68%	96,44%	94,88%	94,19%	94,56%
Ingresos por servicios y otros	2,67%	3,32%	3,56%	5,12%	5,81%	5,44%
<b>Total Ingresos Operativos</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
Costos de Ventas	58,47%	60,22%	60,59%	61,10%	58,10%	59,45%
Costo de servicios	1,70%	1,87%	1,85%	2,15%	1,34%	0,81%
<b>Total Costos</b>	<b>60,17%</b>	<b>62,09%</b>	<b>62,44%</b>	<b>63,25%</b>	<b>59,43%</b>	<b>60,25%</b>
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>39,83%</b>	<b>37,91%</b>	<b>37,56%</b>	<b>36,75%</b>	<b>40,57%</b>	<b>39,75%</b>
Gastos de administración	7,83%	7,97%	7,63%	6,64%	4,82%	4,28%
Gastos de comercialización	13,29%	12,82%	13,33%	13,01%	15,53%	12,92%
Gastos financieros	5,08%	3,83%	5,21%	5,84%	8,70%	6,79%
Gastos por impuestos	4,43%	4,60%	4,74%	4,70%	1,54%	3,37%
Gastos de depreciación y amortización	2,42%	2,04%	1,86%	2,25%	4,58%	3,61%
Previsión cuentas incobrables	2,70%	1,43%	2,19%	3,11%	2,83%	3,74%
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>4,08%</b>	<b>5,22%</b>	<b>2,59%</b>	<b>1,19%</b>	<b>2,56%</b>	<b>5,03%</b>
Otros ingresos	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	7,19%	0,00%
Otros gastos	-0,46%	-0,16%	-0,19%	-0,94%	0,00%	-4,14%
Ajuste por inflación y tenencia de bienes	0,06%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
IT Compensado	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	-2,08%	0,00%
Diferencia de cambio	-0,04%	-0,21%	0,14%	0,16%	-2,65%	0,00%
<b>Resultado Neto del Ejercicio</b>	<b>3,64%</b>	<b>4,84%</b>	<b>2,54%</b>	<b>0,41%</b>	<b>5,02%</b>	<b>0,89%</b>

Fuente: Tienda Amiga ER S.A.

Tabla N° 26: Indicadores Financieros de Tienda Amiga ER S.A.

ANÁLISIS DE RATIOS FINANCIEROS								
Concepto	Fórmula	Interpretación	dic.-20	dic.-21	dic.-22	dic.-23	dic.-24	ago.-25
<b>Ratios de Liquidez</b>								
Coeficiente de Liquidez	Activo Corriente/Pasivo Corriente (Activo Corriente - Inventarios) /Pasivo Corriente	Veces	1,37	2,21	1,82	1,40	1,40	1,65
Prueba Ácida		Veces	1,06	1,70	1,33	1,08	1,10	1,35
Capital de Trabajo	Activo Corriente - Pasivo Corriente	Millones de Bs	41,72	103,99	117,76	60,21	67,41	80,39
<b>Ratios de Endeudamiento</b>								
Razón de Endeudamiento	Total Pasivo/Total Activo	Porcentaje	75,45%	70,36%	76,73%	75,77%	72,72%	71,17%
Razón Deuda Patrimonio	Total Pasivo/Total Patrimonio	Veces	3,07	2,37	3,30	3,13	2,67	2,47
<b>Ratios de Actividad y Eficiencia</b>								
Rotación Cuentas por Pagar	Costo de Ventas/(Proveedores)	Veces	2,65	4,48	4,43	3,27	3,02	
Plazo Promedio de Pago	360/Rotación Cuentas por Pagar	Días	136	80	81	110	119	
Rotación Cuentas por Cobrar	Ingresos por Ventas/Cuentas por Cobrar	Veces	1,31	1,62	1,42	1,41	1,48	
Plazo Promedio de Cobro	360/Rotación Cuentas por Cobrar	Días	275	223	253	256	243	
Rotación Inventario	Costo de Ventas/Inventario	Veces	2,04	2,35	1,54	2,51	1,79	
Plazo Promedio de Inventario	360/Rotación Inventario	Días	177	153	233	144	201	
Ciclo de Conversión de Efectivo	Plazo promedio de Cobro+Plazo promedio de Inventario-Plazo promedio de Pago (Costo de ventas + Gastos administrativos)/Total Activo	Días	316	295	405	289	324	
Eficiencia Operativa		Porcentaje	45,37%	54,53%	41,17%	44,50%	32,61%	23,52%
Costo de Ventas/Ventas	Costo de ventas/Ingresos por Ventas	Porcentaje	60,08%	62,29%	62,83%	64,40%	61,68%	62,87%
Gastos Administrativos / Ventas	Gastos Administrativos /Ingresos por Ventas	Porcentaje	8,04%	8,25%	7,91%	7,00%	5,12%	4,52%
<b>Ratios de Rentabilidad</b>								
ROE Retorno sobre Patrimonio	Resultado Neto del Ejercicio /Total Patrimonio	Porcentaje	10,16%	13,07%	6,60%	1,11%	9,54%	
ROA Retorno sobre Activos	Resultado Neto del Ejercicio /Total Activo	Porcentaje	2,49%	3,87%	1,53%	0,27%	2,60%	
Margen Bruto	Utilidad Bruta/Ingresos por Ventas	Porcentaje	40,92%	39,21%	38,94%	38,73%	43,07%	42,03%
Margen Operativo	Utilidad Operativa/Ingresos por Ventas	Porcentaje	4,20%	5,40%	2,69%	1,25%	2,72%	5,32%
Margen Neto	Resultado Neto del Ejercicio /Ingresos por Ventas	Porcentaje	3,74%	5,01%	2,64%	0,43%	5,33%	0,94%
<b>Ratios de Composición de Activos</b>								
Proporción de Cuentas por cobrar comerciales	Cuentas por cobrar/ Activos Totales	Porcentaje	50,85%	47,80%	40,86%	44,33%	32,90%	29,46%
Proporción de Inventarios	Inventarios/ Activos Totales	Porcentaje	19,63%	20,49%	23,69%	16,01%	16,83%	13,89%
Proporción de Activos reales libre de gravamen sobre deuda financiera	Activos reales libres de gravamen / deuda financiera con garantía quirografaria	Porcentaje	43,20%	47,98%	42,00%	60,14%	78,73%	66,26%
Proporción de Activos reales libre de gravamen más Cuentas por cobrar sobre deuda financiera	Activos reales libres de gravamen + Cuentas por cobrar / Deuda financiera con garantía quirografaria	Porcentaje	182,88%	180,47%	114,32%	165,56%	144,97%	119,95%

Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A.

Elaboración: Propia

## ANEXO I

# ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 CON INFORME DE AUDITORÍA EXTERNA



COLEGIO DE AUDITORES O CONTADORES  
PUBLICOS DE SANTA CRUZ - (CAUCRUZ)

PERSONERIA JURIDICA R.S. 209462 Y D.S. 23396 • SANTA CRUZ - BOLIVIA

APORTE POR CERTIFICADO DE SOLVENCIA PROFESIONAL

DECRETO SUPREMO N° 23396 • RESOLUCION MINISTERIAL N° 1384/89  
RESOLUCION ADMINISTRATIVA DE EXENCION N° 72/95



Nº 0231902

SOLVENCIA PARA BALANCE DE GESTION

Nº 479483

Solicitado por: **Salazar Prado Yesenia Evelyn**  
NIT: **8190662** se: **Rep. Legal**  
Registro Nacional: **29379** Registro Dptal: **6353**  
Solvencia para la Empresa: **TIENDA AMIGA ER S.A.** Régimen: **Comercial**  
NIT: **176592023** Gestión: **2024**  
Actividad de la Empresa: **Comercial** Mes de cierre: **31 de Diciembre**  
Representante Legal: **Lic. Aud. Ricardo D. Dencker Sittyc**  
Solvencia válida por treinta días a partir de la emisión  
Lic. Aud. Ricardo D. Dencker Sittyc  
Presidente  
Bolivianos.  
Bs. **50.00** Son: **CINCUENTA CON 00/100**  
Bs. **20** S. **Mayo** del **2025**  
Santa Cruz, de: **Mariana Echalar Cespedes**  
Presidente  
60154 SELLO  
ENC. VENTAS

DEL 227001 AL 237000

SC 01/03/2025

COPIA AFILIADO



COLEGIO DE AUDITORES O CONTADORES  
PUBLICOS DE SANTA CRUZ - (CAUCRUZ)

PERSONERIA JURIDICA R.S. 209462 Y D.S. 23396 • SANTA CRUZ - BOLIVIA

APORTE POR CERTIFICADO DE SOLVENCIA PROFESIONAL

DECRETO SUPREMO N° 23396 • RESOLUCION MINISTERIAL N° 1384/89  
RESOLUCION ADMINISTRATIVA DE EXENCION N° 72/95



Nº 0231903

SOLVENCIA PARA AUDITORIA

Nº 479484

Solicitado por: **RUIZMIER PELAEZ S.R.L.**  
NIT: **1006979026** Rep. Legal: **Victor Pelaez, Rene Vargas, Carola Jauregui, Rafael**  
Registro Nacional: **6** Registro Dptal: **50159**  
Solvencia para la Empresa: **TIENDA AMIGA ER S.A.** Régimen: **Comercial**  
NIT: **176592023** Gestión: **2024**  
Actividad de la Empresa: **Comercial** Mes de cierre: **31 de Diciembre**  
Representante Legal: **Lic. Aud. Ricardo D. Dencker Sittyc**  
Solvencia válida por treinta días a partir de la emisión  
Lic. Aud. Ricardo D. Dencker Sittyc  
Presidente  
Bolivianos.  
Bs. **70.00** Son: **SETENTA CON 00/100**  
Bs. **20** S. **Mayo** del **2025**  
Santa Cruz, de: **Mariana Echalar Cespedes**  
Presidente  
60154 SELLO  
ENC. VENTAS

DEL 227001 AL 237000

SC 01/03/2025

COPIA AFILIADO

**Tienda Amiga ER S.A.**

Informe de los Auditores Independientes  
sobre los Estados Financieros e  
Información Tributaria Complementaria  
Al 31 de diciembre de 2024

## Contenido

Informe sobre los estados financieros	Parte I
Informe sobre la información tributaria complementaria (ITC)	Parte II

## **Parte I - Informe sobre los estados financieros**

### **Contenido**

Informe de los auditores independientes	1
Estados Financieros de la Sociedad	5
Balance General	5
Estado de ganancias y pérdidas	6
Estado de evolución del patrimonio neto	7
Estado de flujo de efectivo	8
Notas a los estados financieros	9
1. Constitución, antecedentes y objeto	9
2. Principales políticas contables	9
3. Disponibilidades	14
4. Cuentas por cobrar comerciales	14
5. Anticipos a proveedores	14
6. Otras cuentas por cobrar	14
7. Inversiones disponibles para la venta	15
8. Inventario	16
9. Activos fijos, neto	16
10. Otros activos	17
11. Deudas con proveedores	17
12. Obligaciones sociales y fiscales	17
13. Otras cuentas por pagar	18
14. Deudas financieras	18
15. Patrimonio neto	20
16. Impuesto sobre las Utilidades de las Empresas (IUE)	21
17. Posición neta en moneda extranjera	21
18. Contingencias	21
19. Hechos posteriores	21

## Informe de los Auditores Independientes

A los Señores  
Accionistas y Directores de  
Tienda Amiga ER S.A.

### Opinión

Hemos auditado los estados financieros de Tienda Amiga ER S.A. ("la Sociedad"), que comprenden el balance general al 31 de diciembre de 2024, los estados de ganancias y pérdidas, de evolución del patrimonio neto y de flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en esa fecha, así como las notas explicativas de los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de la Sociedad al 31 de diciembre de 2024, así como sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en esa fecha, de conformidad con Normas de Contabilidad Generalmente Aceptadas en Bolivia.

### Fundamentos de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Bolivia. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros* de nuestro informe. Somos independientes de la Sociedad de conformidad con el *Código Internacional de Ética para Contadores Profesionales* del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros en Bolivia y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

### Párrafos de énfasis

#### Registro formal de aportes de inversiones dispuestas para la venta

Tal como se revela en las Notas 7 y 19 a los estados financieros, los aportes en especie efectuados a la sociedad Puente Justo S.R.L. fueron registrados contablemente con base en el Acta de Asamblea Extraordinaria de Socios del 26 de diciembre de 2024, la cual fue posteriormente protocolizada y registrada conforme a la normativa aplicable. Asimismo, según lo indicado en dichas notas, las participaciones en Puente Justo S.R.L. y la Sociedad Agropecuaria Vicente Roca Gil S.R.L. se prevé venderlas a más tardar el 31 de diciembre de 2025. Posterior al cierre del ejercicio, la Sociedad ha suscrito acuerdos firmes de venta con compradores identificados. Nuestra opinión no ha sido modificada en relación con estos asuntos.



Carola Beatriz Montero Murillo  
Dpto. REVISIÓN DE EJERCICIO  
GERENCIA GRACO SANTA CRUZ  
SANTA CRUZ  
Dpto. REVISIÓN DE EJERCICIO  
SERVICIO DE IMPUESTOS NACIONALES



### *Reclasificaciones de saldos de la gestión anterior*

Como se describe en la Nota 2.p a los estados financieros, la administración informa que ha reclasificado ciertos saldos del estado de ganancias y pérdidas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023. Estas reclasificaciones se realizaron para presentar de manera comparable la información con la presentación del estado de ganancias y pérdidas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024. Nuestra opinión no ha sido modificada en relación con este asunto.

### *Cambio de estimación contable*

Llamamos la atención sobre la Nota 2.g a los estados financieros que describe un cambio en la metodología de estimación de la previsión para cuentas incobrables adoptado por la Sociedad en la presente gestión. Anteriormente, la previsión se calculaba principalmente con base en porcentajes aplicados a la antigüedad de la mora. A partir del 31 de diciembre de 2024, la Sociedad adoptó el análisis vintage de cohortes para estimar las pérdidas crediticias esperadas, considerando el comportamiento histórico de la cartera, las condiciones actuales y futuras. La administración de la Sociedad considera que la aplicación de la nueva metodología proporciona una estimación más fiable y relevante del saldo requerido de la previsión. Nuestra opinión no ha sido modificada con respecto a esta cuestión.

### *Otra cuestión*

Nuestro compromiso no incluyó la auditoría de los estados financieros donde la Sociedad mantiene cuotas de participación significativas que al cierre del ejercicio se encuentran dispuestas para la venta. Los estados financieros de esta sociedad al 31 de diciembre de 2024 fueron auditados por otros auditores, quienes expresaron una opinión no modificada sobre dichos estados financieros el 10 de abril de 2025.

### *Cuestiones clave de auditoría*

Las cuestiones clave de auditoría son aquellos asuntos que, a nuestro juicio profesional, fueron de mayor importancia en nuestra auditoría de los estados financieros del ejercicio actual. Estas cuestiones fueron abordadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre éstos, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

Valuación de las cuentas por cobrar comerciales – suficiencia de la previsión para cuentas incobrables

*Ver notas 2.g y 4 de los estados financieros*

Cuestión clave de auditoría	Cómo se abordó la cuestión clave en nuestra auditoría
<p>La Sociedad, en el curso normal de sus operaciones efectúa ventas de productos en cuotas, que requiere un proceso de evaluación de la capacidad de pago de los clientes. La valuación de los saldos de cuentas por cobrar requiere de una exhaustiva revisión de la morosidad y un alto grado de juicio.</p> <p>Consideramos que los procedimientos de auditoría sobre la previsión para cuentas incobrables es un estimado que representa una cuestión clave, en la que se concentró nuestra auditoría.</p>	<p>Nuestros procedimientos de auditoría efectuados incluyeron, entre otros, los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Obtuvimos un entendimiento de las políticas crediticias, procedimientos y controles establecidos por la Sociedad y realizamos pruebas de diseño, implementación y eficacia operativa de los controles en el proceso de ventas en cuotas y en la determinación de la previsión para cuentas incobrables.</li> <li>■ Reprocesamos los cálculos realizados por la Sociedad para el registro contable de la previsión para cuentas incobrables, considerando los criterios establecidos por la Gerencia de la Sociedad y revisamos los informes de análisis</li> </ul>

Valuación de las cuentas por cobrar comerciales – suficiencia de la previsión para cuentas incobrables  
*Ver notas 2.g y 4 de los estados financieros*

Cuestión clave de auditoría	Cómo se abordó la cuestión clave en nuestra auditoría
	<p>vintage de cohortes de cobrabilidad para estimar las pérdidas crediticias esperadas, que considera el comportamiento histórico de la cartera, las condiciones actuales y futuras.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Revisamos la documentación de respaldo de los saldos de cuentas por cobrar aplicando procedimientos de inspección documentaria.</li> <li>■ Evaluamos la presentación y revelación de los saldos de cuentas por cobrar y previsión para cuentas incobrables en las notas a los estados financieros de la Sociedad.</li> </ul>

*Responsabilidades de la Administración de la Sociedad y de los responsables del gobierno de la Sociedad en relación con los estados financieros*

La Administración de la Sociedad es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros adjuntos de conformidad con las Normas de Contabilidad Generalmente Aceptadas en Bolivia, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de incorrección material, ya sea por fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la Administración es responsable de evaluar la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto que la Administración tenga la intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la Sociedad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la Sociedad.

*Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros*

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de incorrección material, ya sea por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluya nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Bolivia siempre detectará una incorrección material cuando exista. Las incorrecciones pueden surgir debido a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Bolivia, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección material en los estados financieros, ya sea debido a fraude o error, diseñamos y realizamos procedimientos de auditoría para responder a esos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debido a fraude es mayor que el resultante de un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones intencionales, manifestaciones intencionalmente erróneas o la elusión del control interno.



- Obtenemos un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Sociedad.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas, la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre la adecuada utilización, por parte de la Administración, del principio de empresa en funcionamiento y, con base en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones son inadecuadas, modificar nuestra opinión. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, eventos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Sociedad deje ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluida la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y eventos subyacentes de un modo que logre una presentación razonable.

Nos comunicamos con los responsables del gobierno de la Sociedad en relación con, entre otros asuntos, el alcance y la oportunidad de los procedimientos de auditoría planeados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el sistema de control interno que identificamos en el transcurso de nuestra auditoría.

También proporcionamos, a los responsables del gobierno de la Sociedad, una declaración de que hemos cumplido con los requisitos éticos aplicables en relación con la independencia y de que les hemos comunicado todas las relaciones y otros asuntos de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación con los responsables del gobierno de la Sociedad, determinamos los asuntos que fueron más relevantes en la auditoría de los estados financieros del período actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de auditoría. Describimos estas cuestiones en nuestro informe de auditoría a menos que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

**Ruizmier Pelaez S.R.L.**

Lic. Aud. Rafael Chumacero C. (Socio)  
Reg. N° CAUB-2971

Santa Cruz de la Sierra, 19 de mayo de 2025

Tienda Amiga ER S.A.  
Balance General  
Al 31 de diciembre de 2024 y 2023

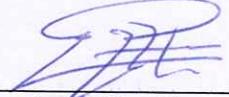
07

	Notas	2024	2023
		Bs	Bs
<b>Activos</b>			
<b>Activo corriente:</b>			
Disponibilidades	2.f y 3	6.853.648	5.428.740
Cuentas por cobrar comerciales	2.g y 4	91.021.150	116.675.765
Anticipos a proveedores	5	8.535.795	8.739.682
Otras cuentas por cobrar	6	24.873.571	9.898.058
Inversiones disponibles para la venta	2.h y 7	35.699.900	-
Inventarios	2.j y 8	46.558.101	42.144.997
Total activo corriente		<u>213.542.165</u>	<u>182.887.242</u>
<b>Activo no corriente:</b>			
Inversiones permanentes	2.i	1.053.386	48.738
Activos fijos, neto	2.k y 9	36.051.444	37.445.485
Otros activos	2.l y 10	26.030.768	42.789.482
Total activo no corriente		<u>63.135.598</u>	<u>80.283.705</u>
<b>Total activo</b>		<u>276.677.763</u>	<u>263.170.947</u>
<b>Pasivos y patrimonio neto</b>			
<b>Pasivo corriente:</b>			
Deudas con proveedores	11	27.634.777	32.350.509
Obligaciones sociales y fiscales	12	16.121.144	11.600.668
Otras cuentas por pagar	13	2.284.463	17.297.940
Deudas financieras	14	106.360.550	69.229.481
Total pasivo corriente		<u>152.400.934</u>	<u>130.478.598</u>
<b>Pasivo no corriente:</b>			
Obligaciones sociales y fiscales	12	5.267.005	12.795.354
Deudas financieras	14	42.230.000	54.480.000
Provisión para indemnizaciones	2.m	1.298.769	1.656.625
Total pasivo no corriente		<u>48.795.774</u>	<u>68.931.979</u>
Total pasivo		<u>201.196.708</u>	<u>199.410.577</u>
<b>Patrimonio neto:</b>			
Capital social	2.n y 15.a	59.500.100	53.980.000
Ajuste de capital	2.n	29.248	29.248
Reserva legal	15.b	1.899.270	1.863.751
Resultados acumulados	2.n y 15.a	14.052.437	7.887.371
Total patrimonio neto		<u>75.481.055</u>	<u>63.760.370</u>
<b>Total pasivo y patrimonio neto</b>		<u>276.677.763</u>	<u>263.170.947</u>

Los estados financieros deben ser leídos en forma conjunta con las notas 1 a 19, que forman parte de los estados financieros.

  
Lic. Yesenia E. Salazar Prado  
Contador General



  
Emanuel Roca Vaca  
Gerente General

**Tienda Amiga ER S.A.**  
Estado de Ganancias y Pérdidas  
Ejercicios terminados al 31 de diciembre 2024 y 2023

	Notas	2024	2023
		Bs	(Reclasificado) Bs
<b>Ingresos operativos:</b>			
Ingreso por ventas	2.o	135.080.664	164.026.944
Ingresos por servicios y otros	2.o	8.336.550	8.842.956
Costo de ventas	2.o	(83.321.247)	(103.796.604)
Costo de servicios	2.o	(1.916.200)	(3.719.600)
<b>Utilidad bruta</b>		58.179.767	65.353.696
Gastos de administración	2.o	(6.912.783)	(11.478.448)
Gastos de comercialización	2.o	(22.273.211)	(22.484.049)
Gastos por impuestos		(2.210.297)	(3.161.611)
Gastos de depreciación y amortización	2.o	(6.574.700)	(3.896.056)
Previsión para cuentas incobrables	2.o	(4.060.000)	(5.384.316)
<b>Utilidad operativa</b>		16.148.776	18.949.216
<b>Otros ingresos (gastos):</b>			
Gastos financieros		(12.478.520)	(10.912.695)
Otros gastos/ingresos		10.308.441	(2.934.575)
IT compensado		(2.983.023)	(2.835.859)
Diferencia de cambio	2.d	(3.797.589)	(1.555.704)
<b>Utilidad neta del ejercicio</b>		7.198.085	710.383

Los estados financieros deben ser leídos en forma conjunta con las notas 1 a 19, que forman parte de los estados financieros.

Lic. Yesenia E. Salazar Prado  
Contador General

Emanuel Roca Vaca  
Gerente General



**Tienda Amiga ER S.A.**  
**Estado de Evolución del Patrimonio Neto**  
**Ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023**

	Nota	Capital social Bs	Ajuste de capital Bs	Reserva legal Bs	Resultados acumulados Bs	Total Bs
<b>Saldos al 31 de diciembre del 2022</b>						
Constitución de la reserva legal según Acta de Junta General Ordinaria de fecha 16 de marzo del 2023		48.760.000	29.248	1.669.699 194.052	8.368.540 (194.052)	58.827.487
Incremento de Capital según Acta de Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 17 de marzo del 2023		15.b				
Redención de acciones preferentes según Acta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 20 de diciembre del 2023		5.220.000				5.220.000
Emisión de acciones preferentes según Acta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 20 de diciembre del 2023			(10.500.000)			(10.500.000)
Distribución de dividendos mediante Acta de Junta General Ordinaria del 20 de diciembre del 2023		10.500.000	-	-	10.500.000 (997.500)	997.500
Utilidad neta del ejercicio		-	-	-	-	
<b>Saldos al 31 de diciembre del 2023</b>					710.383	710.383
Constitución de la reserva legal según Acta de Junta General Ordinaria de fecha 27 de marzo del 2024		53.980.000	29.248	1.863.751 35.519	7.887.371 (35.519)	63.760.370
Incremento de Capital según Acta de Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 28 de marzo del 2024		15.b	-			
Redención de acciones preferentes según Acta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 16 de diciembre del 2024		9.020.100				
Distribución de dividendos mediante Acta de Junta General Ordinaria del 16 de diciembre del 2024			(10.500.000)		10.500.000 (997.500)	997.500
Incremento de Capital según Acta de Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 26 de diciembre del 2024		15.a	-	-	-	
Utilidad neta del ejercicio		7.000.000	-	-	7.000.000 7.198.085	7.198.085
<b>Saldos al 31 de diciembre del 2024</b>			59.500.100	29.248	1.899.270 14.052.437	75.481.055

Los estados financieros deben ser leídos en forma conjunta con las notas 1 a 19, que forman parte de los estados financieros.

  
 Lic. Yesenia Salazar Prado  
 Contador General

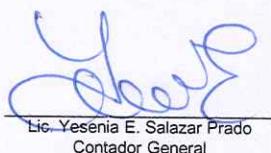
  
 Emanuel Roca Vaca  
 Gerente General

10

**TIENDA AMIGA ER S.A.**  
**Estado de flujos de Efectivo**  
Ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023

	Nota	2024 Bs	2023 Bs
<b>Actividades de operación:</b>			
Utilidad neta del ejercicio		7.198.085	710.383
Ajustes para conciliar la utilidad neta y el efectivo neto por actividades operativas:			
Provisión para indemnizaciones		815.564	1.040.266
Depreciación de activos fijos	9	1.979.905	1.652.796
Amortización de otros activos		4.594.794	2.243.260
Previsión para cuentas incobrables		4.060.000	5.384.316
Devengamiento de intereses prestamos financieros		4.557.225	4.081.429
Devengamiento de intereses bursátiles y bonos		<u>5.172.168</u>	<u>5.447.578</u>
		28.377.741	20.560.028
Cambio en activos y pasivos operativos netos:			
Disminución (aumento) en cuentas por cobrar comerciales		21.594.615	(18.754.751)
Disminución en anticipo a proveedores		203.887	2.221.126
(Aumento) disminución en otras cuentas por cobrar		(14.975.513)	3.568.061
(Aumento) disminución en inventarios		(4.413.104)	17.753.161
Aumento en inversiones disponibles para la venta		(28.699.900)	-
Aumento en inversiones permanentes		(4.648)	(128)
Disminución en otros activos		17.564.685	-
(Disminución) aumento en deudas con proveedores		(4.715.732)	11.492.361
(Disminución) aumento en obligaciones sociales y fiscales		(3.007.873)	1.242.340
(Disminución) aumento en otras cuentas por pagar		(15.013.477)	14.946.438
Aumento en deudas financieras		348.263	78.711
Pago de indemnizaciones		(1.173.420)	(927.731)
Flujos de efectivo por actividades de operación		<u>(3.914.476)</u>	<u>52.179.616</u>
<b>Actividades de inversión:</b>			
Compra de activos fijos	9	(585.864)	(35.273.223)
Venta de activos fijos		-	2.447.230
Aumento inversiones		(1.000.000)	-
Compra de otros activos		(5.400.765)	(19.747.445)
Flujos de efectivo por actividades de inversión		<u>(6.986.629)</u>	<u>(52.573.438)</u>
<b>Actividades de financiamiento:</b>			
Desembolso de préstamos		63.360.360	117.946.136
Amortización de préstamos		(100.847.598)	(142.928.668)
Pago de intereses préstamos financieros		(4.845.419)	(3.031.368)
Desembolsos de pagarés bursátiles emisión 1, 2 y 3		61.000.000	-
Pago de intereses bursátiles y bonos		(3.863.930)	(6.905.375)
Incremento de capital		9.020.100	15.720.000
Redención de acciones preferentes		(10.500.000)	(10.500.000)
Distribución de dividendos		(997.500)	(997.500)
Flujos de efectivo por actividades de financiamiento		<u>12.326.013</u>	<u>(30.696.775)</u>
<b>Aumento (disminución) neta en disponibilidades</b>		<u>1.424.908</u>	<u>(31.090.597)</u>
<b>Disponibilidades al inicio del ejercicio</b>		<u>5.428.740</u>	<u>36.519.337</u>
<b>Disponibilidades al final del ejercicio</b>	3	<u>6.853.648</u>	<u>5.428.740</u>

Los estados financieros deben ser leídos en forma conjunta con las notas 1 a 19, que forman parte de los estados financieros.



Lic. Yesenia E. Salazar Prado  
Contador General



Emanuel Roca Vaca  
Gerente General

# **Tienda Amiga ER S.A.**

## **Notas a los Estados Financieros**

**Al 31 de diciembre 2024 y 2023**

11

### **1. Constitución, antecedentes y objeto**

Tienda Amiga ER S.A. ("la Sociedad") fue constituida mediante Escritura Pública N° 3179/2010 de fecha 1 de septiembre de 2010, con matrícula N° 00168803 de fecha 30 de septiembre de 2010 otorgada por el Servicio de Registro de Comercio (actualmente SEPREC).

El domicilio legal de la Sociedad se estableció en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, pudiendo constituir sucursales, agencias o representaciones en el territorio del país o en el exterior. Se encuentra registrada en el Padrón Nacional de Contribuyentes con el Número de Identificación Tributaria (NIT) 176592023.

La Sociedad tiene por objeto principal dedicarse, por cuenta propia o de terceros y/o asociada a terceros, a la importación, almacenamiento, venta, transporte, comercialización, distribución y/o exportación de mercaderías para el hogar y consumo personal, podrá además vender este tipo de mercaderías a crédito o en cuotas, para lo cual estará habilitada para cobrar intereses dentro de los límites legales.

La Sociedad tiene una duración de 99 años, computables a partir de la fecha de inscripción en el Registro de Comercio.

La Sociedad cuenta con 8 establecimientos, de los cuales 7 son tiendas, 5 en Santa Cruz, 1 en La Paz, 1 en Cochabamba y además 1 centro de distribución.

### **2. Principales políticas contables**

Las prácticas contables más significativas aplicadas por la Sociedad son las siguientes:

#### **2.a. Bases de preparación de estados financieros**

Los estados financieros presentados han sido preparados bajo normas de contabilidad emitidas por el Colegio de Auditores o Contadores Públicos de Bolivia (CAUB), las cuales son de aceptación general.

#### **2.b. Consideración de los efectos de la inflación**

A partir del 11 de diciembre de 2020 se ha suspendido el ajuste integral por inflación de estados financieros en base a la Unidad de Fomento de Vivienda (UFV) establecido por la Norma de Contabilidad No 3 (NC 3) "Estados Financieros a Moneda Constante" (Revisada y Modificada en septiembre de 2007). Para reiniciar la reexpresión monetaria, el CTNAC necesariamente deberá pronunciarse, de acuerdo con lo establecido en la NC 3.

#### **2.c. Ejercicio**

La fecha de cierre es el 31 de diciembre de cada año; consecuentemente, los resultados de las operaciones comprenden el período entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de cada ejercicio.

## Tienda Amiga ER S.A.

### Notas a los Estados Financieros

12

#### **2.d. Transacciones en moneda extranjera**

- (i) La contabilidad de la Sociedad se lleva en bolivianos y las operaciones realizadas en otras monedas se convierten a bolivianos al tipo de cambio vigente de la fecha de operación.
- (ii) A la fecha de cierre del ejercicio, los activos y pasivos en moneda extranjera fueron convertidos a bolivianos al tipo de cambio vigente en esa fecha. El tipo de cambio oficial del dólar estadounidense al 31 de diciembre de 2024 y 2023 fue de Bs6,96 por USD 1.
- (iii) Las diferencias de cambio resultantes de la conversión de los activos y pasivos en moneda extranjera, son registradas en los resultados de las operaciones del ejercicio en la cuenta "Diferencia de cambio".

#### **2.e. Uso de estimaciones**

La preparación de los estados financieros de acuerdo con normas de contabilidad generalmente aceptadas en Bolivia requiere que la Gerencia de la Sociedad realice estimaciones y suposiciones que afectan los montos de activos y pasivos, la exposición de activos y pasivos contingentes a la fecha de los estados financieros, así como los montos de ingresos y gastos del ejercicio. Los resultados reales pueden diferir de las estimaciones realizadas. La Gerencia considera que las estimaciones efectuadas son razonables.

#### **2.f. Disponibilidades**

Las disponibilidades en moneda nacional se registran a su valor nominal, y las nominadas en dólares estadounidenses se ajustaron en función a la variación del tipo de cambio a la fecha de cierre de cada ejercicio.

#### **2.g. Cuentas por cobrar comerciales**

Se registran a su valor nominal, incorporando, en caso de corresponder, un margen comercial adicional al cierre de cada ejercicio según las cláusulas específicas de cada operación. Los saldos por cobrar se presentan netos de la previsión para cuentas incobrables, la cual se determina conforme a una política establecida por la Gerencia. Esta política se basa en un análisis de la volatilidad del mercado, así como en el historial de operaciones pasadas, y se ajusta de acuerdo con las circunstancias económicas y operativas de la empresa, sin depender exclusivamente de porcentajes fijos."

La determinación de la previsión tiene en cuenta las características particulares de cada cuenta por cobrar y los factores que podrían afectar su cobrabilidad. La Gerencia define la previsión a través de un análisis detallado, y los órganos administrativos complementan dicho análisis en el momento de definir el destino de los resultados, según corresponda, lo cual puede implicar la previsión de cuentas incobrables o, eventualmente, la constitución de reservas.

Las anteriores medidas son suficientes para cubrir el riesgo de incobrabilidad, considerando las condiciones del mercado y el comportamiento histórico de las cuentas incobrables.

Hasta el ejercicio cerrado al 31 de diciembre de 2023, la Sociedad estimaba su previsión para cuentas incobrables principalmente aplicando porcentajes fijos al saldo de la cartera de créditos en función de su antigüedad en mora (días mora).

## Tienda Amiga ER S.A.

### Notas a los Estados Financieros

13

A partir del ejercicio cerrado al 31 de diciembre de 2024, la Sociedad ha adoptado una nueva metodología de estimación más refinada basada en el **análisis vintage por cohortes** para el cálculo de la previsión ordinaria. Esta metodología agrupa los créditos según su período de otorgamiento (cosecha) y rastrea la evolución de su comportamiento de pago, mora y pérdida a lo largo del tiempo. El análisis vintage utiliza datos históricos representativos (gestiones 2015-2021 y posteriores) para proyectar las pérdidas esperadas a lo largo de la vida de cada cohorte de créditos, considerando las características específicas de cada segmento de producto (créditos para motos y créditos no relacionados con motos). La nueva metodología también incorpora el impacto de las mejoras significativas implementadas en las políticas crediticias de la Sociedad durante 2024, las cuales han demostrado un desempeño de riesgo inicial notablemente mejor en la cartera originada en dicho período.

La Gerencia considera que el análisis vintage proporciona una estimación más precisa y relevante de las pérdidas crediticias esperadas, al capturar de mejor manera el patrón de deterioro de las diferentes cosechas de créditos y reflejar el impacto de los cambios en las políticas de otorgamiento.

Este cambio en la metodología de estimación contable ha sido aplicado prospectivamente a partir del 1 de enero de 2024. El efecto de este cambio en los estados financieros del ejercicio cerrado al 31 de diciembre de 2024 es el siguiente:

Disminución del saldo de la Previsión para Cuentas Incobrables al 31 de diciembre de 2024 por un importe de Bs 5.586.141 con efecto en la reversión del gasto generado en la cuenta Gasto por Cuentas Incobrables del ejercicio por el mismo importe.

#### **2.h. Inversiones disponibles para la venta**

Corresponden a cuotas de participación en otras sociedades las cuales se encuentran disponibles para la venta que la Sociedad hará efectiva en los próximos doce meses. Estas inversiones son valuadas a su costo de adquisición y no superan su valor razonable al cierre del ejercicio.

#### **2.i. Inversiones permanentes**

Corresponde a participaciones en fondos de inversión y se valúan al valor de la cuota de participación determinado por el administrador del Fondo al cierre de cada ejercicio.

#### **2.j. Inventarios**

Los inventarios están valuados al costo de adquisición según última factura, aplicando el método del costo promedio ponderado. Este valor no supera el valor neto de realización.

La Gerencia realiza análisis periódicos de ítems de baja rotación. En caso de que algún producto tuviera alguna fecha de vencimiento cercana o poca demanda, la Gerencia cuenta con el plan de acción a través de las promociones, combos y descuentos especiales para dichos productos.

#### **2.k. Activos fijos**

- (i) Los activos fijos están registrados a su valor de compra, reexpresados en función de la variación de la UFV hasta el 10 de diciembre de 2020, de acuerdo con el criterio descrito en la nota 2.b., desde la fecha de adquisición o uso y la fecha de cierre. Los valores asignados no superan su valor neto de recuperación.

## Tienda Amiga ER S.A.

### Notas a los Estados Financieros

- (ii) La depreciación de los bienes se calcula por el método de la línea recta en base a la vida útil estimada y es calculada desde la fecha de su adquisición o uso. Las tasas de depreciación se consideran adecuadas para extinguir el valor al final de la vida útil estimada de los bienes y se detallan como sigue:

Descripción	Vida útil	Porcentaje de depreciación
Edificios	40 años	2,5%
Muebles y enseres	10 años	10,0%
Equipos de computación	4 años	25,0%
Equipos de oficina	8 años	12,5%
Maquinarias y equipos	8 años	12,5%
Vehículos	5 años	20,0%
Herramientas	4 años	25,0%
Equipos eléctricos e instalaciones	8 años	12,5%

- (iii) Los costos de renovaciones, mejoras y adiciones, son incorporados al valor del activo, en tanto que los de mantenimiento y reparaciones que no extienden la vida útil de los bienes son cargados a los resultados del ejercicio en que se incurren.
- (iv) Los valores netos de los bienes retirados o vendidos son eliminados de las cuentas del activo, y las ganancias o pérdidas son aplicadas a los resultados de las operaciones.

#### 2.l. Otros activos

Los gastos incurridos en proyectos de ampliación y modernización están registrados a su costo de adquisición. Una vez concluidos, los proyectos son activados. La amortización de estos activos es efectuada por el método de la línea recta, por un período que corresponde al plazo del contrato de arrendamiento, así como las mejoras realizadas en inmuebles y otros bienes arrendados, según lo establecido en la Norma Contable 10 (NC 10).

Las licencias y los derechos por la adquisición de licencias de software son registrados al costo incurrido, que se amortiza en un periodo de 5 años a partir de la implementación del sistema.

Estos activos son contabilizados a su valor de adquisición, reexpresados en función de la variación de UFV hasta el 10 de diciembre de 2020, de acuerdo con el criterio descrito en la Nota 2. b.

#### 2.m. Provisión para indemnizaciones

Las disposiciones legales establecen el pago de indemnizaciones por tiempo de servicio prestado por el trabajador luego de haber cumplido más de noventa días de trabajo continuo en el caso de producirse la renuncia voluntaria o despido forzoso. La Sociedad establece y recalcula anualmente la provisión correspondiente a esta obligación con base en el promedio del total ganado en los últimos tres meses de sueldo o el promedio de los treinta últimos días de trabajo bajo la modalidad de jornal. En base a la rotación normal de personal, esta provisión es considerada no corriente.

## Tienda Amiga ER S.A.

### Notas a los Estados Financieros

#### 2.n. Patrimonio neto

Según la Nota 2.b, la Sociedad ha seguido lo establecido en la Resolución N° CTNAC 03/2020, que suspende el ajuste integral por inflación a partir del 11 de diciembre de 2020.

El incremento resultante de dicho ajuste se contabilizaba en las cuentas patrimoniales "Ajuste de capital" y "Ajuste de reservas patrimoniales" para las cuentas de capital y reservas, respectivamente, mientras que el ajuste correspondiente a los resultados acumulados se registraba en la misma cuenta. Ambos procedimientos utilizaban como contrapartida la cuenta de resultado "Ajuste por inflación y tenencia de bienes".

El monto acumulado de las cuentas "Ajuste de capital" y "Ajuste de reservas patrimoniales" no puede ser distribuido como dividendo en efectivo, pero puede aplicarse a incrementos de capital o a la absorción de pérdidas, previo trámite legal

#### 2.o. Reconocimiento de ingresos, costos de ventas y gastos

La Sociedad aplica la base contable de devengado para el reconocimiento de los ingresos, costos ventas y la imputación de gastos.

Los ingresos por ventas se reconocen cuando se han transferido los riesgos y beneficios derivados de la propiedad de los bienes vendidos. Los ingresos por servicios se reconocen al momento de su percepción.

#### 2.p. Reclasificación de saldos de gestión anterior

Durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024, la administración de la Sociedad ha identificado la necesidad de reclasificar ciertos saldos presentados en los estados financieros correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023. Esta reclasificación se ha realizado con el objetivo de mejorar la comparabilidad de la información financiera entre ambos períodos. La modificación de la información comparativa no implica cambios en las decisiones tomadas en base a ella. Los saldos reclasificados se encuentran identificados en el Estado de Ganancias y Pérdidas en cada rubro correspondiente indicándose como saldos reclasificados. A continuación, se detalla la reclasificación:

	Saldos al 31.12.2023	Reclasificaciones		Saldos al 31.12.2023 (Reclasificado) Bs
		Debe	Haber	
		Bs	Bs	
Costo de ventas	105.629.070	-	1.832.466	103.796.604
Gastos financieros (Operativo)	10.098.654	-	10.098.654	-
Gastos por impuestos	8.121.429	-	4.959.818	3.161.611
Otros gastos	1.624.657	1.309.918	-	2.934.575
IT compensado	-	2.835.859	-	2.835.859
Gastos financieros (No Operativo)	-	10.912.695	-	10.912.695
Diferencias de cambio	(276.762)	1.832.466	-	1.555.704
		<u>16.890.938</u>	<u>16.890.938</u>	

## Tienda Amiga ER S.A.

### Notas a los Estados Financieros

#### 3. Disponibilidades

La composición del rubro es la siguiente:

	2024	2023
	Bs	Bs
Caja moneda nacional	870.418	1.488.246
Banco moneda nacional	5.130.361	3.865.222
Banco moneda extranjera	852.869	75.272
	<u>6.853.648</u>	<u>5.428.740</u>

#### 4. Cuentas por cobrar comerciales

La composición del rubro es la siguiente:

	2024	2023
	Bs	Bs
Cuentas por cobrar comerciales	117.249.473	138.844.088
(-) Previsión para cuentas incobrables	(1) (26.228.323)	(22.168.323)
	<u>91.021.150</u>	<u>116.675.765</u>

(1) Por política de incobrabilidad de la empresa resulta en una previsión de Bs26.228.323 que corresponden a operaciones en mora de acuerdo a la política contable descrita en nota 2.g anterior.

#### 5. Anticipos a proveedores

La composición del rubro es la siguiente:

	2024	2023
	Bs	Bs
Anticipos a proveedores del exterior M/E	1.261.313	1.394.393
Anticipos a proveedores nacionales M/N	7.274.482	7.345.289
	<u>8.535.795</u>	<u>8.739.682</u>

#### 6. Otras cuentas por cobrar

La composición del rubro es la siguiente:

	2024	2023
	Bs	Bs
Crédito fiscal IVA	801.157	799.875
Fondos en garantía M/N	(1) 5.583.538	337.435
IUE anticipado	(2) 2.235.812	3.550.081
Fondos restringidos	373.815	148.719

## Tienda Amiga ER S.A.

### Notas a los Estados Financieros

	2024	2023
	Bs	Bs
Cuentas por cobrar a socios	(3) 5.369.671	738.622
Cuentas por cobrar relacionadas	(4) 4.847.374	206.400
Anticipos de sueldos	246.375	400.542
Seguros anticipados	70.045	127.829
Comisiones anticipadas ATC	33.661	33.259
Otras cuentas por cobrar	(5) 5.312.123	3.555.296
	<u>24.873.571</u>	<u>9.898.058</u>

- (1) Corresponde a depósitos en garantía por alquileres y anticrético.
- (2) Corresponde al registro de IUE anticipado por Bs1.668.752 quedando un saldo de Bs567.060 por compensar en la gestión 2024.
- (3) Corresponde a cuentas por cobrar por concepto de préstamos a socios.
- (4) Corresponde a cuentas por cobrar por concepto de préstamos a su relacionada para gastos varios, que posteriormente son reembolsados.
- (5) Corresponde a los fondos a rendir, depósitos en garantía, cuentas por cobrar empleados y otras cuentas por cobrar menores.

### 7. Inversiones disponibles para la venta

La composición del rubro es la siguiente:

	2024	2023
	Bs	Bs
Agropecuaria Vicente Roca Gil S.R.L.	(1) 7.000.000	-
Puente Justo S.R.L.	(2) 28.699.900	-
	<u>35.699.900</u>	<u>48.738</u>

- (1) Corresponde a 2.937 cuotas de capital en Agropecuaria Vicente Roca Gil S.R.L., valuadas a su valor nominal. De acuerdo con el Testimonio N°4183 del Acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas de Tienda Amiga S.A. del 26 de diciembre de 2024 esta inversión ha sido clasificada como disponible para la venta y se espera su realización dentro de un plazo no mayor a doce meses. Adicionalmente, en fecha 30 de diciembre de 2024, la Sociedad suscribió un Convenio Privado de Opción de Venta de Cuotas de Capital con la sociedad Inversiones de Inclusión S.A., mediante la cual dicha sociedad se compromete a recomprar la participación en efectivo por un monto preestablecido de Bs 7.000.000, dentro del plazo indicado.
- (2) Corresponde a 286.999 cuotas de capital en la sociedad Puente Justo S.R.L., las cuales fueron aportadas en especie en diciembre de 2024 (ver nota 10). Estos aportes fueron aprobados mediante el Acta de la Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 26 de diciembre de 2024, formalizados ante Notario de Fe Pública mediante Testimonio N° 401/2025 de fecha 6 de febrero de 2025 y registrados en el Servicio Plurinacional de Registro de Comercio

## Tienda Amiga ER S.A.

### Notas a los Estados Financieros

(SEPREC) el 24 de febrero de 2025. Esta inversión ha sido clasificada como disponible para la venta, y se espera que la transacción se concrete dentro los próximos doce meses siguientes

#### 8. Inventario

La composición del rubro es la siguiente:

	2024	2023
	Bs	Bs
Inventario en almacén central	27.973.330	24.414.131
Inventario en sucursales	17.418.477	16.258.729
Mercadería en tránsito	1.166.294	1.472.137
	<u>46.558.101</u>	<u>42.144.997</u>

#### 9. Activos fijos, neto

La composición del rubro es la siguiente:

	Saldo al				Saldo al
	31.12.2023				31.12.2024
	Bs	Bs	Bs	Bs	Bs
<b>Valor de origen</b>					
Terrenos	28.128.701	143.397	-	(2.439.314)	25.832.784
Edificios	-	-	-	2.439.314	2.439.314
Muebles y enseres	8.941.277	38.759	-	-	8.980.036
Equipos de computación	4.133.798	346.028	(6.683)	-	4.473.143
Equipos de oficina	586.373	4.695	-	-	591.068
Maquinarias y equipos	1.391.055	-	-	-	1.391.055
Vehículos	2.113.846	-	-	-	2.113.846
Herramientas	548.024	1.565	-	-	549.589
Equipos eléctricos e instalaciones	<u>3.457.836</u>	<u>51.420</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>3.509.256</u>
	<u>49.300.910</u>	<u>585.864</u>	<u>(6.683)</u>	<u>-</u>	<u>49.880.091</u>
<b>Saldo al</b>					
	<b>31.12.2023</b>	<b>Depreciación</b>	<b>Bajas</b>	<b>Reclasificación</b>	<b>31.12.2024</b>
	Bs	Bs	Bs	Bs	Bs
<b>Depreciación acumulada</b>					
Edificios	5.082	60.983	-	-	66.065
Muebles y enseres	3.299.741	822.393	-	-	4.122.134
Equipos de computación	2.917.215	469.846	(6.683)	-	3.380.378
Equipos de oficina	406.940	69.222	-	-	476.162
Maquinarias y equipos	781.501	168.878	-	-	950.379
Vehículos	1.739.412	77.958	-	-	1.817.370
Herramientas	504.326	13.105	-	-	517.431
Equipos eléctricos e instalaciones	<u>2.201.208</u>	<u>297.520</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>2.498.728</u>
	<u>11.855.425</u>	<u>1.979.905</u>	<u>(6.683)</u>	<u>-</u>	<u>13.828.647</u>
<b>Total activo fijo, neto</b>	<b><u>37.445.485</u></b>				<b><u>36.051.444</u></b>

## Tienda Amiga ER S.A.

### Notas a los Estados Financieros

#### 10. Otros activos

La composición del rubro es la siguiente:

	2024	2023
	Bs	Bs
Mejoras en inmuebles arrendados	(1) 14.254.900	16.512.096
(Amortización acumulada)	(8.099.583)	(7.318.121)
Licencias de software	(2) 3.647.024	19.719.760
(Amortización acumulada)	(3.304.957)	(3.249.324)
Proyectos en curso	(3) 18.000.121	15.009.816
Gastos de organización	2.383.410	2.383.410
(Amortización gastos de organización)	<u>(850.147)</u>	<u>(268.155)</u>
	<u><u>26.030.768</u></u>	<u><u>42.789.482</u></u>

- (1) Se reclasificó el saldo de Bs1.953.907 correspondiente a mejoras realizadas en inmuebles arrendados a una cuenta por cobrar, conforme a la decisión de concluir anticipadamente el contrato de uso del mismo. Ver nota 6.
- (2) La disminución se relaciona con el aporte en especie de un activo intangible desarrollado internamente, como parte de una operación societaria con la entidad vinculada Puente Justo S.R.L. Ver nota 7.
- (3) Corresponde a proyectos estratégicos de la Sociedad, mismos que están en etapa de desarrollo.

#### 11. Deudas con proveedores

La composición del rubro es la siguiente:

	2024	2023
	Bs	Bs
Cuentas por pagar comerciales moneda nacional	25.442.673	23.342.445
Cuentas por pagar comerciales moneda extranjera	<u>2.192.104</u>	<u>9.008.064</u>
	<u><u>27.634.777</u></u>	<u><u>32.350.509</u></u>

#### 12. Obligaciones sociales y fiscales

La composición del rubro es la siguiente:

	2024	2023
	Bs	Bs
<b>Corriente</b>		
Plan de pagos IVA e IT	12.948.157	6.036.005
Débito fiscal IVA	839.869	1.941.969

## Tienda Amiga ER S.A.

### Notas a los Estados Financieros

	2024	2023
	Bs	Bs
Impuesto a las transacciones	252.964	143.763
IUE por pagar del ejercicio	1.668.752	2.907.997
Retenciones IUE BE	32.990	80.618
Retenciones IUE	217	700
Retenciones IT	24.085	17.631
Otros impuestos	104.846	74.674
Aportes Gestora	198.767	314.964
Caja Petrolera de Salud	50.497	82.347
	<u>16.121.144</u>	<u>11.600.668</u>
<b>No corriente</b>		
Plan de pagos IVA e IT	<u>5.267.005</u>	<u>12.795.354</u>
	<u>5.267.005</u>	<u>12.795.354</u>

### 13. Otras cuentas por pagar

La composición del rubro es la siguiente:

	2024	2023
	Bs	Bs
Mercadería en tránsito	608.034	42.000
Beneficios sociales	402.556	224.331
Cuentas por pagar servicios	547.875	223.837
Otras cuentas por pagar	(1) 725.998	16.462.700
Otras provisiones	(2) -	345.072
	<u>2.284.463</u>	<u>17.297.940</u>

(1) Corresponde a anticipos de clientes e intercambios de servicios.

(2) Las provisiones varias corresponden a provisiones para contingencias futuras.

### 14. Deudas financieras

La composición del rubro es la siguiente:

	2024	2023
	Bs	Bs
<b>Corriente:</b>		
Banco Nacional de Bolivia S.A.	(1) 7.721.000	8.597.625
Banco Bisa S.A.	(1) 4.798.333	9.190.000
Fortaleza Safi S.A.	(1) 2.250.000	10.000.000
Pagarés bursátiles II (emisión 1, 2 y 3)	(2) 61.000.000	-

## Tienda Amiga ER S.A.

### Notas a los Estados Financieros

		2024	2023
		Bs	Bs
Corporación Interamericana de Inversiones (BID Invest.)		(3)	15.339.730
Intereses Bursátiles y Bonos	(1 y 3)	2.081.073	772.835
Intereses por pagar	(1 y 3)	859.044	1.147.238
Bonos BBV	(5)	12.250.000	5.250.000
Tarjetas de crédito corporativas	(4)	61.370	(286.894)
		<u>106.360.550</u>	<u>69.229.481</u>
<b>No corriente</b>			
Bonos BBV	(5)	<u>42.230.000</u>	<u>54.480.000</u>
		<u>42.230.000</u>	<u>54.480.000</u>

- (1) Las deudas financieras corresponden a bonos privados con Fortaleza Safi S.A., líneas de crédito con Banco Bisa S.A. y Banco Nacional de Bolivia S.A., con un plazo promedio de un año de financiamiento, con tasa de interés promedio del 7,29% al año. Los préstamos bajo línea de crédito de Banco Nacional de Bolivia S.A. tienen garantía hipotecaria y Banco Bisa S.A. tiene garantía hipotecaria más garantía de inventarios.
- (2) Pagarés bursátiles: emisión 1 por Bs21.000.000, a una tasa de interés del 7% anual, fecha de vencimiento 17 de mayo de 2025; emisión 2 por Bs20.000.000, a una tasa de interés del 6,75% anual, fecha de vencimiento 28 de septiembre de 2025 y emisión 3 por Bs20.000.000, a una tasa de interés del 6,75% anual, fecha de vencimiento 28 de septiembre de 2025. El interés por pagar por la emisión de estos pagaréss bursátiles es de forma anual.
- (3) La Sociedad calificó para adquirir un financiamiento de la Corporación Interamericana de Inversiones (BID Invest), por un importe de USD 5 millones a partir del 29 de diciembre del 2021, a través de una línea de crédito rotativo anualmente, (390 días máximo), con garantía de Fideicomiso firmado con el Banco Bisa S.A. A la fecha se tiene utilizado USD 2.203.984.
- (4) Tarjetas de créditos corporativas que mantienen con los bancos BCP y BISA.
- (5) La Sociedad realizó una emisión de bonos a través de la Bolsa Boliviana de Valores, por un importe aprobado por Bs70.000.000 de la siguiente manera:
  - Serie A: Bs35.000.000, sin embargo, se colocó solo Bs29.750.000, tasa de interés del 6,25% a 1.620 días, con fecha de vencimiento el 05.10.2026;
  - Serie B: Bs35.000.000, sin embargo, se colocó solo Bs24.730.000, tasa de interés anual del 7% a 2.880 días, con fecha de vencimiento el 18.03.2030.

Durante la gestión comprendida entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2024, la Sociedad ha cumplido con los compromisos financieros de los bonos y pagarés.

## Tienda Amiga ER S.A.

### Notas a los Estados Financieros

El comportamiento en el cumplimiento de sus compromisos financieros es el siguiente:

Indicadores financieros	Compromiso	Dic.24
Razón corriente (RC)	$\geq 1,0$	1,40
Relación deuda patrimonio (RDP)	$\leq 3,5$	2,67
Relación de cobertura del servicio de la deuda (RCSD)	$\geq 2,0$	2,12

### 15. Patrimonio neto

#### 15.a. Capital pagado

Al 31 de diciembre de 2024, el capital autorizado es de Bs119.000.000, dividido en 1.190.000 acciones con un valor nominal de Bs100 por acción. Asimismo, el capital social suscrito y pagado asciende a Bs59.500.000, dividido en 595.001 acciones, con un valor nominal de Bs100 por acción, y tiene la siguiente composición:

Accionistas	Tipo de acción	Cantidad de acciones	Capital pagado	Cuotas de participación
Inversiones de Inclusión S.A.	Ordinaria	588.045	58.804.500	98,84%
Juan Carlos Mitterhofer	Ordinaria	3.478	347.800	0,58%
María Belén Roca Vaca	Ordinaria	3.478	347.800	0,58%
		<u>595.001</u>	<u>59.500.100</u>	<u>100,00%</u>

- (1) En fecha 28 de marzo, de 2024 según las determinaciones de la Junta General Extraordinaria de Accionistas, se determinó que la empresa Inversiones de Inclusión S.A. realizará un aporte de Bs 9.020.100 para continuar con las operaciones en la Sociedad en relación con su objeto.
- (2) En fecha 16 de diciembre del 2024 según las determinaciones de la Junta General Extraordinaria de Accionistas se autorizó la redención de acciones preferentes por un valor de Bs10.500.000.
- (3) En fecha 26 de diciembre de 2024, según las determinaciones de la Junta General Extraordinaria de Accionistas, se determinó lo siguiente:
  - La empresa Accionista Inversiones de Inclusión S.A. realiza un aporte de capital a la sociedad por Bs7.000.000 equivalente a 2.937 cuotas de capital de la Empresa Agropecuaria Vicente Roca Gil S.R.L. Ver Nota 8.
  - Aumento de capital autorizado, suscrito y pagado

#### 15.b. Reserva legal

De acuerdo con el Código de Comercio y los Estatutos de la Sociedad, un importe no menor del 5% de las utilidades netas de cada ejercicio debe destinarse a una reserva legal hasta alcanzar un máximo del 50% del capital pagado. Esta reserva no puede ser distribuida como dividendos.

## Tienda Amiga ER S.A.

### Notas a los Estados Financieros

#### **16. Impuesto sobre las Utilidades de las Empresas (IUE)**

De acuerdo con la Ley N° 843 (Texto Ordenado Vigente) y el Decreto Supremo N° 24051 de 29 de junio de 1995, la Sociedad determina el Impuesto sobre las Utilidades de las Empresas (IUE) aplicando la tasa vigente del 25% sobre la utilidad impositiva de cada ejercicio, la cual resulta de ajustar la utilidad contable de acuerdo con los criterios definidos en las disposiciones mencionadas. Este impuesto es liquidado y pagado en períodos anuales y es compensado con el Impuesto a las Transacciones (IT) generado en el ejercicio siguiente, hasta su agotamiento o hasta el próximo vencimiento del IUE.

De acuerdo con lo establecido por el artículo 10 de la Ley N° 169 de fecha 9 de septiembre de 2011, que modifica el artículo 48 de la Ley 843, las pérdidas de fuente boliviana podrán deducirse de las utilidades gravadas que se obtengan como máximo hasta los tres (3) años siguientes. Las pérdidas acumuladas a ser deducidas no serán objeto de actualización.

La Sociedad realizó la provisión del IUE al 31 de diciembre de 2024 por Bs 1.668.752, con débito a la cuenta "Anticipo del Impuesto a las Transacciones" por lo que el IUE es considerado como pago a cuenta del IT.

#### **17. Posición neta en moneda extranjera**

Los saldos en moneda extranjera muestran una posición neta pasiva que se compone de la siguiente manera:

	2024		2023	
	USD	Bs	USD	Bs
<b>Activo</b>				
Disponibilidades	122.539	852.869	10.815	75.272
Cuentas por cobrar comerciales	16.464.870	114.595.492	19.564.639	136.169.888
Anticipo a proveedores	181.223	1.261.313	200.344	1.394.393
	<b>16.768.631</b>	<b>116.709.674</b>	<b>19.775.798</b>	<b>137.639.553</b>
<b>Pasivo</b>				
Deudas con proveedores	314.957	2.192.104	1.294.262	9.008.065
Deudas financieras CP	2.203.984	15.339.730	4.965.327	34.558.677
	<b>2.518.942</b>	<b>17.531.834</b>	<b>6.259.589</b>	<b>43.566.742</b>
Posición neta (pasiva) activa	<b>14.249.690</b>	<b>99.177.840</b>	<b>26.035.387</b>	<b>181.206.295</b>

#### **18. Contingencias**

Al 31 de diciembre de 2024, no existen contingencias probables que afecten significativamente los estados financieros de la Sociedad.

#### **19. Hechos posteriores**

La Sociedad ha firmado un acuerdo firme de venta y ha obtenido el acta de aprobación de compra de las cuotas de participación sobre inversiones clasificadas como disponibles para la venta, con

## Tienda Amiga ER S.A.

### Notas a los Estados Financieros

compradores previamente identificados. A continuación, se detalla los documentos que respaldan estas operaciones:

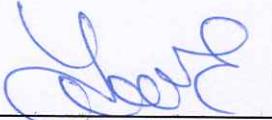
- **Compromiso de Compra sobre Puente Justo S.R.L.**

En fecha 3 de abril de 2025 se firmó el compromiso irrevocable de compra de participación accionaria en Puente Justo S.R.L., mediante el cual se establece la intención firme de adquirir el 30% de la participación accionaria que Tienda Amiga ER S.A. mantiene en dicha sociedad (equivalente a 86.100 cuotas de capital, valoradas proporcionalmente). La operación deberá concretarse a más tardar el 31 de diciembre de 2025.

- **Aprobación por Directorio de inversiones de Inclusión S.A.**

En fecha 4 de abril de 2025, se firmó el Acta de Reunión de Directorio de Inversiones de Inclusión S.A., en la cual se aprueba la adquisición de cuotas de capital equivalentes al 70% del capital social de Puente Justo S.R.L., ofrecidas por Tienda Amiga ER S.A. La operación se basa en una valoración previamente acordada y se prevé su concreción hasta el 31 de diciembre de 2025.

Entre la fecha de cierre del año y la fecha de emisión del presente informe, no han existido otros hechos o sucesos significativos que pudieran afectar los estados financieros de la Sociedad.



---

Lic. Yesenia E. Salazar Prado  
Contador General



---

Emanuel Roca Vaca  
Gerente General

## ANEXO II

# ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE AGOSTO DE 2025 CON INFORME DE AUDITORÍA INTERNA

## Informe de Auditoría Intermedia del Auditor Independiente

A los señores  
Accionistas y Directores de  
**TIENDA AMIGA ER S.A.**

### *Opinión*

He auditado los estados financieros intermedios de TIENDA AMIGA ER S.A. ("La Sociedad"), que comprenden el balance general al 31 de agosto de 2025, los estados de ganancias y pérdidas, de evolución del patrimonio y de flujos de efectivo, correspondientes al período de ocho (8) meses terminados en esa fecha, así como las notas explicativas de los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En mi opinión, los estados financieros intermedios adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de la Sociedad al 31 de agosto de 2025, así como sus resultados y sus flujos de efectivo correspondientes al período de ocho (8) meses terminados en esa fecha, de conformidad con Normas de Contabilidad Generalmente Aceptadas en Bolivia.

### *Fundamento de la opinión*

Se ha llevado a cabo esta auditoría de conformidad con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Bolivia. Mis responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros* de este informe. Soy independiente de la Sociedad de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores de acuerdo con los requerimientos de ética que son relevantes para la auditoría de los estados financieros en Bolivia y he cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para mi opinión.

### *Otra cuestión*

Los estados financieros de la Sociedad correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2024 fueron auditados por otro auditor, quien expresó una opinión no modificada sobre dichos estados financieros el 19 de mayo de 2025.

### *Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la Sociedad en relación con los estados financieros*

La Administración de la Sociedad es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros adjuntos de conformidad con Normas de Contabilidad Generalmente Aceptadas en Bolivia, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de incorrección material, ya sea por fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la Administración es responsable de evaluar la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto que la Administración tenga la intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la Sociedad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera

### *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros*

Mi objetivo es obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de incorrección material, sea por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluya mi opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Bolivia siempre detectará una incorrección material cuando exista. Las incorrecciones pueden surgir debido a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Bolivia, aplique mi juicio profesional y mantengo una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identifique y evalúe los riesgos de incorrección material en los estados financieros, sea por fraude o error, diseñe y realice procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtener evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para mi opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debido a fraude es mayor que el resultante de una incorrección material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones intencionales, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtuve un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Sociedad.
- Evalúe lo adecuado de las políticas contables aplicadas, la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluí sobre lo adecuado de la utilización, por parte de la Administración, del principio contable de empresa en funcionamiento y, con base en la evidencia de auditoría obtenida, concluí sobre si existe una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluyera que existe una incertidumbre material, se requiere que llame la atención en mi informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones son inadecuadas, modificar mi opinión. Mi conclusión se basa en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evalúe la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluida la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y eventos subyacentes de un modo que logre una presentación razonable.

Me comunique con los responsables del gobierno de la Sociedad en relación con, entre otros asuntos, el alcance y la oportunidad de los procedimientos de auditoría planeados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el sistema de control interno que identifique en el transcurso de mi auditoría.

Santa Cruz 23 de septiembre de 2025

  
Lic. Dayana Flores Daza  
AUDITOR FINANCIERO

Lic. Dayana Flores Daza  
CONTADOR PUBLICO  
REG. DPTAL. # 9312

**TIENDA AMIGA ER S.A.**

**BALANCE GENERAL**

Al 31 de agosto de 2025 y 2024  
(Cifras expresadas en bolivianos)

	<u>NOTAS</u>	<u>2025</u>	<u>2024</u>
<b>ACTIVO</b>			
<b>ACTIVO CORRIENTE:</b>			
Disponibilidades	3	15,706,188	10,213,829
Cuentas por cobrar comerciales	2.g y 4	78,014,597	88,723,055
Anticipo Proveedores	5	12,738,592	9,656,508
Otras cuentas cobrar	6	25,930,069	16,904,680
Inversiones	2.o	35,699,900	-
Inventario	2.h y 7	36,785,108	38,541,570
<b>Total activo corriente</b>		<b>204,874,454</b>	<b>164,039,641</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE:</b>			
Activos fijos, neto	2.i y 8	34,905,784	36,626,348
Inversiones	2.j	76,136	48,831
Otros activos	9	24,942,905	44,840,872
<b>Total activo no corriente</b>		<b>59,924,824</b>	<b>81,516,052</b>
<b>Total activo</b>		<b>264,799,278</b>	<b>245,555,693</b>
<b>PASIVO</b>			
<b>PASIVO CORRIENTE:</b>			
Cuentas por pagar Comerciales	10	10,549,607	11,567,560
Obligaciones sociales y fiscales	11	9,048,286	5,713,097
Otras cuentas por pagar	12	1,136,871	1,024,988
Deudas financieras	13	103,751,815	86,893,206
<b>Total pasivo corriente</b>		<b>124,486,579</b>	<b>105,198,851</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE:</b>			
Obligaciones sociales y fiscales	11	10,466,789	14,667,954
Deudas financieras	13	52,744,000	50,980,000
Previsión para beneficios sociales	2.i	750,970	674,721
<b>Total pasivo no corriente</b>		<b>63,961,759</b>	<b>66,322,675</b>
<b>PATRIMONIO NETO:</b>			
Capital social	2.m y 14.a	59,500,100	63,000,100
Ajuste de Capital	2.m	29,248	29,248
Reserva legal		2,259,174	1,899,270
Resultados Acumulados	2.m	14,562,418	9,105,549
<b>Total patrimonio neto</b>		<b>76,350,940</b>	<b>74,034,167</b>
<b>Total pasivo y patrimonio neto</b>		<b>264,799,278</b>	<b>245,555,693</b>

Yesenia E. Salazar Prado  
Contador General

Emanuel Roca Vaca  
Gerente General

**TIENDA AMIGA ER S.A.**  
**ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS**  
 Del 01 enero al 31 de agosto 2025 y 2024  
 (Cifras expresadas en bolivianos)

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
<b>Ingresos operativos:</b>		
Ingreso por ventas	97,717,378	86,019,058
Costo de ventas	<u>(58,877,508)</u>	<u>(50,555,736)</u>
Utilidad bruta	38,839,870	35,463,322
Gastos de administración	<u>(7,705,839)</u>	<u>(8,417,386)</u>
Gastos de comercialización	<u>(17,534,364)</u>	<u>(15,297,454)</u>
Utilidad operativa	13,599,667	11,748,481
<b>Otros ingresos (gastos):</b>		
Otros gastos	(4,048,624)	(2,600,244)
Gastos financieros	<u>(6,633,570)</u>	<u>(6,154,893)</u>
IT compensado	<u>(2,046,792)</u>	<u>(1,822,618)</u>
Diferencia de cambio	<u>(796)</u>	<u>82,971</u>
<b>Resultado neto del ejercicio</b>	<b><u>869,885</u></b>	<b><u>1,253,697</u></b>

  
 \_\_\_\_\_  
 Yesenia E. Salazar Prado  
 Contador General

  
 \_\_\_\_\_  
 Emanuel Roca Vaca  
 Gerente General

TIENDA AMIGA ER S.A.

ESTADO DE EVOLUCION DEL PATRIMONIO NETO  
Por los ejercicios terminados al 31 de agosto del 2025  
(Expresados en bolivianos)

Nota	Capital	Ajuste de capital	Reserva legal	Resultados acumulados	Total
	Bs	Bs	Bs	Bs	Bs
Saldos al 31 de diciembre 2024	59,500,100	29,248	1,899,270	14,052,437	75,481,055
saldos al 31 de diciembre (reexpresados)	14.a	59,500,100	29,248	1,899,270	14,052,437
constitución de la reserva legal		-	-	359,904	(359,904)
Incremento de capital		-	-	-	-
distribución de dividendos		-	-	-	-
resultado neto del ejercicio		-	-	869,885	869,885
<b>saldos al 31 de agosto del 2025</b>	<b>59,500,100</b>	<b>29,248</b>	<b>2,259,174</b>	<b>14,562,418</b>	<b>76,350,940</b>



Yesenia E. Salazar Prado  
Contador General



Emanuel Roca Vaca  
Gerente General

**TIENDA AMIGA ER S.A.**  
**Estado de flujos de Efectivo**  
Ejercicios terminados al 31 de agosto 2025 y 2024  
(Cifras expresados en bolivianos)

	2025	2024
	Bs	Bs
<b>Actividades de operación:</b>		
Utilidad neta del ejercicio	869,885	1,253,697
Ajustes para conciliar la utilidad neta y el efectivo neto por actividades operativas:		
Depreciación & amortización del activo fijo	3,525,015	4,317,076
Previsión para cuentas incobrables	3,657,080	4,074,598
	<u>8,051,980</u>	<u>9,645,371</u>
Cambio en activos y pasivos operativos netos:		
Aumento en cuentas por cobrar clientes	7,051,377	19,895,816
Aumento en otras cuentas por cobrar y anticipos	(12,107,473)	(3,802,439)
(Disminución) aumento en inventarios	1,756,462	15,918,891
(Disminución) Cuentas por pagar comerciales	(1,017,953)	(15,722,407)
(Disminución) aumento en obligaciones sociales y fiscales	(865,976)	(1,663,102)
(Disminución) aumento en otras cuentas por pagar	111,883	(5,958,300)
Pago de indemnizaciones	76,249	(281,610)
	<u>3,056,548</u>	<u>18,032,219</u>
Flujo de efectivo por actividades de operación		
<b>Actividades de inversión:</b>		
Aumentos netos de bienes de uso	2,633,171	(2,329,812)
(Disminución) aumento en otros activos e inversiones	(15,319,970)	(7,355,871)
Flujo de efectivo por actividades de inversión	<u>(12,686,799)</u>	<u>(9,685,683)</u>
<b>Actividades de financiamiento:</b>		
Desembolso (Amortización) de préstamos	18,622,609	(4,167,960)
Redención de acciones preferentes	(10,500,000)	(10,500,000)
Incremento de capital	7,000,000	9,020,100
Flujo de efectivo por actividades de financiamiento	<u>15,122,609</u>	<u>(5,647,860)</u>
(Incremento) Disminución neta en el efectivo	5,492,359	2,698,676
Disponibilidades al inicio del ejercicio	10,213,829	7,515,153
Disponibilidades al final del ejercicio	<u>15,706,188</u>	<u>10,213,829</u>

  
Yesenia E. Salazar Prado  
Contador General

  
Emanuel Roca Vaca  
Gerente General

**Tienda Amiga ER S.A.**  
**Notas a los Estados Financieros**  
**Por ejercicios terminados al 31 de agosto 2025 y 2024**

**1. Constitución, antecedentes y objeto**

Tienda Amiga ER S.A. ("la Sociedad") fue constituida mediante Escritura Pública N° 3179/2010 de fecha 1 de septiembre de 2010, con matrícula N° 00168803 de fecha 30 de septiembre de 2010 otorgada por el Servicio de Registro de Comercio (actualmente SEPREC).

El domicilio legal de la Sociedad se estableció en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, pudiendo constituir sucursales, agencias o representaciones en el territorio del país o en el exterior. Se encuentra registrada en el Padrón Nacional de Contribuyentes con el Número de Identificación Tributaria (NIT) 176592023.

La Sociedad tiene por objeto principal dedicarse, por cuenta propia o de terceros y/o asociada a terceros, a la importación, almacenamiento, venta, transporte, comercialización, distribución y/o exportación de mercaderías para el hogar y consumo personal, podrá además vender este tipo de mercaderías en cuotas, para lo cual estará habilitada para cobrar intereses dentro de los límites legales.

La Sociedad tiene una duración de 99 años, computables a partir de la fecha de inscripción en el Registro de Comercio.

**2. Principales políticas contables**

Las prácticas contables más significativas aplicadas por la Sociedad son las siguientes:

**2.a. Bases de preparación de estados financieros**

Los estados financieros presentados han sido preparados bajo normas de contabilidad emitidas por el Colegio de Auditores o Contadores Públicos de Bolivia (CAUB), las cuales son de aceptación general.

**2.b. Consideración de los efectos de la inflación**

A partir del 11 de diciembre de 2020 se ha suspendido el ajuste integral por inflación de estados financieros en base a la Unidad de Fomento de Vivienda (UFV) establecido por la Norma de Contabilidad No 3 (NC 3) "Estados Financieros a Moneda Constante" (Revisada y Modificada en septiembre de 2007). Para reiniciar la reexpresión monetaria, el CTNAC necesariamente deberá pronunciarse, de acuerdo con lo establecido en la NC 3.

**2.c. Ejercicio**

La fecha de cierre es el 31 de diciembre de cada año; consecuentemente, los resultados de las operaciones comprenden el período entre el 1 de enero y el 31 de agosto de 2025.

**2.d. Transacciones en moneda extranjera**

- (i) La contabilidad de la Sociedad se lleva en bolivianos y las operaciones realizadas en otras monedas se convierten a bolivianos al tipo de cambio vigente de la fecha de operación.
- (ii) A la fecha de cierre del ejercicio, los activos y pasivos en moneda extranjera fueron convertidos a bolivianos al tipo de cambio vigente en esa fecha. El tipo de cambio oficial del dólar estadounidense al 31 de agosto de 2025 y 2024 fue de Bs6,96 por USD 1.

**Tienda Amiga ER S.A.**  
**Notas a los Estados Financieros**  
**Por ejercicios terminados al 31 de agosto 2025 y 2024**

(iii) Las diferencias de cambio resultantes de la conversión de los activos y pasivos en moneda extranjera, son registradas en los resultados de las operaciones del ejercicio en la cuenta "Diferencia de cambio".

**2.e. Uso de estimaciones**

La preparación de los estados financieros de acuerdo con normas de contabilidad generalmente aceptadas en Bolivia requiere que la Gerencia de la Sociedad realice estimaciones y suposiciones que afectan los montos de activos y pasivos, la exposición de activos y pasivos contingentes a la fecha de los estados financieros, así como los montos de ingresos y gastos del ejercicio. Los resultados reales pueden diferir de las estimaciones realizadas. La Gerencia considera que las estimaciones efectuadas son razonables.

**2.f. Disponibilidades**

Las disponibilidades en moneda nacional se valúan a su valor nominal, y las nominadas en dólares estadounidenses se ajustaron en función a la variación del tipo de cambio a la fecha de cierre de cada ejercicio.

**2.g. Cuentas por cobrar comerciales**

Se valúan a su valor nominal incorporando, en caso de corresponder, los intereses devengados al cierre de cada ejercicio según las cláusulas específicas de cada operación. Los saldos por cobrar se presentan netos de la previsión para cuentas incobrables.

**2.h. Inventarios**

Los inventarios están valuados al costo de adquisición según última factura, aplicando el método del costo promedio ponderado. Este valor no supera el valor neto de realización.

La Gerencia realiza análisis periódicos de ítems de baja rotación. En caso de que algún producto tuviera alguna fecha de vencimiento o poca demanda, la Gerencia cuenta con el plan de acción a través de las promociones, combos y descuentos especiales para dichos productos.

**2.i. Activos fijos**

- (i) Los activos fijos están registrados a su valor de compra, reexpresados en función de la variación de la UFV hasta el 10 de diciembre de 2020, de acuerdo con el criterio descrito en la nota 2.b., desde la fecha de adquisición o uso y la fecha de cierre. Los valores asignados no superan su valor neto de recuperación.
- (ii) La depreciación de los bienes se calcula por el método de la línea recta en base a la vida útil estimada y es calculada desde la fecha de su adquisición o uso. Las tasas de depreciación se consideran adecuadas para extinguir el valor al final de la vida útil estimada de los bienes y se detallan a continuación:

Descripción	Vida útil	Porcentaje de depreciación
Muebles y enseres	10 años	10,0%
Equipos de oficina	8 años	12,5%
Maquinarias y equipos	8 años	12,5%
Equipos eléctricos e instalaciones	8 años	12,5%
Equipos de computación	4 años	25,0%
Vehículos	5 años	20,0%
Herramientas	4 años	25,0%

**Tienda Amiga ER S.A.**  
**Notas a los Estados Financieros**  
**Por ejercicios terminados al 31 de agosto 2025 y 2024**

(iii) Los costos de renovaciones, mejoras y adiciones, son incorporados al valor del activo, en tanto que los de mantenimiento y reparaciones que no extienden la vida útil de los bienes son cargados a los resultados del ejercicio en que se incurren.

(iv) Los valores netos de los bienes retirados o vendidos son eliminados de las cuentas del activo, y las ganancias o pérdidas son aplicadas a los resultados de las operaciones.

**2.j. Inversiones permanentes**

Las inversiones están conformadas por certificados de aportaciones telefónicas contabilizadas a su valor de adquisición.

**2.k. Otros activos**

Las licencias y los derechos por la adquisición de licencias de software son registrados al costo incurrido, que se amortiza en un periodo de 5 años a partir de la implementación del sistema.

Los gastos incurridos en proyectos de ampliación y modernización están registrados a su costo de adquisición. Una vez concluidos, los proyectos son activados.

La amortización de los activos es efectuada por el método de la línea recta, por un periodo que corresponde al plazo del contrato de arrendamiento, así como las mejoras realizadas en inmuebles y otros bienes arrendados. Según lo establecido en la Norma Contable 10 (NC-10), dichos activos fueron contabilizados a su valor de adquisición, reexpresados en función de la variación de UFV hasta el 10 de diciembre de 2020, de acuerdo con el criterio descrito en la Nota 2.b.

**2.l. Provisión para indemnizaciones**

Las disposiciones legales establecen el pago de indemnizaciones por tiempo de servicio prestado por el trabajador luego de haber cumplido más de noventa días de trabajo continuo en el caso de producirse la renuncia voluntaria o despido forzoso.

La Sociedad establece y recalcula anualmente la provisión correspondiente a esta obligación con base en el promedio del total ganado en los últimos tres meses de sueldo o el promedio de los treinta últimos días de trabajo bajo la modalidad de jornal. En base a la rotación normal de personal, esta provisión es considerada no corriente.

**2.m. Patrimonio neto**

Según la Nota 2.b, la Sociedad ha seguido lo establecido en la Resolución N° CTNAC 03/2020, que suspende el ajuste integral por inflación a partir del 11 de diciembre de 2020.

El incremento resultante de dicho ajuste se contabilizaba en las cuentas patrimoniales "Ajuste de capital" y "Ajuste de reservas patrimoniales" para las cuentas de capital y reservas, respectivamente, mientras que el ajuste correspondiente a los resultados acumulados se registraba en la misma cuenta. Ambos procedimientos utilizaban como contrapartida la cuenta de resultado "Ajuste por inflación y tenencia de bienes".

El monto acumulado de las cuentas "Ajuste de capital" y "Ajuste de reservas patrimoniales" no puede ser distribuido como dividendo en efectivo, pero puede aplicarse a incrementos de capital o a la absorción de pérdidas, previo trámite legal

**Tienda Amiga ER S.A.**  
**Notas a los Estados Financieros**  
**Por ejercicios terminados al 31 de agosto 2025 y 2024**

**2.n. Reconocimiento de ingresos, costos de venta y gastos**

La Sociedad aplica la base contable de devengado para el reconocimiento de los ingresos, costos ventas y la imputación de gastos.

Los ingresos se reconocen cuando se han transferido los riesgos y beneficios derivados de la propiedad de los bienes vendidos.

**2.o. Inversiones (disponibles para la venta)**

Corresponden a cuotas de participación en otras sociedades las cuales se encuentran disponibles para la venta que la Sociedad hará efectiva en los próximos doce meses. Estas inversiones son valuadas a su costo de adquisición y no superan su valor razonable al cierre del ejercicio y han sido debidamente consideradas en el proceso de auditoría externa de 2024.

La composición del rubro es la siguiente:

	2025	2024
	Bs	Bs
Agropecuaria Vicente Roca Gil S.R.L.	7.000.000	-
Puente Justo S.R.L.	<u>28.699.900</u>	<u>-</u>
	<u>35.699.900</u>	<u>-</u>

**3. Disponibilidades**

La composición del rubro es la siguiente:

	2025	2024
	Bs	Bs
Caja moneda nacional	1.139.434	2.122.148
Caja moneda extranjera	-	124.112
Banco moneda nacional	12.909.358	6.831.545
Banco moneda extranjera	<u>1.657.396</u>	<u>1.136.024</u>
	<u>15.706.188</u>	<u>10.213.829</u>

**4. Cuentas por cobrar comerciales**

La composición del rubro es la siguiente:

	2025	2024
	Bs	Bs
Cuentas por cobrar comerciales Netas	78.014.597	88.723.055
Total Cuentas por cobrar comerciales Netas	<u>78.014.597</u>	<u>88.723.055</u>

**5. Anticipo a Proveedores**

La composición del rubro es la siguiente:

	2025	2024
	Bs	Bs
Anticipo a proveedores del exterior	2.245.080	852.057
Anticipo a proveedores nacionales	<u>10.493.512</u>	<u>8.804.451</u>
	<u>12.738.592</u>	<u>9.656.508</u>

**Tienda Amiga ER S.A.**  
**Notas a los Estados Financieros**  
**Por ejercicios terminados al 31 de agosto 2025 y 2024**

**6. Otras cuentas por cobrar**

La composición del rubro es la siguiente:

	2025	2024
Crédito Fiscal IVA	Bs 801.158	Bs 801.155
Fondos en garantía	5.567.694	356.692
IUE anticipado	189.020	1.727.463
Fondos restringidos	358.648	172.379
Cuentas por cobrar a socios	5.255.281	3.645.342
Cuenta por cobrar relacionadas	5.422.827	1.553.780
Seguros anticipados	20.139	40.300
Anticipos de Obras en Construcción	-	4.206.775
Otras cuentas por cobrar	8.315.302	4.400.794
	<u>25.930.069</u>	<u>16.904.680</u>

**7. Activo Realizable - Inventario**

La composición del rubro es la siguiente:

	2025	2024
Inventario en Almacén	Bs 16.627.299	Bs 20.817.649
Inventario en Sucursales	15.574.589	14.608.670
Mercadería en tránsito	4.583.220	3.115.251
	<u>36.785.108</u>	<u>38.541.570</u>

**8. Activo fijo, neto**

La composición del rubro es como sigue:

	2025		2024	
	Valor Origen	Depreciación Acumulada	Valor Neto	Valor Neto
Terrenos	25.832.783	-	25.832.783	25.832.783
Edificios	2.439.314	106.720	2.332.594	2.393.577
Muebles y enseres	9.002.223	4.633.982	4.368.241	5.103.490
Equipo de computación	4.562.944	3.705.073	857.871	1.203.035
Equipos de oficina	591.068	522.034	69.033	133.349
Maquinarias y equipos	1.391.05	1.061.755	329.301	496.971
Vehículo	2.113.845	1.869.251	244.593	322.355
Herramientas	549.589	526.341	23.248	35.050
Equipos de eléctricos e instal.	3.538.585	2.690.467	848.118	1.105.738
	<u>50.021.407</u>	<u>15.115.623</u>	<u>34.905.784</u>	<u>36.626.348</u>
Total Activo Fijo Neto			<u>34.905.784</u>	<u>36.626.348</u>

**Tienda Amiga ER S.A.**  
**Notas a los Estados Financieros**  
**Por ejercicios terminados al 31 de agosto 2025 y 2024**

**9. Otros activos**

La composición del rubro es como sigue:

	2025	2024
	Bs	Bs
Mejoras en inmuebles arrendados	14.600.881	17.170.345
(Amortizaciones acumuladas de mejoras)	(8.858.095)	(8.314.731)
Licencias y desarrollos de Softwares	3.737.852	19.744.120
(Depreciación acum. de licencias y software)	(3.369.330)	(3.777.283)
Activos Diferidos	7.174.097	7.174.097
(Amortización Activos Diferidos)	(5.253.600)	(3.692.132)
Obras y Proyectos en curso	15.614.044	14.809.195
Gastos de organización	2.539.090	2.383.411
(Amortización gastos de Organización)	(1.242.034)	(656.150)
	<u>24.942.905</u>	<u>44.840.872</u>

**10. Cuentas por pagar Comerciales**

La composición del rubro es la siguiente:

	2025	2024
	Bs	Bs
Cuentas por pagar comerciales Moneda Nacional	10.439.847	9.307.623
Cuentas por pagar comerciales Moneda Extranjera	109.760	2.259.937
	<u>10.549.607</u>	<u>11.567.560</u>

**11. Obligaciones sociales y fiscales (corriente)**

La composición del rubro es la siguiente:

	2025	2024
	Bs	Bs
Plan de pagos IVA e IT	6.606.171	2.562.782
Débito fiscal IVA	1.733.617	1.271.543
Impuesto a las Transacciones	90.949	-
Plan de pagos IUE	-	1.512.160
Retenciones IUE BE	21.393	44.445
Retenciones IUE, IT	34.126	13.371
Otros Impuestos	198.141	55.392
Aportes Gestora Pública	314.379	201.319
Caja Petrolera de Salud	49.510	52.085
	<u>9.048.286</u>	<u>5.713.097</u>

**No corriente**

Plan de pagos IVA e IT	10.466.789	14.667.954
	<u>10.466.789</u>	<u>14.667.954</u>

**Tienda Amiga ER S.A.**  
**Notas a los Estados Financieros**  
**Por ejercicios terminados al 31 de agosto 2025 y 2024**

**12. Otras cuentas por pagar**

La composición del rubro es la siguiente:

	2025	2024
	Bs	Bs
Mercadería en tránsito por pagar	200.863	381.647
Otras Cuentas por pagar	936.008	643.341
	<u>1.136.871</u>	<u>1.024.988</u>

**13. Deudas financieras**

La composición del rubro es la siguiente:

	2025	2024
	Bs	Bs
<b>Corto plazo:</b>		
Banco Nacional de Bolivia S.A.	8.592.221	4.621.000
Banco Bisa S.A.	5.392.500	9.190.000
Intereses por pagar	300.798	1.790.288
Tarjetas Corporativas	12.064	91.368
Fortaleza S.A	-	6.750.000
Pagarés Bursátiles Tienda Amiga II– Emisión 1	-	21.000.000
Pagarés Bursátiles Tienda Amiga II– Emisión 2	20.000.000	-
Pagarés Bursátiles Tienda Amiga II– Emisión 3	20.000.000	-
Pagarés Bursátiles Tienda Amiga II– Emisión 4	9.000.000	-
Intereses bursátiles y bonos	4.227.219	1.853.940
Bonos Tienda Amiga	17.500.000	7.000.000
Bonos Tienda Amiga I - Emisión 1	4.816.000	-
Corporación Interamericana de Inversiones (BID Invest)	13.911.013	34.596.610
	<u>103.751.815</u>	<u>86.893.206</u>
	2025	2024
	Bs	Bs
<b>Largo plazo:</b>		
Bonos Tienda Amiga	33.480.000	50.980.000
Bonos Tienda Amiga I - Emisión 1	19.264.000	-
	<u>52.744.000</u>	<u>50.980.000</u>

**14. Patrimonio neto de accionistas**

**14.a. Capital pagado**

Al 31 de agosto de 2025, el capital autorizado es de Bs119.000.000, dividido en 1.190.000 acciones con un valor nominal de Bs100 por acción. Asimismo, el capital social suscrito y pagado asciende a Bs 59.500.100, dividido en 595.001 acciones, con un valor nominal de Bs100 por acción, y tiene la siguiente composición:

**Tienda Amiga ER S.A.**  
**Notas a los Estados Financieros**  
**Por ejercicios terminados al 31 de agosto 2025 y 2024**

Al 31 de agosto de 2025, el capital pagado tiene la siguiente composición:

Accionistas	Tipo de Acción	Número de acciones	Capital pagado	Cuotas de participación
Inversiones de Inclusión S. A.	Ordinaria	588.045	58.804.500	98.84%
Juan Carlos Mitterhofer	Ordinaria	3.478	347.800	0.58%
Maria Belen Roca Vaca	Ordinaria	3.478	347.800	0.58%
		<b>595.001</b>	<b>59.500.100</b>	<b>100%</b>

- (1) En fecha 28 de marzo de 2024 según las determinaciones de la Junta General Extraordinaria de Accionistas, se determinó que la empresa Inversiones de Inclusión S.A. realizará un aporte de 9.020.100 para continuar con las operaciones en la sociedad en relación a su objeto.
- (2) En fecha 26 de diciembre de 2024 según las determinaciones de la Junta General Extraordinaria de Accionistas, se determinó lo siguiente:
  - La empresa Accionista Inversiones de Inclusión S.A. realizó un Aporte de capital a la sociedad por Bs 7.000.000
  - Aumento de capital autorizado, suscrito y pagado

#### **14.b. Reserva legal**

De acuerdo al Código de Comercio y los Estatutos de la Sociedad, un importe no menor del 5% de las utilidades netas de cada año debe destinarse a una reserva legal, hasta alcanzar un máximo del 50% del capital pagado. Esta reserva no puede ser distribuida como dividendos.

#### **15. Impuesto sobre las Utilidades de las Empresas (IUE)**

De acuerdo con la Ley N° 843 (Texto Ordenado Vigente) y el Decreto Supremo N° 24051 de 29 de junio de 1995, la Sociedad determina el Impuesto sobre las Utilidades de las Empresas (IUE) aplicando la tasa vigente del 25% sobre la utilidad impositiva de cada ejercicio, que es la resultante de ajustar la utilidad contable de acuerdo a los criterios definidos en las disposiciones mencionadas. Este impuesto, que es liquidado y pagado en períodos anuales, es compensado con el Impuesto a las Transacciones (IT) generado en el ejercicio siguiente, hasta su agotamiento o hasta el próximo vencimiento del IUE.

De acuerdo con lo establecido por el artículo 10 de la Ley N° 169 de fecha 9 de septiembre de 2011, que modifica el artículo 48 de la Ley 843, las pérdidas de fuente boliviana podrán deducirse de las utilidades gravadas que se obtengan como máximo hasta los tres (3) años siguientes. Las pérdidas acumuladas a ser deducidas no serán objeto de actualización.

#### **16. Contingencias**

Al 31 de agosto de 2025, no existen contingencias probables que afecten significativamente los estados financieros de la Sociedad.

**Tienda Amiga ER S.A.  
Notas a los Estados Financieros  
Por ejercicios terminados al 31 de agosto 2025 y 2024**

**17. Hechos posteriores**

Con posterioridad al cierre del ejercicio y hasta la fecha de emisión de los presentes estados financieros, no se han producido hechos o circunstancias que afecten en forma significativa la situación patrimonial y financiera de la Sociedad.



---

Yesenia E. Salazar Prado  
Contador General



---

Emanuel Roca Vaca  
Gerente General

## ANEXO III

# INFORME DE CALIFICACIÓN DE RIESGO OTORGADA A LA EMISIÓN DE BONOS DENOMINADA "BONOS TIENDA AMIGA I – EMISIÓN 2"

## TIENDA AMIGA ER S.A.

Informe con EEFF al 31 de agosto de 2025

Fecha de Comité: 13 de octubre de 2025

Sector Comercial/ Bolivia

### Equipo de Análisis

Cristian Oscar Vargas Butron  
[cvargas@ratingspcr.com](mailto:cvargas@ratingspcr.com)

Verónica Tapia Tavera  
[vtapia@ratingspcr.com](mailto:vtapia@ratingspcr.com)

(591) 2 2124127

### CALIFICACIONES

Aspectos y/o Instrumento Calificado	Calificación PCR	Equivalencia ASFI	Perspectiva
<b>Bonos TIENDA AMIGA I – Emisión 2</b>			
Serie	Monto (Bs)	Plazo (d)	
Única	80.000.000	1.800	BAA+
			A1
			Positiva

### Significado de la Calificación PCR

**Categoría BAA:** Emisiones con buena calidad crediticia. Los factores de protección son adecuados, sin embargo, en períodos de bajas en la actividad económica los riesgos son mayores y más variables.

Las categorizaciones podrán ser complementadas si correspondiese, mediante los signos (+/-) mejorando o desmejorando respectivamente la calificación alcanzada entre las categorías BAA y BB. Adicionalmente, las escalas locales serán identificadas añadiendo un prefijo de acuerdo con la identificación asignada a cada mercado. Para Bolivia es “B”. Mayor información sobre las calificaciones podrá ser encontrada en [www.ratingspcr.com](http://www.ratingspcr.com)

### Significado de la Calificación ASFI

**Categoría A:** Corresponde a aquellos Valores que cuentan con una buena capacidad de pago de capital e intereses en los términos y plazos pactados, la cual es susceptible a deteriorarse levemente ante posibles cambios en el emisor, en el sector al que pertenece o en la economía.

Se autoriza añadir los numerales 1, 2 y 3 en cada categoría genérica, desde AA a B con el objeto de establecer una calificación específica de los Valores de Largo Plazo de acuerdo a las siguientes especificaciones:

- Si el numeral 1 acompaña a una de las categorías anteriormente señaladas, se entenderá que el valor se encuentra en el nivel más alto de la calificación asignada.
- Si el numeral 2 acompaña a una de las categorías anteriormente señaladas, se entenderá que el valor se encuentra en el nivel medio de la calificación asignada.
- Si el numeral 3 acompaña a una de las categorías anteriormente señaladas, se entenderá que el valor se encuentra en el nivel más bajo de la calificación asignada.

La calificación de riesgo no constituye una sugerencia o recomendación para comprar, vender o mantener un valor, ni un aval o garantía de una emisión o su emisor; sino un factor complementario para la toma de decisiones de inversión.

La información empleada en la presente calificación proviene de fuentes oficiales, sin embargo, no garantizamos la confiabilidad e integridad de la misma, por lo que no nos hacemos responsables por algún error u omisión por el uso de dicha información. Las calificaciones de PCR constituyen una opinión sobre la calidad crediticia y no son recomendaciones de compra y venta de estos instrumentos.

### Significado de la Perspectiva PCR

**Perspectiva “Positiva”:** Los factores externos contribuyen a mejorar la situación de la empresa en su entorno y los factores internos ayudan a mejorar su posición competitiva. Su situación financiera habría mejorado, así como sus principales indicadores, lo que podría en un corto o mediano plazo significar una mejora en la calificación.

La “Perspectiva” (Tendencia, según ASFI) indica la dirección que probablemente tomará la calificación a mediano plazo, la que podría ser positiva, estable o negativa.

Para la calificación de riesgo de los instrumentos de deuda de corto, mediano y largo plazo, acciones preferentes y emisores, el Calificador tomará en cuenta los siguientes factores: cambios significativos en los indicadores de la situación financiera del emisor, cambios en la administración y propiedad, proyectos que influyan significativamente en los resultados de la sociedad, cambios en la situación de sus seguros y sus garantías, sensibilidad de la industria relativa a precios, tasas, crecimiento económico, regímenes tarifarios, comportamiento de la economía, cambios significativos de los proveedores de materias primas y otros así como de sus clientes, grado de riesgo de sustitución de sus productos, cambios en los resguardos de los instrumentos, y sus garantías, cambios significativos en sus cuentas por cobrar e inversiones y otros factores externos e internos que afecten al emisor o la emisión.

PCR determinará en los informes de calificación, de acuerdo con el comportamiento de los indicadores y los factores señalados en el anterior párrafo, que podrían hacer variar la categoría asignada en el corto o mediano plazo para cada calificación, un indicador de perspectiva o tendencia.

## Racionalidad

Calificadora de Riesgo Pacific Credit Rating S.A. en Sesión de Comité No. 114/2025 de 13 de octubre de 2025, decidió asignar la Calificación de bA+ (cuya equivalencia en la nomenclatura establecida por ASFI es A1) con perspectiva "Positiva" (tendencia en terminología ASFI), a los Bonos TIENDA AMIGA I – Emisión 2. Lo expuesto se sustenta en lo siguiente: la empresa tiene amplia trayectoria en la comercialización a plazo de electrodomésticos, artículos electrónicos y otros productos, de importantes marcas. A agosto de 2025 (12 meses), el incremento de ingresos operativos mejora los indicadores de rentabilidad, cobertura y solvencia. La exposición del patrimonio con relación a la deuda disminuye. La liquidez se ve favorecida por menores obligaciones corrientes. La emisión tiene compromisos financieros y garantía quirografaria.

## Resumen Ejecutivo

- **La empresa.** En el modelo de negocio de retail, Tienda Amiga ER S.A. se dedica a la comercialización de electrodomésticos, artículos electrónicos, otros artículos para el hogar, productos automotrices, de cómputo y telefonía celular, tanto en tiendas físicas como de e-commerce.
- **Representación y marcas.** Posee una línea de productos propios de heladeras, cocinas, lavadoras, aires acondicionados y microondas llamada "Home Tech" fabricados en China y Brasil. En línea blanca maneja marcas como Bosch, Electrolux, General Electric, Karcher, LG, Oster, Panasonic, Philips, Samsung, Tramontina, entre otros. En tecnología, marcas como Apple, Asus, Canon, Dell, Epson, HP, JBL y Xiaomi.
- **Política de ventas.** La empresa ofrece venta a plazos en forma directa a personas asalariadas e independientes, con cuotas mensuales y semanales. Estos plazos fueron disminuidos en este año. Cuenta con una previsión del 50% de la cartera entre 180 a 360 días de mora, y 100% de la cartera entre 361 a 720 días de mora. Presenta niveles controlados de mora y realizó previsiones adicionales.
- **Sucursales e ingresos.** Cuenta con ocho sucursales, seis ubicadas en la ciudad de Santa Cruz, una en La Paz y otra en Cochabamba. El crecimiento compuesto de ventas en el quinquenio fue de 8,81%. Si se comparan los primeros ocho meses del año, los ingresos crecen en 13,60% con respecto a similar período de 2024.
- **Rentabilidad.** A partir del cierre 2020 la rentabilidad presentó menores niveles, con recuperación en la gestión 2024. A agosto de 2025 (12 meses), registra un ROA de 2,57% y un ROE de 8,92%, superiores a agosto de 2024 donde fueron negativos. Esto se debe al crecimiento favorable de los resultados. Por su parte, el activo total y el patrimonio muestran aumento.
- **Cobertura.** La cobertura presentó cifras cercanas a tres veces durante el quinquenio. En cuanto a agosto de 2025 (12 meses), expone una cobertura de gastos financieros de 2,01 veces y cobertura del servicio de la deuda de 1,98 veces. Se evidencia crecimiento de los gastos financieros y de la deuda financiera total respecto similar período de 2024, así como mayor EBITDA y activo corriente.
- **Endeudamiento.** Los indicadores de endeudamiento acompañaron la expansión de las operaciones y el crecimiento del patrimonio. A agosto de 2025 disminuye a 2,47 veces (pasivo a patrimonio) y aumenta a 2,05 veces (deuda financiera a patrimonio) con respecto al cierre, por adquisición de obligaciones financieras de largo plazo. El patrimonio crece ligeramente vía resultados del ejercicio.
- **Liquidez y actividad.** Los niveles de liquidez tuvieron comportamientos variables. La liquidez general tuvo un promedio de 1,64 veces y la prueba ácida 1,25 veces. A agosto de 2025, la liquidez general es superior registrando 1,65 veces y la prueba ácida a 1,38 veces, principalmente por contracción de cuentas con proveedores, impuestos y aportes sociales, y obligaciones financieras.
- **Garantía y Compromisos Financieros.** La emisión tiene obligaciones y compromisos financieros referidos a mantener una razón corriente mayor o igual a 1,00 vez, relación de endeudamiento menor o igual a 3,00 veces y relación de cobertura del servicio de la deuda<sup>1</sup> mayor o igual a 2,00 veces. La garantía de la emisión es quirografaria.
- **Aspectos favorables.** La empresa se destaca por el continuo crecimiento de sus ingresos, y mejora de la rentabilidad y eficiencias operativas según estrategias alineadas a mitigar no solamente el entorno económico desafiante del país, sino de disminuir la presión de las obligaciones de corto plazo, reducir la exposición del patrimonio frente a la deuda mediante el fortalecimiento del capital social y los resultados; además de incursionar en inversiones que generarán mayores recursos a la empresa.

<sup>1</sup> De acuerdo con el compromiso financiero establecido en el prospecto, según cálculo del emisor la cobertura del servicio de deuda a agosto de 2025 es igual a 2,13 veces.

- **Hecho relevante.** En fecha 30 de septiembre de 2025, la Junta General Extraordinaria de Accionistas determinó aprobar y efectivizar el aporte de capital a la sociedad por un valor de Bs 7.001.870. Favoreciendo de esta manera el nivel patrimonial de la empresa.
- **Riesgos.** La empresa se encuentra expuesta al riesgo país, riesgos de cambios en el marco regulatorio, riesgo de crédito, así como el riesgo cambiario y el contrabando. Mitiga el riesgo de crédito con altas previsiones de su cartera de cuentas por cobrar, del mismo modo, atenúa el riesgo de contrabando, mediante la negociación directa. Para el riesgo cambiario, redirecciona sus compras a distribuidores locales, mantiene bajos stocks en inventarios para reducir la necesidad de capital de trabajo. De igual forma, mantiene contratos con los clientes en moneda extranjera al tipo de cambio oficial.
- **Proyecciones.** Durante el período 2025-2029, se proyecta un flujo operativo positivo desde 2026. gracias al crecimiento de ingresos. La empresa enfrentará una coyuntura desafiante con ajustes en costos y gastos para conseguir eficiencias. La utilidad neta crecerá a una tasa compuesta anual de 19,06% y se prevé un recambio de pasivos favorable.

## Factores Clave

### Factores que podrían conducir a un aumento en la calificación

- Expansión de los ingresos con efecto en la rentabilidad.
- Menor exposición del patrimonio frente a la deuda.

### Factores que podrían conducir a una disminución en la calificación

- Aumento continuo de los niveles de mora de la cartera de cuentas por cobrar.
- Crecimiento del apalancamiento.
- Ciclos recessivos en el sector del retail.
- Deterioro de la solvencia.

## Metodología Utilizada

Metodología de Calificación de Riesgo de Instrumentos de Deuda de Corto, Mediano y Largo Plazo, Acciones Preferentes y Emisores que cursa en el Registro del Mercado de Valores.

## Información Utilizada

### 1. Información financiera.

- Estados Financieros Auditados anuales (31 de diciembre de 2020 – 31 de diciembre de 2024).
- Estados Financieros intermedios a agosto de 2025, agosto de 2024 y agosto de 2023.
- Proyecciones Financieras.

### 2. Información de mercado.

- Información proporcionada por la empresa.

### 3. Perfil de la empresa.

- Características de la administración y propiedad.
- Descripción del proceso operativo de la empresa.
- Estadísticas de ventas.

### 4. Características de la Emisión.

## Análisis Realizado

1. **Análisis Institucional:** Análisis de la Sociedad, sus características, volumen de operaciones y principales productos comercializados.

2. **Análisis financiero:** Interpretación de los estados financieros con el fin de evaluar el desempeño de la empresa.

3. **Análisis de proyecciones financieras:** Interpretación de las proyecciones de los estados financieros.

4. **Reunión con la empresa.** Se tomó contacto con los ejecutivos y personal de la empresa.

5. **Ánalisis de la estructura de la Emisión.**

## Contexto Económico<sup>2</sup>

### Perspectiva Mundial (2025 – 2026)<sup>3</sup>

De acuerdo con las proyecciones del Fondo Monetario Internacional (FMI), se espera que la economía mundial crezca un 2,80% en 2025 y un 3,00% en 2026, niveles que se mantienen por debajo del promedio histórico del 3,70% registrado entre 2000 y 2019. En el caso de las economías emergentes y en desarrollo, se anticipa una expansión del 3,70% en 2025 y del 3,90% en 2026. Por su parte, América Latina y el Caribe registrarían un crecimiento moderado de 2,00% en 2025 y 2,40% en 2026, a pesar de la desaceleración proyectada en algunas de las principales economías de la región. A nivel global, la inflación sigue mostrando una trayectoria descendente, con estimaciones de 4,30% para 2025 y 3,60% para 2026. En este contexto, el FMI prevé que Bolivia alcance un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) del 1,10% en 2025, acompañado de una inflación estimada en 15,10%.

<sup>2</sup> Información disponible a la fecha de elaboración del informe.

<sup>3</sup> Información obtenida del Informe de "Perspectiva de la Economía Mundial: Un Momento Crítico en Medio de Cambios en las Políticas" abril 2025.

#### **Evolución del PIB en Bolivia (2022 - 2024)<sup>4</sup>**

Durante el periodo 2022-2024, el Producto Interno Bruto (PIB) de Bolivia mostró un crecimiento moderado, con signos evidentes de desaceleración hacia 2024. En 2022, el PIB a precios de mercado alcanzó Bs 49,42 miles de millones, aumentando a Bs 50,94 miles de millones en 2023, lo que representó una expansión interanual del 3,08%. Este crecimiento fue impulsado principalmente por los sectores de otros servicios, electricidad, gas y agua, y establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles y servicios a las empresas, los cuales registraron los mayores incrementos absolutos en el valor agregado. Por el contrario, el sector de petróleo crudo y gas natural mostró una contracción, mientras que el rubro de minerales metálicos y no metálicos evidenció un crecimiento prácticamente nulo, lo que limitó un mayor dinamismo económico. En 2024, el PIB acumulado se situó en Bs 51,31 miles de millones, lo que representa un incremento de apenas 0,73% respecto al año anterior. Esta desaceleración estuvo influida por la caída en la producción de petróleo crudo y gas natural, en un contexto marcado por restricciones fiscales, un deterioro en los precios internacionales de materias primas y una menor contribución del sector de servicios de la administración pública.

#### **Inflación en Bolivia (2022 – II trimestre 2025)<sup>5</sup>**

Entre 2022 y primer semestre de 2025, la inflación en Bolivia mostró un comportamiento mixto, con una estabilidad relativa en los primeros años y una marcada aceleración a partir de mediados de 2024. En 2022, la inflación anual cerró en un 3,12%, reflejando un entorno de precios relativamente controlado. Esta tendencia moderada continuó en 2023, cuando el índice anual descendió a 2,12%, reforzando la percepción de estabilidad inflacionaria durante ese periodo. No obstante, a partir del segundo semestre de 2024, la inflación comenzó a repuntar significativamente. Para diciembre de 2024, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró un incremento acumulado del 9,97%, evidenciando un cambio en la trayectoria de los precios. Este repunte se intensificó en los primeros meses de 2025: en marzo, la inflación anual alcanzó el 14,63%, y en junio de 2025 se situó en un 23,96%, marcando un aumento de 20,12 puntos porcentuales respecto a junio del año anterior, cuando se registró una inflación anual del 3,84%. Este brusco incremento inflacionario en 2025 sugiere la presencia de presiones significativas sobre los precios, posiblemente asociadas a factores tanto internos como externos, tales como la depreciación de la moneda, el encarecimiento de importaciones, ajustes en tarifas reguladas y una aceleración de la demanda interna. La inflación acumulada de enero a junio de 2025 alcanzó un 15,53%, lo que representa un fuerte contraste con el mismo periodo de 2024, cuando la variación acumulada fue de apenas 2,49%.

#### **Tipo de cambio**

Desde 2011, el tipo de cambio oficial en Bolivia se ha mantenido relativamente estable en 6,96 bolivianos por dólar estadounidense. No obstante, a partir de principios de 2023, la creciente demanda de dólares, impulsada por factores estructurales en la economía, ha generado presión sobre el mercado cambiario. Esta situación ha dado lugar a un tipo de cambio paralelo considerablemente más alto que el oficial. A pesar de las intervenciones del Banco Central, la brecha entre ambos tipos de cambio se mantiene distante, lo que ha incrementado los costos de importación y aumentado la incertidumbre económica.

#### **Sistema Financiero<sup>6</sup>**

En mayo de 2025, el sistema de intermediación financiera en Bolivia mostró un desempeño positivo, reflejado en un incremento del 3,00% en los depósitos en comparación con el mismo periodo de 2024. Destacaron especialmente los depósitos a plazo fijo, que representaron el 47,70% del total. En cuanto a la cartera de créditos, se registró un crecimiento del 5,00%, con una notable concentración en los microcréditos, créditos de vivienda y empresariales, que representaron el 31,30%, 24,60% y 23,60%, respectivamente. El índice de mora se mantuvo en 3,20%, nivel similar al registrado el año anterior. Por otro lado, el sistema financiero conservó una sólida posición de liquidez, con un ratio del 62%. Además, el Coeficiente de Adecuación Patrimonial (CAP) alcanzó el 14,50%, superando el mínimo legal requerido del 10%, lo que refleja la adecuada solvencia y la capacidad de expansión del sector financiero.

#### **Balanza Comercial<sup>7</sup>**

A mayo de 2025, Bolivia registra un superávit comercial de aproximadamente USD 13,41 millones, con exportaciones por USD 759,28 millones e importaciones por USD 745,87 millones. Estas cifras representan una disminución del 6,86% en las exportaciones y del 10,20% en las importaciones en comparación con mayo de 2024. La caída en las exportaciones se explica principalmente por la reducción en las actividades de extracción de minerales e hidrocarburos. Sin embargo, la industria manufacturera mostró un crecimiento, destacándose el aumento en las exportaciones de derivados de soya, estaño metálico y joyería de oro, impulsadas por una mayor demanda en los mercados internacionales. Por otro lado, la disminución en las importaciones se debió, en gran medida, a una menor adquisición de materias primas y productos intermedios.

#### **Reservas Internacionales Netas (RIN)<sup>8</sup>**

A abril de 2025, las Reservas Internacionales Netas (RIN) de Bolivia se situaron en USD 2.618,1 millones, lo que representa un incremento del 45,74% respecto al mismo periodo de 2024, cuando alcanzaban USD 1.796,4

<sup>4</sup> Información obtenida del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) – “Bolivia: Producto Interno Bruto a precios constantes por actividad económica según trimestre, 1990 - 2024”.

<sup>5</sup> Información obtenida de la página web del Banco Central de Bolivia – “Indicadores de Inflación”.

<sup>6</sup> Información obtenida de la ASFI – “Principales Variables del Sistema Financiero, mayo 2025”.

<sup>7</sup> Información obtenida del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) – “Bolivia: Comercio Exterior según año y mes, 1992 – 2025” y COMEX (Comercio Exterior) – Julio 2025.

<sup>8</sup> El Banco Central de Bolivia (BCB), en el marco del Art. 43 de la Ley 1670, el cual establece que el Ente Emisor publicará de forma periódica información en el ámbito de su competencia, y del Art. 9 Parágrafo IV de la Ley 1503, que establece una periodicidad cuatrimestral para informar a la Asamblea Legislativa Plurinacional sobre las operaciones con reservas en oro. Información extraída de la página web del BCB.

millones. Las Reservas Brutas totalizaron el mismo monto, compuestas principalmente por oro (91,56%), seguido por divisas (6,31%), Derechos Especiales de Giro (0,77%) y la posición ante el FMI (1,36%). Pese a esta recuperación interanual, las RIN aún se mantienen en niveles bajos, lo que restringe el margen de acción en materia de política económica externa y en la administración del tipo de cambio.

#### **Deuda Interna del Tesoro General de la Nación (TGN)<sup>9</sup>**

A mayo de 2025, la deuda interna del Tesoro General de la Nación (TGN) registró un saldo de Bs 69.869,41 millones, lo que representa un incremento del 7,02% en comparación con diciembre de 2024, cuando se situaba en Bs 65.283,72 millones. Este monto no incluye la deuda intrasector con el Banco Central de Bolivia, por lo que está conformado principalmente por obligaciones con el sector privado en el mercado financiero, que representan el 92,70% del total, y con fondos que concentran el 7,30%.

#### **Deuda Externa del Tesoro General de la Nación (TGN)<sup>10</sup>**

A mayo de 2025, la deuda externa del Tesoro General de la Nación (TGN) alcanzó los USD 12.661,63 millones, lo que representa un leve aumento respecto a los USD 12.255,48 millones registrados en diciembre de 2024. La composición de esta deuda sigue estando dominada por préstamos multilaterales, que representan el 72,77% del total, seguidos por bonos soberanos (14,61%) y obligaciones bilaterales (12,62%). Entre los principales acreedores multilaterales se encuentran el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Corporación Andina de Fomento (CAF) y el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF), lo que refleja una alta dependencia del financiamiento proveniente de organismos internacionales.

### **Contexto de la Industria**

El mercado de productos del hogar y tecnológicos es muy dinámico, así también hubo avance en la inteligencia de mercado con monitoreo constante de competidores y consumidores, ventajas competitivas sostenibles que generen altas barreras de entrada: marcas consolidadas, productos de excelente calidad, innovación permanente en productos, mercado y procesos, estrategias de marketing y operaciones que impulsen el liderazgo de las compañías, alianzas clave con distribuidores y clientes. Por otra parte, existe decrecimiento del mercado informal en el contexto internacional, debido a que las empresas importadoras al tener la representación directa de los fabricantes obtienen mejores condiciones de importación, frenando el contrabando que de alguna manera hace la competencia desleal a las empresas legalmente establecidas en el país.

El mercado donde participa Tienda Amiga es el comercio detallista (o "retail", como se le conoce por su término en inglés), uno de los sectores más grandes de la economía nacional. Según el estudio de la prestigiosa consultora norteamericana AT Kearney, "2023 Global Retail Development Index", el mercado de retail en Bolivia haciendo a aproximadamente USD 20,000 millones de dólares americanos. La estimación de forma precisa se torna difícil en cuanto al tamaño total del mercado en Bolivia respecto a las categorías de productos que vende Tienda Amiga, ya que son categorías que aún, en su mayoría, ingresan al país de forma ilegal como contrabando, al mercado "gris" o "informal".

Durante los últimos años se ha evidenciado una presión constante hacia la formalización del mercado por los controles implementados por Impuestos Nacionales y Aduanas. Esto se ha visto reflejado en el incremento de las importaciones legales de estos productos. Sin embargo, estiman que el mercado "informal" aun representa cerca del 70% de las ventas en estas categorías. El reto, y también la oportunidad, para los retailers formales es acelerar la tendencia de formalización del mercado, algo que ha venido ocurriendo de forma sostenida durante la última década.

### **Reseña**

Tienda Amiga ER S.A. es una empresa dedicada a la comercialización de electrodomésticos y otros artículos para el hogar. La empresa atiende a sus clientes en sus sucursales localizadas en diferentes puntos en la ciudad de Santa Cruz, dando la opción de pagar sus compras en cuotas mensuales y semanales. Inició sus actividades en diciembre del año 2010, introduciendo al mercado cruceño la primera tienda formal en su rubro con facilidades de pago en cuotas, un modelo exitoso y muy desarrollado en países vecinos. La empresa ha logrado en poco tiempo consolidarse como un referente en su categoría de "retail" en la ciudad de Santa Cruz y recientemente en La Paz (mayo de 2023) y Cochabamba (noviembre de 2023).

### **Indicadores de Situación Financiera del Emisor**

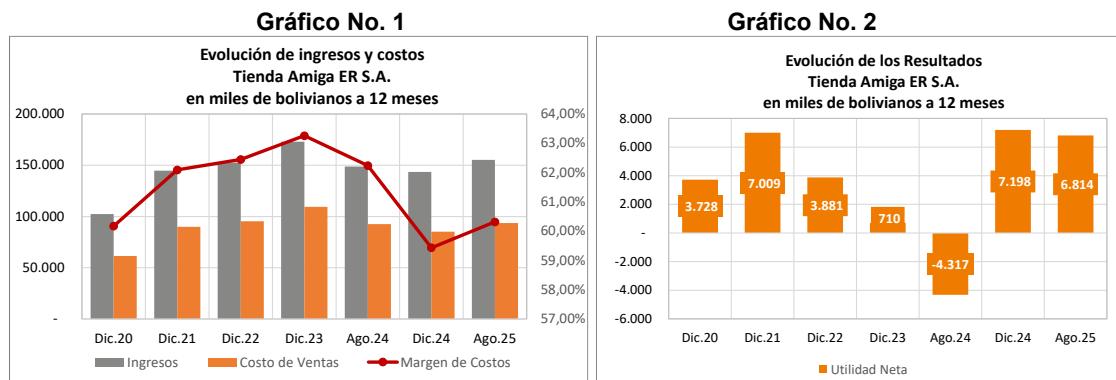
La generación de ingresos en 2020 presenta disminución ocasionada por la pandemia y crisis sanitaria que paralizó las actividades económicas. Posteriormente, se evidenció un incremento importante en 2021, 2022 y 2023, por mayor demanda de productos, así como la aplicación de la estrategia de expansión de la empresa. En 2023, se observó el impacto de los costos y gastos operativos sobre los resultados, a pesar del aumento en ingresos de operación. Se resalta que, durante esa gestión, la inauguración de las nuevas sucursales en La Paz (mayo 2023) y Cochabamba (noviembre 2023), contribuyeron al crecimiento de las ventas y la reducción de márgenes operativos al encontrarse en etapa de maduración. Al cierre diciembre de 2024, las ventas, reducen en -17,04% respecto al cierre de diciembre de 2023, los costos de venta de igual manera presentan disminución mayor en -22,05%, esto debido a la nueva estrategia implementada por la sociedad. La reducción en los ingresos obedece a

<sup>9</sup> Información disponible a la fecha de elaboración del informe del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas – "Estado de la Deuda Interna del Tesoro General de la Nación con el sector privado".

<sup>10</sup> Información obtenida del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas – "Estado de la Deuda Externa del Tesoro General de la Nación al 31 de mayo de 2025".

una estrategia comercial más conservadora en la modalidad de ventas a crédito, enfocada en mejorar la calidad de la cartera mediante la implementación de plazos más cortos y un mayor pago inicial. Esta política, si bien fortalece la salud financiera, restringe el monto promedio de las transacciones y reduce el alcance del mercado objetivo.

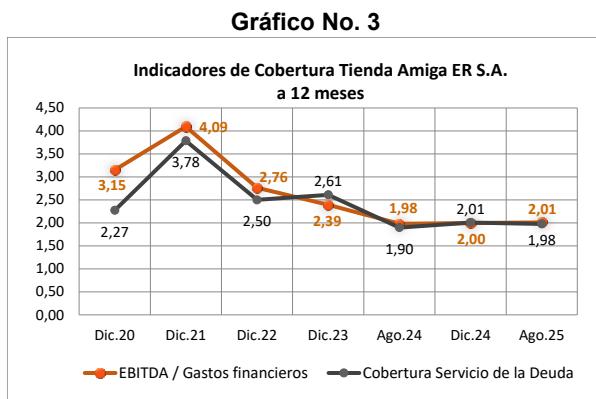
A agosto de 2025 (12 meses), los ingresos muestran un aumento de 4,35% (Bs 6,47 millones) respecto agosto de 2024, esto influenciado por el desempeño de los primeros ocho meses del año. En cuanto a los costos de ventas, se observa aumento en 1,14%, influenciado por el control de costos del cierre. Todo esto en un escenario desafiante por la coyuntura actual del país. El margen de costos promedio durante el último quinquenio representó el 61,48% y a agosto de 2025 registra un mejor nivel de 60,32%.



Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A. / Elaboración: PCR S.A.

### Cobertura de Gastos Financieros

El ratio de cobertura EBITDA a gastos financieros presentó un promedio de 2,88 veces durante el último quinquenio (2020–2024). Hasta el cierre 2022, el indicador de EBITDA/gastos financieros fue superior al indicador de cobertura del servicio de deuda, aspecto que indicaba el porcentaje alto de la deuda financiera de corto plazo. El crecimiento de la deuda correspondía a las inversiones para la expansión de la empresa a otras ciudades del país, lo cual resulta en un impacto directo en las ventas, que por el modelo del negocio también incrementan las necesidades de capital de trabajo. A agosto de 2025 (12 meses), el indicador de cobertura de gastos financieros alcanza a 2,01 veces y es ligeramente mayor que agosto de 2024 (1,98 veces), por la magnitud del EBITDA.



Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A. / Elaboración: PCR S.A.

El indicador de cobertura del servicio de deuda mantuvo una tendencia variable entre 2020 y 2024. En 2021 el indicador se incrementó por expansión del activo corriente y fortalecimiento del EBITDA por mejora de ingresos operativos. En 2022, volvió a disminuir por aumento de financiamiento para capital de operaciones e inversiones en activos fijos. Para 2023, continuó la reducción de sus obligaciones financieras y registró mejores indicadores de cobertura. Al cierre diciembre de 2024, se evidencia un indicador<sup>11</sup> de 2,01 veces, menor que diciembre de 2023 (2,61 veces). A agosto de 2025 (12 meses), la cobertura del servicio de la deuda es de 1,98 veces y es mayor que el registrado a agosto de 2024 (1,90 veces) por la magnitud del EBITDA y expansión del activo corriente. Esto, a pesar del aumento de los gastos de financieros y la deuda financiera de corto plazo.

El indicador ajustado EBITDA/gastos financieros + deuda financiera de corto plazo tuvo un promedio durante el último quinquenio de 0,29 veces, y a agosto de 2025 (12 meses) registra 0,22 veces, igual que en agosto de 2024 (0,22 veces).

<sup>11</sup> El cálculo considera el total de los gastos financieros, a diferencia del cálculo de compromisos financieros que sólo considera únicamente intereses de la deuda con vencimiento a un año.

## Rentabilidad

**Margen Bruto:** Entre diciembre de 2020 y diciembre de 2024, el margen bruto presentó un promedio de 38,52%. A agosto de 2025 (12 meses), reporta 39,68%, atribuido al crecimiento de ventas en esta gestión y la contracción de costos en el cierre.

**Margen EBIT:** El margen EBIT mostró un promedio de 12,86% en el quinquenio. A agosto de 2025 (12 meses) es de 13,07%, superior de igual forma que el registrado a agosto de 2024 (10,32%), favorecido por el incremento de la utilidad bruta durante la gestión y la contracción de gastos operativos en el cierre. Los gastos de comercialización están conformados en forma mayoritaria por los gastos operativos de la empresa.

**Margen Neto:** El margen neto mostró un promedio de 3,29% durante el último quinquenio. Al cierre de 2020, presentó reducción por el impacto de la pandemia de COVID-19. En 2022, el margen neto fue menor, por incremento en el nivel de gasto operativo asociado a la expansión de la empresa y el efecto adverso extraordinario del paro Santa Cruz en octubre y noviembre de 2022. Para la gestión 2023, la estructura de costos y gastos redujo la utilidad neta. Al cierre diciembre de 2024, el margen neto alcanzó 5,02%. A agosto de 2025 (12 meses), es de 4,39%, superior al registrado en agosto de 2024 (-2,90%), al presentar un resultado neto positivo.

Gráfico No. 4

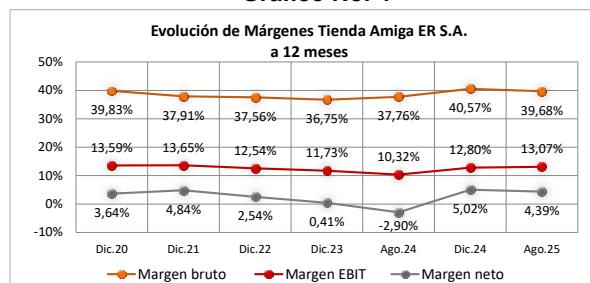
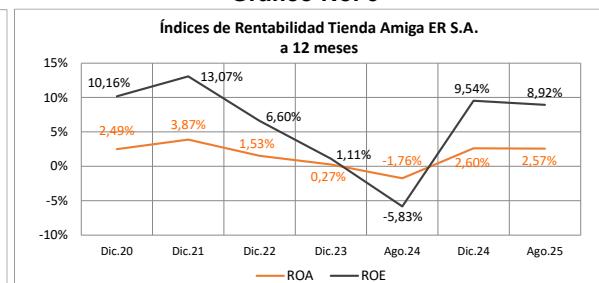


Gráfico No. 5



Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A. / Elaboración: PCR S.A.

Durante el último quinquenio, el rendimiento sobre activos ROA promedio registró 2,15% y el rendimiento sobre el patrimonio ROE 8,09%. El activo total y el patrimonio crecieron a una tasa compuesta anual de 16,63% y 19,75% respectivamente. A agosto de 2025 (12 meses), el ROA es de 2,57% y el ROE de 8,92%, ambos superiores que agosto de 2024 donde fueron negativos, por influencia de los resultados generados en el cierre (costos, gastos y otros ingresos). El activo total presenta crecimiento principalmente en inversiones, otras cuentas por cobrar, disponibilidades y gastos pagados por anticipado. El patrimonio incrementa ligeramente por aumento de resultados.

## Análisis Dupont

De acuerdo con el análisis Dupont, el desempeño del margen neto tuvo un comportamiento variable con crecimiento en 2021 y 2024. Las variaciones en costos y gastos operativos incidieron sobre los resultados. La rotación de activos presentó un promedio de 0,65 veces. El indicador de apalancamiento financiero fue bastante elevado en el último quinquenio, lo que indica que la empresa recurrió a agentes externos para el financiamiento de sus activos. A septiembre de 2025 (12 meses), el margen neto es 4,39%, la rotación de activos 0,59 veces y el apalancamiento 3,47 veces, dando un ROE de 8,92%.

## Endeudamiento y Solvencia

En el quinquenio, el indicador de endeudamiento total tuvo un promedio de 2,91 veces, conforme el crecimiento del negocio, acompañados de incremento de capital. La estructura de financiamiento de la empresa se concentró en el corto plazo. En promedio durante el quinquenio auditado el pasivo corriente representó el 47,01% y el pasivo no corriente el 24,15% del total activo.

A agosto de 2025, el pasivo total sobre patrimonio alcanza a 2,47 veces y la deuda financiera sobre patrimonio es de 2,05 veces, el primero es inferior respecto el último cierre 2024, por aumento del patrimonio y menor pasivo corriente (proveedores, impuestos y aportes sociales, obligaciones financieras y otras cuentas por pagar). Por el contrario, las obligaciones financieras de largo plazo aumentan.

Gráfico No. 6

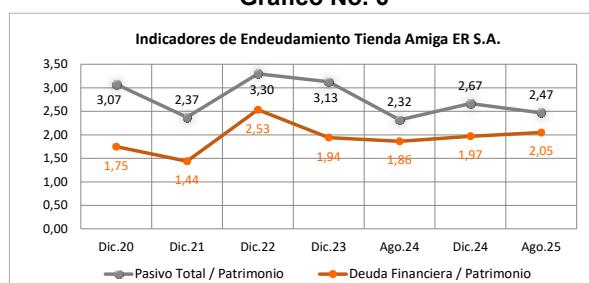


Gráfico No. 7



Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A. / Elaboración: PCR S.A.

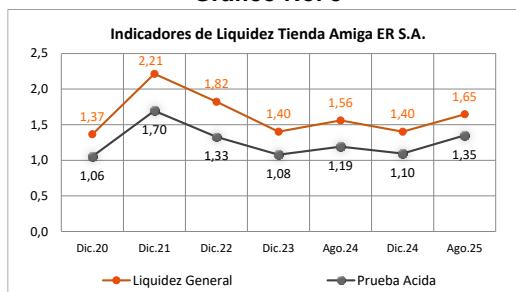
Los indicadores de solvencia que miden la generación de EBITDA con relación a la deuda financiera y el pasivo total de la empresa mostraron una escala expansiva desde 2022. A agosto de 2025 (12 meses), el pasivo total sobre EBITDA alcanza a 7,23 años y la deuda financiera sobre EBITDA 6,00 años, ambos son menores que agosto de 2024, principalmente por el desempeño del EBITDA, ya que tanto el pasivo total como financiero aumentan. De acuerdo con la estrategia implementada por la empresa se enfocó en mantener la calidad de la cartera con una política más conservadora de ventas y planea estrategias para reducir el apalancamiento y costo financiero futuro.

Como precedente en el mes de mayo 2023, inauguraron oficialmente la primera Sucursal en la ciudad de La Paz, en Torres Mall Av. Arce, con más 1.300 mts, de espacio para exposición de productos. En octubre de 2023 inauguró una nueva sucursal de 1.300 m<sup>2</sup> en la ciudad de Cochabamba. De igual forma, realizaron la compra de un terreno en la ciudad de La Paz, de aproximadamente 1.000 mts, para la construcción de una sucursal propia. Adicionalmente, adquirieron un terreno para el Centro de Distribución en la ciudad de Santa Cruz, lo cual responde al incremento importante de los activos fijos.

#### Liquidez

Durante el quinquenio analizado, la liquidez general ha sido variable con un promedio de 1,64 veces. A agosto de 2025, la liquidez general crece a 1,65 veces, en comparación al cierre, ya que el pasivo corriente disminuye por cuentas por pagar a proveedores, obligaciones financieras, impuestos y aportes sociales por pagar, y otras cuentas por pagar. El activo corriente, disminuye en 4,06%, principalmente en inventarios y cuentas por cobrar comerciales. La prueba ácida aumenta a 1,35 veces. El capital de trabajo es positivo en Bs 80,38 millones.

Gráfico No. 8



Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A. / Elaboración: PCR S.A.

A agosto de 2025, se observa que, por el tipo de negocio, las cuentas por cobrar comerciales y los inventarios son las principales cuentas del activo, con una participación de 29,46% y 13,89%, respectivamente. Las disponibilidades tienen una participación de 5,93%, mayor en comparación al cierre precedente y al promedio del quinquenio. Por su parte, las inversiones de corto plazo tienen una participación relevante de 13,48%.

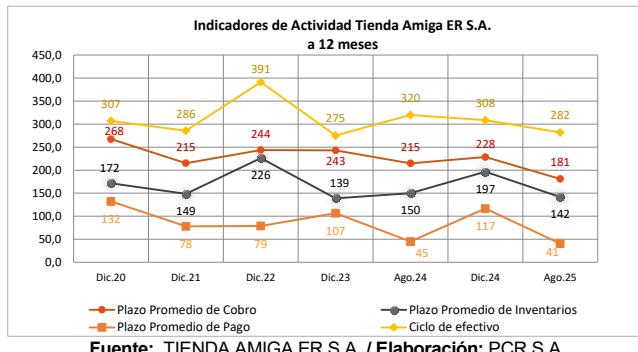
#### Flujo de Efectivo (Ver anexo 6)

A agosto de 2025, el flujo de actividades operativas es positivo y alcanza a Bs 3,06 millones, por los ajustes realizados sobre la utilidad neta como depreciación, amortización del activo fijo y previsión para cuentas incobrables. Además, aportan al flujo cuentas por cobrar a clientes, inventarios y otras cuentas por pagar. Por el otro lado, se evidencia salida de flujo por concepto de otras cuentas por cobrar y anticipos, cuentas por pagar comerciales, obligaciones fiscales y sociales. El flujo de actividades de inversión tiene un saldo negativo de Bs 12,69 millones, debido a la salida de efectivo por compras en otros activos e inversiones. También hubo ingreso de flujo por bienes de uso. El flujo de actividades de financiamiento tiene un saldo de Bs 15,12 millones, por desembolsos de préstamos e incremento de capital. También hubo salida por acciones preferentes de acuerdo con el vencimiento. Al final del periodo, las disponibilidades registran Bs 12,91 millones, demostrando la capacidad de la empresa para cubrir sus actividades operativas, de financiamiento e inversión.

#### Actividad

Históricamente el ciclo de conversión de efectivo de la empresa durante el último quinquenio (2020 – 2024) tuvo un promedio de 314 días, con un plazo de cobro promedio de 240 días, plazo promedio de inventarios de 176 días y plazo promedio de pago de 102 días. A agosto de 2025 (12 meses), el plazo promedio de cobro fue de 181 días, plazo promedio de pago de 41 días y plazo promedio de inventarios de 142 días, dando un ciclo de conversión de efectivo de 282 días. Es importante mencionar que la empresa desde 2024, aplica un plan de optimización del capital de trabajo, con el objetivo de reconfigurar las compras hacia proveedores y distribuidores locales, sustituyendo gran parte de las importaciones directas. La decisión de reducir los plazos de las cuentas por cobrar se enmarca en el plan de optimización del capital de trabajo, cuyo objetivo es equilibrar los flujos operativos y aumentar la eficiencia en la gestión de cartera.

Gráfico No. 9



### Análisis Vertical

A agosto de 2025, el activo corriente está compuesto principalmente por cuentas por cobrar comerciales con 29,46%, inventarios con 13,89%, inversiones 13,48%, otras cuentas por cobrar<sup>12</sup> con 9,79%, gastos pagados por anticipado 4,81%, y disponibilidades con 5,93%. El activo no corriente se conforma por activos fijos con 13,18% e inversiones en 9,42%, respecto al total activo.

Respecto a la estructura de financiamiento, las cuentas más importantes respecto al total pasivo más patrimonio son las obligaciones financieras de corto plazo con 39,18%, seguidas de las cuentas por pagar a proveedores con 3,98% e impuestos y aportes sociales por pagar en 3,42%. Por otra parte, a largo plazo se encuentran las obligaciones financieras de largo plazo 19,92% y el plan de pagos impositivos con una participación de 3,95%. El capital pagado tiene una participación de 22,47% y resultados acumulados de 5,50%, que se constituyen en las cuentas más representativas con respecto al total pasivo y patrimonio.

A agosto de 2025, los costos de ventas representan el 60,25% del total de los ingresos, los gastos operativos que incluyen gastos administrativos, comercialización, depreciación e impuestos representan el 25,83%, la utilidad bruta 39,75%, el EBIT 15,20%, el EBITDA 18,80% y la utilidad neta el 0,89%.

### Análisis Horizontal

Entre agosto de 2025 y diciembre de 2024, dentro del activo corriente se observa disminución a inventarios en 20,99% (Bs 9,77 millones), cuentas por cobrar comerciales en 14,29% (Bs 13,01 millones). Por el contrario, hubo aumento de disponibilidades en 129,17% (Bs 8,85 millones), otras cuentas por cobrar en 4,25% (Bs 1,06 millones) y gastos pagados por anticipado en 49,24% (Bs 4,20 millones). En el activo no corriente, existe disminución en 5,09% (Bs 3,21 millones), por menores activos fijos<sup>13</sup> en 3,18% (Bs 1,15 millones) e inversiones<sup>14</sup> en 4,18% (Bs 1,09 millones).

Dentro de la estructura de financiamiento, el pasivo corriente presenta disminución en 18,32% (Bs 27,91 millones), por reducción de cuentas por pagar a proveedores en 61,82% (Bs 17,09 millones), obligaciones financieras en 2,45% (Bs 2,61 millones), impuestos y aportes sociales por pagar en 43,87% (Bs 7,07 millones), y otras cuentas por pagar 50,23% (Bs 1,15 millones). El pasivo no corriente crece en 31,08% (Bs 15,17 millones), por aumento de pagos impositivos en 98,72% (Bs 5,20 millones), obligaciones financieras en 24,90% (Bs 10,51 millones). Al contrario, la previsión para indemnización reduce en 42,18% (Bs 547,80 miles). Dentro del patrimonio, se evidencia crecimiento en 1,15% (Bs 869,89 miles), por resultados de la gestión.

Entre los cierres agosto de 2025 y agosto de 2024 (8 meses de operación), los ingresos presentan aumento de 13,60% (Bs 11,70 millones), los costos crecen en 16,46% (Bs 8,32 millones), los gastos comerciales en 15,36% (Bs 2,17 millones), impuestos aumentan en 5,86% (Bs 69,23 miles) y los gastos de administración en 1,96% (Bs 80,51 miles). Al contrario, hubo reducción depreciación y amortización de otros activos en 18,35% (Bs 792,06 miles). La diferencia de cambio reduce en 100,96% (Bs 83,77 miles). La utilidad bruta mejora en 9,52% (Bs 3,38 millones), EBIT aumenta en 14,85% (Bs 1,92 millones) y utilidad neta reduce en 30,61% (Bs 383,81 miles).

### Flujo de Caja Proyectado (Ver anexo 7)

Las proyecciones del período 2025-2029, en un escenario conservador, muestran un flujo operativo positivo desde la gestión 2026 debido al crecimiento de los resultados de la empresa por la contribución de los ingresos. Además, considera una coyuntura desafiante con una estrategia de ajustes en costos y reestructuración para optimizar inversiones. La empresa prevé incrementar sus márgenes de rentabilidad por eficiencias en el control de gastos operativos. La utilidad neta crece a una tasa compuesta anual de 19,06%. Con relación al flujo de financiamiento, se prevé recambio de pasivos en mejores condiciones. Los saldos finales acumulados son positivos durante el plazo de las emisiones.

<sup>12</sup> Compuesto por IUE anticipado, cuentas por cobrar socios, crédito fiscal IVA, fondos en garantía y fondos restringidos.

<sup>13</sup> Comportamiento atribuido a la disminución del activo fijo por depreciación/amortización regular.

<sup>14</sup> Comportamiento atribuido a la iniciativa de inversiones de la empresa de forma estratégica.

## Calce de Monedas

A agosto de 2025, Tienda Amiga ER tiene una posición neta activa por el equivalente de Bs 65,29 millones (USD 9,38 millones).

POSICIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS EN MONEDA EXTRANJERA AL 31 DE AGOSTO DE 2025 (Expresado en bolivianos)		
<b>Activos</b>		
Disponible		1.657.396
Cuentas por Cobrar Clientes		75.413.027
Anticipos a Proveedores		2.245.080
Otras cuentas por cobrar		-
<b>Total</b>		<b>79.315.504</b>
<b>Pasivos</b>		
Cuentas por pagar comerciales		109.760
Deudas Financieras CP		13.911.013
Obligaciones fiscales y sociales CP		-
Otras cuentas por pagar		-
Obligaciones fiscales y sociales LP		-
Deudas financieras de LP		-
<b>Total</b>		<b>14.020.773</b>
<b>Posición Neta Activa</b>		<b>65.294.731</b>

Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A.

## Contratos a Futuro

Al 31 de agosto de 2025, la empresa mantiene los siguientes contratos que son indefinidos de renovación automática:

Cliente	Objeto	Vencimiento
TRIPLEX	ADQUISICIÓN DE MERCADERIA	Indefinidos de renovación automática
SONY	ADQUISICIÓN DE MERCADERIA	

Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A.

## Incidencia de los Resultados no Operacionales e Ítems Extraordinarios

La cuenta otros gastos al 31 de agosto de 2025, representa el -6,24% de los ingresos, compuesta por gastos extraordinarios por IT compensado. La cuenta diferencia de cambio representa el -0,001%.

## Contingencias y Compromisos

A agosto de 2025, la empresa presenta las siguientes obligaciones financieras con sus respectivas garantías:

Detalle de Deuda Financiera					
Financiamiento	Características del Instrumento	Monto Original	Saldo al 31/08/2025	Fecha de Inicio	Fecha de Conclusión
Corporación Interamericana de Inversiones (BID Invest)	Línea Revolvente	3.480.000	3.480.000	07-02-25	08-09-25
Corporación Interamericana de Inversiones (BID Invest)	Línea Revolvente	1.941.263	1.941.263	07-03-25	07-10-25
Corporación Interamericana de Inversiones (BID Invest)	Línea Revolvente	3.267.138	3.267.138	06-06-25	06-11-25
Corporación Interamericana de Inversiones (BID Invest)	Línea Revolvente	1.742.612	1.742.612	07-07-25	08-12-25
Corporación Interamericana de Inversiones (BID Invest)	Línea Revolvente	3.480.000	3.480.000	08-08-25	08-01-26
Emisión Pública a través de Bolsa Boliviana de Valores S.A.	Bonos Tienda Amiga - BLP-TAE-N1A-22	35.000.000	26.250.000	29-04-22	05-10-26
Emisión Pública a través de Bolsa Boliviana de Valores S.A.	Bonos Tienda Amiga - BLP-TAE-N1B-22	24.730.000	24.730.000	29-04-22	18-03-30
BANCO NACIONAL DE BOLIVIA S.A.	Línea de crédito	900.000	232.221	10-01-25	05-01-26
BANCO NACIONAL DE BOLIVIA S.A.	Línea de crédito	3.070.000	1.535.000	08-05-25	03-05-26
BANCO NACIONAL DE BOLIVIA S.A.	Línea de crédito	1.450.000	725.000	26-05-25	21-05-26
BANCO NACIONAL DE BOLIVIA S.A.	Línea de crédito	6.100.000	6.100.000	01-08-25	18-07-26
BANCO BISA S.A.	Línea de crédito	1.400.000	466.667	01-11-24	27-10-25
BANCO BISA S.A.	Línea de crédito	2.500.000	1.041.667	22-11-24	27-11-25
BANCO BISA S.A.	Línea de crédito	1.100.000	458.333	29-11-24	24-11-25
BANCO BISA S.A.	Línea de crédito	2.500.000	1.250.000	08-01-25	03-01-26
BANCO BISA S.A.	Línea de crédito	1.690.000	1.549.167	08-05-25	03-05-26
BANCO BISA S.A.	Línea de crédito	2.000.000	1.833.333	30-07-25	25-07-26
Emisión Pública a través de Bolsa Boliviana de Valores S.A.	Pagarés Bursátiles Tienda Amiga II – Emisión 2	20.000.000	20.000.000	27-09-2024	22-09-2025
Emisión Pública a través de Bolsa Boliviana de Valores S.A.	Pagarés Bursátiles Tienda Amiga II – Emisión 3	20.000.000	20.000.000	25-11-2024	20-11-2025

Detalle de Deuda Financiera					
Financiamiento	Características del Instrumento	Monto Original	Saldo al 31/08/2025	Fecha de Inicio	Fecha de Conclusión
Emisión Pública a través de Bolsa Boliviana de Valores S.A.	Pagarés Bursátiles Tienda Amiga II – Emisión 4	9.000.000	9.000.000	11-03-2025	06-03-2026
Emisión Pública a través de Bolsa Boliviana de Valores S.A.	Bonos Tienda Amiga I – Emisión 1	24.080.000	24.080.000	31-03-25	11-09-28
Intereses por pagar			4.528.017		
Tarjetas de Crédito			12.064		
<b>Total Bolivianos</b>			<b>156.495.815</b>		

Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A. / Elaboración: PCR S.A.

### Operaciones con Personas Relacionadas

No existen empresas vinculadas a Tienda Amiga ER S.A.

### Características de la Administración y Propiedad

#### Composición Accionistas<sup>15</sup>

En fecha 18 de diciembre de 2019, se celebró la Junta Extraordinaria de Accionistas, en la cual se determinó un incremento de capital social, resultado de una capitalización de cuentas patrimoniales, modificándose el capital autorizado, capital suscrito, y capital pagado.

En Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 24 de junio de 2021, se procedió a la capitalización de cuentas patrimoniales e incremento del capital social en Bs 11,20 millones. En Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 27 de diciembre de 2021, se procedió a la emisión de acciones preferentes por Bs 10,50 millones. En Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 17 de marzo de 2023, se procedió al aporte de capital por Bs 5.220.000 por parte del principal accionista de la empresa.

De acuerdo con el Acta de la Junta General Extraordinaria de Accionistas de TIENDA AMIGA ER S.A. de fecha 28 de marzo de 2024, se procedió al aumento de capital suscrito y pagado de la sociedad por Bs 9.020.100 (nueve millones veinte mil cien con 00/100 bolivianos) como aporte del principal accionista Inversiones de Inclusión S.A.

La empresa realizó la Junta General Extraordinaria de Accionistas realizada el 16 de diciembre de 2024 en la que realizó la redención de las Acciones Preferentes.

Según Junta General Extraordinaria de Accionistas realizada el 26 de diciembre de 2024, se determinó aprobar el aporte de Capital por un valor de Bs7.000.000,00.

A agosto de 2025, la composición accionaria es la siguiente:

Composición Accionaria			
Nombre	Participación	Nro. Acciones	Capital Suscrito y Pagado (bolivianos)
Inversiones de Inclusión S.A.	98,84%	588.045	58.804.500
Juan Carlos Mitterhofer	0,58%	3.478	347.800
Maria Belen Roca Vaca	0,58%	3.478	347.800
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>595.001</b>	<b>59.500.100</b>

Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A. / Elaboración: PCR S.A.

#### Directorio

El Directorio a agosto de 2025 se compone por:

Composición del Directorio		
Cargo	Nombre	Profesión
Presidente	Emanuel Roca Vaca	Administrador de Empresas
Vicepresidente	Antonio Alberto Portugal López	Ingeniero Comercial
Secretario	Juan Carlos Mitterhofer Navarrete	Administrador de Empresas
Director	Cesar Rodrigo Castillo Zambrana	Ingeniería Financiera

Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A. / Elaboración: PCR S.A.

Se resalta que los Señores Antonio Alberto Portugal López y Cesar Rodrigo Castillo Zambrana son directores Independientes, aspecto que fortalece el gobierno corporativo de la empresa.

<sup>15</sup> Según Acta de Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 28 de diciembre de 2022 por aportes de capital de Inversiones de Inclusión S.A. equivalente a Bs 3.480.000 (tres millones cuatrocientos ochenta mil con 00/100 bolivianos).

## Plana Gerencial<sup>16</sup>

La nómina de gerentes está compuesta por las siguientes personas.

Plana Gerencial		
Cargo	Nombre	Profesión
Gerente General	Emanuel Roca Vaca	Administrador de Empresas
Gerente de Cobranzas	Juan Carlos Mitterhofer Navarrete	Administrador de Empresas
Gerente de Administración y Finanzas	Gonzalo Ostria Molina	Economista
Gerente de Innovación	Anibal Guzman Miranda	Ingeniero Informático
Gerente Comercial	Maria del Pilar Soria Fortún	Técnico en Turismo
Gerente de Tecnología	David Andrés Valdivieso Ortler	Ingeniero de Sistemas

Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A. / Elaboración: PCR S.A.

### CEO / Gerente General: Emanuel Roca Vaca

Lic. en Administración de Empresas y Economía (Universidad de Washington). Emanuel es el fundador, Presidente y Gerente General de Tienda Amiga. Anteriormente fue Vicepresidente de Banca de Inversión para Latinoamérica del Citigroup en Nueva York, NY, donde asesoraba a clientes corporativos en la región en transacciones de fusiones y adquisiciones (M&A) en los sectores de *retail*, telecomunicaciones e instituciones financieras. También trabajó como asociado en la división de Banca Corporativa y de Inversión en México para Banamex-Citigroup (México D.F., México). Comenzó su carrera como analista financiero en Banca de Inversión y corporativa para Latinoamérica en Salomón Smith Barney-Citigroup en Nueva York, NY y São Paulo, Brasil.

### Gerente de Cobranzas: Juan Carlos Mitterhofer Navarrete

Maestría en Administración de Empresas en la Universidad Privada de Santa Cruz. Juan Carlos tiene una amplia experiencia en el sector de *retail* financiero, siendo anteriormente Gerente de Crédito y Cobranza en el Grupo Elektra Perú. Anteriormente también fue Gerente Comercial de Industrial Brawns Perú. Ingresó como Director de Tienda Amiga el 01 de julio de 2011.

### Gerente Administrativo Financiero: Gonzalo Ostria Molina

Con formación en Economía por la Universidad Católica San Pablo, La Paz, y especializado en finanzas y gestión en Chile, ostenta más de veinte años de trayectoria en banca, finanzas y administración empresarial. Ha ejercido como Gerente General Adjunto, Asesor y Director de Control & Gestión en Tropical Tours, destacando en reorganización y estrategias financieras. Antes, avanzó en el Banco Económico S.A., culminando como Gerente Nacional de Finanzas y Operaciones, y contribuyó en la Asociación de Bancos y Linkser.

### Gerente de Innovación: Anibal Guzman Miranda

Anibal es Ingeniero Informático de la UTEPSA y cuenta con una Maestría en Ingeniería de Software la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno. Anteriormente fue Director de Gestión de la Innovación en Viva-Nuevatel PCS de Bolivia S.A., desarrollador senior en Tecnología Corporativa Tecorp S.A y Scrum Master en Innovación S.A.

### Gerente Comercial: Maria del Pilar Soria de Fortún

Profesional con más de 25 años de experiencia en mercadeo y ventas, distribución de productos masivos como al detalle, retención de clientes, atención postventa, marketing y apoyo técnico. Especializada en generación de ingresos, desarrollo de nuevas líneas de negocio y digitalización comercial. Ocupó cargos clave en Nuevatel por 11 años, incluyendo Gerente Regional. Posteriormente, estuvo en VIVA Bolivia por casi 8 años, donde llegó a ser Chief Commercial Officer (CCO) y Vicepresidenta de Marketing.

### Gerente de Tecnología: David Andrés Valdivieso Ortler

Ing. en Sistemas (Universidad Católica Boliviana), con más de 20 años de experiencia en liderazgo tecnológico. Fue CIO en Farmacorp (2011-2024), donde impulsó la innovación en comercio electrónico, lealtad y análisis de datos. También trabajó en Globalsat Latam como Desarrollador de Software (2010-2011) y en Sustainable Forest Systems como Gerente de Proyectos (2007-2009). Se especializa en soluciones innovadoras y optimización de procesos.

### Política de Dividendos

Los accionistas consideran en lo posible reinvertir las utilidades de la gestión en el fortalecimiento del Patrimonio de la empresa.

### Índice de Rotación y Número de Empleados

A continuación, se muestra el índice de rotación y el número de empleados.

Rotación de Personal	
Año	% Rotación Anual
Agosto 2025	24,55%
2024	42,42%
2023	36,70%
2022	29,00%

Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A. / Elaboración: PCR S.A.

<sup>16</sup> El 17 de febrero de 2025, incorporó a la señora María del Pilar Soria de Fortún en el cargo de Gerente Comercial.

AÑO	Detalle del Personal		
	ADMINISTRATIVOS	OPERATIVOS	TOTAL
Agosto 2025	50	124	174
2024	50	119	169
2023	80	182	262
2022	76	156	232

Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A. / Elaboración: PCR S.A.

### Procesos Judiciales

Actualmente la empresa no tiene procesos judiciales y/o administrativos.

## Operaciones y Racionalidad del Producto o Servicio

### Breve Descripción del Proceso Productivo y del giro de negocio.

Tienda Amiga es una empresa dedicada a la comercialización de electrodomésticos y artículos de equipamiento del hogar, inicia operaciones en diciembre de 2010, introduciendo al mercado cruceño el formato de tienda formal con facilidades de pago en cuotas. El modelo de negocio fue muy bien acogido por el mercado y la empresa rápidamente se posesionó como una de las tiendas líder en segmento formal de electrodomésticos. Su misión es dar acceso a productos de calidad a los mejores precios posibles a la población, a través de inclusión financiera. Cuenta con un gran número de productos distribuidos en las siguientes líneas principales:

- **Línea blanca:** Consta de electrodomésticos como heladeras, lavadoras, secadoras de ropa, hornos microondas, cocinas, hornos de empotrar, freezers, aspiradoras y pequeños electrodomésticos.
- **Electrónica:** Los productos que entran en esta categoría son televisores; minicomponentes y microcomponentes de música; equipo home theater; consolas de juegos; auto-radios; parlantes; otros.
- **Celulares:** Se comercializa celulares de distintas marcas como Samsung, Apple, Honor, LG, entre otras.
- **Cómputo:** Los productos englobados son notebooks, computadoras y accesorios de computación.
- **Hogar:** Incluye muebles, sofás, comedores, sillas, cunas y muebles de bebe, cómodas, roperos y colchones, alfombras, y otros artículos del hogar.
- **Otras Líneas:** Incluye bicicletas, juguetes, relojes, piscinas, camping, herramientas, mochilas, material de escritorio y escolar, billeteras, adornos para decoración y navideños, entre otras.

### Marcas

La empresa comercializa actualmente una variedad de marcas, externas y propias, se mencionan a las siguientes:

- **Marcas externas:** Sony, TLC, Samsung, LG, Electrolux, White Westinghouse, entre otras.
- **Marca propia:** Home Tech, marca de televisores, aires acondicionados, lavadoras y cocinas.

### Ventas en Cuotas

Parte de la estrategia central de Tienda Amiga es ofrecer a sus clientes la facilidad de pagar sus productos en cuotas semanales o mensuales, y esto hace la diferencia de la mayoría de su competencia formal e informal.

### Principales Proveedores

Los principales proveedores de la empresa se exponen a continuación:

Principales Proveedores
TRIPLEX LTDA
SONY LATIN AMERICA INC.
TRAMONTINA
PREMIUM BRANDS
DMC SA
BRIGHTSTAR SA
SALTOS SRL
MIDEA ELECTRIC TRADING SINGAPORE LTD
COMERCIALIZADORA DEGENTEK SRL
SONY CHILE SUCURSAL BOLIVIA

Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A. / Elaboración: PCR S.A.

### Principales Clientes

La cartera de clientes de la empresa es altamente atomizada. En su mayoría son trabajadores dependientes formales y con aportes a las AFP, y una minoría de clientes independientes.

### Seguros

A agosto de 2025, la empresa presenta los siguientes seguros:

Nº de Seguro	Póliza de Seguro	Duración (años)	Vencimiento
CRC-SCR0267959	Responsabilidad Civil	1	27/04/2026
CAC-SCR0204849	Accidentes Personales	1	27/04/2026
CEP-SCR0267986	Equipo Pesado Móvil	1	27/04/2026
CMR-SCR026483	Multriesgo	1	27/04/2026
DDD-SCR0267997	Comprensiva 3-D	1	27/04/2026
CA-SCR0268382	Automotores	1 A	27/04/2026
CM-SCR0267857	Transporte	1	27/04/2026

Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A.

## Características del Instrumento Calificado

TIENDA AMIGA ER S.A cuenta con el número de registro ASFI/DSVSC-EM-TAE-004/2020.

La Autoridad de Supervisión de Sistema Financiero (ASFI), otorgó al Programa de Emisiones el número de registro ASFI/DSV-PEB-TAE-013/2024, mediante resolución ASFI N° 972/2024 de fecha 30 de septiembre de 2024, aprobando el Programa de Emisiones de Bonos denominado “BONOS TIENDA AMIGA I”, por un monto total de Bs 105.000.000 (Ciento cinco millones 00/100 bolivianos).

La Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero mediante nota ASFI/DSV/R-270639/2025 de fecha 24 de noviembre de 2025, autorizó la emisión: “Bonos TIENDA AMIGA I – Emisión 2” otorgándole el número de registro ASFI/DSV-ED-TAE-098/2025 y la clave de pizarra: TAE-1-N2U-25. Según las siguientes características<sup>17</sup>.

CARACTERÍSTICAS DE LA EMISIÓN	
<b>Denominación de la Emisión:</b>	Bonos TIENDA AMIGA I – Emisión 2
<b>Tipo de Valor a emitirse:</b>	Bonos obligacionales y redimibles a plazo fijo.
<b>Monto total de la Emisión:</b>	Bs80.000.000.- (Ochenta millones 00/100 Bolivianos)
<b>Plazo de la Emisión:</b>	1.800 (Un mil ochocientos) días calendario, computables a partir de la fecha de emisión.
<b>Reajustabilidad del Empréstito:</b>	La Emisión y el empréstito resultante no serán reajustables.
<b>Series en que se divide la Emisión:</b>	Serie única.
	A la orden.
<b>Forma de circulación de los Valores:</b>	La Sociedad considerará como titular de un Bono perteneciente a la Emisión a quien figure registrado en el Sistema de Registro de Anotaciones en Cuenta a cargo de la EDV. Adicionalmente, los gravámenes sobre los Bonos anotados en cuenta serán inscritos en el Sistema de Registro de Anotaciones en Cuenta a cargo de la EDV.
<b>Valor nominal:</b>	Bs10.000.- (Diez mil 00/100 Bolivianos).
<b>Cantidad de Bonos que comprende la Emisión:</b>	8.000 (Ocho mil) Bonos
<b>Fecha de Emisión</b>	28 de noviembre de 2025.
<b>Fecha de Vencimiento</b>	2 de noviembre de 2030.
<b>Tipo de interés:</b>	Nominal, anual y fijo.
<b>Tasa de interés:</b>	9,50%.
<b>Provisión para amortización de capital y/o pago de intereses:</b>	<p>El Emisor deberá depositar los fondos para el pago de intereses y para la amortización o pago de capital (según corresponda) en una cuenta corriente, en coordinación con el Agente Pagador (para efectos del pago a los Tenedores de Bonos, la cuenta corriente deberá estar abierta a nombre del Agente Pagador), por lo menos un (1) día hábil antes de la fecha de vencimiento del Cupón y/o Bono de acuerdo al Cronograma de Pagos de la presente Emisión.</p> <p>Transcurridos noventa (90) días calendario de la fecha señalada para el pago, el Emisor podrá retirar las cantidades depositadas (igualmente en coordinación con el Agente Pagador) y -en tal caso- el pago del capital e intereses de los Bonos que no hubiesen sido reclamados o cobrados, quedarán a disposición del acreedor en la cuenta que para tal efecto designe el Emisor y el acreedor podrá exigir el pago del capital e intereses de los Bonos directamente al Emisor.</p> <p>De acuerdo a lo establecido en los artículos 670 y 681 del Código de Comercio, las acciones para el cobro de intereses y para el cobro del capital de los Bonos, prescriben en cinco (5) años y diez (10) años respectivamente, a partir de su exigibilidad.</p>
<b>Procedimiento de colocación primaria y mecanismo de negociación:</b>	Mercado Primario Bursátil a través de la Bolsa Boliviana de Valores S.A. (BBV).
<b>Regla de determinación de tasa de cierre o adjudicación en colocación primaria:</b>	<p>La regla de determinación de tasa de cierre o adjudicación en colocación primaria para la Emisión, será:</p> <p>Tasa Discriminante: la Tasa de Cierre es la Tasa ofertada por cada postor dentro del grupo de Posturas que completen la cantidad ofertada, conforme lo señalado en el artículo VI.22, punto I, inciso c), numeral 1) del Reglamento Interno de Registro y Operaciones de la BBV.</p> <p>No obstante, en caso de colocación primaria bajo los procedimientos en Contingencia de la BBV, se seguirá las reglas de adjudicaciones dispuestas en el Anexo 1 Procedimientos de Negociación de Contingencia del Reglamento Interno de Registro y Operaciones de la BBV.</p>
<b>Garantía</b>	La Emisión estará respaldada por una Garantía Quirografaria de la Sociedad, lo que implica que la entidad garantiza la emisión dentro del Programa con todos sus bienes presentes y futuros, en forma indiferenciada solo hasta alcanzar el monto total de las obligaciones emergentes de la Emisión.
<b>Agencia de Bolsa encargada de la estructuración de la Emisión:</b>	Bisa S.A. Agencia de Bolsa.
<b>Agente Colocador y Pagador:</b>	Bisa S.A. Agencia de Bolsa.
<b>Forma de pago en colocación primaria:</b>	En efectivo.
<b>Modalidad de Colocación:</b>	A mejor esfuerzo.
<b>Precio de colocación primaria:</b>	Mínimamente a la par del valor nominal.
<b>Periodicidad de pago de intereses de la Emisión:</b>	La periodicidad de pago de intereses será cada 180 (Ciento ochenta) días calendario, computables a partir de la fecha de Emisión.
<b>Plazo de colocación:</b>	180 (Ciento ochenta) días calendario, computables a partir de la fecha de emisión.
<b>Fecha desde la cual el Tenedor del Bono comienza a ganar intereses</b>	Los Bonos devengarán intereses a partir de la fecha de emisión, y dejarán de generarse a partir de la fecha de vencimiento del establecida para el pago del último cupón y/o bono.
<b>Bolsa en la que se inscribirá la Emisión:</b>	Bolsa Boliviana de Valores S.A.

Fuente: ASFI

<sup>17</sup> Actualizado según autorización de 24 de noviembre de 2025.

[www.ratingspcr.com](http://www.ratingspcr.com)

## Destino de los fondos y plazo de utilización<sup>18</sup>

Los recursos monetarios obtenidos con la colocación de los BONOS TIENDA AMIGA I - EMISIÓN 2 serán utilizados de acuerdo a lo siguiente:

1. Capital de operaciones por el monto de hasta Bs40.000.000,- (Cuarenta millones 00/100 bolivianos). Se entenderá por capital de operaciones a los pagos por concepto de insumos, materia prima, proveedores, contratación de servicios y otros necesarios para ejecutar sus operaciones, según el giro normal de la Sociedad.

El plazo máximo para el uso de los fondos destinados a capital de operaciones será de 180 (ciento ochenta) días calendario computables desde la fecha de inicio de la colocación primaria de los **BONOS TIENDA AMIGA I – EMISIÓN 2**.

2. Capital de Inversión por el monto de hasta Bs40.000.000,- (Cuarenta millones 00/100 bolivianos) según el siguiente detalle:

Descripción de la inversión	Hasta Bs
<b>Mejora de locales comerciales</b>	<b>24.700.000</b>
Remodelación de espacios (muros, pisos, techos, baños, pintura, etc)	11.324.950
Mobiliario de exposición de productos y de carga/descarga.	3.502.460
Letreros (vallas, señalética, fachada)	2.314.390
Renovación de equipos (CCTV, climatización, etc)	7.558.200
<b>Construcción de infraestructura para local comercial en terreno propio</b>	<b>10.200.000</b>
Proyecto, estudios y dirección	1.166.802
Instalaciones sanitarias, eléctrica y carpintería/vidrios	1.668.652
Fundaciones, estructura, obra gruesa y fina	7.364.546
<b>Apertura de 3 nuevos locales comerciales en espacios arrendados</b>	<b>5.100.000</b>

El plazo máximo para el uso de los fondos destinados a capital de inversiones será de 360 (trescientos sesenta) días calendario computables desde la fecha de inicio de la colocación primaria de la emisión.

En caso de que, por razones contractuales o por conveniencia operativa, la Sociedad deba anticipar fondos mediante el uso de fuentes de financiamiento transitorias y/o recursos propios para atender requerimientos de capital previstos en el destino de fondos anterior, los recursos obtenidos de la colocación de la Emisión podrán destinarse al reembolso de los pasivos financieros contraídos con tal propósito y/o a la reposición de recursos propios utilizados para el mismo fin, hasta el monto máximo establecido para dicho uso, siempre que tales anticipos se hubieran efectuado con posterioridad a la fecha de suscripción de la Declaración Unilateral de Voluntad de la Emisión.

El orden de prelación del destino de fondos descrito anteriormente se encuentra establecido en orden de prioridad, dichos recursos deberán ser utilizados hasta el límite máximo señalado para cada concepto de inversión.

## Cronograma de Cupones a Valor Nominal con Pago de Capital e Intereses

Para el pago de cupones por amortización de capital y/o pago de intereses de los BONOS TIENDA AMIGA I - EMISIÓN 2, se ha establecido el siguiente Cronograma de Pagos:

Cupón	Período de pago (días)	Días acumulados	% Amortización de capital	Amortización de capital (Bs)	Intereses (Bs)	Total, Cupón (Bs)
1	180	180			475,00	475,00
2	180	360			475,00	475,00
3	180	540			475,00	475,00
4	180	720			475,00	475,00
5	180	900			475,00	475,00
6	180	1080			475,00	475,00
7	180	1260	25,00%	2.500	475,00	2.975,00
8	180	1440	25,00%	2.500	356,25	2.856,25
9	180	1620	25,00%	2.500	237,50	2.737,50
10	180	1800	25,00%	2.500	118,75	2.618,75

## Redención Anticipada

La Sociedad se reserva el derecho de redimir anticipadamente los Bonos de la Emisión.

La Sociedad podrá proceder a la redención anticipada bajo cualquiera de los siguientes procedimientos: (a) Redención anticipada mediante sorteo o (b) Redención mediante compra en mercado secundario.

Conforme a lo señalado en el numeral 2.2 (Definición de características y aspectos operativos) del Acta de la Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 13 de marzo de 2023, modificada por la Junta General Extraordinaria de Accionistas de 16 de mayo de 2023, se definirá el procedimiento a aplicar, la cantidad de Bonos a redimirse y demás condiciones (en caso de corresponder).

<sup>18</sup> Actualización (desglose) a solicitud del Emisor según adenda a la Declaración Unilateral de Voluntad de 20 de septiembre de 2025.

La decisión de rescate anticipado de la Emisión, bajo cualquier procedimiento, será comunicada como Hecho Relevante a ASFI, a la BBV y al Representante Común de Tenedores de Bonos.

En caso de haberse realizado un rescate anticipado y que como consecuencia de ello el plazo de alguno de LA Emisión, resultara menor al plazo mínimo establecido por Ley para la exención del RC-IVA, el Emisor pagará al Servicio de Impuestos Nacionales (SIN) el total de los impuestos correspondientes por retención del RC-IVA, sin descontar este monto a los Tenedores de Bonos que se vieran afectados por la redención anticipada.

**a) Redención anticipada mediante sorteo**

La Sociedad podrá rescatar anticipada y parcialmente los Bonos que componen la Emisión, mediante sorteo, de acuerdo con lo establecido en los artículos 662 al 667 del Código de Comercio.

El sorteo se celebrará ante Notario de Fe Pública, quien levantará el Acta de la diligencia indicando la lista de Bonos y Series que salieron sorteados para ser rescatados anticipadamente, acta que se protocolizará en sus registros.

La lista de Bonos sorteados se publicará dentro de los cinco (5) días calendario siguientes, conforme lo determinado por el Código de Comercio (modificado por la Ley de Desburocratización para la Creación y Funcionamiento de Unidades Económicas No.779), incluyendo la identificación de Bonos y Series sorteados de acuerdo con la nomenclatura que utiliza la EDV y la indicación de que sus intereses cesarán y que éstos conjuntamente el capital correspondiente serán pagaderos a partir de los quince (15) días calendario siguientes a la fecha de publicación.

Los Bonos sorteados conforme con lo anterior, dejarán de devengar intereses desde la fecha fijada para su pago.

El precio de rescate que el Emisor pagará al inversionista, una vez sorteados los Bonos a redimir, será el que resulte mayor entre las siguientes opciones (1 o 2), y su forma de cálculo se expone a continuación:

1. Precio a Tasa de Valoración; y
2. El monto de Capital + Intereses + Compensación por rescate anticipado.

El Precio a Tasa de Valoración corresponde al Precio del Bono (de acuerdo con la Metodología de Valoración contenida en el Libro 8º de la Recopilación de Normas para el Mercado de Valores emitido por la ASFI), a la fecha de pago, descontado a la Tasa de Valoración.

Tasa de Valoración: Tasa de rendimiento registrada por los tenedores de Bonos, de acuerdo al correspondiente código de valoración de Emisión respectiva; al día inmediatamente anterior al que se realizó el sorteo. Esta tasa de rendimiento será proporcionada por la EDV.

Capital + intereses: corresponde al capital pendiente de pago más los intereses devengados hasta la fecha de pago.

Compensación por rescate anticipado: será calculada sobre una base porcentual respecto al monto de capital vigente, redimido anticipadamente, en función a los días de vida remanente de cada Bono, con sujeción a lo siguiente:

Plazo de vida remanente de la Emisión (en días)	Porcentaje de compensación sobre el saldo a capital a ser redimido
1- 360	1,00%
361- 720	2,00%
721-1.080	3,00%
1.081-1.440	3,50%
1.441- 1.800	4,00%

La Sociedad depositará en la cuenta que a tal efecto establezca el Agente Pagador, el importe correspondiente al precio de rescate, a más tardar un (1) día hábil antes de la fecha señalada para el pago.

**b) Redención mediante compra en el mercado secundario**

El Emisor se reserva el derecho a realizar redenciones anticipadas de los Bonos de la Emisión en mercado secundario, siempre que estas se realicen en la BBV.

**Compromisos Financieros:**

**a) Razón Corriente (RC) mayor o igual a uno coma cero (1,0) veces.**

$$RC \geq 1,0$$

La Razón Corriente será calculada de la siguiente manera: activo corriente dividido entre pasivo corriente.

RC =	ACTIVO CORRIENTE
	PASIVO CORRIENTE

Donde:

**ACTIVO CORRIENTE:** Suma (en la fecha de cálculo relevante) de todas las cuentas expresadas en el activo corriente dentro del Balance General.

**PASIVO CORRIENTE:** Suma (en la fecha de cálculo relevante) de todas las cuentas expresadas en el pasivo corriente dentro del Balance General.

**b) Relación de Endeudamiento (RDP) menor o igual a tres (3,0) veces.**

$$RDP \leq 3,0$$

La Relación de Endeudamiento será calculada de la siguiente manera: pasivo total dividido entre patrimonio neto.

RDP =	PASIVO TOTAL
	PATRIMONIO NETO

Donde:

**PASIVO TOTAL:** Suma (en fecha de cálculo relevante) de todas las obligaciones de la Sociedad con terceros que se registran en el Pasivo Total según las normas de contabilidad generalmente aceptadas.

**PATRIMONIO NETO:** Es la diferencia entre el Activo Total y Pasivo Total.

**c) Relación de Cobertura del Servicio de la Deuda (RCSD) mayor o igual a dos coma cero (2,0) veces.**

$$RCSD \geq 2,0$$

La Relación de Cobertura del Servicio de la Deuda será calculada de la siguiente manera: Activo Corriente más EBITDA, dividido entre amortización de capital e intereses.

RCSD =	ACTIVO CORRIENTE + EBITDA
	AMORTIZACIÓN DE CAPITAL E INTERESES

Donde:

**ACTIVO CORRIENTE:** Suma (en la fecha de cálculo relevante) de todas las cuentas expresadas en el activo corriente dentro del Balance General.

**EBITDA:** Es la suma de la utilidad acumulada durante el periodo de doce (12) meses anteriores a la fecha de cálculo antes de impuestos, más depreciación, más amortización de cargos diferidos, más previsión de intereses por financiamiento, según aparecen en los estados financieros de la Sociedad en la fecha de cálculo.

**AMORTIZACIONES DE CAPITAL:** Amortizaciones de capital de la Deuda Financiera que vencen durante el periodo relevante de doce (12) meses siguientes a la fecha de cálculo relevante.

**INTERESES:** Intereses por pagar de la deuda financiera durante el periodo de doce (12) meses siguientes a la fecha de cálculo relevante.

Se aclara que se entenderá por Deuda Financiera a la suma de todas las deudas bancarias y financieras de corto, mediano y largo plazo, incluyendo emisiones de títulos valores de contenido crediticio.

Los compromisos financieros deberán calcularse de forma trimestral. Se entiende por fecha de cálculo relevante el último día del trimestre al que se desea realizar el cálculo (31 de marzo, 30 de junio, 30 de septiembre y 31 de diciembre).

Todos los conceptos que componen las fórmulas de los ratios estarán claramente expuestos para su cálculo en los Estados Financieros generados por la Sociedad. El cálculo de la RC, RDP y del RCSD deberá ser enviado por TIENDA AMIGA a la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI), a la Bolsa Boliviana de Valores S.A. (BBV) y al Representante de Tenedores de los Bonos dentro de los treinta (30) días calendario siguientes a cada trimestre.

## Desarrollos Recientes

- Ha comunicado que en la Junta General Extraordinaria de Accionista de fecha 30 de septiembre de 2025, realizada con el 100% de los accionistas presentes, se determinó lo siguiente:
  1. Aporte de Capital a la Sociedad.  
Los Accionista aprobaron por unánimemente el Aporte de Capital a la sociedad por un valor de Bs 7.001.870 (Siete millones un mil ochocientos setenta mil 00/100 bolivianos).
  2. Aumento de Capital Autorizado, Suscrito y Pagado de la Sociedad.  
Se aprobó para efectivizar los movimientos del aumento de capital suscrito y pagado de la sociedad.  
Capital autorizado: Bs 119.000.000,00  
Capital Suscrito y pagado: Bs 66.501.970,00
  3. Modificación Parcial a la Escritura de Constitución.  
Se aprobó para efectivizar la modificación de cláusula tercera de la Escritura de Constitución de la sociedad.

4. Autorización para materialización de resoluciones.

Los accionistas autorizaron unánimemente a los señores Emanuel Roca Vaca y Kiara Yuliana Eguez Vargas para las gestiones de materialización de las resoluciones adoptadas en la presente Junta.

5. Designación de dos accionistas para la firma del Acta de la Junta.

- Tienda Amiga ER S.A., por medio de la presente, comunica que, en la Junta General Extraordinaria de Accionista de fecha 29 de agosto de 2025, realizada con el 100% de los socios se determinó lo siguiente:  
1. Ampliación de Objeto social.  
Se aprobó por unanimidad la ampliación del objeto social de la Sociedad detallando las actividades principales y complementarias que podrá realizar la empresa.  
2. Modificación Parcial de Estatutos y Escritura de Constitución.  
Se aprobó la modificación del Artículo 3 del Estatuto y la Cláusula Segunda de la Escritura de Constitución, adaptándolos al nuevo objeto social definido en el punto anterior.  
3. Materialización de Resoluciones.  
Se autorizó a Emanuel Roca Vaca y/o Kiara Yuliana Eguez Vargas a realizar, de manera independiente, todas las gestiones necesarias para materializar las resoluciones.  
4. Designación de Firmantes del Acta.

- Tienda Amiga ER S.A., comunica que, en la Junta General Extraordinaria de Accionista de 19 de agosto del 2025, realizada con el 100% de los accionistas, determinó lo siguiente:

1. Tratamiento a las resoluciones adoptadas en la Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada en fecha 28 de febrero de 2025 y a las resoluciones adoptadas en la Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 9 de mayo de 2025, respecto al Programa de Emisiones de Pagarés Bursátiles y de las respectivas Emisiones que lo conforman.

La Junta resolvió por unanimidad revocar las decisiones previas adoptadas en la Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada en fecha 28 de febrero de 2025 y a las resoluciones adoptadas en la Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 9 de mayo de 2025, respecto al Programa de Emisiones de Pagarés Bursátiles y de las respectivas Emisiones que lo conforman.

2. Consideración de un Programa de Emisiones de Pagarés Bursátiles y de las respectivas Emisiones que lo conforman para su Oferta Pública y negociación en el Mercado de Valores.

La Junta aprobó un Programa de Emisiones de Pagarés Bursátiles y de las respectivas Emisiones que lo conforman para su Oferta Pública y negociación en el Mercado de Valores.

3. Inscripción del Programa de Emisiones de Pagarés Bursátiles y de las respectivas Emisiones comprendidas dentro del Programa en el Registro del Mercado de Valores de la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero y en la Bolsa Boliviana de Valores S.A.

La Junta aprobó la Inscripción del Programa de Emisiones de Pagarés Bursátiles y de las respectivas Emisiones comprendidas dentro del Programa en el Registro del Mercado de Valores de la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero y en la Bolsa Boliviana de Valores S.A.

4. Designación de representantes para la suscripción del Acta.

La Junta aprobó el Acta, designó a dos representantes accionistas para su firma y autorizó al Presidente del Directorio, a protocolizarla e inscribirla en Notaría y Registro de Comercio.

- Ha comunicado que, el 23 de julio, se reinstaló la Asamblea General de Tenedores “BONOS TIENDA AMIGA”, convocada inicialmente el 25 de junio de 2025. Dicha reinstalación se llevó a cabo de manera virtual, retomando el desarrollo del siguiente punto del Orden del Día:  
1. Consideración de modificaciones a la Emisión de Bonos denominada “BONOS TIENDA AMIGA”.  
La Asamblea tomó en consideración las modificaciones, las cuales, fueron aprobadas unánimemente.
- Ha comunicado que, el 23 de julio, se reinstaló la Asamblea General de Tenedores “BONOS TIENDA AMIGA I - EMISIÓN 1”, convocada inicialmente el 25 de junio de 2025. Dicha reinstalación se llevó a cabo de manera virtual, retomando el desarrollo del siguiente punto del Orden del Día:  
1. Consideración de modificaciones a la Emisión de Bonos denominada “BONOS TIENDA AMIGA I - EMISIÓN 1”.  
La Asamblea tomó en consideración las modificaciones, las cuales, fueron aprobadas unánimemente.
- Ha comunicado que, el 25 de junio de 2025, el señor José Eduardo Murillo Elio presentó renuncia al cargo de Gerente de Operaciones Retail, efectiva el 26 de junio de la presente gestión.
- Ha comunicado que, el 25 de junio de 2025, se realizó la Asamblea General de Tenedores “BONOS TIENDA AMIGA”, realizada de manera virtual, en la que se determinó el siguiente Orden del Día:  
1. Informe de la Sociedad Emisora.

- Tomar conocimiento del Informe de la Sociedad Emisora.
2. Informe del Representante Común de Tenedores de Bonos.
- Tomar conocimiento del informe del Representante común de Tenedores de Bonos.
3. Consideración de modificaciones a la Emisión de Bonos denominada “BONOS TIENDA AMIGA”.
- Por decisión unánime, establecer un cuarto intermedio hasta el 23 de julio de 2025, a fin de proceder con la definición de la propuesta.
- Ha comunicado que, el 25 de junio de 2025, se realizó la Asamblea General de Tenedores “BONOS TIENDA AMIGA I - EMISIÓN 1”, realizada de manera virtual, en la que se determinó el siguiente Orden del Día:
    1. Informe de la Sociedad Emisora.
    - Tomar conocimiento del Informe de la Sociedad Emisora.
    2. Informe del Representante Común de Tenedores de Bonos.
    - Tomar conocimiento del informe del Representante común de Tenedores de Bonos.
    3. Consideración de modificaciones a la Emisión de Bonos denominada “BONOS TIENDA AMIGA I - EMISIÓN 1”.

Por decisión unánime, establecer un cuarto intermedio hasta el 23 de julio de 2025 a Hrs. 15:30, a fin de proceder con la definición de la propuesta.
  - Ha comunicado que en reunión de Directorio de 2025-05-29, se determinó lo siguiente:
    - Composición de la Mesa Directiva de la Sociedad.

Conforme a la Junta General Ordinaria de accionistas de 27 de mayo de 2025, se procedió a la designación del Directorio, habiendo quedado conformado de la siguiente manera:

Emanuel Roca Vaca – Presidente Antonio Alberto Portugal – Vicepresidente Juan Carlos Mistterhofer Navarrete – Secretario Cesar Rodrigo Castillo Zambrana - Director Titular

- Ha comunicado que en reunión de Directorio de 2025-05-26, se determinó lo siguiente:
  1. Aprobar unánimemente la Memoria Anual del Directorio por la gestión al 31 de diciembre 2024. Asimismo, acordó que dicha Memoria será puesta a consideración de la próxima Junta General Ordinaria de Accionistas.
  2. Aprobar unánimemente el Balance General y los Estado Financieros de la Sociedad por la gestión al 31 de diciembre 2024, los mismo que serán puestos a consideración de la próxima Junta General Ordinaria de Accionistas.
- Ha comunicado que, la Junta General Ordinaria de Accionistas convocada para el 28 de abril de 2025, no pudo efectuarse debido a la falta de quórum.
- Ha comunicado que, en la Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 28 de febrero de 2025, realizada con el 100% de los accionistas, se determinó lo siguiente:
  1. Consideración y aprobación de un Programa de Emisiones de Pagarés Bursátiles;
  2. Lectura, aprobación del Acta y designación de dos representantes para su firma.
- Ha comunicado que, el 17 de febrero de 2025, incorporó a la señora María del Pilar Soria de Fortún en el cargo de Gerente Comercial.
- Ha comunicado que, el 17 de febrero de 2025, la Gerencia General determinó la reincorporación del cargo de Gerente Comercial al organigrama de la empresa.
- Tienda Amiga ER S.A. comunica que, en fecha 24 de enero de 2025, el Sr. Emanuel Roca Vaca, Gerente General, en sus facultades de Representante legal del Poder Nro. 696/2018, ha determinado que se efectúe el otorgamiento de Poder Especial, Bastante y Suficiente Nro. 72/2025, de fecha 24 de enero de 2025, emitido por la Notaria Nro. 91 a cargo de la Dra. Mónica Isabel Villarroel Rojas de Herrera, en favor del Sr. José Eduardo Murillo Elio, Gerente de Operaciones Retail.
- Ha comunicado que la Junta General Ordinaria de Accionistas realizada el 2024-12-17, realizada con el 100.00 % de participantes, determinó lo siguiente:
  - Designación y/o Ratificación de los Auditores Externos

Designar a la Empresa RUIZMIER PELAEZ S.R.L. como Auditores Externos para la gestión 2024.

- Ha comunicado que la Junta General Extraordinaria de Accionistas realizada el 2024-12-31, realizada con el 100.00% de participantes, determinó lo siguiente:
  1. Aclarativa, Complementación y Modificación al Acta de aprobación del Aporte de Capital realizado mediante Instrumento Público N° 4183/2024 de 27 de diciembre de 2024.

El Presidente informó la necesidad de aclarar el Acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas de 26 de diciembre de 2024, en relación con el aporte de Inversiones de Inclusión S.A., el cual, corresponde a la

emisión de 70.000 nuevas acciones. Tras deliberación, aprobó por unanimidad la aclaración y modificación del Instrumento Público N° 4183/2024 para reflejar correctamente dicha emisión y aumento de capital.

## 2. Materialización de Resoluciones

Autorizar unánimemente a Emanuel Roca Vaca y/o Kiara Yuliana Eguez Vargas para gestionar la protocolización del Acta y el aumento de capital.

- Ha comunicado que la Junta General Extraordinaria de Accionistas realizada el 2024-12-26, realizada con el 100.00% de participantes, determinó lo siguiente:
  1. Aprobar el aporte de Capital por un valor de Bs7.000.000,00.
  2. Aprobar para efectivizar los movimientos del aumento de Capital Suscrito y Pagado de la Sociedad.
  3. Aprobar para efectivizar la modificación de la cláusula tercera de la Escritura de Constitución y el Artículo 5to del Estatuto de la Sociedad, del aumento del Capital Autorizado de Bs119.000.000,00.
  4. Realizar un aporte de Capital en otra Sociedad.
  5. Formalizar el aporte de Capital con el objeto de diversificar y mitigar riesgos.
- Ha comunicado que la Junta General Extraordinaria de Accionistas realizada el 2024-12-16, realizada con el 100.00% de participantes, determinó lo siguiente:
  1. Redención de Acciones Preferidas
    - Aprobar la redención de 105.000 Acciones Preferidas (de una Oferta Privada), las cuales ya han sido redimidas.
    - 2. Reducción de capital suscrito y pagado

Aprobar como consecuencia de las determinaciones del punto anterior.
- Ha comunicado que, el 4 de diciembre de 2024, se incorporó el señor David Andrés Valdivieso Ortler, quien asumió el cargo de Gerente de Tecnología.
- Ha comunicado que el 12 de julio de 2024, realizó la modificación al Organigrama, de la siguiente manera: Se mantienen los siguientes cargos:
  - Directorio
  - Gerente General
  - Auditor Interno
  - Asesor Legal Externo
  - Gerente Administrativo Financiero
  - Gerente de Innovación

Se quitaron los siguientes cargos:

- Gerente Comercial
- Gerente de Operaciones
- Gerente de Business Intelligence

Se añadieron los siguientes cargos:

- Gerente de Operaciones Retail
- Gerente de Cobranza

El Organigrama queda establecido de la siguiente forma:

- Directorio
- Gerente General
- Auditor Interno
- Asesor Legal Externo
- Gerente de Operaciones Retail
- Gerente Administrativo Financiero
- Gerente de Cobranza
- Gerente de Innovación

- Ha comunicado que el 7 de junio de 2024, se incorporó al señor Jose Eduardo Murillo Elio, en el cargo de Gerente de Operaciones Retail.
- Ha comunicado que la Junta General Extraordinaria de Accionistas realizada el 3 de abril de 2024, realizada con el 100.00% de participantes, determinó lo siguiente:

Considerar y aprobar modificaciones a la emisión de Pagarés de Oferta Privada aprobada en Junta Extraordinaria de Accionistas de 28 de marzo de 2024.

Se modificaron los siguientes puntos:

- Punto 1.1 Características del Pagaré:

Cantidad de Pagarés, valor nominal y numeración.

Fecha de Emisión.

- Punto 1.2 Cronograma: Se adecuaron los plazos de acuerdo con el punto 1.1.

- Ha comunicado que la Junta General Extraordinaria de Accionistas realizada el 28 de marzo de 2024, realizada con el 100.00% de participantes, determinó lo siguiente:
  1. Aprobación de una Emisión de Pagarés de Oferta Privada.
  2. Condiciones Generales aplicables a la Emisión de Pagarés.
- Ha comunicado que la Junta General Extraordinaria de Accionistas realizada el 28 de marzo de 2024, realizada con el 100.00% de participantes, determinó lo siguiente:
  1. Aumento de Capital Suscrito y Pagado.Aprobar el incremento de Capital por Bs9.020.100,00 por cuenta del Accionista Inversiones de Inclusión S.A.
  2. Autorización para materialización de Resoluciones.

El Presidente de la Junta propuso que se autorice a los señores Emanuel Roca Vaca y/o María Laura Paz Guillen, para que uno cualquiera de ellos de manera independiente, pueda materializar las Resoluciones adoptadas.

- Ha comunicado que en reunión de Directorio de 28 de marzo de 2024, se determinó lo siguiente:
  - Composición de la Mesa Directiva:Conforme a Junta General Ordinaria de Accionistas de 27 de marzo de 2024, se procedió a la designación del Directorio, habiendo quedado conformado de la siguiente manera:

Emanuel Roca Vaca - Presidente

Antonio Alberto Portugal López - Vicepresidente

Juan Carlos Mitterhofer Navarrete - Secretario

Cesar Rodrigo Castillo Zambrana - Director Titular

- Ha comunicado que la Junta General Ordinaria de Accionistas realizada el 27 de marzo de 2024, realizada con el 100.00 % de participantes, determinó lo siguiente:
  1. Memoria Anual del Directorio

Aprobar unánimemente la Memoria Anual del Directorio por la gestión al 31 de diciembre de 2023.

2. Balance General y Estados Financieros al 31 de diciembre de 2023

Aprobar unánimemente el Balance General y los Estados Financieros por la gestión al 31 de diciembre de 2023.

3. Tratamiento de Resultados y Reserva Legal

Aprobar unánimemente la constitución de la Reserva Legal del 5% sobre las utilidades de la gestión al 31 de diciembre de 2023. Asimismo, aprobar no distribuir las utilidades en la presente gestión y registrarlas en Resultados Acumulados.

4. Informe de Síndico

El Presidente dio lectura al Informe del Síndico y aclaró que, de conformidad a lo expuesto en el informe, el Síndico cumplió con revisar los Estados Financieros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2023; declarando su conformidad al mencionado documento.

5. Designación y/o ratificación de Directores

Ratificar a Emanuel Roca Vaca, Antonio Alberto Portugal López, Juan Carlos Mitterhofer Navarrete y Cesar Rodrigo Castillo Zambrana como Directores Titulares.

6. Designación y/o ratificación de Síndico

Designar unánimemente a Franz Ezequiel Carvajal Zerna como Síndico.

7. Designación y/o ratificación de los Auditores Externos

Aprobar que la designación de los Auditores Externos para la gestión 2024, sea definida en una Junta de Accionistas posterior.

8. Fijación de remuneración y fianza de Directores y Síndico.

9. Aprobación de la gestión 2023 de Directorio.

- Ha comunicado que en reunión de Directorio de 26 de marzo de 2024, se determinó lo siguiente:
  1. Memoria Anual del Directorio

Aprobar unánimemente la Memoria Anual del Directorio por la gestión al 31 de diciembre de 2023. Asimismo, se acordó que dicha Memoria será puesta a consideración de la próxima Junta General Ordinaria de Accionistas.

## 2. Balance General y los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2023

Aprobar unánimemente el Balance General y los Estados Financieros por la gestión al 31 de diciembre de 2023, los mismos que serán puestos a consideración de la próxima Junta General Ordinaria de Accionistas.

- Ha comunicado que el 13 de marzo de 2024, realiza el cambio en la Gerencia Administrativa Financiera, asumiendo el cargo el señor Gonzalo Ostria Molina en reemplazo del señor Franz Carvajal Zerna, generando un periodo de transición ordenado hasta el 22 de marzo de 2024.
- Ha comunicado que la Junta General Extraordinaria de Accionistas realizada el 9 de enero de 2024, realizada con el 100.00% de participantes, determinó lo siguiente:  
Regularizar los Libros Societarios, respecto al cambio del Número de Registro de Matricula de Comercio, modificado por el Servicio Plurinacional de Registro de Comercio (SEPREC), siendo actualmente el mismo número del NIT.
- Ha comunicado que el 20 de diciembre 2023, se realizó la Asamblea de Tenedores de BONOS TIENDA AMIGA, en la cual se determinó lo siguiente:
  1. Aprobar el Informe presentado por el Emisor.
  2. Aprobar el Informe del Emisor sobre el Destino de los Fondos provenientes de la colocación de los BONOS TIENDA AMIGA en:
    - Capital de Inversión
    - Recambio de Pasivos
    - Capital de OperacionesSiendo satisfactorio y bien ejecutado.
  3. Aprobar el Informe del Representante Común de Tenedores de BONOS TIENDA AMIGA, presentado por la Representante Legal de PROFIT Consultores S.A.
- Ha comunicado que el 20 de diciembre 2023, se realizó la Asamblea de Tenedores de BONOS TIENDA AMIGA, en la cual, se determinó lo siguiente:  
Aprobar por unanimidad una rectificación en la redacción de la primera página del Acta de la Asamblea de Tenedores de BONOS TIENDA AMIGA, celebrada el 21 de noviembre de 2022, aclarando que, donde se señala "Representante Común de Tenedores de Bonos de la Emisión 1", la mención correcta es al Representante Común de Tenedores de BONOS TIENDA AMIGA.
- Ha comunicado que la Junta General Ordinaria de Accionistas realizada el 20 de diciembre de 2023, realizada con el 100.00 % de participantes, determinó lo siguiente:  
Aprobar la distribución de dividendos a favor de las Acciones Preferidas, con cargo a Resultados Acumulados.

## Riesgos y Oportunidades

La empresa identificó las siguientes ventajas y desventajas competitivas:

Ventajas Competitivas	
Liderazgo en la venta en cuotas del sector retail, TA tiene el mayor % de venta en cuotas del rubro. Lo cual permite un mayor margen de venta y mejor manejo de la capacidad de compra del cliente ante una subida de precios.	
Amplio mercado objetivo de la población que requiere una venta en cuotas.	
Mix/Categorías de productos de alto margen pues contamos con categorías que no tienen nuestros competidores como muebles y colchones, por ejemplo.	
Proceso de venta en cuotas completamente digitalizado (solicitud, compra y pago) lo cual permite una experiencia de compra satisfactoria y eficiente.	
Valor de marca (Brand Equity, 2025) con reconocimiento nacional, que posiciona a Tienda Amiga como referente en retail formal e inclusión financiera, facilitando la expansión y diferenciación frente a competidores sin presencia consolidada.	
Modelo de negocio con generación positiva y "escalable"	
Experiencia del cliente diferenciada y propuesta de valor atractiva como lo respaldan las mediciones periódicas de NPS <sup>19</sup> .	
Manejo probado de la cartera de cuentas por cobrar, con un modelo perfeccionado exitosamente durante más de 10 años.	
Baja dependencia de importación directa, únicamente representando el 20% de lo que se vende.	
Desventajas Competitivas	
Mayor costo impositivo dado el manejo 100% formal y transparente.	
Menor cobertura geográfica, ya que opera actualmente solo en el eje troncal Santa Cruz, La Paz y Cochabamba.	
Mayor requerimiento de fondeo, dado el modelo de negocio de venta en cuotas.	

Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A.

El contrabando sigue siendo la principal competencia y una desleal por no tener los mismos costos tributarios y laborales que Tienda Amiga ER S.A. Sin embargo, hace años que las operaciones tienen las economías de escala para lograr competir en precio con el mercado informal, y esto solo ha acelerado el crecimiento. Las oportunidades son seguir expandiendo el negocio a otras ciudades del país y en el canal online, que ha demostrado altos niveles de aceptación y crecimiento desde su lanzamiento.

<sup>19</sup> El NPS (Net Promoter Score) es una práctica reconocida a nivel global para medir la satisfacción y lealtad de los clientes hacia una marca.  
[www.ratingspcr.com](http://www.ratingspcr.com)

**Riesgo Macroeconómico:** La demanda por los servicios que presta Tienda Amiga, puede verse afectada por variables económicas como el crecimiento del PIB, la inflación, tipo de cambio, sistema impositivo y otros factores, sociales o políticos, que afecten la actual estabilidad del entorno nacional. En períodos en los que la inflación o las tasas de interés son altas, en general, el poder adquisitivo de la población se ve afectado, contrayéndose el consumo en todos los sectores económicos. Esta situación podría afectar la demanda agregada de productos para el hogar. Tienda Amiga y los principales retailers formales de Bolivia han logrado importantes niveles de crecimiento en la última década, principalmente quitándole participación al mercado informal. La estrategia de la Sociedad es continuar su expansión de red de tiendas a nivel nacional, con la idea de contrarrestar cualquier decrecimiento del mercado en general. Hay una muy baja penetración del canal de retail moderno o formal en otras ciudades de Bolivia. Esto le permitiría continuar creciendo sus ventas a pesar de una posible contracción del mercado en su conjunto, continuando, ganando participación de mercado al informal. Sin perseguir agresivamente el crecimiento, la compañía se enfoca en maximizar el valor de su amplia base de clientes existentes, implementando acciones de lealtad a través de ofertas y programas personalizados. Por otra parte, se intensifica la estrategia mediante alianzas con empresas, ofreciendo beneficios exclusivos a sus empleados, asegurando un flujo estable de consumidores y al mismo tiempo resguardando la calidad de estos.

**Riesgo de Tipo de Cambio:** El tipo de cambio en Bolivia se ha mantenido relativamente estable en las últimas dos décadas en una banda controlada por Banco Central de Bolivia. Sin embargo, es posible que el BCB cambie esta política en el futuro. La Sociedad estaría expuesta al riesgo de tipo de cambio principalmente por cuentas comerciales con proveedores extranjeros en moneda extranjera como consecuencia de la adquisición de los productos importados.

Sin embargo, la política Tienda Amiga consiste en cubrir el riesgo originado por las variaciones de tipo de cambio manteniendo una posición monetaria neta en bolivianos, que sería favorable para la sociedad en caso de una posible devaluación. Esto lo logra teniendo la mayoría de sus pasivos en moneda nacional y la totalidad de sus cuentas por cobrar a clientes están en dólares, no obstante, el cliente puede pagar en bolivianos al tipo de cambio oficial del Banco Central de Bolivia.

Desde 2023 se tomó la definición de reducir significativamente los volúmenes de compras por importación directa (20%) y redireccionando sus compras a proveedores y distribuidores locales. Esta estrategia permite a la compañía manejar menores volúmenes de inventario y mayores costos a través del margen de venta en cuotas, una táctica que no solo protege contra la fluctuación de moneda, sino que también asegura la accesibilidad de nuestros productos para los consumidores.

**Riesgo de Cartera de Cuentas por Cobrar:** El riesgo de incobrabilidad de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar es parte inherente del negocio de la sociedad, y se establece cuando existe evidencia objetiva que la empresa no será capaz de cobrar todos los importes que se le adeudan de acuerdo con los términos originales de las cuentas por cobrar.

Para manejar este riesgo, Tienda Amiga ha desarrollado un sistema sofisticado de *scoring* y evalúa a sus clientes en base a la capacidad de pago real. Su buen manejo y controles en sus procesos se evidencian en índices controlados de incobrabilidad histórica. Adicionalmente, monitorea y establece periódicamente las provisiones de incobrabilidad necesarias para mantener y registrar adecuadamente en sus estados financieros los efectos de esta incobrabilidad y otras pérdidas potenciales.

**Riesgo Operacional:** Tienda Amiga está expuesta a que ocurran pérdidas como consecuencia de fallas, deficiencias o inadecuaciones de procesos internos, personas, sistemas o eventos externos. La sociedad ha invertido en estructurar las áreas de mejora continua, tecnología y controles internos para mitigar este tipo de riesgo.

**Escasez de moneda extranjera:** La escasez de dólares en territorio boliviano, producto de factores macroeconómicos podría afectar a las transacciones de la empresa, aunque hasta ahora solo ha impactado en los costos de transferencias de giros al exterior. Desde 2023 la empresa tomó la definición de reducir significativamente los volúmenes de compras por importación directa (20%), redireccionando sus compras a proveedores y distribuidores locales. Al mismo tiempo se ha gestionado una sustitución significativa de deuda financiera en moneda extranjera por deuda en moneda local. Esta estrategia permite a la compañía manejar menores volúmenes de inventario y mayores costos a través del margen de venta en cuotas, una táctica que no solo protege contra la fluctuación de moneda, sino que también asegura la accesibilidad de sus productos para los consumidores.

## Anexo 1. Cuadro Resumen

CUADRO RESUMEN							
En miles de bolivianos	Dic.20	Dic.21	Dic.22	Dic.23	Ago.24	Dic.24	Ago.25
<b>Cierre de Gestión: Diciembre</b>							
<b>Balance General</b>							
Activo corriente	129.476	158.339	221.242	182.887	164.040	213.542	204.874
Disponibilidades	2.534	5.828	36.519	5.429	10.214	6.854	15.706
Inventarios	29.347	37.081	59.898	42.145	38.542	46.558	36.785
Cuentas por cobrar comerciales	76.022	86.511	103.305	116.676	88.723	91.021	78.015
Activo Acidó	100.129	121.258	161.344	140.742	125.498	166.984	168.089
Activo no Corriente	20.033	22.636	31.606	80.284	81.516	63.136	59.925
Total Activo	149.508	180.974	252.848	263.171	245.556	276.678	264.799
Obligaciones Financieras CP	58.964	42.290	89.291	69.229	86.893	106.361	103.752
Pasivo Corriente	94.838	71.506	121.451	130.479	105.199	152.401	124.487
Cuentas por pagar	22.596	19.454	20.858	32.351	11.568	27.635	10.550
Obligaciones Financieras de LP	5.203	34.804	59.730	54.480	50.980	42.230	52.744
Total Deuda Financiera	64.167	77.094	149.021	123.709	137.873	148.591	156.496
Pasivo no Corriente	17.970	55.832	72.569	68.932	66.323	48.796	63.962
Total Pasivo	112.808	127.337	194.020	199.411	171.522	201.197	188.448
Total Patrimonio	36.700	53.637	58.827	63.760	74.034	75.481	76.351
Capital Pagado	23.580	45.280	48.760	53.980	63.000	59.500	59.500
Total Pasivo y Patrimonio	149.508	180.974	252.848	263.171	245.556	276.678	264.799
<b>Estado de Resultados</b>							
Ingresos	102.299	144.709	152.573	172.870	86.019	143.417	97.717
Costo de Ventas	61.557	89.848	95.273	109.349	50.556	85.237	58.878
Utilidad Bruta	40.741	54.861	57.300	63.521	35.463	58.180	38.840
Gastos de Operación	31.368	41.759	45.389	51.364	23.715	45.014	25.240
Gastos Financieros	5.195	5.547	7.954	10.099	6.155	12.479	6.634
Depreciación y amortización	2.473	2.949	2.834	3.896	4.317	6.575	3.525
EBITDA	16.374	22.706	21.971	24.174	17.246	24.934	18.374
EBIT	13.901	19.756	19.137	20.278	12.929	18.359	14.849
Otros ingresos (gastos) neto	- 469 -	236 -	297 -	1.625 -	4.423	10.308 -	6.095
Utilidad Neta	3.728	7.009	3.881	710	1.254	7.198	870
<b>Estado de Resultados (12 meses)</b>							
Ingresos	102.299	144.709	152.573	172.870	148.643	143.417	155.116
Costo de Ventas	61.557	89.848	95.273	109.349	92.509	85.237	93.559
Utilidad Bruta	40.741	54.861	57.300	63.521	56.134	58.180	61.556
Gastos de Operación	31.368	41.759	45.389	51.364	47.668	45.014	46.539
Gastos Financieros	5.195	5.547	7.954	10.099	10.928	12.479	12.957
Depreciación y amortización	2.473	2.949	2.834	3.896	6.308	6.575	5.783
EBITDA	16.374	22.706	21.971	24.174	21.652	24.934	26.062
EBIT	13.901	19.756	19.137	20.278	15.345	18.359	20.279
Otros ingresos (gastos) neto	- 469 -	236 -	297 -	1.625 -	2.306	10.308	8.636
Utilidad Neta	3.728	7.009	3.881	710	4.317	7.198	6.814
<b>Rentabilidad</b>							
ROA	2,49%	3,87%	1,53%	0,27%	-1,76%	2,60%	2,57%
ROE	10,16%	13,07%	6,60%	1,11%	-5,83%	9,54%	8,92%
Margen bruto	39,83%	37,91%	37,56%	36,75%	37,76%	40,57%	39,68%
Margen EBIT	13,59%	13,65%	12,54%	11,73%	10,32%	12,80%	13,07%
Margen neto	3,64%	4,84%	2,54%	0,41%	-2,90%	5,02%	4,39%
<b>Endeudamiento</b>							
Pasivo No Corriente / Pasivo Total	0,16	0,44	0,37	0,35	0,39	0,24	0,34
Pasivo Corriente / Pasivo Total	0,84	0,56	0,63	0,65	0,61	0,76	0,66
Apalancamiento (Activo / Patrimonio)	4,07	3,37	4,30	4,13	3,32	3,67	3,47
Deuda Financiera / Patrimonio	1,75	1,44	2,53	1,94	1,86	1,97	2,05
Pasivo Total / Patrimonio	3,07	2,37	3,30	3,13	2,32	2,67	2,47
<b>Solvencia</b>							
Pasivo Total / EBITDA	6,89	5,61	8,83	8,25	7,92	8,07	7,23
Deuda Financiera / EBITDA	3,92	3,40	6,78	5,12	6,37	5,96	6,00
<b>Cobertura</b>							
EBITDA / Gastos financieros	3,15	4,09	2,76	2,39	1,98	2,00	2,01
EBITDA / Gastos financieros + Deuda Fin CP	0,26	0,47	0,23	0,30	0,22	0,21	0,22
Cobertura Servicio de la Deuda	2,27	3,78	2,50	2,61	1,90	2,01	1,98
<b>Líquidez</b>							
Líquidez General	1,37	2,21	1,82	1,40	1,56	1,40	1,65
Prueba Acidó	1,06	1,70	1,33	1,08	1,19	1,10	1,35
Capital de Trabajo	34.638	86.833	99.791	52.409	58.841	61.141	80.388
<b>Indicadores de Actividad</b>							
Plazo Promedio de Inventarios	172	149	226	139	150	197	142
Plazo Promedio de Cobro	268	215	244	243	215	228	181
Plazo Promedio de Pago	132	78	79	107	45	117	41

Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A. / Elaboración: PCR S.A.

## Anexo 2. Análisis Vertical Balance General

Cierre de Gestión: Diciembre	TIENDA AMIGA ER S.A. / Balance General						
	Dic.2020	Dic.2021	Dic.2022	Dic.2023	Ago.2024	Dic.2024	Ago.2025
<b>ACTIVO</b>							
Disponibilidades	1,70%	3,22%	14,44%	2,06%	4,16%	2,48%	5,93%
Cuentas por cobrar comerciales	50,85%	47,80%	40,86%	44,33%	36,13%	32,90%	29,46%
Otras cuentas por cobrar	14,43%	15,98%	8,51%	3,76%	6,88%	8,99%	9,79%
Inventoryos	19,63%	20,49%	23,69%	16,01%	15,70%	16,83%	13,89%
Inversiones						12,90%	13,48%
Gastos pagados por anticipado	0,00%	0,00%	0,00%	3,32%	3,93%	3,09%	4,81%
<b>Activo Corriente</b>	<b>86,60%</b>	<b>87,49%</b>	<b>87,50%</b>	<b>69,49%</b>	<b>66,80%</b>	<b>77,18%</b>	<b>77,37%</b>
Activos Fijos	2,61%	3,34%	2,48%	14,23%	14,92%	13,03%	13,18%
Cuentas por cobrar relacionadas	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Inversiones	10,78%	9,16%	10,00%	16,26%	18,26%	9,41%	9,42%
Otros Activos	0,01%	0,00%	0,02%	0,02%	0,02%	0,38%	0,03%
<b>Activo No Corriente</b>	<b>13,40%</b>	<b>12,51%</b>	<b>12,50%</b>	<b>30,51%</b>	<b>33,20%</b>	<b>22,82%</b>	<b>22,63%</b>
<b>Total Activo</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
<b>PASIVO</b>							
Cuentas por pagar a proveedores	15,11%	10,75%	8,25%	12,29%	4,71%	9,99%	3,98%
Otras cuentas por pagar	2,64%	1,27%	0,93%	6,57%	0,42%	0,83%	0,43%
Cuentas por pagar relacionadas	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Obligaciones financieras	39,44%	23,37%	35,31%	26,31%	35,39%	38,44%	39,18%
Impuestos y aportes sociales por pagar	6,24%	4,12%	3,54%	4,41%	2,33%	5,83%	3,42%
<b>Pasivo Corriente</b>	<b>63,43%</b>	<b>39,51%</b>	<b>48,03%</b>	<b>49,58%</b>	<b>42,84%</b>	<b>55,08%</b>	<b>47,01%</b>
Plan de Pagos Impositivos	7,41%	10,07%	4,47%	4,86%	5,97%	1,90%	3,95%
Previsión para indemnización	1,13%	1,55%	0,61%	0,63%	0,27%	0,47%	0,28%
Obligaciones financieras	3,48%	19,23%	23,62%	20,70%	20,76%	15,26%	19,92%
<b>Pasivo No Corriente</b>	<b>12,02%</b>	<b>30,85%</b>	<b>28,70%</b>	<b>26,19%</b>	<b>27,01%</b>	<b>17,64%</b>	<b>24,15%</b>
<b>Total Pasivo</b>	<b>75,45%</b>	<b>70,36%</b>	<b>76,73%</b>	<b>75,77%</b>	<b>69,85%</b>	<b>72,72%</b>	<b>71,17%</b>
Capital Pagado	15,77%	25,02%	19,28%	20,51%	25,66%	21,51%	22,47%
Ajuste de Capital	0,43%	0,02%	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%
Aportes por capitalizar	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Reserva legal	0,76%	0,73%	0,66%	0,71%	0,77%	0,69%	0,85%
Ajuste de reserva patrimonial	0,42%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Resultados acumulados	7,16%	3,87%	3,31%	3,00%	3,71%	5,08%	5,50%
<b>Patrimonio</b>	<b>24,55%</b>	<b>29,64%</b>	<b>23,27%</b>	<b>24,23%</b>	<b>30,15%</b>	<b>27,28%</b>	<b>28,83%</b>
<b>Pasivo y Patrimonio</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A. / Elaboración: PCR S.A.

### Anexo 3. Análisis Vertical Estado de Resultados

Cierre de Gestión: Diciembre	TIENDA AMIGA ER S.A. / Estado de Resultados						
	Dic.2020	Dic.2021	Dic.2022	Dic.2023	Ago.2024	Dic.2024	Ago.2025
Ingresos por ventas y servicio	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Costo de ventas	60,17%	62,09%	62,44%	63,25%	58,77%	59,43%	60,25%
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>39,83%</b>	<b>37,91%</b>	<b>37,56%</b>	<b>36,75%</b>	<b>41,23%</b>	<b>40,57%</b>	<b>39,75%</b>
Gastos administrativos	7,83%	7,97%	7,63%	6,64%	4,77%	4,82%	4,28%
Gastos de comercialización	15,99%	14,25%	15,52%	16,12%	16,41%	18,36%	16,67%
Depreciación y amortización de otros activos	2,42%	2,04%	1,86%	2,25%	5,02%	4,58%	3,61%
Impuestos	4,43%	4,60%	4,74%	4,70%	1,37%	3,62%	1,28%
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>9,16%</b>	<b>9,05%</b>	<b>7,81%</b>	<b>7,03%</b>	<b>13,66%</b>	<b>9,18%</b>	<b>13,92%</b>
Gastos Financieros	5,08%	3,83%	5,21%	5,84%	7,16%	8,70%	6,79%
<b>Otros ingresos (egresos) no operativos</b>							
Otros ingresos (gastos) neto	-0,46%	-0,16%	-0,19%	-0,94%	-5,14%	7,19%	-6,24%
Multas e Intereses	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Diferencia de cambio	-0,04%	-0,21%	0,14%	0,16%	0,10%	-2,65%	-0,001%
Ajuste por inflación y tenencia de bienes	0,06%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>3,64%</b>	<b>4,84%</b>	<b>2,54%</b>	<b>0,41%</b>	<b>1,46%</b>	<b>5,02%</b>	<b>0,89%</b>

Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A. / Elaboración: PCR S.A.

#### Anexo 4. Análisis Horizontal Balance General

TIENDA AMIGA ER S.A. / Balance General							
Cierre de Gestión: Diciembre	Dic.2020	Dic.2021	Dic.2022	Dic.2023	Ago.2024	Dic.2024	Ago.2025
<b>ACTIVO</b>							
Disponibilidades	-10,74%	129,96%	526,62%	-85,13%	88,14%	26,25%	129,17%
Cuentas por cobrar comerciales	1,35%	13,80%	19,41%	12,94%	-23,96%	-21,99%	-14,29%
Otras cuentas por cobrar	40,02%	34,05%	-25,59%	-54,00%	70,79%	151,30%	4,25%
Inventarios	4,73%	26,35%	61,53%	-29,64%	-8,55%	10,47%	-20,99%
Inversiones							0,00%
Gastos pagados por anticipado					10,49%	-2,33%	49,24%
<b>Activo Corriente</b>	<b>6,76%</b>	<b>22,29%</b>	<b>39,73%</b>	<b>-17,34%</b>	<b>-10,31%</b>	<b>16,76%</b>	<b>-4,06%</b>
Activos Fijos	-18,35%	54,86%	3,73%	497,00%	-2,19%	-3,72%	-3,18%
Cuentas por cobrar relacionadas	-100,00%						
Inversiones	37,21%	2,86%	52,50%	69,23%	4,79%	-39,17%	-4,18%
Otros Activos	-0,01%	0,00%	437,31%	0,26%	0,19%	2061,32%	-92,77%
Activo No Corriente	19,61%	13,00%	39,63%	154,01%	1,53%	-21,36%	-5,09%
<b>Total Activo</b>	<b>8,32%</b>	<b>21,05%</b>	<b>39,71%</b>	<b>4,08%</b>	<b>-6,69%</b>	<b>5,13%</b>	<b>-4,29%</b>
<b>PASIVO</b>							
Cuentas por pagar a proveedores	-36,93%	-13,91%	7,22%	55,10%	-64,24%	-14,58%	-61,82%
Otras cuentas por pagar	80,69%	-41,53%	1,93%	635,61%	-94,07%	-86,79%	-50,23%
Cuentas por pagar relacionadas							
Obligaciones financieras	86,04%	-28,28%	111,14%	-22,47%	25,51%	53,63%	-2,45%
Impuestos y aportes sociales por pagar	-45,27%	-20,12%	20,06%	29,61%	-50,75%	38,97%	-43,87%
<b>Pasivo Corriente</b>	<b>9,32%</b>	<b>-24,60%</b>	<b>69,85%</b>	<b>7,43%</b>	<b>-19,37%</b>	<b>16,80%</b>	<b>-18,32%</b>
Plan de Pagos Impositivos	100,00%	64,44%	-38,03%	13,28%	14,63%	-58,84%	98,72%
Previsión para indemnización	-16,14%	66,43%	-44,86%	7,29%	-59,27%	-21,60%	-42,18%
Obligaciones financieras	-68,81%	568,92%	71,62%	-8,79%	-6,42%	-22,49%	24,90%
<b>Pasivo No Corriente</b>	<b>-3,85%</b>	<b>210,69%</b>	<b>29,98%</b>	<b>-5,01%</b>	<b>-3,79%</b>	<b>-29,21%</b>	<b>31,08%</b>
<b>Total Pasivo</b>	<b>6,98%</b>	<b>12,88%</b>	<b>52,37%</b>	<b>2,78%</b>	<b>-13,99%</b>	<b>0,90%</b>	<b>-6,34%</b>
Capital Pagado	0,00%	92,03%	7,69%	10,71%	16,71%	10,23%	0,00%
Ajuste de Capital	81,04%	-95,46%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Reserva legal	45,95%	16,46%	26,56%	11,62%	1,91%	1,91%	18,95%
Ajuste de reserva patrimonial	2,72%	-100,00%					
Resultados acumulados	47,70%	-34,56%	19,40%	-5,75%	15,44%	78,16%	3,63%
<b>Patrimonio</b>	<b>12,65%</b>	<b>46,15%</b>	<b>9,68%</b>	<b>8,39%</b>	<b>16,11%</b>	<b>18,38%</b>	<b>1,15%</b>
<b>Pasivo y Patrimonio</b>	<b>8,32%</b>	<b>21,05%</b>	<b>39,71%</b>	<b>4,08%</b>	<b>-6,69%</b>	<b>5,13%</b>	<b>-4,29%</b>

Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A. / Elaboración: PCR S.A.

## Anexo 5. Análisis Horizontal Estado de Resultados

TIENDA AMIGA ER S.A. / Estado de Resultados							
Cierre de Gestión: Diciembre	Dic.2020	Dic.2021	Dic.2022	Dic.2023	Ago.2024	Dic.2024	Ago.2025
<b>Ingrosos Operativos</b>							
Ingrosos por ventas y servicio	-24,32%	41,46%	5,43%	13,30%	-21,98%	-17,04%	13,60%
Costo de ventas	-25,43%	45,96%	6,04%	14,77%	-24,99%	-22,05%	16,46%
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>-22,58%</b>	<b>34,66%</b>	<b>4,45%</b>	<b>10,86%</b>	<b>-17,24%</b>	<b>-8,41%</b>	<b>9,52%</b>
Gastos administrativos	-30,46%	44,09%	0,93%	-44,65%	-39,78%	1,96%	
Gastos de comercialización	-21,63%	26,02%	14,88%	17,66%	-9,93%	-5,51%	15,36%
Depreciación y amortización de otros activos	16,45%	19,27%	-3,91%	37,47%	126,55%	68,75%	-18,35%
Impuestos	-14,00%	46,97%	8,58%	12,40%	-51,28%	-36,05%	5,86%
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>-27,02%</b>	<b>39,78%</b>	<b>-9,08%</b>	<b>2,06%</b>	<b>-23,91%</b>	<b>8,30%</b>	<b>15,76%</b>
Gastos Financieros	3,04%	6,76%	43,39%	26,97%	15,56%	23,57%	7,78%
<b>Otros ingresos (egresos) no operativos</b>							
Otros ingresos (gastos) neto	-36,73%	-49,67%	26,03%	446,44%	18,20%	-734,50%	37,82%
Ajuste por inflación y tenencia de bienes	-65,54%	-100,00%					
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>-47,74%</b>	<b>87,99%</b>	<b>-44,63%</b>	<b>-81,70%</b>	<b>-80,04%</b>	<b>913,27%</b>	<b>-30,61%</b>

Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A. / Elaboración: PCR S.A.

## Anexo 6. Estado de Flujo de Efectivo

<b>TIENDA AMIGA ER S.A.</b> <b>Estado de Flujo de Efectivo</b> <b>Ejercicios terminados al 31 de agosto de 2025</b> <b>(Cifras expresados en bolivianos)</b>		<b>2025</b>
Actividades de operación		
Utilidad neta del ejercicio		869.885
Ajustes para conciliar la utilidad neta y el efectivo neto por actividades operativas:		
Provisión para indemnizaciones		3.525.015
Depreciación & amortización del activo fijo		3.657.080
Previsión para cuentas incobrables		8.051.980
Cambio en activos y pasivos operativos netos:		
Aumento en cuentas por cobrar clientes		7.051.377
Aumento en otras cuentas por cobrar y anticipos		-12.107.473
(Disminución) aumento en inventarios		1.756.462
(Disminución) Cuentas por pagar comerciales		-1.017.953
(Disminución) aumento en obligaciones sociales y fiscales		-865.976
(Disminución) aumento en otras cuentas por pagar		111.883
Pago de indemnizaciones		76.249
<b>Flujo de efectivo por actividades de operación</b>		<b>3.056.549</b>
Actividades de inversión:		
Aumentos netos de bienes de uso		2.633.171
(Disminución) aumento en otros activos e inversiones		-15.319.970
<b>Flujo de efectivo por actividades de inversión</b>		<b>-12.686.799</b>
Actividades de financiamiento:		
Desembolso (Amortización) de préstamos		18.622.609
Redención de acciones preferentes		-10.500.000
Incremento de capital		7.000.000
<b>Flujo de efectivo por actividades de financiamiento</b>		<b>15.122.609</b>
Disminución neta en el efectivo		5.492.359
Disponibilidades al inicio del ejercicio		7.413.020
Disponibilidades al final del ejercicio		12.905.379

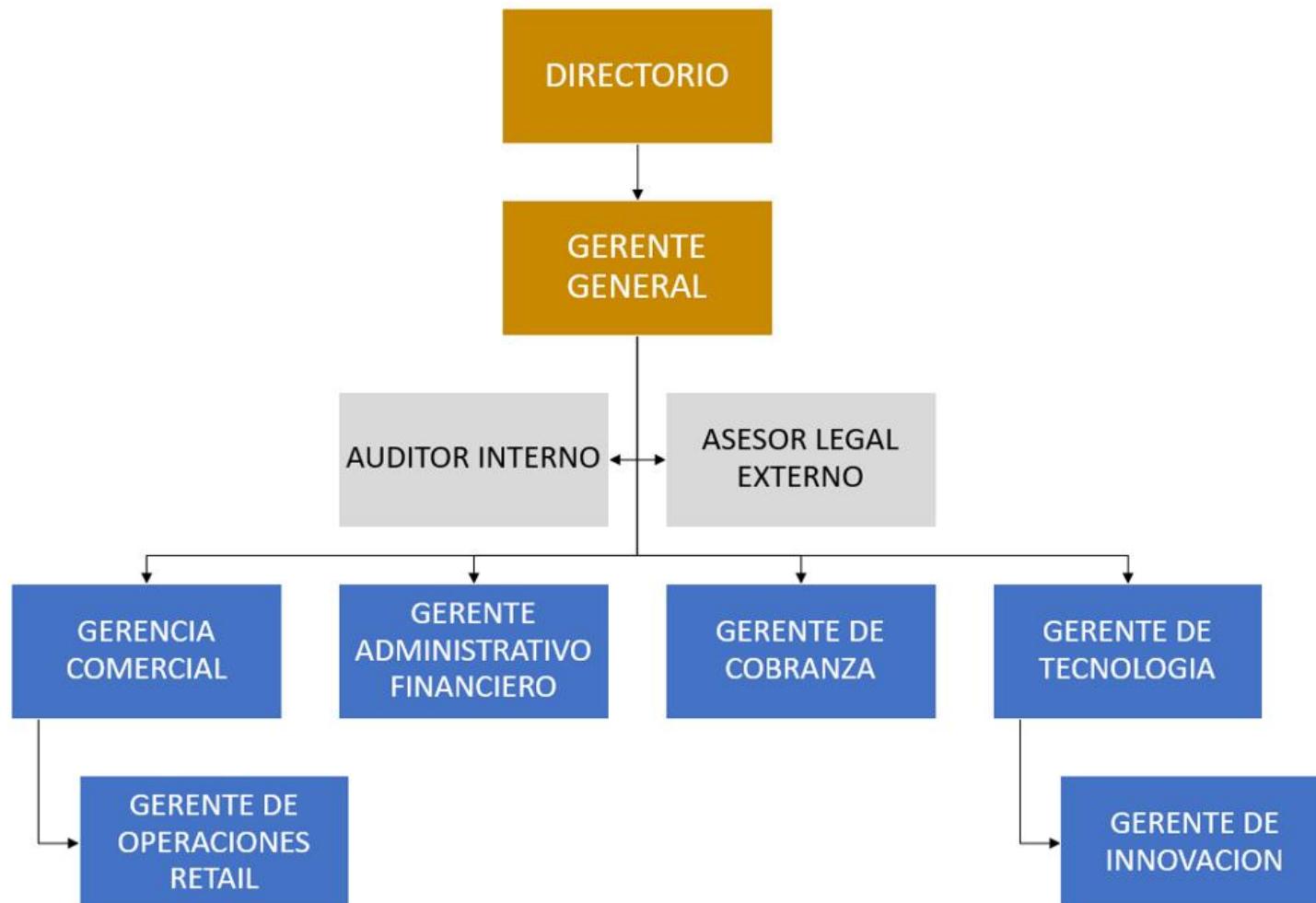
Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A.

## Anexo 7. Proyecciones

(Miles de Dólares)	Tienda Amiga				
	Estado de Flujos de Efectivo				
	2025	2026	2027	2028	2029
Utilidad Neta	904,2	980,6	1.234,4	1.495,7	1.816,7
Depreciación	695,6	706,7	726,2	747,7	768,7
Dividendos Acciones Preferentes	-	-	-	-	-
Otros Gastos "No- Efectivo"	-	-	-	-	-
<b>Fondos Operativos</b>	<b>1.599,8</b>	<b>1.704,3</b>	<b>1.970,6</b>	<b>2.248,1</b>	<b>2.585,4</b>
(Inc.) Dec. en Ctas x Cobrar	-336,6	-888,1	-219,8	-861,5	-963,3
(Inc.) Dec. en Inventarios	555,4	5,6	23,2	112,7	-385,3
(Inc.) Dec. en Otros Activos Corrientes	-383,7	-440,1	-754,6	-107,5	-1.372,70
Inc. (Dec.) en Ctas. x Pagar	-784,4	224,4	248,1	229,7	256,9
Inc. (Dec.) en Otras Pasivos Corrientes	-791,1	-157	-183,9	69,9	78,1
(Inc.) Dec. en Capital de Trabajo	(\$1.740,3)	(\$1.255,2)	(\$887,1)	(\$556,7)	(\$2.386,4)
<b>Flujo de la Operación</b>	<b>-140,5</b>	<b>449,1</b>	<b>1.083,5</b>	<b>1.691,4</b>	<b>199,0</b>
Inversiones de Capital (Capex)	-1.138,9	-103,0	-210,0	-106,0	-214,0
<b>Flujo de Caja Libre</b>	<b>-1.279,4</b>	<b>346,1</b>	<b>873,5</b>	<b>1.585,4</b>	<b>-15,0</b>
Incremento en Deuda Financiera (Repago)	463,5	-1.039,8	-851,4	-28,4	-124,1
Incremento en Deuda Convertible (Repago)	-	-	-	-	-
<b>Incremento en Deuda Financiera (Repago)</b>	<b>463,5</b>	<b>-1.039,8</b>	<b>-851,4</b>	<b>-28,4</b>	<b>-124,1</b>
Emisión de Acciones Preferentes	-	-	-	-	-
Emisión (Reducción) de Capital	1.005,7	-	-	-	-
Otros	-95,4	59,7	66,0	61,1	68,4
<b>Aumento neto en el efectivo</b>	<b>94,4</b>	<b>-634,0</b>	<b>88,2</b>	<b>1.618,2</b>	<b>-70,8</b>
Disponible Inicial	1.124,7	1.219,2	585,1	673,3	2.291,5
<b>Disponible Final</b>	<b>1.219,2</b>	<b>585,1</b>	<b>673,3</b>	<b>2.291,5</b>	<b>2.220,7</b>

Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A.

## Anexo 8. Organigrama<sup>20</sup>



Fuente: TIENDA AMIGA ER S.A.

<sup>20</sup> El 17 de febrero de 2025, la Gerencia General determinó la reincorporación del cargo de Gerente Comercial al organigrama de la empresa.